

彩票魔方

孟醒 平 鸣 著



责任编辑:陈 易
封面设计:叶 声

社会福利彩票



第2名
贰元

即开

彩票潮铺天盖地滚滚而来
挡不住诱惑彩民蜂拥而上
敢问中国彩票立足何方

全球彩票掠影
中国发行彩票最高决策
彩票是非大透视

博彩技巧悉数
彩票魔力探源
彩票知识拾趣

ISBN7-81031-339-8/Z·025

定价:5.95元

彩票魔方

平鸣 孟醒 编著

湖南师范大学出版社

【湘】 新登字 011 号

彩票魔方

李鸣 孟醒 编著

责任编辑：陈易

湖南师范大学出版社出版发行

(长沙市岳麓山)

湖南省新华书店经销 湖南师范大学印刷厂印刷

787×1092 32开 10.125印张 235千字

1993年12月第1版 1993年12月第1次印刷

印数：1—7200册

ISBN7—81031—339—8/Z·025

定价：5.95元

目 录

引 言	(1)
上 篇	(3)
彩海沧桑	(3)
彩票的起源	(3)
世界彩票的衰落与兴盛	(7)
国外彩票的种类	(10)
玩彩故事八则	(13)
名人与彩票	(17)
各国彩票拾趣	(21)
头号彩票大国——日本	(21)
泰国政府彩票委员会	(26)
香港的六合彩奖金封顶	(27)
美国彩票业揽胜	(28)
意大利的足球彩票	(32)
西北欧彩票拾零	(35)
黑手党操纵哥伦比亚体育彩票	(37)
联邦彩票——巴西彩票一瞥	(39)
彩票在前苏联、东欧	(42)
足球与赛马的情人——体育彩票	(45)
姗姗来迟的中国足球彩票	(45)
中国味忒浓的有奖赛马	(50)
香港马会与赛马博彩逸闻	(63)
越南的赛马博彩	(69)

彩票与中国商海	(71)
商战彩票的沉与浮	(71)
太原巨奖销售大战透视	(79)
神魂颠倒的消费者	(82)
有关中奖者的八个故事	(85)
有奖销售会寿终正寝吗	(91)
彩票发行面面观	(97)
一次抽样调查的结果	(97)
赌博违法输老婆，玩彩合法获满足	(103)
设计要精致，票面有讲究	(107)
诸种因素通盘考虑，奖级奖金奖额合理设置	(110)
重“战地”宣传，收事倍功之效	(113)
市场前景无限好，开发品种需努力	(116)
下 篇	(120)
来自中南海的决策	(120)
部长的报告与总理的批示	(120)
国务院第 128 次会议	(124)
中央书记处第 323 次会议	(125)
新中国第一家政府彩票主管机构成立	(126)
尚方宝剑在握 一路绿灯放行	(140)
部长大臣纵论社会福利奖券问题	(143)
考察取经，为我所用	(146)
新中国第一张地方政府主办的彩票轶闻点滴	(153)
他山之石攻玉，打破传统陈规	(153)
新中国第一家经营彩票的机构诞生记	(154)
旗开得胜与得不偿失	(156)
两种截然不同的观点在交锋	(157)

决定奖券命运的决策	(158)
政策调整后	(159)
再次及时调整政策	(160)
运动会奖券与万元户	(161)
彩票，闯进国人的生活中	(162)
福利奖券——国家税收“特区”	(174)
社会福利奖券成为收藏热点	(176)
奖使彩票辐射出旋转的斑斓色彩	(178)
社会福利奖券新种族	(181)
福利奖券的类型及品种	(182)
“趣味符号”即开型奖券	(183)
揭开式“五位号码”奖券	(184)
“两开式”奖券	(185)
“趣味扑克”奖券	(185)
即开传统结合型奖券	(186)
八仙图案奖券	(188)
刮开式即开型奖券	(189)
社会福利奖券与政界要人	(190)
募钱还要募心	(191)
部长亲临一线，体察行情	(192)
省委书记带头购买奖券	(193)
自治区主席挂帅掌管募委会	(193)
程维高省长与社会福利奖券	(195)
社会奖券与新闻媒介	(197)
围绕社会福利奖券的大论战	(201)
心理学家眼中的福利奖券	(201)
社会福利奖券是非观大论战	(208)

“运气”大讨论	(212)
争论还在继续	(213)
幸运之神的宠儿们	(219)
新生儿的救命钱	(220)
夫妻摩擦润滑剂	(221)
花甲行善人借钱买券中头奖	(224)
幸运之神为新婚伉俪添情趣	(225)
幸运之神偏心最可爱的人	(226)
新中国第一张彩票的新闻“官司”	(228)
《新民晚报》事件的前前后后	(228)
《当代工人》公开道歉事出有因	(235)
一篇失实文章所引发的风风雨雨	(236)
新中国彩票引发的第一宗民事案	(240)
纠纷的缘起	(240)
中奖奖券被骗	(241)
“姐妹”对簿公堂	(241)
新中国彩票引发的第一宗“行政诉讼案”写真	(243)
新闻媒介首先披露	(243)
事件的经过及处理意见	(246)
新中国彩票引发的第一宗刑事案件	(251)
徐州市捉住“伸手之手”	(251)
财迷心窍者的下场	(252)
中奖奖券被抢之后	(254)
黄某等扰乱奖券销售受罚	(256)
玩瞒天过海术者	(256)
改头换面术实施之后	(257)
两张号码相同的头等奖券	(259)

一台彩电与二年徒刑不等式	(260)
玩“移花接木”术的彩民	(261)
作弊掉乌纱帽	(262)
伪造奖券引来铁窗生涯	(262)
周某伪造中奖券之后	(263)
抢劫发生后	(265)
哄抢奖品者的下场	(267)
六四风波中的社会福利奖券	(268)
可怕的谣言	(268)
决策者的举措	(269)
风波中的社会福利奖券在各地	(284)
功德无量的事业	(287)
重见光明者的喜悦	(287)
残疾儿童的圣母	(288)
老年人颐养天年的庇护所	(289)
洪水灾害中孤老残幼的保护之舟	(290)
一位濒临死亡的孤老人死里逃生	(291)
慷慨解囊洒爱心	(292)
见义勇为者的后盾	(293)
彩票大战狼烟四起	(294)
街道巷尾彩票闹	(294)
非法彩票五花八门，应有尽有	(295)
利令智昏的私人彩票主	(296)
令人堪忧的严重后果	(297)
敢问中国彩票之路在何方	(299)
五指山下彩票潮涌	(308)
以法治乱，我国第一部地方彩票法规出台	(312)

引 言

现在，人们无论是饭后全家人一起散步、逛街，还是外出其他地方出差，还是外出旅游，都可以发现凡是人多的地方、繁华热闹的地方、商业中心地段、旅游风景区……都可以看到有福利奖券销售摊点在销售福利奖券，摊点上方挂着“有奖募捐，利国利民”，“奉献爱心，尝试运气”，“人人为我，我为人人”等大幅标语在红绸缎上挂着，格外引人注目，摊点周围人山人海，后面摆着从摩托车到山地跑车，从组合音响到洗衣机，从电饭锅到踏花被等奖品，奖品堆放在高高的台前好像在向人们诉说着，幸运之神在向您呼唤，并施展着抵挡不住的诱惑……中奖者身披绶带，领着诱人的奖品及随着中奖出现而燃放鞭炮。这样，劈劈叭叭的震耳发聩的鞭炮声，高昂激奋的军乐曲，情绪亢奋的鼎沸的人声和成一部交响乐章。这种场面，这种声势，这种氛围，一阵一阵地撞击着，撞击着彩民们的心扉，并在其心理深层处产生共鸣，他们的心弦被一种奇异的东西拨动了，心理上的原先筑建的关卡被冲垮；心中无形的“墙”豁然倒塌。奖券以其自身的魅力向彩民们施展影响力，彩民们的博彩心理原动力被激发而迸发，不由自主地参与博彩……

亲爱的读者，您可能对近几年来所出现的这种新景象有着更深切的体验和感受。

“彩票”这位古老的而又永葆青春的“灰姑娘”随着中国改革开放的浪潮一浪高于一浪而闯进您、我、他的生活中来了。她

曾一度被摒出国门之外，并真正成为灰姑娘而被人们所指责和非议。现在她再度受宠，其背景，其曲折，其艰辛历程，您也许并不详知，下面在本书中将详尽而又引人入胜地向您展现，描绘您所关心、所感兴趣的一切……

上 篇

彩海沧桑

☆ 彩票的起源

彩票是奖券的通称。彩票的产生，可以追溯到二千多年以前的古罗马时期。当时，人们用彩票进行抽奖，是博彩性的娱乐活动，在皇室与商界颇为流行，后来渐渐就在欧洲各国盛行起来，并流传到世界各地。

十八世纪初，欧洲各国政府逐步认识到利用彩票集资是增加政府税收的一种重要手段，便通过课税使这项活动合法化，并将收入用于建桥、修路、兴学、布道等公益事业，一些关于彩票发行管理的法律法规也都纷纷出台。一些国家的议会明文规定：经营彩票业须有立法机关发给的许可证，规定开彩日期，对彩票经营者严格审查，对彩票的发行实行高额税收，收入的资金用于各种社会公益事业。政府对彩票的管制，使彩票的利润成为政府公共收益的一个重要渠道。十八世纪，西班牙

政府曾发行一种叫“吕宋票”的彩票，售彩票款四分之一收缴入国库，每年进款五百万比塞塔。1715年，瑞典为筹集铸造古斯塔夫国王雕像的资金，公开发行彩票，得到一笔可观的收入。在欧洲，1926年荷兰政府，1754年丹麦政府，1763年西班牙政府，1785年葡萄牙政府及1787年奥地利政府，都先后把发行彩票作为政府一种新收入的来源。

由于世界各国各地区历史文化背景的巨大差异，彩票的产生及发行也就不只有“欧洲模式”。日本、巴西、澳大利亚的彩票史可以说明这一点。

日本彩票的起源大约可追溯到公元350年前的江户时代早期。当时，在摄津箕面（即现在的大阪府）的潼字寺，每逢正月初一至初七，许多善男信女便去该寺参拜。他们将写有自己名字的木片放入一个柜子中，正月七日这一天，寺僧用锥子戳三次，从中选出三位当选者，然后授予代表福运的“护身符”。当时，潼字寺的中彩会仅仅是授予当选者护身符，随着时间的推移，护身符逐渐与金钱结合在一起，变成一种“彩票”在城市中流行起来。德川幕府为维护社会稳定，确保专制统治不受威胁，1692年发出禁令，不准发行“彩票”，出于财政上的考虑，幕府不得不网开一面，允许为维修神社寺庙发行“彩票”。这种得到幕府公认的彩票时称“御奘富”。1842年，日本历史进入“天保改革”的时期，彩票发行又遭禁止，迨明治年间，仍发布“太政官布告”对彩票严加禁止。在此后长达一百零三年的漫长岁月中，日本再也没有公开发行的“彩票”。

巴西曾一度沦为西欧侵略者的殖民地，殖民者对巴西人民的掠夺是极端惨无人道的，而彩票则是统治当局为缓和矛盾的产物。1784年，巴西纳斯州为修建议会大厅和今天的独立纪念馆，经立法机关批准发行了巴西历史上的第一张彩票。曾任

巴西住房及社会福利部部长的皮锐斯考·威纳说：这是殖民地时期巴西第一个非强迫性的集资方式。

澳大利亚的第一张彩票诞生于赛马场上。1881年，澳大利亚彩票业的创始人乔治·亚当斯在悉尼赛马时首次出售彩票2000张，每张面值1英磅，亚当斯赚了一笔，尝到了甜头。第二年赛马时又印了10000张，全部售出。之后，亚当斯借助新闻媒介，并请社会名流参加颁奖，彩票业获得了迅速发展。不久，亚当斯与塔斯玛尼州政府签订了合同，在该州发行彩票，并承担向政府交纳税金的义务。

战争与彩票的发行常常有十分密切的关系。南北战争时期，美国财政一度陷入困境，为解燃眉之急，美国国会批准发行四种彩票为战争筹集资金，彩票为维护美国的统一和废除奴隶制立下汗马功劳。1945年，被禁止了一百年的彩票又在日本露面，当时，日本军国主义政府因发动参与第二次世界大战耗资庞大，财源近乎枯竭，为吸收社会上的游资来筹措军事费用，东条内阁开始发行十日元一张的彩票，为诱使民众购买，美其名为“胜札”，设一等奖金为十万日元。但“胜札”因其来路不善，历史给它判了死刑，未到开奖日期，日本宣告投降，东条内阁不少人上了绞架，人们也戏谑地将“胜札”称为“败札”。真可谓“善有善报，恶有恶报”，连“彩票”的发行也不例外。

这里，我们还要谈谈旧中国的彩票。在我国历史上，彩票除了叫“奖券”之外，民间还有“白鸽票”、“发财票”之称。由于封建统治者以“儒”治国，士子文人都把“学而优则仕”作为人生信条，最早的彩票就产生在科举场上。1880年，一个叫刘学询的杭州人在北京会试时发行了一种“围姓”的玩物。刘学询将所有应试者的姓名印在一张纸上，定价出售，购买人猜谁是中榜者。等到发榜公布之后，按猜中多少，依次中一、二、三等

彩。之后，“围姓”的玩法在一些地方逐渐流行起来，尤其风行广东等地。光绪初年，朝廷还下令抽“围姓”的捐，以资助清王朝日见捉额的军饷。清朝末年，江苏、安徽、湖北、湖南等省发生灾害，灾民无以为生，抢米抗税风潮此起彼落，统治阶级只好发行彩票筹集赈款。湖广总督张之洞批准发行的“湖北签捐票”就是当时官厅发行的一种彩票，这也是中国历史上最早正式发行的彩票。民国初年，军阀混战，战祸连接，如“湖北军事善后有奖义券”、“湘赈慈善救济券”、“浙江绍萧塘工券”、“山东兴业票”、这些票券都打着“善后”、“救灾”、“慈善”的名义，但募集的资金大多流入军阀政客的私囊。国民党南京政府建立之后，也先后发行过多次彩票，比较有影响的如：“航空公路建设奖券”（简称航空奖券）、“黄河彩票”。地方政府也曾发行过地方性的奖券。如浙江省政府举行西湖博览会时发行的“西湖博览有奖游券”、上海市政府发行的“珠宝奖券”、“房屋奖券”等等。

在旧中国，除了本国发行的各种彩票外，还有外国流入中国的彩票和帝国主义侵略者在中国大陆发行的彩票。早在1894年，上海就流行着一种来自菲律宾的“吕宋发财票”。当时上海的彩票店还根据“品宋发财票”的号码，自己印制了一种凭证，将彩票分条出售。英、美烟草公司为了推销他们的商品，在中国发行各种有奖销售的奖券，法国人发行了“俄侨难民救济奖券”、“法商慈善奖券”和“防盲奖券”等，一些教会组织也发行过带有彩票性质的票券。当时，各种各样、五花八门、形形色色的彩票充斥在沿海通商口岸，上海是各种票券的窝子，内地一些大中城市也能见到彩票。

需要指出的是，由于旧中国是半封建、半殖民地这样一个特殊形态的社会，彩票的发行者不是统治阶层的实权人物，就

是与资本帝国主义者有千丝万缕的联系的人，他们凭借着超经济的强权，操纵控制着彩票的发行，发行彩票的收入都为这些特权人物和他们所依附的集团所掌握。为了对老百姓有吸引力，彩票的发行者们也不得不设置概率极小的“彩头”（奖金）甚至大奖，但是平民百姓即算中了大奖，也大多免不了要受他们的敲诈。当时的彩票从根本上说，只不过是统治者和侵略者搜刮民脂民膏的一种工具。

☆ 世界彩票业的衰落与兴盛

十九世纪中后期以后，一些商人为了钱不惜铤而走险，利用彩票搞欺诈行为，或则故意把大奖轮空，或则由小集团控制大奖，从而使彩票抽奖活动的信誉无法保证。彩票对广大民众失去了吸引力。进入二十世纪时，世界彩票业普遍处于一种不景气的状况。

二十世纪五十年代以后，微电子技术突飞猛进，通讯联络大为改善，抽奖活动得以真正地公正进行，彩票的信誉在公众中有了极大的提高，彩票业由衰转荣，并有了长足的发展，到了八十年代，世界彩票业就进入了爆炸性发展的时期。世界彩票销售的增长令人瞠目。1981年，销售额为150亿美元，1987年上升到380亿美元。最新统计数据表明，1990年全世界彩票销售额已逾650亿美元，彩票发行部门每年获得200亿美元的收入，玩彩票者也分享了330亿美元的奖金。新技术的采用，也使彩票发生了一场重大革命。热线乐透计算机联网系统提供的玩法更加丰富多彩，抽奖频率更快，这也大大刺

激了销售。许多彩票公司设立了订购、预购和邮购业务，大大方便了彩票购买者。此外，当今世界的彩票业还呈现出以下两大特征。

首先，头奖和奖金返还率越来越高。一些公司开始向 49 选 6 或 54 选 6 的玩法发展，一些过分重视大奖的公司已将奖金彩池（全部奖金）中的 83.4% 设为头奖。美国宾夕法尼亚州和加利福尼亚州的乐透彩票都曾出现一亿美元以上的大奖。随着头奖奖额的增加，奖金返还率也日渐提高，目前最高的已达到 80%。作为一般性方法，开发大奖是彩票销售量剧增的主要因素。同时，许多彩票界人士、商界人士和政界人物也日渐意识到，在促进彩票销售量增长方面，高比例奖金返还远比缩小奖金等级更重要。毕竟，在这个世界上，人们就总体而言是越来越富裕，对微不足道的奖金越来越不在乎，只有巨奖才能把人们的胃口调起来。

其次，政府与彩票的关系越来越密切。目前发行彩票的国家和地区中，绝大多数都由政府来主办，或由政府发放许可证。由政府主办彩票业的优点是很多的，如：彩票主办单位直接向政府负责，经营的彩票就比较公正、安全，能给人们以信任感。各国发行彩票的目的都很明确，收入的资金主要用于发展社会福利卫生等公共事业，彩票因而有了民众募捐的色彩。各国也都注意为彩票提供法律保护。很多国家都明令规定：彩票业必须由国家集中经办，不准私人经营，并通过法律对主办单位进行公众监督与检查。美国加州及纽约还为“乐透”和“天天开”彩票制定了具体的法律条文，明确其定义、玩法规则、奖金种类及奖金数额比例、彩票收入的分配比例、主办单位的组成、负责人及理事会任命程序、彩票零售处的许可证发放程序与代销费、彩票有效性的确认与纠纷仲裁、对主办单位工