

2005.6.8(4)

F20
159

现代经济管理概论

刘吉荣 余更明 主 编



中国地质大学出版社

现代经济管理概论

刘吉荣 余更明 主编

中国地质大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代经济管理概论/刘吉荣, 余更明主编. —武汉: 中国地质大学出版社, 1999. 7

ISBN 7-5625-1418-6

I. 现…

II. ①刘…②余…

III. 经济管理—函授教材

IV. G727

现代经济管理概论

刘吉荣 余更明 主编

责任编辑: 吴巧生

责任校对: 杨 霖

出版发行: 中国地质大学出版社 (武汉市洪山区鲁磨路 31 号) 邮编: 430074

电话: (027)87482760 传真: 87481537 E-mail: cbo@cug.edu.cn

经 销: 全国新华书店

开本: 850 毫米×1168 毫米 1/32

字数: 260 千字 印张: 10

版次: 1999 年 7 月第 1 版

印次: 2005 年 1 月第 7 次印刷

印刷: 中国地质大学出版社印刷厂

印数: 68 901—72 900 册

ISBN 7-5625-1418-6/G · 216

定价: 13.00 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

前 言

这套教材是为我校干部函授教育编写的。

全套教材包括：邓小平理论教程、马克思主义哲学、政治经济学概论、中共党史、法律基础教程、干部应用写作、管理心理学、知识经济概论、现代行政管理学概论、政治学教程、经济法概论、市场经济学、行政秘书学、现代经济管理概论、经济数学基础、党的建设教程、社会学教程、市政学、市场营销学、中国国家公务员制度概论、英语、财政学、统计学原理、会计学原理、农村经济管理概论、现代企业管理学、国际贸易简明教程、西方经济理论概论等。

教材以马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，紧密结合党校函授教育的特点和实际，充分体现党校函授教育的办学宗旨和培训目标。

教材编写的基本要求，是融科学性、系统性、时代性和实践性于一体，有利于干部在职业余自学，有利于学员准确地、系统地掌握各学科的必备知识。

为了保证这套教材的编写质量，我们邀请从事各学科多年教学和做专门研究的教授、副教授主持教材编写工作，力求使这套教材达到较高的学术水平，并有一定的特色。同时根据几年的教学实践，对教材进行了修订。但由于经验不足和水平所限，对教材中存在的缺点和问题，欢迎读者批评指正，我们将在教学过程中不断修改和完善。

中共湖北省委党校函授学院教材编审委员会

1999年5月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 经济管理学的研究对象和任务	(1)
第二节 经济管理的环境和原则	(8)
第三节 经济管理的性质和职能	(15)
第二章 经济管理目标	(25)
第一节 经济管理目标的分类	(25)
第二节 经济管理目标的确定	(32)
第三节 经济管理目标的实施	(37)
第三章 经济管理体制	(43)
第一节 经济管理体制的基本结构及其功能	(44)
第二节 经济管理体制的机构设置及其职能	(50)
第三节 经济管理体制的基本模式及其选择	(57)
第四章 资源与科技管理	(65)
第一节 资源管理	(65)
第二节 国有资产管理	(76)
第三节 科学技术管理	(84)
第五章 总需求与总供给管理	(90)
第一节 需求管理	(90)
第二节 供给管理	(99)
第三节 总供给与总需求的平衡管理	(108)

第六章 部门和地区经济管理	(114)
第一节 部门经济管理.....	(114)
第二节 地区经济管理.....	(124)
第七章 现代企业管理	(136)
第一节 企业管理概述.....	(136)
第二节 企业管理组织.....	(139)
第三节 企业管理基础工作与现代化.....	(149)
第四节 企业管理的沿革.....	(153)
第八章 对外经济管理	(160)
第一节 对外贸易管理.....	(160)
第二节 涉外投资管理.....	(168)
第三节 对外金融管理.....	(178)
第九章 经济预测与决策	(188)
第一节 经济预测.....	(188)
第二节 经济决策.....	(197)
第十章 经济信息和经济计划	(214)
第一节 经济信息.....	(214)
第二节 经济计划.....	(224)
第三节 经济计划的综合平衡.....	(230)
第十一章 经济控制与监督	(236)
第一节 经济控制的内容.....	(236)
第二节 经济控制的方法.....	(245)
第三节 经济监督.....	(253)
第十二章 经济管理方法	(261)
第一节 经济管理中的思想政治工作方法.....	(261)
第二节 经济管理中的经济方法.....	(268)
第三节 经济管理中的行政方法.....	(274)
第四节 经济管理中的法律方法.....	(277)
第十三章 经济增长与经济效益	(284)

第一节	经济增长速度.....	(284)
第二节	经济增长方式.....	(293)
第三节	经济效益.....	(299)
后 记		(310)

第一章

绪 论

经济管理学是研究社会经济管理规律的科学，是管理科学的重要组成部分。其任务和目的在于揭示和阐明人们管理经济活动的一般规律，提高经济管理效益。

第一节 经济管理学的研究对象和任务

一、经济管理学的基本概念

经济管理的实践虽然同人类社会一样古老，但经济管理作为一门独立的学科却还很年轻。学习经济管理学，首先必须明确下面几个最基本的概念：

1. 管理

管理，简言之就是管辖和治理的统称。管辖是管理者的权限与统辖的范围，是从事管理的必要条件和前提；治理是管理者在权限与统辖范围内的职能作用和所应负的责任，两者相辅相成，辩

证地统一，缺一不可。仅具有管辖权力而不会治理，或治理不好，势必动摇或丧失管辖权力，因而也就不可能进行有效的管理；具备治理的能力而无管辖权力，这种能力是潜在的，不可能得到发挥或实施，也不能达到有效管理的目的。权限是管理的基础条件与保证，它是上级管理者授予下一级管理者的一定范围内的权力，以保证其职能的发挥和所承担责任的落实；职能和责任是与权限相适应的付诸实践的具体体现。管理是责、权相统一的一个事物的两个方面。当管理的直接结果带来经济利益时，责、权的统一就变为责、权、利三者的统一。

在阶级社会中，管辖的权力是由生产资料所有制的性质决定的一种阶级的权力，管理要体现统治阶级的意志和利益。治理是由社会分工和共同劳动的特点所要求的，它体现的是社会化大生产及劳动过程的一般活动规律并对此进行的一般组织、协调和控制。

从管理科学角度看，管理是一个统一的整体，任何一项管理活动都必须由管理主体、管理客体、管理目的、管理手段和方法、管理环境这五个要素构成。

管理主体回答的是由谁来管理，一般主要是指由国家统治者和生产资料所有者或者是他们用各种形式推举出的代理人或由其组成的管理机构；管理客体回答的是管理什么，主要是指各管理主体所管理的对象；管理目的回答的是为什么管理，主要是指获得较高工作效率或较好的经济效益、社会效益、生态效益；管理手段和方法回答的是如何管理，即管理过程中采用的手段和方式，既包括传统的经济方法、行政方法、法律方法、心理方法，也包括运用现代科学技术和手段所形成的现代管理方法；管理环境回答的是在什么条件下管理，它既包括社会经济环境、政治环境，也包括社会文化环境。

根据构成管理的五个要素可以看出，管理是一个管理主、客

体相结合的活动过程,因而管理的科学定义应该是:管理是指在一定的环境和条件下,管理主体为了达到一定的目的,在所管理的范围内,运用一定的职能手段,通过对管理客体进行计划、组织、指挥、决策、控制等一系列活动,以确保群体中的个体协调行动,最优地实现既定目标的行为过程。

2. 经济管理

经济管理是管理的一个重要分支,是管理大系统中的子系统。经济管理的主体即管理者是生产资料的所有者及其代表。经济管理的客体即管理对象是生产和再生产过程的经济活动。经济管理方式即手段则是多种多样的,主要有经济的、行政的、法律的、思想文化的等等。经济管理的目的是获得最佳经济效益。据此,经济管理可以定义为:经济管理是管理者为了一定的目的,通过对社会生产和再生产过程所进行的决策、指挥、协调、监督和控制的活动,以确保群体中的个体协调行动,获得最佳经济效益的行为过程。由于经济活动的范围不同,经济管理又包括宏观经济管理,部门、地区经济管理和微观经济管理。宏观经济管理是指国家及其管理组织为实现经济和社会发展目标,运用经济管理的各种手段,对国民经济总体发展及其经济总量变化进行综合性和全局性的系统管理。它以国民经济总体发展和社会再生产运动全过程为对象,着眼于整个国民经济活动,着眼于国民经济整体的有效运行和基本功能的完善。地区经济是国民经济的缩影,又是国民经济的一个组成部分,具有区域性与综合性相统一的特点。部门经济是由国民经济分工决定的子系统,具有职能性和专业性的特点。地区经济和部门经济的特点决定了它们管理的特殊要求,地区经济管理与部门经济管理要特别注意发挥管理的协调职能,对上接受宏观经济政策指导,对下组织监督、协调跨地区、跨部门的经济活动。微观经济管理是指企业或其他经济组织,对其内部的生产经营等活动或内部各环节的管理,它具体组织生产要素的

结合，完成具体的生产、经营活动。

3. 管理者、管理手段、管理对象

经济管理的**者、管理手段、管理对象是现代经济管理的实际运动必须具备的三个条件。管理者是指管理主体。管理是一个动态的过程，作为管理主体的管理者，在这个过程中肩负着独特的任务和职能。他要“**造出一个大于其各组成部分的总和的真正的整体，**造出一个富有活力的整体，他把投入于其中的各项资源转化为较各项资源的总和更多的东西”^①。因而作为管理者必须具有不同于一般工作人员的特殊的素质和能力，有其特定的心理和行为特征。管理手段是指管理者使用的各种工具、方法等。当前正在由传统的**理手段向自动化发展，特别是电子计算机的应用和普及，使管理手段成为一个相对独立的系统。管理对象也叫管理客体，它具有客观性、系统性、规律性和可控性等基本特征。从微观经济管理来看，人、财、物和供、产、销的统一，是管理对象的存在状态，从宏观经济管理来看，管理对象除了人、财、物和供、产、销之外，还要包括信息、时间、科技、环境等。

4. 经济学

经济学是管理学的一个分支或一个子系统，它是一门研究管理主体从总体上管理和调节经济活动及其规律的科学。具体地说，它是研究经济管理者对经济活动进行决策、组织、指挥、调节、控制和监督的规律性的科学，也就是把经济管理的实践活动上升到理论的一门科学。

二、经济管理学的研究对象、任务与特点

科学的划分以及每一门学科的出现都是由其特定的研究对象

^① 彼得·杜拉克：《管理、任务、责任、实践》，中国社会科学出版社，1987年，第498页。

所确定的。任何一门科学，都有它的特定研究对象，即某一现象领域所特有的规律，从而同其他学科，特别是同它邻近的学科区别开来。正如毛泽东曾经指出的那样：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^①那么，经济管理学的研究对象是什么呢？经济管理学研究对象是经济管理及其活动的客观规律。具体地说，经济管理学是综合运用社会科学、自然科学和技术科学的理论和方法，研究社会经济活动管理的方式、方法及其规律的科学。其目的在于通过揭示经济管理的一般规律，从而确立经济管理的基本原则、职能、体制、内容和方法，以指导经济管理活动。

经济管理学是一门内容极为广泛的科学。从经济管理的范围来看，有国民经济管理、地区经济管理、部门经济管理、企业经济管理、对外经济管理；从对部门、行业的管理来看，有工业经济管理、农业经济管理、商业经济管理、交通运输经济管理、金融保险经济管理、环境与生态经济管理；从经济管理的内容来看，有人力资源管理、物力资源管理、财力资源管理、科学技术管理、经济信息管理等；从经济管理过程来看，有经济预测、经济决策、经济计划、经济指挥、经济协调、经济监督等。但是，经济管理学作为一门科学，它也有其共同的、带有规律性的、体现共同本质的东西。如经济管理的一般性质、基本任务、管理的基本原则、基本内容、主要职能、基本方法及管理体制等。

经济管理的总任务是根据经济运行规律的要求和经济发展的客观情况，科学地组织社会生产力，高效率地组织社会经济活动，正确处理经济生活中的各种矛盾，协调各种经济关系，并取得最佳的社会经济效益。根据经济管理的这一总任务的要求，经济管

① 《毛泽东选集》，人民出版社，1991年，第309页。

理的具体任务是：①根据客观经济规律的要求，正确地确定不同时期的经济和社会发展战略目标，在科学预测的基础上作出并组织实施一系列重大决策。②制定和组织执行经济发展规划，及时调整经济结构，合理开发和有效利用各种资源，搞好国民经济的综合平衡，使国民经济协调、持续、稳定地发展。③综合运用经济管理的各种方法、手段，对整个国民经济活动进行科学的管理和有效的监督与控制，保证社会经济生活有序地进行。④综合研究影响国民经济发展的诸因素，正确协调它们之间的关系，不断提高经济效益。

从经济管理学的研究对象和内容中不难看出，经济管理学是一门综合性、应用性较强的新兴科学。

1. 经济管理学是一门综合性科学

说它具有综合性，是因为：①它涉及社会经济活动的范围极其广泛。因此，在经济管理活动中，要取得成功，必须考虑经济以内和经济以外的多种因素，综合运用社会科学（诸如政治经济学、政治学、社会学、社会心理学、法学等学科）的有关理论和方法，还要运用自然科学（诸如数学、物理学、化学、生物学等学科）的有关理论、方法，也要运用某些工程技术科学（诸如信息技术、电子技术、材料技术等学科）的有关理论、方法。②它的研究对象具有多属性，它包括生产力、生产关系、上层建筑等诸多方面的问题。③它研究的对象极为广泛。

2. 经济管理学是一门管理科学

经济管理学是以经济学所揭示的经济现象和经济过程的规律为基础，运用包括古典管理学、行为科学、管理科学等学派所揭示的关于管理组织、管理手段和管理理论与方法，对社会经济活动的管理。从一定意义上讲，经济管理学是经济学和管理学的交叉学科。

3. 经营管理学是一门应用性科学

因为经营管理学的理论和方法是在社会实践的基础上形成的,所以又反过来指导实践,直接为实践服务。它类似技术科学在自然科学中的地位,偏重于实际的应用。

经营管理学与政治经济学有着密切的联系。经营管理学是一门经济科学,是经济学的一个分支。政治经济学是经营管理学赖以建立的理论基础,因为有效的经济管理必须符合客观经济规律的要求。但是,这两门学科又是有区别的:①它们研究的对象和目的不同。政治经济学的研究对象是生产关系及其发展规律,目的在于揭示人类社会各种经济形态的发生、发展和灭亡的规律,从而揭示各社会经济形态更替的历史必然性;而经营管理学是研究社会经济管理活动的一般规律,目的在于合理组织社会生产力,提高经济效益。②它们研究的侧重点不同。政治经济学要联系生产力和上层建筑去研究生产关系,它以研究生产关系为中心;经营管理学虽然也要联系生产关系和上层建筑去研究生产力,但它主要以研究生产力为重点。③它们所处的理论层次不同。政治经济学是一门侧重理论研究的基础性科学,而经营管理学则是一门多学科知识综合的应用性科学。

经营管理学是多种科学理论的综合,且经营管理学本身又具有庞大的知识体系,掌握这门科学不是很容易的,因而在学习过程中必须注意好学习方法。

(1) 系统的方法。世界上一切事物都是相互联系、相互作用的统一整体,而事物又都是由内在矛盾推动着其不断发展变化的,经济管理的各种对象以及方法和手段,也是相互联系、相互影响、相互作用并随着社会经济生活的不断发展而发展的。所以研究经营管理学,必须运用联系和发展的观点、方法,系统地研究经济管理的理论和方法。

(2) 比较的方法。经营管理学作为一门综合性的应用科学及

其本身知识体系的庞大性,在学习过程中,既要对本学科各分支学科的研究内容和对象进行比较,要对研究方法进行比较,也要对经济管理理论的各学派的观点、方法进行比较,还要对不同国家、不同地区、不同部门、不同单位管理活动进行比较。通过比较、对照、分析,就可以更好地吸取各方面成功的、有益的经验。只有这样,才能较完整地理解和掌握这门学科的知识体系以及管理的方法。

(3) 创新的方法。经济管理学是一门年轻的应用科学,也是一门不断发展的科学,随着经济管理实践的发展,经济管理的理论、方法本身也要不断改进和完善。因而要求在学习和掌握经济管理的基本原理、理论和方法过程中,积极参与实践,给经济管理理论以发展和创新。

第二节 经济管理的环境和原则

一、经济管理的环境

经济管理活动的过程,既是一个在一定生产力发展水平下使许多共同劳动的劳动者有效率、有秩序地进行生产和科学合理地组织和人力、物力、财力资源的物质资料再生产过程,同时也是在一定的生产关系条件下对社会经济生活的各个领域、方面、部门、环节、单位等之间以及它们内部的人与人之间的关系协调与处理,是生产关系再生产过程。它是生产力和生产关系再生产过程的统一。由此可见,经济管理要得以顺利地进行,既离不开一定的生产力发展水平,也离不开一定的生产关系和上层建筑等条件,这些影响到经济管理的条件或因素,构成了经济管理的环境。经济管理的环境是指在一定条件下,对经济管理的性质、体

制、内容、方法、职能和效果等发生影响的各种外部因素和内部因素的总和,既包括政治法律制度、生产力水平、社会文化、科学技术及自然资源条件等管理的外部环境因素,也包括管理体制、管理组织、管理方法、管理手段和管理人员素质及职工素质等内部环境因素。

研究经济管理的环境对管理的影响,并使管理与环境要求相适应,是经济管理达到预期目的并取得预期管理效果的前提条件。由于管理的内部因素要在以后章节中进行专题研究,故这里着重研究的是经济管理的外部环境。

1. 政治经济制度

政治经济制度在本质上规定了人们在不同的社会制度下所处的社会地位,同时也决定了经济管理的社会性质。在私有制条件下,经济管理的各种活动体现的是生产资料所有者阶级的意志,代表的是所有者阶级的利益。社会主义消灭了剥削和私有制,经济管理既具有科学合理地组织社会生产力的一般职能,同时管理还必须体现广大劳动者当家做主、行使管理经济活动的权利。

经济管理的制度、体制、方式方法,总是一定社会政治经济制度在经济生活领域的具体化,因此,社会主义经济管理,既具有经济管理的一般性,同时也有别于其他类型的社会政治经济制度的管理特殊性,具体反映到社会主义经济管理实践中的许多方面。如作为以公有制为主体的国家,它不仅像其他形态的国家那样以行政权力代表者的身份行使经济管理职能,而且还以生产资料所有者代表的身份行使经济管理职能,因此,它除了具有一般的宏观经济管理职能外,必然还有一些特殊的职能。

2. 生产力水平

经济管理本身是生产力发展的产物,经济管理既促进生产力的进步,同时又受生产力水平的制约。从经济管理的实践看,随着社会生产力的发展,经济管理的体制、职能、内容和方法不断

地进步,从而实现经济管理的科学化和现代化。从经济管理的理论看,经济管理逐步形成理论体系并进一步发展成为一门独立的经济科学,与社会生产力水平是紧密联系在一起的,反映了人们认识和利用客观经济规律的过程。同时,生产力的进步,又给经济管理科学以新的发展,如从19世纪末到20世纪初的古典管理理论,20世纪20年代开始的行为科学理论到现代管理理论,与生产力的发展水平是密切相关的。

目前我国生产力水平还比较低的状况,不能不反映到具体的经济管理实践中,因而要实现经济管理的科学化和现代化,也就不是一蹴而就的,它需要有一个不断发展和完善的过程。当然,这并不影响我们积极学习先进的管理理论、管理经验和管理办法,以达到促进生产力发展的目的。

3. 社会文化

社会文化是人类在创造物质财富过程中所积累的精神财富的总和,体现着一个国家或地区的社会文明进步程度。社会文化对经济管理的影响,主要是通过人们的思维方式、价值观念、生活习惯等间接作用的。

不同社会文化环境下,人们的思维方式、价值观念存在着明显的差别。一般来说,在经济比较发达、人们文化素质普遍较高的国家比较习惯于分权式的管理,一些以满足人们的社会需要和精神需要为主的“软”的管理方式如沟通、疏导、激励等比较适用;而一些经济落后、人们的文化素质较低的国家,则比较习惯于集权式的管理,一些以满足人们物质利益需求为主、适用于集权式管理的“硬”的管理方式如监督、指挥、控制等比较适用。又如,多数东方人将群体、团结放在首位,因而在管理时强调协作、和谐;西方人则注重个体和个人的创造精神,因而在管理中鼓励个人开拓、创新。因此,管理不能脱离文化传统,它作为一种社会职能,既是社会发展的结果,又是文化发展的结果。同时,社