

世贸机制下企业必备丛书

SHIMAO JIZHI XIA QIYE BIBEI CONGSHU

服务 贸易

F U W U M A O Y I

顾问 龙永图 王朝文 张五乐 冉砚农 王思明

主编 杨 勇 蒋应铨 刘 柯



四川大学出版社

F746.18

3

F746.18
1

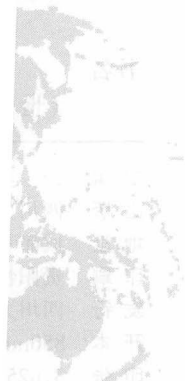
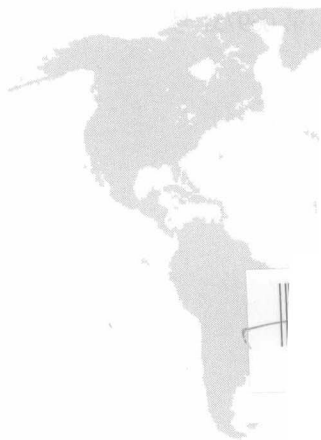
世贸机制下企业必备丛书

SHIMAO JIZHI XIA QIYE BIBEI CONGSHU

服务贸易

顾问 龙永图 王朝文 张五乐 冉砚农 王思明

主编 杨勇 蒋应铨 刘柯



责任编辑:辛 旭
责任校对:李桂兰
封面设计:罗 光
责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

服务贸易 / 杨勇, 蒋应铨, 刘柯主编. — 成都: 四川大学出版社, 2003.8

(世贸机制下企业必备丛书)

ISBN 7-5614-2604-6

I. 服... II. ①杨... ②蒋... ③刘... III. 服务贸易—基本知识 IV. F746.18

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 069751 号

书名 **服务贸易**
(世贸机制下企业必备丛书)

主 编 杨 勇 蒋应铨 刘 柯
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
印 刷 贵阳快捷激光印刷厂
发 行 四川大学出版社
开 本 850mm×1168mm 1/32
印 张 3.625
字 数 80 千字
版 次 2003 年 8 月第 1 版
印 次 2003 年 8 月第 1 次印刷
印 数 0 001~3 000 册
定 价 11.00 元

◆ 读者邮购本书,请与本社发行科联系。电 话:85408408/85401670/85408023 邮政编码:610065

◆ 本社图书如有印装质量问题,请寄回印刷厂调换。

◆ 网址:www.scupress.com.cn

版权所有◆侵权必究

《世贸机制下企业必备丛书》编辑委员会

- 顾问 龙永图 博鳌亚洲论坛秘书长
中国入世首席谈判代表
王朝文 全国人大常委会民族事务委员会原主任
张五乐 全国政协经济委员会副主任
冉砚农 贵州省人民政府原副省长
王思明 贵州省政协原副主席
- 主任 杨 勇
- 副主任 张芝庭
- 委员 (按姓氏笔画排列)
- 王 松 方 灏 石 超 邓瑞林
龙腾飞 任康民 何 嵩 吴荣启
沈宏坤 陈 扬 祝一方 周忠良
张梓钟 张继泽 赵 军 郭际鹏
郭 林 盛 恩 程朝华 蒋天才
蒋先宏 管正东
- 本书撰稿 胡栋梁 赵 军 李琦琨

序

2002年是我国加入世界贸易组织的第一年，也是我国对外经济贸易事业突飞猛进、令人欣慰的一年。外贸进出口首次突破6 000亿美元大关，达到6 207.9亿美元，比上年增长21.8%。其中，出口首次突破3 000亿美元大关，达到3 255.7亿美元。外贸进出口增幅双双超过20%。国家批准设立外商投资企业34 171家，同比增长30.72%；合同外资金额827.68亿美元，同比增长10.62%；实际使用外资527.41亿美元，同比增长12.51%。我国第一次成为世界吸引境外直接投资最多的国家。现在，世界500强企业中已有400多家进入中国，有150家在中国设立了研发机构。新投资项目中约有4/5的企业采用了其母公司最先进的技术，而且上、下游产业日趋配套，逐渐形成了完整的产业生产链条，中国已成为世人瞩目的投资热土。

2002年，我国认真履行入世承诺，自1月1日起进口税目增加到7 316个，其中5 332个税目的税率有不同程度的降低，关税总体水平由15.3%降到12%。而我国全年征收关税和进口环节税净收入2 590亿元人民币，比

年初财政预算计划多收 190 亿元人民币，比历史上水平最高的 2001 年多收 98 亿元人民币。

2002 年 9 至 12 月，世界贸易组织对我国过渡性贸易政策进行了审议，所有被审议的 17 个领域都获得通过。根据透明度原则，我国向世贸组织就国内相关法律法规、具体措施的变化和实施情况等通报逾 300 项。中国为履行入世承诺所付出的巨大努力受到有关成员国的高度评价，他们盛赞中国在法律法规的制订和修改、行政管理体制的改革、普及 WTO 知识，以及使国内贸易体制符合 WTO 规则等方面，都取得了引人注目的成就。2003 年，世界贸易组织将对加拿大、新西兰、泰国、智利等 16 个国家的贸易政策进行审议，我国将参与这项工作。

在我国加入世界贸易组织前后，农业和汽车制造业被普遍认为是会受到较大冲击的行业。但在 2002 年，我国粮食和棉花进口数量不多，油料、食糖等进口虽有增加，但也未达到配额量，而农产品出口比上年还有所增加。进口汽车的市场占有率仍维持在 30% 左右的水平，国内汽车生产继续保持快速增长，销量大幅增加。这两个国内市场被严重冲击的情况都未出现。

2002 年，我国国民经济持续稳定发展。国内市场供给相对饱和，对企业产生“出口挤压效应”。一方面促使企业改进技术和管理，提高产品质量；另一方面推动企业走向世界市场，强化企业的国际竞争力。加入世贸

组织，使国内外两个市场进一步融合，开拓国际市场便成为企业生存和发展的必由之路。出口经营主体增加，也是 2002 年对外贸易快速增长的重要原因之一。此外，企业利用世贸组织规则，勇于面对国际竞争，积极维护自己的合法权益，在对外反倾销应诉和进口产品反倾销提请调查等方面，都有很大进步。

入世第一年的良好开局，得益于党中央、国务院的正确领导、英明决策，得益于对外经贸战线职工的奋发努力，同时也与全国学术界、教育界、各新闻宣传媒体大力宣传世贸组织规则，普及国际经贸知识，促使企业提高应对入世能力等分不开。

我们应清醒地看到，未来道路还很长，这只是万里长征的第一步。入世带来的机遇我们要充分运用，入世带来的挑战，我们要认真应对，并按世贸组织机制运作。“入世”后，政府是参与 WTO 规则的制定者、企业行为的引导者、监督者，而实际执行者、操作者是企业。如果说政府是编剧和导演，国际市场是舞台，那么演员、角色就是企业。企业素质的高低、企业掌握 WTO 规则的深浅，可以说是企业发展的关键和基础。

为此，贵州省世界贸易组织研究会组织编写出版了《世贸机制下企业必备丛书》共 11 册。

这套丛书基本涵盖了世贸组织规则和国际经贸知识的方方面面，注重知识性、实用性和可操作性，提供了运筹、应对的途径。文字简明扼要，并附有不少案例，

易读易懂，是一套普及型的应用读物，不仅对企业有所裨益，而且对行政事业单位，对教学、培训、学术研究等也有很好的参考价值。希望它的出版发行能引起广泛重视，并发挥其应有的作用。

全国人文社科重点研究基地
对外经济贸易大学中国 WTO 研究院院长

张江华

2003 年 4 月 18 日

前 言

当今世界，服务业水平的高低已是衡量国家经济发展水平高低的重要标志。20 世纪 80 年代，在世界经济活动总量中，服务业已超过了农业、采矿业（第一产业）和制造业（第二产业）之和，取代了物质生产部门而成为最大、最广泛的经济部门，成为市场经济的基础产业。据有关国际组织提供的资料，20 世纪 90 年代初，世界服务业占国内生产总值的比重平均为 60%，其中 34 个低收入国家平均为 36%，48 个中等收入国家平均为 50%，经济合作与发展组织 22 个高收入国家平均为 65% 左右；这 22 个高收入国家中，60% 以下的有 5 个，60%~70% 的有 13 个，70% 以上的有 4 个，高收入国家比低收入国家高一倍以上。这些国家的国民生产总值中，有 2/3 是服务业创造的，吸纳的就业人口也占 60%~75%。目前，美国每 10 个新增就业机会当中，就有 9 个是服务业部门提供的，澳大利亚也达到了 7 个。由此可见，服务业已在许多国家特别是经济发达国家的经济生活中占有举足轻重的地位。服务业之所以在西方发达国家得到迅速发展，很重要的一个原因是服务业是市场经济的基础产业。市场经济是通过需求和供给的结合来实现的，它的核心是交换，不仅包括物质产品的交换，而且包括资金、人才、技术、资源、知识、信息的交换，这都需要服务业为各种交换的正常进行提供完善的服务。服务业正是保证正常交换和换取更大利益的重要条件。工业

化、信息化时期商品生产规模的逐步扩大，商品流通和销售的不断增加，服务业的加速发展是必然的。

第二次世界大战以后，经济一体化和经济全球化的趋势进一步加快，跨国公司成为经济的主导力量，国际直接投资不断创新纪录，信息科学技术迅速发展，都为国际服务贸易的快速发展提出了要求，也创造了条件，世界服务贸易从 1967 年的 700 多亿美元猛增至 1990 年的 6 500 亿美元，2000 年已达到 14 350 亿美元。在世界各国和地区中，美国是最大的服务贸易出口国，2000 年出口额达 2 746 亿美元，占全球服务贸易总额的 19.1%；其次为英国（出口额为 990 亿美元，占 7%）、法国（出口额为 812 亿美元，占 5%）；超过 500 亿美元的有德国、日本、意大利、西班牙和荷兰。2000 年我国服务贸易出口额为 301 亿美元，占全球服务贸易出口总额的 2.1%，排名第 12 位。

在国际服务贸易迅速发展的同时，服务贸易壁垒也随之而出现，并有日益加剧的趋势。国际服务贸易壁垒是指一国政府对国外生产的服务销售所设置的有阻碍作用的政策措施。它通过法规等立法形式以及采取数量限制、资格条件、地域、业务范围要求等措施，禁止外国服务和服务提供者进入本国市场提供服务。正是出于打破这种贸易壁垒，服务贸易出口大国美国在上世纪 70、80 年代便一而再、再而三地要求把服务贸易纳入国际贸易多边体系，接受关贸总协定规则约束，实现服务贸易的自由化。正是在这种背景下，乌拉圭回合把服务贸易纳入谈判，并最终达成了《服务贸易总协定》。《服务贸易总协定》的规则还有缺陷，尚待通过今后的谈判不断完善，但毕竟与《1994 年关贸总协定》共同构成了世贸组织完整的法律体系，填补了多边国际服务贸易法的空白，大大丰富了国际贸易法的内容，是国际法领域的重大发

展。它的诞生对促进全球服务领域的投资和就业的增加，提高成员方服务提供者的竞争力和增进服务消费者的福利，扩大国际贸易和促进世界经济的发展，推动发展中国家更多地参与国际服务贸易的竞争等都具有重大作用。对《服务贸易总协定》的法律地位的认识和研究，对其规则的学习和运用，促进我国服务贸易的规范健康发展，都具有十分重要的意义。

比较而言，我国服务业较之发达国家甚至不少发展中国家都落后得多。我国入世对服务贸易市场开放的承诺虽然也有两三年，多则五六年的“过渡期”，但时间还是很短暂的，外国服务和服务提供者在我国入世的头一年便大举进军我国市场，激烈的竞争已拉开了序幕。服务贸易的竞争内容主要是服务人才、服务手段、服务价格、服务效果，一句话：服务质量的竞争。谁有高素质的服务人才，有高效率的服务手段，有相对低廉的费用和方便、快捷、舒适、温馨的服务环境，谁才能提供不间断的服务，赢得顾客，占稳市场。在这些方面我们要敢于面对现实，承认落后而又不甘落后，付出加倍的努力。

目 录

前 言	(1)
第一章 服务贸易的定义、范围和特征	(1)
一、服 务	(1)
二、服务业	(1)
三、服务经济	(2)
四、服务成本	(2)
五、服务标准	(3)
六、服务合同	(3)
七、服务合作	(4)
八、面对面型服务	(4)
九、国际核心服务	(4)
十、国际追加服务	(5)
十一、远距离型服务	(5)
十二、国际邮购服务	(6)
十三、计算机网络服务	(6)
十四、综合服务	(7)
十五、对外保安服务	(7)
十六、对外咨询服务	(8)
十七、对外教育服务	(8)
十八、服务的特征	(9)

十九、服务贸易的定义与形式·····	(11)
二十、WTO 对服务的分类·····	(12)
第二章 《服务贸易总协定》 ·····	(17)
一、《服务贸易总协定》·····	(17)
二、服务贸易谈判·····	(18)
三、《服务贸易总协定》的宗旨·····	(23)
四、成员方措施·····	(23)
五、成员方的普遍义务·····	(24)
六、最惠国待遇·····	(25)
七、透明度·····	(26)
八、发展中国家成员方更多的参与·····	(27)
九、经济一体化·····	(28)
十、服务贸易措施的实施·····	(29)
十一、资格的认可·····	(30)
十二、垄断或专营服务提供者·····	(31)
十三、例外规定·····	(32)
十四、特定义务·····	(35)
十五、市场准入·····	(35)
十六、国民待遇·····	(36)
十七、附加承诺·····	(37)
十八、服务贸易的逐步自由化·····	(37)
十九、部门服务贸易规则·····	(40)
二十、自然人流动的规则·····	(40)
二十一、金融服务贸易规则·····	(42)
二十二、电信服务贸易规则·····	(46)
二十三、海运服务贸易规则·····	(51)
二十四、空运服务贸易规则·····	(53)

二十五、专家服务贸易规则.....	(54)
二十六、服务贸易理事会与服务贸易争端解决.....	(56)
第三章 我国服务贸易市场开放承诺.....	(59)
一、水平承诺.....	(59)
二、法律服务(CPC861,不含中国法律业务).....	(61)
三、会计、审计和簿记服务(CPC862).....	(62)
四、税收服务(CPC8630).....	(62)
五、建筑设计服务(CPC8671)、工程服务(CPC8672)、 集中工程服务(CPC8673)、城市规划服务(城市总 体规划服务除外)(CPC8674).....	(63)
六、医疗和牙医服务(CPC9312).....	(63)
七、计算机相关服务.....	(64)
八、房地产服务包括涉及自有和租赁资产的房地产 服务(CPC821)、以收费或合同为基础的房地 产服务(CPC822).....	(64)
九、广告服务(CPC871).....	(65)
十、管理咨询服务(CPC865).....	(65)
十一、技术测试和分析服务(CPC8676)及(CPC746) 涵盖的货物检验服务(不包括货物检验中的法定 检验服务).....	(65)

十二、与农业、林业、狩猎和渔业有关的服务(CPC881、882)和相关科学技术咨询服务(CPC8675)	(66)
十三、近海石油服务包括地质、地球物理和其他科学勘探服务(CPC86751)、地下勘探服务(CPC86752)	(66)
十四、陆上石油服务	(66)
十五、摄影服务(CPC875)	(67)
十六、包装服务(CPC876)	(67)
十七、会议服务(CPC87909)	(67)
十八、笔译和口译服务(CPC87905)	(68)
十九、维修服务(CPC63、6112、6122)办公机械和设备(包括计算机)维修服务(CPC845)、租赁服务(CPC831、CPC382(不包括 CPC83202))	(68)
二十、速递服务(CPC75121,现由中国邮政部门依法专管的服务除外)	(68)
二十一、增值电信服务	(69)
二十二、基础电信服务中的寻呼服务	(69)
二十三、移动话音和数据服务包括模拟/数据/蜂窝服务和个人通信服务	(70)
二十四、电信国内业务	(70)
二十五、视听服务包括录像的分销服务、娱乐软件(CPC83202)及录音制品分销服务	(71)
二十六、电影院服务	(71)

二十七、建筑及相关工程服务(CPC511、512、513、 514、515、516、517、518)·····	(72)
二十八、分销服务包括佣金代理服务(不包括盐和烟草)、 批发服务(不包括盐和烟草)·····	(72)
二十九、零售服务(不包括烟草)·····	(73)
三十、特许经营·····	(74)
三十一、无固定地点的批发或零售服务·····	(74)
三十二、教育服务·····	(75)
三十三、环境服务·····	(75)
三十四、所有保险及相关服务包括寿险、健康险和养老 金/年金险、非寿险、再保险、保险附属服务 ·····	(76)
三十五、银行及其他金融服务·····	(78)
三十六、非银行金融机构从事汽车消费信贷(跨境支付) ·····	(80)
三十七、其他金融服务·····	(80)
三十八、证券服务·····	(80)
三十九、饭店(包括公寓楼)和餐馆(CPC641-643) ·····	(81)
四十、旅行社和旅游经营者·····	(82)
四十一、海运服务:国际运输(货运和客运)(CPC7211、 7212,不包括沿海和内水运输服务)·····	(83)
四十二、海运代理服务(CPC741)·····	(84)
四十三、内水运输·····	(84)
四十四、航空器的维修服务(CPC8865)·····	(84)
四十五、计算机订座系统(CRS)服务·····	(85)
四十六、铁路货运(CPC7112)、公路卡车和汽车货运 (CPC7123)·····	(85)

四十七、仓储服务(CPC742)	(86)
四十八、货物运输代理服务(CPC748、749, 不包括 货检服务)	(86)
四十九、海运、国际运输、货物和旅客的部门或分部门	(87)
 第四章 WTO 新一轮服务贸易谈判	(88)
一、谈判背景.....	(88)
二、多哈部长会议宣言.....	(88)
三、服务贸易谈判小组.....	(89)
四、电 信	(90)
五、金 融	(90)
六、旅 游.....	(91)
七、教 育.....	(92)
八、海 运.....	(92)
九、自然人流动	(93)
十、最惠国待遇豁免.....	(93)
十一、谈判前景展望	(94)
 后 记.....	(94)