

责任编辑：廉萍
封面设计：姜南

ISBN 978-7-02-006783-1



9 787020 067831 >

定价：26.00元

新闻出版总署教育培训中心 编



2008年版

全国出版专业 职业资格考试 辅导练习和参考答案



出版专业基础
出版专业实务
2007年度全国出版专业技术人员
职业资格考试试卷及参考答案

人民文学出版社



2008年版

2008NIAN BAN

QUANGUO CHUBAN ZHUANYE

ZHIYE ZIGE KAOSHI

FUDAO LIANXI HE CANKAO DAAN

**全国出版专业
职业资格考试
辅导练习和参考答案**

出版说明

为落实人事部和新闻出版总署 2001 年 8 月下发的《出版专业技术人员职业资格考试暂行规定》和《出版专业技术人员职业资格考试实施方法》的指示精神,帮助出版领域的广大从业人员更好地掌握专业知识,领会教材内容,同时做好出版专业技术人员职业资格考试辅导工作,经全国出版专业职业资格考试办公室同意,由新闻出版总署教育培训中心组织相关专家,从 2002 年至 2006 年,每年都编写出版《全国出版专业职业资格考试辅导练习和参考答案》,分初、中级两种。2007 年教材又做了较大的修订,我们也特别邀请了有关专业人士对本《辅导练习和参考答案》做了相应的修订。2008 年根据《大纲》调整和读者反馈情况,又进行了一些修订。

由于编写、修订人员水平有限,加之时间仓促,本书难免有疏漏和不足之处,恳请广大编辑出版人员批评指正,以便进一步完善。

新闻出版总署教育培训中心

2007 年 7 月

目 录

第一部分 出版专业基础

第一章	“出版概论”辅导练习	1
	附:参考答案	14
第二章	“编辑概论”辅导练习	16
	附:参考答案	26
第三章	“出版历史知识”辅导练习	28
	附:参考答案	38
第四章	“出版行政管理”辅导练习	45
	附:参考答案	60
第五章	“出版社经营管理”辅导练习	63
	附:参考答案	72
第六章	“出版物市场”辅导练习	75
	附:参考答案	83
第七章	“著作权知识”辅导练习	87
	附:参考答案	112
第八章	“出版法律法规”辅导练习	116
	附:参考答案	139

第二部分 出版专业实务

第一章	“出版物选题策划”辅导练习	144
-----	---------------------	-----

	附:参考答案	151
第二章	“图书编辑”辅导练习	153
	附:参考答案	163
第三章	“期刊出版”辅导练习	166
	附:参考答案	178
第四章	“书刊整体设计”辅导练习	180
	附:参考答案	197
第五章	“书刊校对业务”辅导练习	199
	附:参考答案	207
第六章	“书刊印制”辅导练习	210
	附:参考答案	225
第七章	“音像制品出版”辅导练习	227
	附:参考答案	237
第八章	“电子出版物出版”辅导练习	244
	附:参考答案	254
第九章	“互联网出版”辅导练习	259
	附:参考答案	268
第十章	“出版物的成本与定价”辅导练习	274
	附:参考答案	284
第十一章	“著作权贸易”辅导练习	289
	附:参考答案	299

第三部分 2007 年度全国出版专业技术人员 职业资格考试试卷及参考答案

出版专业基础知识试卷(中级)	301
附:参考答案	319
出版专业理论与实务试卷(中级)	324
附:参考答案	344

第一部分 出版专业基础

第一章 出版概论 辅导练习

一、单项选择题(每题的备选项中只有 1 个最符合题意)

1. 关于“出版”概念,准确的表述是()。
 - A. 对作品选择、制作与发行
 - B. 指编辑、复制作品并向公众发行的活动
 - C. 将已有作品变成出版物的过程
 - D. 将书刊编辑、印刷、发行
2. 下列不属于出版活动的要素是()。
 - A. 编辑
 - B. 复制
 - C. 创作
 - D. 发行
3. 下列哪一组活动不属于出版活动()。
 - A. 选题策划、签名售书
 - B. 编辑加工、审读稿件
 - C. 网上留言、分发节目单
 - D. 制作母盘、销售图书
4. 进行出版活动的前提是()。
 - A. 作家
 - B. 编辑
 - C. 复制
 - D. 作品
5. 出版活动重要特征之一是()的有机组合。
 - A. 不同内容
 - B. 不同阶段
 - C. 不同劳动
 - D. 不同形式

6. 决定出版物既是精神文化产品又是物质产品两重性的出版特征是()。

- A. 文化的记载、传播、交流和传承
- B. 不同劳动的有机组合
- C. 政治性和思想性
- D. 经济性和产业性

7. 出版对文化发展的影响,不妥的提法是()。

- A. 增进文化积累
- B. 调整文化选择
- C. 推进文化创新
- D. 促进文化交流

8. 袁隆平的《杂交水稻育种栽培学》的出版,普及了杂交水稻的栽培技术,这说明出版对()的影响。

- A. 科学技术发展
- B. 经济发展
- C. 政治发展
- D. 文化发展

9. 《出版管理条例》规定,出版事业必须坚持()方向。

- A. 为政治服务,为社会服务
- B. 为整个民族的利益服务
- C. 为人民服务,为社会主义服务
- D. 为人民大众服务

10. 现阶段我国出版工作的主题是()。

- A. 弘扬主旋律,提倡多样化
- B. 改革开放,促进国际交流
- C. 贴近实际,贴近生活,贴近群众
- D. 繁荣社会主义先进文化,建设和谐文化,为构建和谐社会作出贡献

11. 出版工作者在处理古代文化和外国文化的稿件时,应坚持()方针。

- A. 百花齐放,百家争鸣

- B. 质量第一
- C. 社会效益和经济效益相结合
- D. 古为今用,洋为中用

12. 在出版工作中处理社会效益和经济效益关系的正确做法是()。

- A. 社会效益第一,经济效益第二
- B. 社会效益和经济效益并重
- C. 将社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相结合
- D. 有的书以社会效益为主,有的书以经济效益为主

13. 关于“出版物”的概念,准确的表述是()。

- A. 出版物是精神文化产品
- B. 出版物是作者创作的作品
- C. 出版物是已出版的作品;是出版活动的成果
- D. 出版物是可供阅读欣赏的图书、期刊。

14. 下列哪一项不属于出版物的要素()。

- A. 有精神文化内容,可供阅读欣赏
- B. 有承载精神文化内容的物质载体
- C. 有一定量的复本,可向公众传播
- D. 有媒介渠道

15. 我国最早出现的出版物是()。

- A. 报纸
- B. 图书
- C. 期刊
- D. 音像制品

16. 出版物的使用价值与社会效用的特殊性,表现在()。

- A. 使用价值与社会效用相一致
- B. 使用价值与社会效用相背离
- C. 使用价值都能产生正面社会效用
- D. 使用价值既可能产生正面社会效用,也可能产生反面社

会效用

17. 出版物社会效益与经济效益关系上的特殊性,表现在()。

- A. 有社会效益就有经济效益
- B. 有经济效益就有社会效益
- C. 社会效益与经济效益既可能统一,又可能对立
- D. 社会效益由精神生产过程形成,经济效益由物质生产过程形成

18. 关于出版物生产数量与成本、利润关系的特殊性,表述正确的是()。

- A. 图书生产数量上的变化不会导致利润率的巨大变化
- B. 每册图书成本中的固定成本所占比例,随着印数的增减而增减
- C. 同一种书,在销售价格不变的条件下,印数多少就成为图书生产赢利或亏损的一个举足轻重的决定性因素
- D. 印数越多,成本越高,利润越大

19. 下列不属于出版资源的是()。

- A. 出版队伍、作者队伍
- B. 国家关于出版的政策、法规
- C. 全社会的精神文化积累与市场文化需求信息
- D. 生产出版物所需的各种物质材料

20. 出版信息资源的最大特点是()。

- A. 在使用过程中逐渐损耗、消失
- B. 不可以再次开发利用
- C. 不是消耗型资源,而是再生型资源
- D. 并非取之不尽,用之不竭

21. 开发、利用出版信息资源的途径之一是()。

- A. 对已有出版物中的信息重新整理、加工、组织、编排
B. 一种图书的不同版本尽量使用同一个书号
C. 充分利用外审审稿和加工整理
D. 充分利用计算机网络实现编校工作的自动化
22. 对我国出版业的性质特点,表述不准确的是()。
- A. 出版业属于社会主义思想文化阵地,具有意识形态性
B. 出版业具有产业经济属性和文化创意性
C. 出版业与信息技术有天然的适应性
D. 文化事业和文化产业的矛盾性
23. 构成我国出版业的除了出版单位、印刷复制单位、发行单位、出版专业教育、科研单位外,还有()。
- A. 各种文化工作室 B. 出版物制作单位
C. 纸张材料生产单位 D. 电台、电视台等宣传单位
24. 出版专业技术人员不包括()。
- A. 编辑人员 B. 发行人员
C. 技术编辑人员 D. 校对人员
25. 从出版学的学科性质来看,出版学不属于()。
- A. 理论科学 B. 应用科学
C. 行业之学 D. 领域之学
26. 出版学研究的对象是()。
- A. 出版工作的普遍规律 B. 出版的历史与出版物
C. 出版活动及其发展规律 D. 作品的编辑与出版发行
27. 最早在文章中使用“出版学”这个词的中国人是()。
- A. 张元济 B. 梁启超
C. 鲁迅 D. 杨家骆

二、多项选择题(每题的备选项中,有2个或2个以上符合题意)

1. 构成出版活动的要素有()。

- A. 编辑
- B. 复制
- C. 作品
- D. 网络
- E. 发行

2. 将“出版”的概念解释为“用机械或化学方法印刷图书”,不妥之处是()。

- A. 缺少编辑活动
- B. 印刷不能概括所有复制手段
- C. 没有提到作者创作
- D. 没有提到向公众发行
- E. 图书不能概括所有出版物

3. 下列哪些作品不能构成出版的前提()。

- A. 口述作品
- B. 摄影作品
- C. 建筑作品
- D. 模型作品
- E. 音乐舞蹈作品

4. 出版活动具有的特征是()。

- A. 文化的记载、传播、交流和传承
- B. 政治性和思想性
- C. 经济性和产业性
- D. 不同劳动的有机组合
- E. 不同出版物的相互融合

5. 出版过程三个阶段的不同劳动表现为()。

- A. 作者的创作劳动
- B. 编辑的精神生产劳动
- C. 复制阶段的物质劳动
- D. 发行阶段的商业劳动
- E. 读者阅读的脑力劳动

6. 出版过程中能够创造价值但不能实现价值的劳动是()。

- A. 编辑劳动
- B. 读者劳动
- C. 复制劳动
- D. 商业劳动

E. 发行劳动

7. 社会发展对出版的决定性影响表现在()。

A. 政治制度和政治环境决定出版活动的命运

B. 社会经济的发展为出版活动提供物质条件

C. 科学技术是出版活动的强大动力

D. 社会教育的发展为出版活动提供人力资源

E. 社会文化的发展为出版活动提供活力

8. 出版对社会发展的能动作用,表现在出版物对人们的()施加影响来实现的。

A. 思想

B. 观念

C. 语言

D. 行为

E. 生活

9. 出版与政治的关系,表述正确的有()。

A. 出版与政治的关系等同于出版与经济的关系

B. 出版可以形成舆论导向,影响社会的政治

C. 出版能够深化思想政治教育

D. 出版能够促进社会和谐

E. 政治制度和政治环境为出版设定了活动舞台

10. 出版工作贯彻“百花齐放,百家争鸣”方针,正确的做法是()。

A. 编辑人员不能以自己的爱好和观点取舍稿件

B. 编辑人员不能随便按照自己的好恶删改稿件

C. 让不同学术观点和不同艺术、学术流派的成果都有出版的机会

D. 强调作者“文责自负”,让各种各样的作品都能自由出版

E. 一切文化艺术都可以不受批评地自由发展

11. 关于社会效益和经济效益关系,正确的表述是()。

- A. 以社会效益为主,以经济效益为辅
- B. 社会效益和经济效益之间是相互促进的辩证关系
- C. 将社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相结合
- D. 在两个效益可以兼顾的时候,首先考虑社会效益
- E. 在两个效益发生矛盾,难以兼顾的情况下,更要首先考虑社会效益

12. 新闻出版总署先后颁布的有关图书质量的两个文件是()。

- A. 出版管理条例
- B. 图书编辑工作基本规程
- C. 图书质量管理规定
- D. 新闻出版行业标准化管理办法
- E. 图书质量保障体系

13. 坚持质量第一,力求出版物有尽可能高的思想性、科学性和艺术性,就要做到()。

- A. 选题对路,内容正确充实
- B. 编校质量严格把关
- C. 物质生产质量严格要求
- D. 装帧设计质量精益求精
- E. 出版图书追逐时尚,引领潮流

14. 下列选项中出版物必备的要素是()。

- A. 作者与编辑
- B. 精神文化内容,可供阅读欣赏
- C. 承载精神文化内容的物质载体
- D. 印刷装订成册
- E. 有一定量的复本,可向公众传播

15. 下列属于出版物的一组是()。

- A. 图书、报纸
- B. 人民币、国库券
- C. 邮票、招贴画
- D. 期刊、音像制品
- E. 电子出版物、网络出版物

16. 出版物的特殊性表现在()。

- A. 既是精神产品,又是物质产品
- B. 使用价值与社会效用既可能一致,也可能背离
- C. 社会效益和经济效益既可能统一又可能对立
- D. 同一种书,生产数量上的变化不会导致利润率大起大落
- E. 同一种书,生产数量上的变化会导致利润率的巨大变化

17. 关于出版物的属性,表述正确的是()。

- A. 出版物是精神产品
- B. 出版物是物质产品
- C. 出版物既是精神产品又是物质产品
- D. 有的出版物是精神产品
- E. 有的出版物是物质产品

18. 出版物的生产过程所具有的特点是()。

- A. 精神生产过程由作者独立完成
- B. 精神生产过程由作者和编辑共同完成
- C. 物质生产过程由复制单位完成
- D. 精神生产过程生产出版物的内容
- E. 物质生产过程生产出版物的形式,并将精神生产的价值转移到出版物中

19. 开发和利用出版信息资源的途径有()。

- A. 紧跟社会发展,广泛收集信息,提出新的选题
- B. 及时更新已有成果,修订、再版各种优秀的出版物
- C. 关注国外出版物市场,积极开展对外版权贸易
- D. 打造出版物品牌,组合运用多种媒体、多种形式传播同

一内容

- E. 以市场为导向,紧盯市场,追逐时尚
20. 开发、利用信息资源需要做到()。
- A. 重视调查研究,深度开发有效利用信息资源
 - B. 模仿畅销书,追逐时尚文化,跟风出版
 - C. 有高度自觉的创新意识,努力填补学科领域空白和市场空白
 - D. 提高出版物价格,增加出版单位收入
 - E. 提高信息把握能力,注重信息的使用价值
21. 关于我国出版业,正确的说法是()。
- A. 出版业是从事社会主义出版活动的社会行业
 - B. 出版业是先进文化的建设者和传播者
 - C. 出版业是社会文化产业,不具有经济属性
 - D. 我国出版单位将逐步分为公益性出版事业单位和经营性出版企业单位
 - E. 出版业是文化事业和文化企业的有机统一
22. 下列单位中属于出版单位的有()。
- A. 商务印书馆
 - B. 《读者》杂志社
 - C. 《清华大学学报》编辑部
 - D. 北京图书大厦
 - E. 新华印刷厂
23. 出版制作单位包括()。
- A. 印刷复制单位
 - B. 书刊排版单位
 - C. 音像节目录制、剪辑、合成单位
 - D. 为电子出版物集成各种素材的单位
 - E. 出版物储运单位
24. 出版专业技术人员通过考试取得中级资格者,可以根据

有关规定聘任()。

- A. 编辑
- B. 技术编辑
- C. 一级校对
- D. 副编审
- E. 编审

25. 作为出版专业中级技术人员的编辑,其主要职责包括()。

- A. 制定出版计划
- B. 搜集研究本学科的学术动态和编辑出版信息,提出选题设想,进行组稿
- C. 独立审读、加工整理稿件,检查图书成品
- D. 做好图书宣传工作,撰写书讯、书评
- E. 总结编辑工作经验,指导、培养助理编辑

26. 出版学研究的出版关系主要指()。

- A. 出版物精神生产和物质生产的特点及其相互关系
- B. 社会效益与经济效益的关系
- C. 编辑、复制和发行之间的内在关系
- D. 出版活动与社会的关系
- E. 出版人际关系和公共关系

三、综合题

1. 根据我国出版工作的方针原则回答问题,并将答案写在括号内。

出版工作坚持为人民服务,实质上就是坚持()权利,使广大人民群众共享文化发展的成果。为此,就要坚持(),用人民喜闻乐见的()反映丰富多彩的现实生活,体现生活本质,把握社会主流,呼应人民心声,满足()文化需要。

出版工作坚持为社会主义服务,就要为构建()服务。社会和谐是中国特色社会主义的本质属性,是国家富强、民族振