

经济学手册
HANDBOOKS IN ECONOMICS

〔美〕K.J. 阿罗 〔美〕M.D. 英特里盖特 / 总主编

产业组织 经济学手册

第 1 卷

〔美〕理查德·施马兰西 / 主编
〔美〕罗伯特·D·威利格

李文溥 / 等译
李文溥 高鸿楨 / 校译

H

HANDBOOKS IN ECONOMICS

Handbook of
Industrial Organization

Volume 1



经济科学出版社
Economic Science Press

产业组织经济学手册

第 1 卷

[美] 理查德·施马兰西 主编
[美] 罗伯特·D·威利格

李文溥/等译
李文溥 高鸿楨/校译

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

产业组织经济学手册. 第1卷 / (美) 施马兰西,
(美) 威利格主编; 李文溥译. —北京: 经济科学出版社,
2009. 6

(经济学手册)
ISBN 978 - 7 - 5058 - 7796 - 2

I. 产… II. ①施…②威…③李… III. 产业经济学 -
组织经济学 - 手册 IV. F062. 9 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 201010 号

责任编辑: 初少磊

责任校对: 王肖楠

版式设计: 代小卫

技术编辑: 董永亭

产业组织经济学手册 第1卷

[美] 理查德·施马兰西 主编

[美] 罗伯特·D·威利格

李文溥/等译

李文溥 高鸿楨/校译

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编室电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: esp@esp.com.cn

天宇星印刷厂印刷

华丰装订厂装订

787 × 1092 16 开 56 印张 1000000 字

2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 7796 - 2 定价: 130.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

《经济学手册》编译委员会

主任：高鸿业 蒋宝恩

编委（按姓氏笔画为序）：

王为国	王守志	王传纶	文 魁	方齐云	方福前
任明辉	史培军	平新乔	刘凤良	安虎森	孙鸿敞
张卫东	张建华	张培刚	张晓峒	张维迎	陈雨露
陈银娥	吴 明	吴汉洪	吴易风	李文溥	李晓西
李桐连	陆杰华	余学军	胡世凯	胡培兆	姜 洪
姜鲁鸣	郝寿义	钟学义	高鸿业	郭庆旺	郭熙保
徐长生	曹 阳	曹志刚	董克用	蒋宝恩	曾湘泉
蔡仁华	蔡继明	谭崇台	魏叔龄		

《经济学手册》简介

本《经济学手册》是手册性质的系列著作，其目的在于为专业研究人员和高学位的研究生提供最有权威性的资料来源、参考文献和阅读素材。本系列手册中的每一本系对经济学中的每一门分支学科的最前沿的发展，根据其内容分成各章并做出全面的总结，而各章的执笔均为分支学科的有关领域的领先学者。总结的范围不但包括已被认同的成果，而且也涵盖来自职业杂志和探讨性文献所代表的较新近的发展。虽然各章含有一些第一手的资料，但各章的主要目的在于提供全面的和较易于看懂的总结。本《经济学手册》不但能为专业者的文库提供比较有用的参考著作，而且也为经济学研究生的高等课程提供有待于选用的阅读材料。

K. J. 阿罗
M. D. 英特里盖特

《经济学手册》中文版总序

编写《经济学手册》的目的和必要性在于对过去的经济学的研究成果加以总结，即删繁就简，使之条理化并加以适当的解释和评价，以便使读者花费较少的时间和精力就能够较全面和准确地理解成果的内容。因此，《经济学手册》是经济学研究人员的有用的参考著作和工具用书；它也能高学位的研究生提供辅助性的阅读材料。

在整个西方经济学发展过程中，存在着两部影响较大的系列性的经济学手册。一部是在 20 世纪 20 年代开始出版的《剑桥经济学手册》，另一部便是这部由埃尔塞维亚科学出版社—北荷兰出版公司在 20 世纪 80 年代后陆续出版的《经济学手册》。大致说来，前者概述了第二次世界大战以前的西方经济学；后者则对其第二次世界大战后的发展，特别是 70 年代以后出现的新文献加以最高水平的总结。把二者加以对照就可以看到，手册的必要性越来越为明显。到了目前，甚至可以说，除非借助于手册类丛书，已经很难洞悉西方经济学的全貌，其原因在于：在 20 世纪中，特别在它的后半期，西方经济学得到了巨大的发展。

概述第二次世界大战前的西方经济学的《剑桥经济学手册》共有 10 册，涵盖当时的经济学的 10 个分支学科。总结第二次世界大战后的这部《经济学手册》已出版了近 60 册，目前包括 25

个分支学科。二者相对照，分支学科增长了将近一倍。对照的结果表明：随着时间的进展，西方经济学的分工愈来愈为细微，而文献的数量日益增长。这种分工细微和文献剧增的事实使得学者和研究人员难于洞悉西方经济学的全貌。

由于西方经济学的发展主要出现于职业杂志的文献，我们在这里以职业杂志为例来说明在今天了解西方经济学全貌的困难。在第二次世界大战以前，知名的西方经济学职业杂志不超过10种，此外，它们一般并无分支学科的区别。然而，到了目前，这种杂志的数量已有数十种之多，而且分支学科的区别日益细微。不但金融、货币、管理、学说史、能源与发展等具有各自的专业刊物，而且，即使在原有的分支学科中，进一步区分的倾向已经出现。例如，在两年前，英国剑桥大学出版社开始发行《动态宏观经济学杂志》，在原有的宏观经济学的分支学科之上，又出现了专业动态分析的分工。

由于分工的细微和文献的剧增，如果说，在《剑桥经济学手册》的时代，学者尚有可能直接从第一手著作中得知西方经济学的全貌，那么，在今天，这种可能性已经不复存在。因为，一方面，个人已经不可能具有足够的时间来阅读如此巨大数量的文献。另一方面，分工的细微要求阅读者必须具备较深厚的专业技术知识才能理解文献的内容。再以宏观经济学为例，非线性的动态分析，随机变量在时间序列中的作用等方面的内容要求相当高深的数学、数理统计的知识，而这些知识又非短期内所能掌握的。因此，学者和研究人员需要总结性的著作的帮助，而这部《经济学手册》就是一部总结性的著作。

此外，这部《经济学手册》还具有下列三个特点，使它能对读者的帮助更为有效：

第一，权威性。上面已经指出，作为总结性质的著作的手册，

编写者必须删繁就简、使之条理化并作出适当的解释和评价。换言之，编写者必须具有权威性，即具有足够的学术造诣才能圆满地完成这些任务，从而使读者受益。以此而论，这部《经济学手册》的权威性是无可置疑的。《经济学手册》的总主编为诺贝尔奖得主 K. J. 阿罗和数理经济学与计量经济学上享有盛名的 M. D. 英特里盖特。各分支学科以及其中每一章的编写者都是有关领域的居于领先地位的学者，一般都是知名的院校和研究机构的教授和专家。例如，宏观经济学分支学科中的“经济增长论”一章系由索洛所编写。索洛曾由于早年在经济增长论上的贡献而获得诺贝尔奖，而在此以后，一直从事于这一领域的研究。这种权威性使他能对“经济增长论”做出坚实的可靠的总结。这一事实并不限于增长论，其他分支学科的主题也存在着类似的情况。例如，对这部《经济学手册》中的《区域和城市经济学手册》分册，西方著名的区域研究的评论写道：“总之，这是一部由该领域内从事前沿研究的专家撰写的力作。……它将成为区域科学领域内科研和教学人员的一部标准参考资料。”

第二，全面性。上面提到的西方经济学分工的细微化，一方面使分支学科的数量增加，另一方面也使各分支学科的内容不断扩充。由于这部《经济学手册》不但能为新添增的分支学科设置分册，而且也涵盖了各分支学科内容的扩展，所以它具有全面性，即能对西方经济学整体内容做出面面俱到的总结。以分支学科在数量上的增加而论，这部《经济学手册》含有《博弈论手册》、《产业组织经济学手册》、《区域和城市经济学手册》、《自然资源和能源经济学手册》，甚至《国防经济学手册》等分册。以分支学科在内容上的扩充而论，这部《经济学手册》囊括了各分支学科扩充的每一个方面。以宏观经济学这一分支学科为例，当该分支学科于 20 世纪 40 年代最初形成时，其内容仅包括以 ISLM 为代

表的基本理论再加上一些国民收入统计数据和政策建议。然而，在这部《经济学手册》中，宏观经济学分支学科却占有三卷的篇幅，由七个部分所组成。它们顺次为：宏观数据分析、动态分析方法、经济增长模型、消费与投资、经济周期模型、金融市场与宏观经济以及货币和财政政策。这七个部分足以代表宏观经济学在目前的整体内容。

第三，新颖性。西方经济学被认为是具有演变特色的学科。这就是说，随着时代的变迁，西方经济学的内容也会有所不同。后者不但反映了前者的变迁，而且必须改变自己，以便适合前者的需要。流行的西方教材往往每隔三五年便出现更新的版本就是一个显著的例证。从西方经济学的新发展中，可以窥测到西方社会结构的变动、思潮的转移、政策的改变等动向，因此，了解它的新发展是有其重要性的，而这部《经济学手册》编写的取向之一便是新颖性。例如，在它的原版简介中，两位总主编写道：“本系列手册中的每一本系对经济学中的每一门分支学科的最前沿的发展，根据其内容分成各章并做出全面的总结。”在其后，他们又写道：“总结的范围不但包括已被认同的成果，而且也涵盖来自职业杂志和探讨性文献所代表的较新近的发展。”又例如，对于《产业组织经济学手册》，西方的《制度和理论经济学杂志》的评价是：“手册精选的文章令人难忘，它们为我们指明了产业组织经济学发展的新方向。”

很可能由于其权威性、全面性和新颖性，这部《经济学手册》成为西方经济学有史以来第二部影响较大的系列性的手册。根据西方人士计算出的判别影响力大小的“影响因素”，这部《经济学手册》的《产业组织经济学手册》的“影响因素”为6.02，超过了专门从事于总结西方经济学新发展的《经济学文献杂志》，其“影响因素”为5.55。其他的一部分分册的“影响因素”超过了

一些久负盛名的西方职业杂志。例如,《国际经济学手册》和《劳动经济学手册》两个分册超过了《经济学季刊》,而《计量经济学手册》则超过了与计量经济学这一学科于20世纪30年代同时起步的《计量经济学杂志》。类似的情况也存在于其他的分支学科手册,这里不再一一列举。

这部《经济学手册》的影响力还随着出版年份的增加而扩大。例如,《公共经济学手册》被引用的次数在出版一年后为10次,第二年后为40次,在第三年后的几个年份中则被维持在50~60次的水平。如此看来,这部《经济学手册》在今后的年份中还会继续保持其影响。

这部在西方具有影响力的《经济学手册》也可以在我国发挥它应有的功能。对于这部《经济学手册》中的《公共经济学手册》,西方的《国际管理科学评论》的评语写道:“这部杰出的著作不仅会令美国的教师和学生感兴趣,而且会引起全世界经济学家的关注。它不仅是一部翔实的手册,而且是有关这一研究领域的现在及未来发展趋势的百科全书。”这一评语也应该适用于全部的《经济学手册》的各分册。以我国的情况论,改革开放政策的成功使我国对外的经济交往日益频繁;特别在今天,我国加入世界贸易组织之后,在日益频繁的交往中,我国不但要遵守国际公认的“游戏规则”,而且还要参与“规则”的制定。这样,无论从借鉴吸收、洋为中用的方面,还是从知己知彼、筹谋对策的方面来看,这部《经济学手册》都是一部有用的参考著作,因而应该是我国的经济工作者和研究人员的工具书籍。此外,随着对西方经济学研究生的要求的提高,它也可以被用作我国高学位研究生课程的辅助性教材。当然,由于国情的差异,在使用这部总结西方经济学最近发展的《经济学手册》时,我们必须加以分析和鉴别,方能从中得到真正的益处。

这部《经济学手册》被国家新闻出版总署指定为“十五”国家重点图书。笔者被告知，这部《经济学手册》的中译本的版权费达200万元之多。笔者也深知，参与全部《经济学手册》翻译工作的众多学者都是对各个专业有造诣的人士和单位。可以看到，为了这部《经济学手册》而投入的资金和人力的巨大规模是我国学术和出版界不多见的。尽管如此，和它可能带来的社会效益相比，中译本的《经济学手册》仍然是值得为之而从事的工作，从而也是值得为之而庆幸的事。

高鸿业

2001年12月于中国人民大学

《产业组织经济学手册》序言

目的和动机

《产业组织经济学手册》主旨是作为产业组织学（或者产业经济学）在微观经济学广阔的领域内，关注厂商行为及其对市场结构和市场过程的意义，以及针对它们的公共政策^①的资料来源、参考文献和教学补充材料。我们的目的是提供截至 20 世纪 80 年代后半期该领域在主要研究方向上的学术状态和近期发展的适用的、综合的和最新的综述，本书适合于非本专业经济学家和学习研究生高级课程的学生阅读。

我们认为，准备和出版《产业组织经济学手册》是特别适时的，这应当归功于在经济学领域中几种令人振奋的发展趋势的融合。首先，产业组织是近期发生而且仍正在进行的变革的一个主要焦点，这场变革在确定的（而且常常是不对称）信息结构下从策略性相互影响的角度对所有的微观经济现象予以重新审视。仅这种趋势就激发了产业组织空前的理论研究的热情，在这些理论研究中，对老问题的新解答的数量与对新问题的新解答的数量大体相当。

其次，由于阐明了以前集中在跨部门的产业间的研究的局限性，以及对理论研究的激增带来了大量的新假设和可以检验的新结论，在产业组织学中，实证研究和实验研究正在成为主流。

再其次，历史上不同的经济学领域，诸如国际贸易学和宏观经济学以及产业组织学之间的界限已日趋模糊。传统上对其他经济学领域起支配作用的完全竞争模型正在被产业组织学所派生的、明确的不完全竞争模型所替代。其结果是，在这些领域中正在产生重要的新结构，与此同时，在产业组织学领域中，重要的新议题也正在形成。

^① 本手册包括在产业组织学中被德琼（de Jong，1986）称之为“盎格鲁—撒克逊想法”认为重要的主题和问题。他提供了一个与此颇为不同的欧洲大陆传统的有趣综述。

xii

最后,近年来,一批明确地属于产业组织学领域的重大政策问题成为了公众和政府关注的焦点。接管 (takeover, 指以收购股票等方式实现对企业的吸收合并。译者注) 和合并 (merger) 活动、解除管制的运动、竞争的日益全球化以及对国家竞争力的关注这些因素极大地激励了理论的、实证的和政策的研究,加深了对产业组织学中还未完成的研究工作的重要性的认识。

这些趋势不仅使产业组织学领域引人入胜,而且通过将这个领域的最新发展水平与希望对这个领域有所贡献的人以及希望将这些知识应用于其研究领域的人进行交流,提升了这本手册的价值。这些潜在的价值激励了我们这些编者并使本手册各章的作用毫无保留地贡献出他们巨大的创作能力。

篇章结构

《产业组织经济学手册》的篇章结构反映了我们对该领域关键性论题的看法,这些论题或者是近来受到了重视而得到集中研究,或者就是对新的综述来说是非常必要的。手册各章是按照某种逻辑关系构成的,并且各章的内容是密切互补的,同时,各章也可以独立阅读。

作为手册的开篇,第1篇用4章的篇幅来论述企业。在众多经济学著作中,企业一向只是被视为在生产函数和成本函数的外生变量约束下追求利润最大化的黑箱。因为企业行为在产业组织学中尤为重要,该领域的学者一直为打开这个黑箱进行着卓有成效的研究工作。约翰·潘泽 (John Panzar) (第1章) 集中研究了某个产业中成本和技术对企业间生产组织的影响。他概括了有关多产品的成本函数性质的细节与企业 and 市场结构的细节之间联系的理论结论的主要部分,讨论了在诸如电力和电信等产业的经验分析中应用这些结论的方法。

本特·霍姆斯特龙和琼·蒂罗尔 (Bengt Holmstrom and Jean Tirole) (第2章) 思考了不完全信息对企业行为的影响,企业被视为是由自利的所有者、经理和雇员所组织的组织。他们汇总了研究的最新进展,从上述角度分析了企业的存在、范围、融资、内部结构、控制和目标。在内容互补的一章里,奥利弗·威廉姆森 (Oliver Williamson) (第3章) 分析了交易成本最小化对企业结构以及确定企业和市场之间边界的推论。马丁·佩里 (Martin Perry) (第4章) 集中论述了纵向一体化是企业结构的一个重要特征。他的描述概括了对纵向一体化的激励和影响进行研究的长期概况,而且将这部分的研究工作与交易成本和信息不对称性的观点相联系。

对企业的正确理解是解答产业组织学长期以来的核心研究问题“如何在

可观察数据的基础上理解和预测市场上的行为和绩效?”的逻辑前提条件。试图解答这个问题的学者通常也会考虑随之而来的问题——“政府的政策能否在一定程度上改善市场绩效?”手册的第2篇至第5篇集中论述了这些问题。反垄断政策的问题出现在第2篇至第4篇(及第1篇中的几个章节)中并予以讨论;第5篇集中论述了经济和社会管制。

第2篇论述了市场行为和市场绩效的文献,这些文献在最近的15年里迅速地增多,其中有一半将这一研究应用于反垄断政策。^②这一研究的大部分汲取了非合作博弈理论的最新进展,尤其是不完全信息和不完备信息动态博弈的理论。德鲁·富登伯格和琼·蒂罗尔(Drew Fudenberg and Jean Tirole)(第5章)提供了博弈理论工具并在一大批新的研究领域中得到了最广泛的应用以及运用一些代表性理论模型作为这种分析工具的范例的综述。

之后的两章(第6、7章)对同一个市场上卖方之间竞争激烈程度的决定因素进行了完整的分析。卡尔·夏皮罗(Carl Shapiro)(第6章)全面概括了寡头理论的发展现状,研究范围从古典的古诺(Cournot)模型和伯川德(Bertrand)模型到建立在不完美信息条件、重复博弈背景下的最新模型。亚历克西斯·杰奎明和玛格丽特·斯莱德(Alexis Jacquemin and Margaret Slade)(第7章)论述了与卡特尔、公开的和隐含的合谋以及与合并相关的理论研究,并论述了这些研究对反垄断政策的影响。

第8、9章阐述了市场进入的过程。理查德·吉尔伯特(Richard Gilbert)(第8章)把重点放在了市场进入的结构性壁垒和流动性上,填平了贝恩(Bain)和施蒂格勒(Stigler)的古典解决方案与近来的形式上模拟现存者和潜在进入者的策略激励的处理方案之间的鸿沟。贾纳兹·奥道维尔和加思·萨尔纳(Janusz Ordover and Garth Saloner)(第9章)强调了设计用来防止和消除竞争的理性策略行为,以及用这种理论去分析针对“掠夺性”商业行为的反垄断政策。

第2篇中的四章涵盖了传统的市场营销学教科书中的“4P”[产品(Product)、价格(Price)、促销(Promotion,主要是广告)、地点(Place,配置)]经济模型。哈尔·瓦里安(Hal Varian)(第10章)概括和总结了有关价格歧视的大量文献;介绍了当我们从价格歧视的角度考察时,各种各样的销售实践在分析上是如何等价的;对比了这样的定价实践与通过反垄断政策处理后的福利。迈克尔·卡茨(Michael Katz)(第11章)在作为第1篇各章的补充的一

^② 对产业组织中的理论研究有兴趣的读者不妨查阅一下蒂罗尔(1988)的论著。有人认为本篇应当包含论述拍卖和讨价还价的一章,这个领域近年来发展迅速。

章中，分析了制造商与那些分配他们商品的批发商、零售商之间的合同。正式的论述涵盖了大量的纵向约束、实践及其福利影响。柯蒂斯·伊顿和理查德·利普西 (Curtis Eaton and Richard Lipsey) (第12章) 综述了产品选择和产品差异的模型，集中分析了从较少建构的寡头模型中不可获得的实证和规范的含义。约瑟夫·斯蒂格利茨 (Joseph Stiglitz) (第13章) 在特别关注定价、广告行为以及其他在市场均衡中传输信息方式的影响的条件下，集中分析了信息不完全的买方对市场运行方式产生的后果。

第2篇的最后两章关注的是在实证和政策上十分重要的问题，这些问题最近开始受到极大的理论关注。珍妮弗·莱因盖纳姆 (Jennifer Reinganum) (第14章) 提供了一个对研发 (R&D) 以及技术成果的传播过程中运用博弈理论研究竞争的综述，集中分析了分析技术以及假设和结论的经济意义。丹尼斯·卡尔顿 (Dennis Carlton) (第15章) 考虑了价格刚性的证据、与这个证据一致的产业组织理论以及与之相联系的宏观经济学含义。

第3篇包含了与在第2篇所产生的问题有关的市场导向的实证研究的四个综述。^③ 直到20世纪80年代初，在产业组织的实证研究中占统治地位的还是对产业水平的部门之间盈利性差异的研究。理查德·施马兰西 (Richard Schmalensee) (第16章) 提供了对这些研究以及相关研究的一个综述，评价了基本的方法论，集中分析了在数据基础上发现的鲁棒 (Robust) 规律性。蒂莫西·布雷斯纳汉 (Timothy Bresnahan) (第17章) 提供了一个有关工具和结论的综合论述。这些工具和结论是在迅速扩大的、致力于构建和证实个别市场中的企业行为的结构模型的理论研究洪流中产生的。韦斯利·科恩和理查德·莱文 (Wesley Cohen and Richard Levin) (第18章) 综述了关于技术进步决定因素的广泛的跨学科的实证文献。第18章是对第14章的一个适当补充。查尔斯·普洛特 (Charles Plott) (第19章) 用一个对设计用来检验产业组织假定的实验室实验的新趋势的方法、结论和分析的综述结束了本手册的这一篇。

第4篇包括两章，这两章对产业组织持明确的全球化观点。保罗·克鲁格曼 (Paul Krugman) (第20章) 描述了在开放经济中不完全竞争的近期理论研究。他的分析与第2篇中的几章紧密相关，证明国际贸易理论如何被来自产业组织领域的基础所丰富，以及国际背景如何在这个领域引起新的理论和运用问题。理查德·凯夫斯 (Richard Caves) (第21章) 考察了国际比较

^③ 我们曾经希望在第3篇中包含论述来自现代金融理论与实证工具的一章，现代金融理论对于产业组织的价值已经得到证明。这些领域之间关系的一个重要方面的有用讨论，见施沃特 (Schwert, 1981) 的著作。本特·霍姆斯特龙和琼·蒂罗尔在第2章中讨论了这个关系的其他某些方面。

在实证研究中的运用。这一章与第 16 章紧密相关，证明了在产业组织问题上，一个广阔的视角比仅仅根据任意个别国家的经验所提供的知识更有价值。

第 5 篇提供了关于管制政策的理论研究和实证研究的综述。^④ 罗杰·诺尔 (Roger Noll) (第 22 章) 所著的一章论述了管制政策以及对市场的其他政府干预的政治—经济决定因素的经济分析。接下来的 3 章考察了价格、进入和销售条件的经济管制，这些管制在表面上是企图限制垄断势力的实施。罗纳德·布雷尤提盖姆 (Ronald Braeutigam) (第 23 章) 评论和阐释了关于自然垄断 (管制还是公有) 的最优定价的文献。戴维·巴伦 (David Baron) (第 24 章) 近期对信息不对称情况下的最优管制机制和制度设计进行了正式研究，并对与这个文献相联系的报酬率管制的古典处理方法进行了综述。保罗·乔斯科和南希·罗斯 (Paul Joskow and Nancy Rose) (第 25 章) 综述和评论了大量关于经济管制效果的实证文献。霍华德·格伦施佩希特和莱斯特·拉维 (Howard Gruenspecht and Lester Lave) (第 26 章) 对健康、安全、环境以及相关问题的社会管制政策的经济理性和影响的评论结束了《产业组织经济学手册》。

历史概述

因为《产业组织经济学手册》中大多数的章节都提供了它们所涵盖的主题的历史概述，因此，在这里提供一个全面的概述似乎是多余的。对于产业组织学领域的历史发展的进一步讨论，请参阅谢勒 (Scherer, 1980)，布雷斯纳汉和施马兰西 (1987)，海和莫里斯 (Hay and Morris, 1979)，施马兰西 (1982, 1988)，罗伯茨 (Roberts, 1987) 的著作。

致谢

我们首先要感谢《产业组织经济学手册》各章的作者。我们感谢诸位作者用他们的认真、技巧和想象力完成了他们的写作，他们愿意并认真地接受我们的意见，努力按期交稿。许多人也给我们提供了有用的忠告和评论。我们对路易斯·菲利普斯 (Louis Philips) 深表歉意，因为他为这项课题花费了很多

^④ 我们必须再度注意到一个在覆盖范围上的缺口，我们曾经希望这一篇中包括对竞争 (限制垄断) 政策及其执行的分析和综述。

精力，而他不是这本手册的作者之一，这是我们的失误和读者的不幸。

理查德·施马兰西

(麻省理工学院)

罗伯特·D·威利格

(普林斯顿大学)

参考文献

- Bresnahan, T.F. and R. Schmalensee (1987) 'The empirical renaissance in industrial economics: An overview', *Journal of Industrial Economics*, 35:371-378.
- Hay, D.A. and D.J. Morris (1979) *Industrial economics: Theory and evidence*. Oxford: Oxford University Press.
- de Jong, H.W. (1986) 'European industrial organization: Entrepreneurial economics in an organizational setting', in: H.W. de Jong and W.G. Shepherd, eds., *Mainstreams in industrial organization, Book I*. Boston: Kluwer.
- Roberts, D.J. (1987) 'Battles for market share: Incomplete information aggressive strategic pricing, and competitive dynamics', in: T. Bewley, ed., *Advances in economic theory, Fifth World Congress*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Scherer, F.M. (1980) *Industrial market structure and economic performance*, 2nd edn. Chicago: Rand McNally.
- Schmalensee, R. (1982) 'The new industrial organization and the economic analysis of modern markets', in: W. Hildenbrand, ed., *Advances in Economic Theory*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Schmalensee, R. (1988) 'Industrial economics: An overview', *Economic Journal*, 98:643-681.
- Schwert, G. W. (1981) 'Using financial data to measure the effects of regulation', *Journal of Law and Economics*, 24:121-158.
- Tirole, J. (1988) *The theory of industrial organization*. Cambridge: MIT Press.