

高等医药院校教材

护理美学

主 编
杨 辉 王斌全
副主编
陈 筠 宋 丹



人民卫生出版社

-43
0212
8

第 二 版

护理美学

主 编 王斌全
副主编 王 芳
编 委 王 芳 王 芳 王 芳

人民卫生出版社

高等医药院校教材

护理美学

主 编 王 丹
副 编 陈 琦
参 编 王 宝珠 罗延清
周 卫 康凤英 石美霞
梁 芳
商临萍 范慧芳 宋丽萍 潘 玮

人 民 卫 生 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

护理美学/杨辉等主编. —北京:

人民卫生出版社, 2002

ISBN 7-117-05234-1

I. 护… II. 杨… III. 护理学: 医学美学

IV. R47-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 085991 号

护 理 美 学

主 编: 杨 辉 王斌全

出版发行: 人民卫生出版社 (中继线 67616688)

地 址: (100078) 北京市丰台区方庄芳群园 3 区 3 号楼

网 址: <http://www.pmph.com>

E-mail: pmph@pmph.com

印 刷: 三河市富华印刷包装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787 × 1092 1/16 印张: 11

字 数: 242 千字

版 次: 2002 年 12 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 版第 2 次印刷

标准书号: ISBN 7-117-05234-1/R·5235

定 价: 15.00 元

著作权所有, 请勿擅自用本书制作各类出版物, 违者必究

(凡属质量问题请与本社发行部联系退换)

前 言

随着医学、护理模式的转变，医疗和护理不仅仅局限于生物学的范畴。护士的形象以及言谈举止，音容笑貌，都可能对服务对象产生直接或间接的影响，从而影响护理效果。

美是人人追求和向往的，护理工作者面对的是身心被疾病折磨的患者，他（她）们更需要美的抚慰，灿烂的笑容会抚平她（他）们受伤的心灵，轻轻的问候会减轻他们伤口的疼痛……。如何培养护理人员 and 护校学生对美的认识，提高审美情趣，使其在工作中能主动去追求，去展现美亦是当务之急。

本书作者在查阅并参考了大量美学资料的基础上，结合护理实际工作，比较全面而又深入浅出地从美学概论；护理美在护理活动中的表现；护理活动中真、善、美的统一；护士职业美的基本特征；现代护士职业形象的基本要求；护士应具备的审美能力；护士的审美教育；审美情趣与审美伦理道德；审美教育与完美人格；护士仪表仪容美；护士语言美、人性美及护理专业的艺术美、创造美；现代护理创造性成就；美容等各个方面介绍了护理工作的美学常识和应用技巧。通过生活美容知识，让护士自己的生活美起来，并用她们美丽的心灵，美好的行为为患者提供更好的服务。书中有很多具体生活事例源于生活，相信会成为广大护理工作者的良师益友。

目 录

第一篇 美学概论

第一章 概述	1
第一节 美学发展史.....	1
第二节 美学的基本概念.....	2
第三节 美学的研究对象及主要内容.....	2
第四节 美的本质.....	3
第五节 美的特征.....	4
第二章 美的基本形态	7
第一节 自然美.....	7
第二节 社会美.....	9
第三节 艺术美	10
第三章 护理美	11
第一节 护理美在护理活动中的表现	11
第二节 护理活动中真、善、美的统一	12

第二篇 护士职业形象美

第四章 护理职业美的产生	15
第一节 护理职业美伴随医疗活动时期	15
第二节 护理职业美的形成时期	16
第三节 护理职业美的存在形态和基本特征	17
第四节 现代护理职业形象美的基本要求	18
第五章 护理人员的审美情趣	22
第一节 护士应具备的审美能力	22
第二节 护士的审美教育	23
第三节 护士的审美情趣与伦理道德	25
第四节 护士审美情趣的特殊性	27
第六章 护士仪表仪容美	29
第一节 护士仪表仪容美与护士职业形象美的关系	29

第二节 护士仪表美	30
第三节 护士仪容美	34
第七章 护士礼仪美	37
第一节 概述	37
第二节 接待各类病人的礼仪	40
第三节 电话礼仪	44
第八章 护士语言美	46
第一节 影响语言美的因素	46
第二节 语言美在护患关系中的作用	48
第三节 语言美的产生	48
第九章 护士人性美	50
第一节 护士应具备的心理素质	50
第二节 护士应具备的人格特点	52
第三节 护士应具备的人性美	55
第四节 宽容的力量	57
第十章 护理专业的艺术美	59
第一节 护理专业艺术美的特征	59
第二节 护理专业艺术美的内涵	61
第十一章 护理专业的创造美	66
第一节 美在创造中	66
第二节 美的化身——南丁格尔	69
第三节 护理专业创造美的含义与体现	71
第四节 现代护理的创造性成就	73

第三篇 护士生活美容知识

第十二章 皮肤的保养	75
第一节 皮肤的生理结构	75
第二节 皮肤的生理功能	79
第三节 皮肤生理结构与美容的关系	81
第四节 皮肤的类型及特点	82
第五节 影响皮肤特征的其它因素	83
第六节 皮肤的日常生活保养	85
第十三章 家庭保养方法	87

第一节	脸部按摩	87
第二节	面膜的使用及制作	88
第三节	家庭皮肤护理程序	89
第十四章	躯体皮肤的护理	90
第一节	药物浴	90
第二节	食物浴	90
第十五章	减肥健美	92
第一节	减肥	92
第二节	体型健美	99
第三节	形体训练	105
第十六章	装饰品的使用	111
第一节	颜色搭配	111
第二节	各种装饰品的装饰方法	114
第十七章	化妆美容	122
第一节	化妆设计理论	122
第二节	整体化妆窍门	125
第三节	局部化妆技巧	129
第四节	掩饰缺点的化妆术	130
第五节	职业女性快速化妆	131
第六节	正确对待化妆	132
第十八章	化妆品基本知识	133
第一节	化妆品的分类	133
第二节	化妆品的组成、特点、作用及使用	134
第三节	特殊用途化妆品	141
第四节	合理选用化妆品	143
第十九章	养发护发	147
第一节	洗发的科学方法	147
第二节	简易护发验方	148
第三节	食疗滋养头发	148
第四节	理发常识	149
第五节	发型设计的技巧	152
第六节	常见的问题头发	155
第七节	常见的护发用品	156

第二十章	护士的心理美容	157
第一节	心情愉快有利美容	157
第二节	多才多艺活力充沛	158
第三节	扩大社交排除心境困扰	158
第四节	预防未老先衰	158
第五节	借助仪态美返老还童	160
第六节	自我调节放松训练	160
参阅文献		162

第一篇 美学概论

第一章 概述

在我们周围的世界中，有许多美的事物：巍峨的群山，秀丽的湖水，真挚的情感，扼腕的壮举，婀娜的舞姿，优美的画卷……时时吸引着人们的注意，对人产生种种不同的影响。人们在欣赏美和认识美的过程中逐渐把握了美的规律，从而在各种实践活动中按照美的规律去创造，使我们的生活变得更加美丽。热爱美、欣赏美，便有了不断的追求美和创造美，因此，围绕着美的研究——美学也就自然而然的产生了。

第一节 美学发展史

人类的审美意识和美学思想是伴随着人类的历史出现的，早在原始社会，人类已经懂得装饰、娱乐，他们用石头及动物骨骼作成各种装饰品，并将所用工具制作得实用、整齐、美观。考古学家已经发现在旧石器时代就有了人类创造的原始艺术品。而文字的出现则标志着美的欣赏与创造达到了质的飞跃。“美”字最早见于殷代的甲骨文，对它有两种解释：一说“羊大则美”，一说“羊人为美”，也就是“象头上戴羽毛装饰如雉尾之类的舞人之形”。无论哪种说法都说明了“美”的本义在于从事物的众多含义中显示出外观形式的美丽、美貌的意义，欧美语言中的“美”字也与健康、道德纯正、好、舒适、光荣、愉快……等一些表示善、美丽外观、愉悦的情感体验等词汇有关。

文字的出现推动了美学思想的发展，人们逐渐对美的事物在概念上进行概括和辨析，标志着人类开始了美的理论研究。据《国语》记载，楚灵王筑成了华丽的章华台，非常得意，便对他的臣子伍举说：“台美夫！”而伍举却不以为然，他认为：“夫美者，上下、内外、大小、远近皆无害焉，故曰美。若于目观则美，缩于财用则匮，是聚民利以自封而瘠民也，胡美之为？”也就是说，美不美，不能单纯决定于目观，而必须同社会功利、国计民生联系起来考察。我国古代的思想家对美都有独到的见解，尤其从战国后期开始，随着物质生产的发展、精神生活的丰富，特别是文学艺术的繁荣，美学问题得到了普遍的重视，深入到了文学艺术音乐绘画戏剧等各个艺术领域，并取得了出色的成果。

在西方，对美的研究也是历史悠远的，早在公元前六世纪末，古希腊的比达哥拉斯学派，就根据“数的原则”来剖析美，柏拉图则从哲学的高度，对美的问题作了深入探讨。

美的研究虽有如此渊源的历史，但是美学作为一门独立的学科却是近代的事。它是在哲学的基础上研究感性认识的一门学科，是近代科学发展的产物。1750年，德国哲学家鲍姆加登在他的美学专著《Aesthetik》中认为，人的心理活动包括知、情、意三个方面，应该分别用逻辑学、美学、伦理学来研究，从此，美学得到学术界的公认，成为独立一门的学科并逐步发展深入。19世纪中叶马克思主义的创立，不仅解释了人类历史发展的规律，为人们提供了新的世界观和方法论，而且也使美学研究出现了革命性的变化。在《1844年经济学哲学手稿》中，马克思提出了“自然的人化”，“人的本质力量对象化”，“劳动创造了美”，“人也按照美的规律来建造”等重要命题。马克思为美学的研究提供了一个科学的哲学基础，即辩证唯物主义和历史唯物主义；提供了美学研究的科学方法论原则，即理论和实践相结合。并在美、美感、美的规律等美学基本理论问题上，作了精辟的论述，为新美学的崛起奠定了坚实的理论基础。

第二节 美学的基本概念

人人都知道美，但是什么是美学并不是任何人都能回答出来的。在所有的自然科学和人文科学中，美学所使用的概念种类最多，情况最为复杂。谈及美学必然涉及到审美对象、审美属性、审美评价、审美心理、审美原理等等，也就必然要使用物理学、化学、心理学、哲学、艺术学、以及人类学、社会学、伦理学等概念。

从审美对象描述层来讲，绝大多数视听对象都可以成为审美的对象，包括自然风光、鸟兽虫鱼、花草树木、人体形貌、人造器物、艺术作品等。审美活动的最终结果是使人愉快或不愉快，必然涉及到人的情感等心理活动，这些最终的结果是为审美判断做准备的。在审美实践中，人是根据对象形式和自己对这种形式的心理感受作出自己的审美判断的，这就必然形成了对于美学的概念描述，一百个人会有一百种说法，多数的人 would 认为美学是关于美的科学，可是如果进一步谈及什么是美时，便难以得到一个准确的定义了，因为回答什么是美要概括出所有审美对象的共同本质，艰难而抽象。由于关于美学的研究许多是围绕文艺、艺术而开展的，因此也有一种说法认为：美学是艺术哲学，显而易见，此定义将艺术以外的事物排除在美学范围以外，因此也难以明确美学定义。中国美学家较为公认的是李泽厚提出的：美学是以审美经验为中心的研究美和艺术的科学。

第三节 美学的研究对象及主要内容

虽说美学是一门独立的学科，但其研究对象却众说纷纭。主要有以下四种意见：

第一，鲍姆加登认为：美学对象就是研究美，即：感性认识的完善。感性认识的完善就是美，而感性认识的不完善就是丑。也就是说，任何的意象所包含的内容越丰富，越具体，也就越明晰，越完善。或者说，事物寓杂多于整一，整体与部分相协调，则可称之为完美。对于艺术也是如此，美学所研究的艺术是研究艺术中美的问题。

第二，黑格尔认为：美学的研究对象是美的艺术。他认为美学的正当名称是艺术哲学，或更确切一些说是“美的艺术的哲学”，但他并不排除自然美，他所说的自然美是

心灵美的反映形态，是对大自然的艺术的反映。

第三，认为美学研究的对象应该是研究艺术反映生活中一切使人感兴趣的事物，不应单单局限于美，如：崇高、伟大、滑稽都应包括在其中，即艺术反映一切对人有意义的事物。

第四，认为美学是研究审美心理学的。重点研究的问题是在美感经验中我们的心理活动是怎样的。美感经验就是我们在欣赏自然美和艺术美时的心理活动。如：在研究诗句“感时花溅泪，恨别鸟惊心”引起我们美感时重要的不是研究花、鸟和生活本身的特点，而是研究花、鸟引起人的心理活动的特点。美感经验是近代心理学的美学的主要研究对象。

在目前，美学主要研究以下内容：

1. 美的问题 包括什么是美的事物，决定各种事物成为美的原因是什么？美究竟是主观的还是客观的，或者主客观的统一？美的规律是什么？有无客观标准？如何说明审美活动中的相对性的问题等。

2. 审美经验或审美意识问题 如：研究美感不同于科学认识、伦理道德认识的特点；美感与快感的联系和区别；美感中各种心理因素如知觉、想象、情感和理性的关系等等一些问题都属于审美心理学。比如从实用角度衡量一棵松树和从美学角度去欣赏一棵松树有何不同。

3. 艺术问题 一方面从哲学上研究艺术的一般规律及艺术的本质、艺术的创作、艺术的批评和欣赏等。另一方面，研究艺术美的问题，艺术与现实的关系等等问题。这里面还包括美的创造，任何美的创造都是在对美研究的基础上及在审美实践活动中找出美的规律，用美的规律将生活艺术地发挥，不断创造出美的事物。

4. 美育问题 美育是为了提高审美主体，培养全面发展的人才，以便更好地认识美和创造美。

第四节 美的本质

美的本质问题，是美学中的基本问题。美学各学派的形成的根本原因在于对美的本质的不同认识与理解。在美学史上，对美的本质的研究也曾走过许多弯路，比如有一派认为，美是客观的，具有自然属性，如色彩、线条、形象、声音等等，但是却认为美与人类社会实践无关，这就是形而上学的唯物主义美学。还有一派认为美是人的意识创造的，“只是主观的”，是人的心灵的产物，这种观点颠倒了物质和意识的关系，否定了美的客观真实性，是主观唯心主义的美学观点。

那么，什么是美呢？

几千年来，不少哲学家、美学家为了揭开美的奥秘，曾经从不同的角度进行了艰苦的探索，并提出了种种的关于美的本质的学说。其中影响较大的有：

孔子的“尽善尽美”说。孔子认为：一个人仅有仁义之道，缺乏礼乐修养，是不配称君子的；反之，只有礼乐修养，没有仁义道德，这样的人也不配称为君子。一个人应当是美的形式与仁义道德内涵的统一体，即仪表美与心灵美的统一。对待文艺作品，孔子也主张美的形式与善的内容的完美统一。

庄子的“道至美至乐”说。道的根本特征是自然无为而无不为，是一种无意识、无目的却又含目的的力量，而这就正是美的存在。它认为天地所包含的美的根源在于“道”，即：心理和精神因素，也就是人的审美观念。

古希腊的毕达哥拉斯学派的“美在形式”说。认为美与事物所表现出来的均衡、对称、比例、和谐、多样统一分不开。比如说，该学派认为：一切立体图形中最美的是球形，一切平面图形中最美的是圆形。但是单从形式上来规定美，显然大有欠缺。于是，便又有了“美在理念”说。

古希腊哲学家柏拉图的“美在理念”说。他认为，美的本质在于理念，只有这种理念才是真正永恒的美。美的理念是一种超越于物质世界，又独立于人心之外的形而上学的精神实体，柏拉图称之为“美本身”。理念的美是具体事物美的根源，先于具体事物的美，不依赖于具体事物而独立存在。19世纪德国辩证法大师黑格尔，发展和完善了该学说，提出：美是理念的感性显现。

意大利美学家克罗齐的“美在主观”说认为：美不美并不决定于客观事物，而是由人的心灵主观决定的。克罗齐说：“美不是物理的事实，它不属于事物，而属于人的活动，属于心灵的力量。”发展到当代，一些西方美学家认为：人类的审美知觉一旦转向任何一种对象，它就立即变成一种审美对象。

法国的启蒙主义者狄德罗所创导的“美在关系”说。他指出，人们对于美的本质的把握，应当突破个别因素、个别事物而着眼于事物的内部关系以及事物与事物之间的关系。所处的关系不同，事物的审美价值也就有了变化。

俄国19世纪革命民主主义思想家车尔尼雪夫斯基提出“美是生活”论。他在《艺术对现实的审美关系》一文中，强调一切美的事物都不能脱离人类社会生活，认为凡是有益于人们生活的东西，符合人类生活要求的東西，或者能够体现出生活以及使人们想起生活的东西，就是美的。

各个学派从不同的角度对美的本质进行了探讨，却没有一个可以公认的全面的美学定义的描述，每一种学说均有其独到的见解。他们在布满荆棘的道路上所印下的足迹，鞭策着后继者奋发向前。

美是从人的客观的社会实践中产生的，只有从人类的实践主体与客体的关系研究中才能揭示出美的本质。

美的事物引起人的喜悦，虽然离不开一定的感性形式，但是这种喜悦的根源并不在于感性形式，而在于它里面包含了人类的一种最珍贵的特性，这就是人类在社会实践中自由创造。美是人类在实践中自由创造的生动显现。

第五节 美的特征

任何事物和现象，均有其独特之处，而美也一样，我们可以从以下几个方面了解美的特性：

一、形象性

美的事物总是形象的、具体的，总是凭着欣赏者的感官可以直接感受到的。不论是

自然美还是社会美，或者艺术美等等，他们的内容总是要通过一定的色、声、形等物质材料的形式体现出来。比如说，护士是美丽的白衣天使，指的是护士所从事职业是救死扶伤，护士关爱病人，挽救生命，付出的是无限爱心。它的美是通过实际的工作体现出来的。

形式是构成美的形象的必不可少的条件。事物的美总是存在于感性认识之中，离开了特定的感性形式，美也就无所依存了。因此，在探讨美时是不能脱离其具体的社会历史条件和研究对象的特定内容的。

二、感 染 性

任何美的事物都能激发人的情感，使人们在精神上得到很大的愉悦和满足。美不仅是具体的和形象的，还具有强烈的感染力。它不是直接诉诸于人的理智，而是诉诸于人的感情，通过它可以感染人、激励人、愉悦人。无论是面对娇艳的鲜花还是巍峨的群山，无论是优美的舞姿还是动听的乐曲，人们都会感觉到心情舒畅，心旷神怡。

美的感染性是美本身固有的特点，它既不单纯表现在内容上，也不是单纯表现在形式上，而是从内容和形式的统一中体现出来的。美之所以对人具有感染力，是由于其内容通过形式而表现出来的。比如，优秀的品格是一种内在的美，具有巨大的感染力。一个人的品格力量往往会激发别人的品格力量。它会产生共鸣，它是人类发生影响的重要媒介之一。一个充满激情、精力充沛的人不知不觉地会带动周围的人。一个护士对一个疾病晚期或顽疾患者的治疗充满热情和信心，而使本想放弃治疗的家属或患者再鼓勇气，再次振奋抗病精神，所以一个极富感染力的护士就体现出了一种感召魅力，是一种本身美。这种样板是极具感染力的，它迫使他人去效仿。它产生一种活力，通过每一根神经来传导兴奋，最后使他们释放出火花。

三、社 会 性

美不是主观的而是客观的，是不以欣赏者的主观意志为转移的；美不是自然的而是社会的，是由于人们的社会实践所规定和制约的。首先美的社会性表现在美来源于社会生活，来源于社会实践，是一种社会现象。只有随着人类实践活动的发展，以及人的本质力量的丰富，在世界中的不断展开，美才能不断发展起来。美虽然可以离开某些欣赏者的感受而存在，但绝对不能离开社会实践的主体——人，不能离开人类社会。其次，美的社会性还表现在它的社会功利性上。人类之所以追求美，是因为美的功效并不只是表现在经济实用上，更重要的是还表现在精神上。美有它独特的用途，表现在可以使人的精神得到满足，因此，人们需要它，追求它，创造它。比如一套家具，不仅要考虑实用性也要考虑美观性，考虑美观的同时也不能忽略其实用性。比如，一个病房的设置，首先考虑到它的实用、方便；其次要考虑到它的美观，给病人带来感官上的舒心悦色。总之，美能丰富人们的生活，愉悦人们的心情，启发人们的思想，陶冶人们的情操。它可以使人们的视野更加开阔，品格更加高尚，灵魂更加纯洁，精神更加振奋。

四、新 颖 性

人类的社会生活，总是在新旧交替中不断发展前进的，因此只有符合社会发展规

律，适应社会发展和人类需要的现象和事物才会成为美的。这就是为什么会有流行音乐、流行服饰等等。任何一部艺术作品的审美价值，不是表现在内容上有所创造，就是表现在形式上有所革新。真正的艺术品，不仅以艺术家独具的慧眼表达出他对丰富的社会生活的真切体验，而且要体现出时代特色，传达出时代的声音和人民的情感。

五、美的相对性与绝对性

美不是孤立绝缘的，也不是凝固不变的，它与周围的事物和环境发生着各种各样的关系，并在各种复杂的关系中存在、发展、变化。斯大林说：“自然界的任何一种现象，如果被孤立地、同周围现象没有一点联系地拿来看，那就无法理解，因为自然界的任何领域中的任何现象，如果把它看作是同周围条件没有联系与它们隔离的现象，那就会成为毫无意义的东西。”美也如此。同样是鲜艳的红色，用于描写“刽子手的双手沾满了革命烈士的鲜血”时让人感到它的恐怖和丑恶；而用于描写“革命先烈的鲜血染红的旗帜”时让人体会到了它的崇高与伟大；用于描写鲜艳的花朵时，能让我们感受到生活的甜美。“燕瘦环肥”也说明了美的相对性表现，美的决定离不开社会背景。封建时代妇女的“三寸金莲”是美的标志，现代社会追求的是健康成长。过去医院是白色恐怖，象征着凝穆、整洁、安静，而现在医院追求的是家化、温馨、个性化的温暖。女性的美对于贵妇人和普通农民来说，是有很大的差异的，车尔尼雪夫斯基曾经尖锐的批评俄国上流社会：“病态、柔弱、萎顿、慵倦，在他们心目中也有美的价值，只要那是奢侈的无所事事的生活的结果。”因此对于美要在一定的具体环境中来看。

美具有相对性的特点，但美的相对性又是同绝对性相联系而存在的。作为人的本质力量的感性显现，美的事物不论具有多么突出的相对性，总蕴涵着客观的、确定的美的内容。事物之所以美，主要决定于它自身具有美的特点，符合美的规律，这就是美的绝对性。

第二章 美的基本形态

客观世界的丰富性，决定了美具有不同的内容，各种事物的美具有千差万别的形态。根据不同的特征可以将其划分为两大类：现实美与艺术美，现实美又可以分为自然美与社会美。

第一节 自然美

自然美就是现实生活中自然事物的美。山川河流、日月星辰、花草树木、明月繁星、小鸟依人……为人感知，令人遐思，给人美感，这些都属于自然美。

一、自然美是一定社会实践的产物

人与自然的关系，是在实践中逐步形成和发展起来的对自然的支配、改造，并使之为我所用的关系。也就是说，只有通过以生产劳动为基础的实践活动，自然界与人类的社会生活关系才日益密切。远在人类出现以前，自然界就已经存在了，然而那时的月光、山水花草对人类来说是没有意义的，是无所谓美丑的；在远古时代，自然作为原始人类异己的对立现象，神秘而有独特的威力，有时甚至危及人类的生活和生命，同毒蛇猛兽一样可怕，无美可言，并不被人类感到美。例如：泛滥的洪水曾经殃及众多的无辜生命，人们谈水色变，但是，经过多年的人类实践终于改变了人与水的关系，水可以发电，水可以灌溉，水可以美化环境……水成了人类生活中必不可少的物质。人类对水产生了亲切感，于是就有了“钱塘观潮”、“青山碧水”之说。

随着社会实践的发展，人们在改造自然中，自然事物才逐渐成为人们的审美对象。普列汉诺夫曾讲过原始的狩猎民族虽然居住在鲜花盛开的土地上，但他们从来不用鲜花装饰自己，这是由于花对于一个靠猎取动物为生的人群来说是没有什么意义的，他们都只从动物界采取自己的装饰主题。我国的鄂伦春族虽说也主要以狩猎为生，但在装饰图案中也有许多花草的纹饰，这是由于鄂伦春妇女一直担负采集工作，对植物花卉熟悉而且有感情，因此在装饰上也流露出她们对植物的热爱之情。

自然界之所以成为人们的审美对象，是由于人与自然的关系发生了根本的变化。一种是经过劳动改造的自然景物，在这种自然景物中凝聚着人的劳动，形成了“人化的自然”，人与自然之间的关系是明显的。另一种情况是未经人类改造的自然，如天空、未经雕琢的山水、原始森林等等，它们与人类之间也直接或间接地发生着联系，比如太阳滋养着万物，在人们的眼里它是神圣的，闪耀着永恒的光芒。自然美的有些特征可与人的性格及品质相似。如赞美牛，是因为它“坚毅、雄浑、无私、硕大、悠闲、和蔼”，是因为它吃苦耐劳，无怨无悔，所以被用来称赞“革命家的态度”。未经改造的自然美还可以通过形式而不用考虑内容，这也是由于人们在审美活动中，直接感受到的是美的

事物的形式，经过成千上万次的重复，人们便可以在仅仅看到事物的样子时就引起美感。正如普列汉诺夫说“当狩猎的胜利品开始以它的样子引起愉快的感觉，而有意识地想到它所装饰的那个猎人无关时，它就成为审美快感的对象”。无论是否经过人工改造的自然界，都是由于与人类生活有着密切的关系，因而成为人类的审美对象。

二、自然美的特征

博大的自然界中，美的事物层出不穷，然而与社会美及艺术美相比，自然美有其显著的特征。

（一）自然性

自然美是自然物显示出来的美。自然是不以人的意志为转移的，它按照自身的规律存在和发展。而美是一种社会价值，只有在有了人类的社会实践以后，人与自然发生了相互关联，才使自然物有了一定的社会意义，显示出美的价值。自然美首先要有自然性，并非人工造就，如浩瀚的海洋、皎洁的月光、险峻的山峰等等。而且其自然的外形符合人们的审美要求，色彩悦目，声音动听，线条宜人，使人愉悦，具有美的感染力。

（二）形式性

自然美是以它的感性特征直接引起人们的美感。我们在面对自然物时，首先观其外形，看其色彩、线条、声音、形状、质感等等，以形成最初印象。对形式的感受易于对内容的认识，如树叶凋零、山峰险峻、一棵大树等等自然事物及现象，你很难说出它所蕴涵的明确内容，只有在特定的条件下，才会有准确的意义。即使内容与形式发生冲突，人们也多以自然形式来评定美丑。蝴蝶以它美丽的外衣、翩翩的舞姿吸引了众多的欣赏者，全然不会考虑它的幼虫对农作物形成的危害；蟾蜍固然有益于人类，却因丑陋外表惹人厌恶。形式对于人类的审美活动具有重要意义。

（三）象征性

自然物的象征意义是随着人类的实践活动而产生的，也是随着人的思维能力的发展而发展的。直接象征与间接象征是自然物作为人与人类生活象征的两种主要形式。在直接象征中，自然物的某些属性与象征意义是统一的。如太阳出来可以照亮世间万物，因此被作为光明的象征。而在间接象征中，自然物的自然属性与象征意义是不统一的。黄河被喻为中华民族的摇篮，是由于中华民族世代在它的周围繁衍生息。自然物的象征意义也在于某些自然物与人类生活方式或某些生活内容有相似之处。如荷花“出污泥而不染”，“中通外直”，“不蔓不枝”，象征人的品格高雅、正直。用牡丹象征雍容华贵的风范，大海象征博大的胸怀等等。

（四）多样性

自然物的属性是多方面的，自然物与人的社会生活的联系也是广泛而复杂的，因此，在不同的条件下，同一自然物会有不同的美的感受。在深山中遇见老虎，会受到惊吓，不会对老虎产生美感。但是当你在动物园中看到它时，性情会截然不同，此时，你会细细地欣赏它那斑斓的毛色、雄健的步伐，甚至它那低沉的咆哮。自然美的多样性还表现在当人以不同的心境来看同一事物时，会有不同的感受。老舍的小说《月牙儿》中，同样是“我”，同样在院子里看月牙儿，由于不同的心情和月色，所看到的月牙儿的美就不同：有时象冰，有时象玉，有时“一点点微弱的浅金光儿”，有时“清亮而温