

智

谋

孙子兵法

决胜165例

明子耳 傅文樵 主编

中国传世智谋经典 ● 全本

经



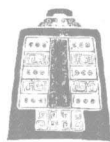
【中国传世智谋经典】

孙子兵法

决胜195例

明子丹
傅文樵
主编

四川人民出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

智谋经典 / 明子丹 傅文樵 主编. — 成都: 四川人民出版社, 2002. 4

ISBN 7-220-05912-4

I. 智... II. ①明...②傅... III. 智谋-应用 IV. C934

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 020757 号

智谋经典 SUNZIBINGFA 孙子兵法

明子丹 傅文樵 主编

责任编辑
封面设计

马 骏
文绍安

出版发行
网 址

四川人民出版社(成都盐道街 3 号)

<http://www.booksss.com>

E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

防盗版举报电话

(028)86679239

印 刷

四川省南方印务有限公司

开 本

850mm×1168mm 1/32

印 张

10.5

插 页

2

字 数

240 千

版 次

2002 年 5 月第 1 版

印 次

2002 年 5 月第 1 次印刷

印 数

1—5000 套

书 号

ISBN 7-220-05912-4/C·301

定 价

28.00 元(全套)

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题,请与工厂联系调换
(0833)7641902

前 言

一部以《孙子兵法》及其应用为题材的新著——《智谋经典——〈孙子兵法〉决胜195例》在编者的精心撰辑下，终于与读者朋友见面了。

《孙子兵法》不仅是我国军事理论著作中一颗璀璨的明珠，也是世界上流传最广、影响深远的军事理论著作，享有“世界第一兵书”、“兵学圣典”、“兵经”之美誉，在我国和世界军事史上占有极其崇高的地位。

《孙子兵法》的作者孙子，名武，字长卿，春秋末期齐国乐安人，兵家的创始人。原为陈国公子陈完的后裔，后因陈国内乱，陈完避难到齐国，改称田完。田完的五世孙田书因战功，被齐景公赐姓孙氏。孙武是田书的孙子。据历史记载，孙武到吴国后，在京都姑苏附近过着田园般的隐居生活。他潜心研究兵法，观察吴国的政治动向，并结识了深通韬略的楚国贵族伍子胥。公元前516年，吴国的公子光指使勇士专诸刺杀了吴王僚，自立为王，即吴王阖闾。公元前512年，阖闾决心同楚国决一雌雄，但没有找到合适的人选担此重任。经伍子胥多次向吴王举荐，吴王决定召见孙武。孙武带上他那蔚为大观的兵法十三篇到吴宫晋见吴王。在回答吴王提问时，孙武那惊世骇俗的宏论，新颖独到的见解，深得一心图就霸业的吴王的赏识。他赞不绝口地称道孙武高妙的战争见解，为孙武纵横捭阖的军事政治才能所折服，当即任孙武为将军。孙武为将之后，为吴国的兼并战争屡立战功。司

马迁在《史记·孙子吴起列传》中说，孙武助吴国“西破强楚，入郢，北威齐晋，显名诸侯，孙子与有力焉。”

《孙子兵法》是孙武总结春秋战国时期战争经验的智慧结晶。孙武认为决定战争胜负的有“五事”——道、天、地、将、法，“七计”——主孰有道？将孰有能？天地孰得？法令孰行？兵众孰强？士卒孰练？赏罚孰明？（《计篇》）；主张政治的修明是决定战争胜负的首要因素；提出“知己知彼，百战不殆”（《谋攻》）的战争指导原则；强调要力争掌握战争的主动权，“致人而不致于人”；主张通过“示形”——“能而示之不能，用而示之不用，近而示之远，远而示之近”（《计篇》）迷惑敌人，使敌人陷于被动地位；集中优势兵力，打击分散之敌——“我专为一，敌分为十，是以十攻其一”，“以众击寡”（《虚实篇》）；机动灵活，“以正合，以奇胜”（《势篇》），通过奇正之变，因敌而制胜；认为“兵无常势，水无常形，能因敌变化而取胜者，谓之神”（《虚实篇》），等等。这些论述闪烁着智慧的光芒，蕴含着无比丰富的唯物主义和辩证法因素。

《孙子兵法》全书约六千字左右。1972年山东临沂银雀山汉墓出土的竹简《孙子兵法》是迄今最早的传世本。

两千多年来，《孙子兵法》在国内外久负盛誉。司马迁说过：“世俗所称师旅，皆道孙子十三篇。”（《索引述赞》）宋朝郑厚在《艺圃折衷》中说：“孙子十三篇，不惟武人之根本，文人亦当尽心焉。”伟大的中国革命先行者孙中山先生说：“就中国历史考察，二千多年的兵书，有十三篇，那十三篇兵书，便成立中国的军事哲学。”（《孙中山选集》）

《孙子兵法》从中国走向世界，始于唐朝武则天当政时（公元734年）日本留唐学生吉备真把《孙子兵法》带回日本，以后他又在日本讲授《孙子兵法》。1772年，法国神父约瑟夫·阿米欧在巴黎出版法文《孙子兵法》。其后，英、德、朝、俄、美等

多种文字的《孙子兵法》相继在世界各地广为流传，受到高度推崇。美国学者约翰·柯林斯在1973年出版的《大战略》中评价说：“孙子是古代第一个形成战略思想的伟大人物。”“孙子十三篇可与历代名著包括二千二百年后克劳塞维茨的著作媲美。”“今天，没有一个人对战略的相互关系、应考虑的问题和所受的限制比他有更深刻的认识。他的大部分观点在我们当前环境中仍然具有和当时同样重要的意义。”

当然，随着时代的进步特别是现代科学技术的发展，《孙子兵法》中的某些观念虽然有远离现实的感觉，但是《孙子兵法》注重从实际出发，因时因地制宜确定作战方略的辩证唯物史观，不仅不会过时，而且随着时代的进步，其社会功能将愈渐拓宽。这是因为：

第一，《孙子兵法》的问世，标志着独立的军事理论著作和军事科学的诞生，在世界军事史上是一件具有划时代意义的大事。在成书时间上，《孙子兵法》比古希腊的色诺芬的《长征记》、古罗马的《谋略例说》等都要早；在内容上，《孙子兵法》所展示的进步的战争观，“全”为上，“破”为下的战略思想，因敌制胜的作战原则，上下同欲、赏罚分明的治军主张，至今仍然被兵家视为具有普遍指导意义的军事瑰宝。在代表当今高新技术发展水平的海湾战争中，美国海军陆战队官兵人手一册《孙子兵法》。难怪海湾战争结束后，有西方记者评论指出，从某种意义上说，美国的胜利是中国《孙子兵法》的胜利。《孙子兵法》学术性强，具有独特新颖的思想体系，它几乎涉及了军事科学的各个门类。它既是一部“舍事而言理”、论述军事领域内部联系和规律的杰出著作，又是从战略高度论述军事问题的超越时空的军事经典。

第二，《孙子兵法》在哲学上体现出来的朴素唯物论和辩证法思想，为人们提供了认识军事、改造世界的锐利武器。例如，

孙武对于“天”的解释，对于战争规律的探索，对于决定战争胜负主、客观因素的分析，对于战争中时间、空间的作用的判断等等。

第三，《孙子兵法》逻辑严密、说理精微、词约义丰、结构严谨，具有独特的民族风格和语言风格。

第四，《孙子兵法》在社会生活中得到广泛的推广应用。《孙子兵法》就其本质属性来说，是一部关于治军作战的兵家著作，但是实践证明，《孙子兵法》是智慧的结晶。它的社会功能早已突破了军事著作的窠臼，备受世界各国的政治家、外交家、经济学家、企业家以及科学界、体育界的青睐。早在两千多年前的战国时代，经济思想家白圭“治生产”，采用的就是“伊尹、吕尚之谋，孙吴用兵，商鞅行法”。当今世界上，企业家运用兵法于企业管理更为普遍，理论研究的成果也十分丰硕。兵战之法之所以能转化为商战之法，是因为商战和兵战都建立在控制和竞争的共性基点之上。正如法国海军上将克拉斯特指出的那样：《孙子兵法》既适用于战争，也适用于重大的政治决策，所有领域的领导人都会发现对自己很有用处。美国学者乔治在《管理思想史》中写道：“今日，虽然战车已经过时，武器已经改变，但是，运用《孙子兵法》思想，就不会战败。今日的军事指挥和现代经理们，仔细研究这本名著，仍将很有价值。”

读者从《孙子兵法》的195则范例中定然会得到不少的人生启迪，从而更好地把握战机、商机、契机，决胜千里，百战百胜！应该说，《孙子兵法》是我们决胜的谋略，挣脱困境的法宝，事业成功的锦囊，创造人生辉煌的经典！

主编 明子丹 傅文樵

2002年4月1日

目 录

前言 /1

计篇第一

原文·译文·总评 /1

兵者，国之大事也 /4

诸葛孔明隆中对 /5

“铁娘子”出兵马尔维纳斯 /6

世界 500 强之冠——通用公司兴衰史 /8

李嘉诚慧眼识商机 /9

饭店大王希尔顿的成功之路 /10

奔驰汽车的“名牌战略” /13

“红色资本家”大展宏图 /15

将者，智、信、仁、勇、严也 /17

郭子仪单骑赴敌营 /17

周亚夫细柳严治军威名扬天下 /19

吴起爱卒如子传美名 /20

“化学工业帝国”杜邦公司长盛不衰探源 /21

沃尔－玛特称雄连锁店王国的秘密 /24

攻其无备，出其不意 /30

邓艾奇计破西蜀 /30

囚犯难住了国王 /31

郑成功奇计收复台湾岛/32
蒋介石精心策划诱杀韩复榘/33
新安餐厅“反弹琵琶”大受益/35
发生在中国的反劫机事件/36
庙算胜者，得算多也/38
《三国演义》中政治家的智慧/38
诸葛亮草船借箭震东吴/39
司马懿老谋深算终于得志/41
英美联军强渡莱茵河/42
毛泽东舌战赫鲁晓夫/43
白兰地巧寻商机“征服”美国/44
“次品”广告的意外效应/45
永不放弃——西门子终成大业/46

作战篇第二

原文·译文·总评/50
智将务食于敌，以战养战/53
儒生献计取陈留/53
诸葛亮陇上抢割新麦备军粮/55
可口可乐风靡世界之谜/56
他的灵感从何而来/57
闹钟和“指南针”的妙用/58
“东方纽扣王国”的崛起/59
《最后的晚餐》画了几年/60
兵贵胜，不贵久/62
司马懿神速擒孟达/62
曹操神速破乌桓/63
伟人命系一瞬间/64

波音公司何以称雄蓝天/65
“健力宝”迅速出击走向世界/70
胜负取决于迟早几天/71
美军使用快速水泥反败为胜/72
生活中的快速效应/73

谋攻篇第三

原文·译文·总评/75
上兵伐谋，不战而屈人之兵/78
左车数语道计谋，韩信一纸降燕国/78
“间谍”墨子深入虎穴救宋国/79
岳飞大破“铁塔兵”/81
“我将到达巴黎，而不必放一枪”/82
“开炮放火”吓走溥仪/83
歃血为盟化干戈，红军顺利过凉山/84
化敌为友，梅瑞公司鸿图大展/86
知己知彼，百战不殆/87
土木堡之战/87
菲迪皮茨与“马拉松赛跑”/89
希特勒的敦刻尔克过错/90
刺杀海德里希/91
一分三十秒的拳击赛/92
孔令辉反打瓦尔德内尔的“前三板”/94
板门店谈判/95
斯通的推销技术/96

形篇第四

原文·译文·总评/98

先为不可胜，以待敌之可胜 /100

孙武用计败楚国 /101

一位老知青发迹的故事 /102

“凯耶牌”巧克力诞生记 /103

从“矮个子”到“世界女排头号扣球手” /104

亿万富翁当“打工仔” /105

吴蕴初与“天厨味精” /107

古耕虞的故事 /108

烟台啤酒的决胜战略 /109

势篇第五

原文·译文·总评 /112

以礲投卵，避实就虚 /114

刘邦设计擒韩信 /115

佐佐木明的成功之路 /116

“百事可乐”不是“小兄弟” /117

“我一定要报仇” /118

巧妙处理“难退场” /120

日本人乘虚而入盗密码 /121

为男人着想的女人 /122

以正合，以奇胜 /124

“火牛”奇攻败燕军 /124

波斯猫助攻佩鲁斯城 /125

李自成奇兵败明军 /127

梅拉斯失利马伦哥 /128

出人意料的亮相 /130

“第三者”原来是足球 /131

“茅台酒”不鸣则矣，一鸣惊人 /132

“厚利”也须“多销” /133
汽车也能“买一送一” /135

虚实篇第六

原文·译文·总评 /137
致人而不致于人 /141
不入虎穴，焉得虎子 /141
巴顿与北非战场 /142
东方厂未雨绸缪获大发展 /143
公司主动纠错，顾客怨气顿消 /144
毛泽东赴渝和谈，蒋介石慌了手脚 /145
贝·布托迎接挑战，总理宝座非她莫属 /146
亚马逊河畔的“人蚁之战” /147
火山爆发与“粮食”竞争 /148
兵无常势，因敌变化而取胜 /150
由“刺杀”变为“献刀” /150
皇帝是“老头子” /151
运货员卖过期面包解危机 /153
“我也正要找毛泽东呢” /154
市场变，我也变 /155
“为所有的人生产轿车” /156
现在“下野”是为了将来“复职” /157

军争篇第七

原文·译文·总评 /159
以迂为直，以患为利 /162
晋楚城濮之战 /162
周学熙以“滦”围“开” /164

- 别出心裁的编织大赛/165
- 笛福的巧妙/166
- 让顾客蒙上眼睛品尝饮料/166
- 斑痕苹果是怎样销售一空的/167
- 北京手表厂如何在劣势中求生存/168
- 这个老企业是如何焕发生机的/168
- 兵不厌诈，奇计胜敌/169**
- 徐渭妙计胜骗子/169
- 麦克阿瑟计高一筹取仁川/170
- 美英联军在蒙地喀昔诺胜德军/171
- 证券操作有学问，尼桑轻松赚百万/172
- 小说家的征婚启事/173
- 毛泽东率军四渡赤水惑敌人/173
- 避其锐气，击其惰归/175**
- 吴蜀夷陵之战/175
- 韩信井陘败陈余/176
- 韩世忠计败金兵/176
- 西夏王设计胜辽军/177
- 皇甫嵩以逸待劳解陈仓之围/178
- 李世民柏壁之战建奇功/178
- 泰勒计审克鲁普/179
- “矮个子女装”成了畅销货/180
- 三军夺气，将军夺心/181**
- 卓文君卖酒/181
- 陈平巧解白登之围/182
- 卖糖果也要懂得顾客心理/183
- 打开探照灯跟踪它/183
- 勃朗宁与伊丽莎白/184

莫里将军如何处置黑手党头目/185

世界小小小姐选美大赛/186

“廉价”与“高档”/186

九变篇第八

原文·译文·总评/188

通于九变，因利制权/191

周亚夫不受君命平叛乱/191

夏侯渊不待君命破敌军/192

裴行俭兵不血刃擒都支/194

肯德基二进香港/195

波音公司何以冲出“死亡飞行”/196

从邮购业起家的世界最大百货公司/197

改写美国金融业历史的巨人/199

智者之虑，必杂于利害/202

张方败而不馁终获胜/202

魏主趋利避害胜后燕/203

“原价销售法”创奇迹/204

从“死亡线”上起飞的希腊船王/205

“纺织品输出大王”怎样从危机中奋起/207

100次踏上美利坚国土的索尼副总/208

世界最早人工珍珠诞生记/210

未雨绸缪，防患未然/212

谢艾巧设计，大败后赵军/212

躺在茅草上睡觉的国王/213

马谡自作聪明失街亭/215

突厥人何以再也不敢过阴山/216

“这不是工人罢工造成的”/217

行军篇第九

原文·译文·总评/220

察微知著，成竹在胸/224

黄太守巧断疑案/224

点火烧猪破疑案/225

李自成兵败山海关/226

林肯智斗伪证人/227

邮票也泄密/228

恩威兼施，刚柔相济/230

李从珂兴亡记/230

郭威治军得失录/232

马学士驯悍记/233

司马穰苴治军/234

“戚家军”威名扬天下/235

朱元璋纠错记/236

康熙又拉又打的统治术/237

地形篇第十

原文·译文·总评/240

巧借地形，因地制宜/243

岳飞用“长枪刺马，骑兵冲阵”收复襄阳/243

马援平诸羌/244

白马岭郭进胜辽军/245

大树下的变迁/246

“皇军观战团”覆灭记/247

“地雷阵”送日寇下地狱/248

九地篇第十一

原文·译文·总评 /250

衢地要隘，兵家必争 /256

关羽之死 /256

美英联军的“爱斯基摩人”行动 /258

美日海军大战中途岛 /260

朱可夫指挥的斯大林格勒保卫战 /262

东吁未战留遗嘱，不愧中国好儿郎 /263

瓜达尔卡纳尔岛争夺战 /264

陷之死地而后生 /266

韩信奇用兵，一万胜过二十万 /266

董建华破釜沉舟创大业 /268

可口可乐打进法国市场 /269

统帅身先士卒，俄军绝处逢生 /271

鲁缅采夫以一当十创奇迹 /272

危机逼出来的“赔偿制度” /273

并敌一向，千里杀将 /275

“凭尔几路来，我只一路去” /276

派克公司的精品战略 /278

彭德怀集中优势兵力攻克“关中屏障” /279

一次性打火机做成了大生意 /280

刘、邓用兵真奇：三、四人打一人 /281

“大众化”战略使穆勒公司起死回生 /283

火攻篇第十二

原文·译文·总评 /285

巧借东风，以火佐攻 /287

大火借予周郎便，赤壁曹军尽胆寒 /287

李愬雪夜袭蔡州/289
“高阳酒徒”被害酿恶果/291
南燕帝不听良策自食其果/293
陆逊火烧连营，刘备仰天长叹/294
只要奋力战斗就能取胜/295
来自空中的毁灭/296
给美国士兵每人一把剃须刀/299
且看“思科”如何胜“微软”/300

用间篇第十三

原文·译文·总评/303
上智为间，必成大功/306
李牧之死/306
反法西斯间谍佐尔格/308
“男装丽人”的可耻下场/310
蒋介石发火了/311
骇人听闻的高科技失窃案/312
可口可乐称雄饮料王国的秘密/313

后记/321