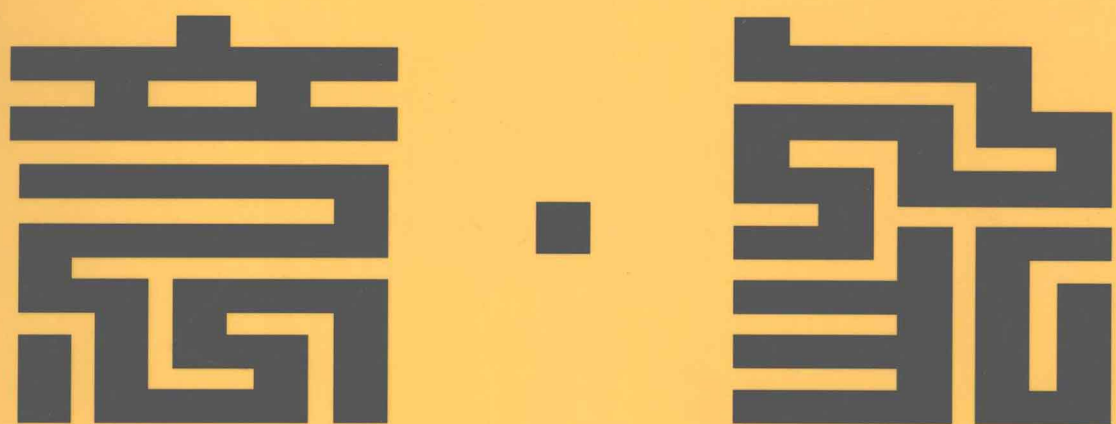




WANGNANJIE'S GRAPHIC DESIGN WORKS

IDEA · IMAGE

王南杰平面设计合肥工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

意·象: 王南杰平面设计 / 王南杰 著. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2009. 3
ISBN 978-7-81093-874-7

I. 意… II. 王… III. 美术字—平面—设计—著作—高等学校:
技术学校—教材 IV. J06

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第006769号

意·象——王南杰平面设计

王南杰 著

出版 合肥工业大学出版社

地址 安徽省合肥市屯溪路193号

邮编 230009

电话 总编室: 0551—2903038 发行部: 0551—2903198

网址 www.hfutpress.com

E-mail press@hfutpress.com.cn

版次 2009年3月第1版

印次 2009年3月第1次印刷

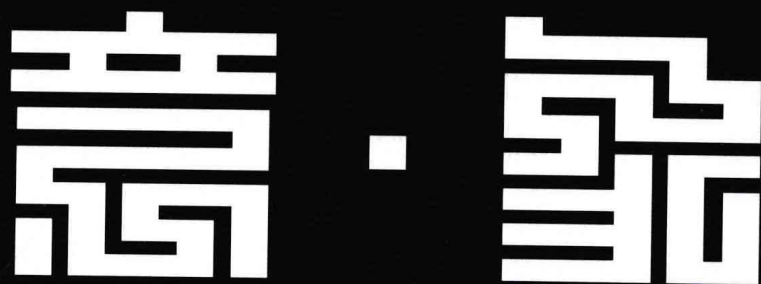
开本 889×1194 1/16 印张 5.5

印刷 安徽联众印刷有限公司

发行 全国新华书店

ISBN 978-7-81093-874-7 定价: 38.00元

若发现印装质量问题影响阅读, 请与出版社发行部联系调换



WANGNANJIE'S GRAPHIC DESIGN WORKS

IDEA · IMAGE

王南杰平面设计合肥工业大学出版社

意，

意思、意识、意愿、意想、意向、意图、意会、意念、意义、意韵、意趣、意气、意味、意匠、意料、意境.....

象，

物象、形象、影象、幻象、印象、具象、抽象、现象、想象、相象、表象、对象.....

意是虚、有意无意，象是实、似与不似。

主观情意、客观物象，

以象表意、以意生象。

情与景融、意与象通。

弦外之音、言外之意，

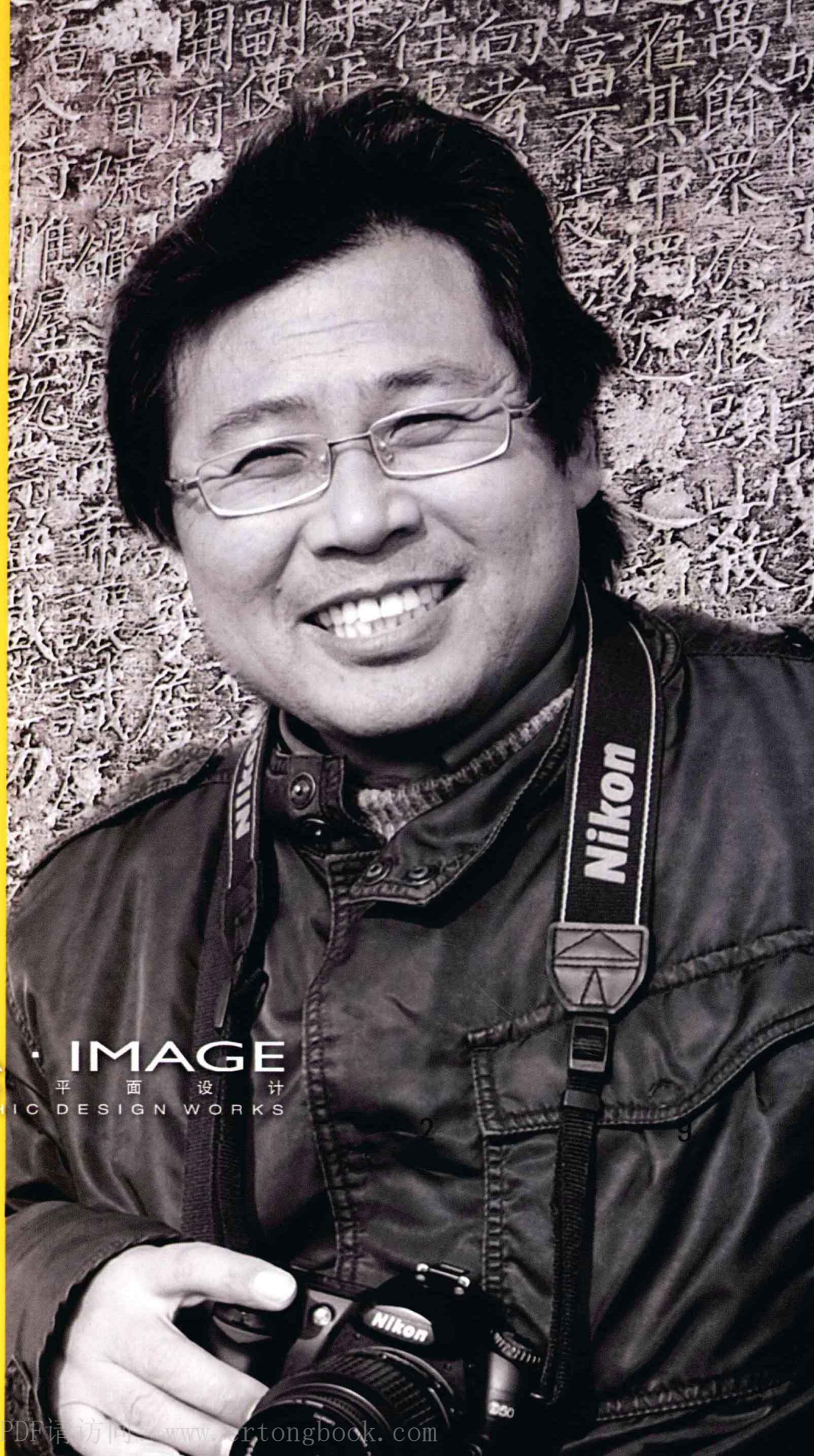
意外之意、意中之象、象中之象。

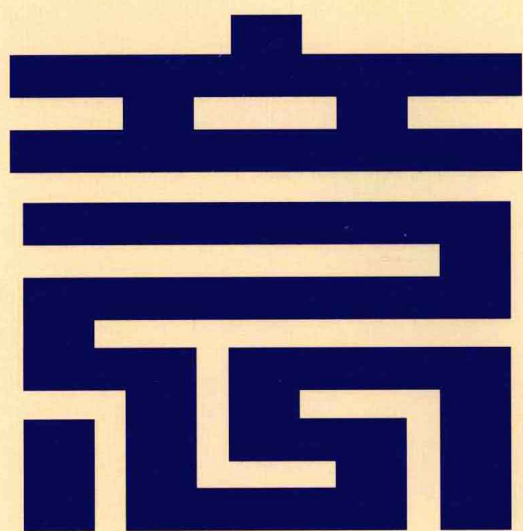
意在笔之先，笔因意而连，表情达意、意象交融。

寓意、会意、创意、遂意、如意、中意、满意.....

象东、象西、象征、象形.....

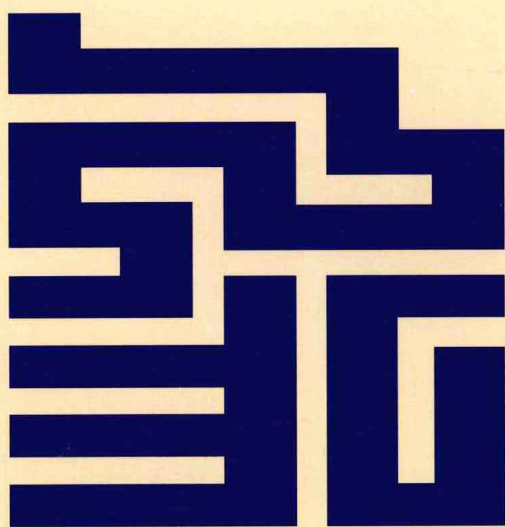
意·象 IDEA · IMAGE
王 南 杰 平 面 设 计
WANGNANJIE'S GRAPHIC DESIGN WORKS





IDEA · IMAGE

王 南 杰 平 面 设 计



序

Preface

张道一

在现代社会中，工厂的产品、商店的商品、寻常百姓家的生活用品和消费品，存在着一条同一物的转化之链；而在其未成现实之前，又都在设计家的手上，琢磨意匠，花费心思，不但要为物品起一个好名字，还要塑造一个完美的形象，使其名实相符，让人们买得愉快，用得放心。这是一种艺术，是关系民生和沟通心灵的巧艺之术，通常称之为“设计”。

设计的范围很大，内涵非常丰富。所谓“平面设计”者，包括了品牌设计、招贴设计、企业样本和包装设计等。它是一个应用很广的专业。直接服务于企业和有关机构，为国家的经济建设和文化建设作出重大贡献。

王南杰先生潜心于平面设计，多年来设计了不少作品。这些作品不是假设性的，而是实实在在的应用之作，不仅得到了企业家的欢迎，也在社会上产生了良好的影响。他又是一位从事设计的教师，深得其中的奥秘。看他的作品，仿佛有一种特殊的语言在述说，学设计的人正是要掌握这种独特的艺术语言。他现在将自己的平面设计作品汇集成册，定名为《意·象》，是很有意味的。所谓匠心独运，意象万千。《文心雕龙》说：“操千曲而后晓声，观千剑而后识器。”学艺术要多观摩、会欣赏，从中看出门道。得到启发，获取它山之石，正是这本书的价值所在。

张道一：著名艺术学家，教授，博导；

获全国“中国工艺美术终身成就奖”和“卓有成就的美术史论家”奖

Contents 目录

LOGO & BRAND IDENTITY 品牌形象



2

CORPORATE LITERATURE 企业样本

POSTER 招贴广告

3



4

PACKAGING 包装设计

CORPORATE IDENTITY 企业形象

5



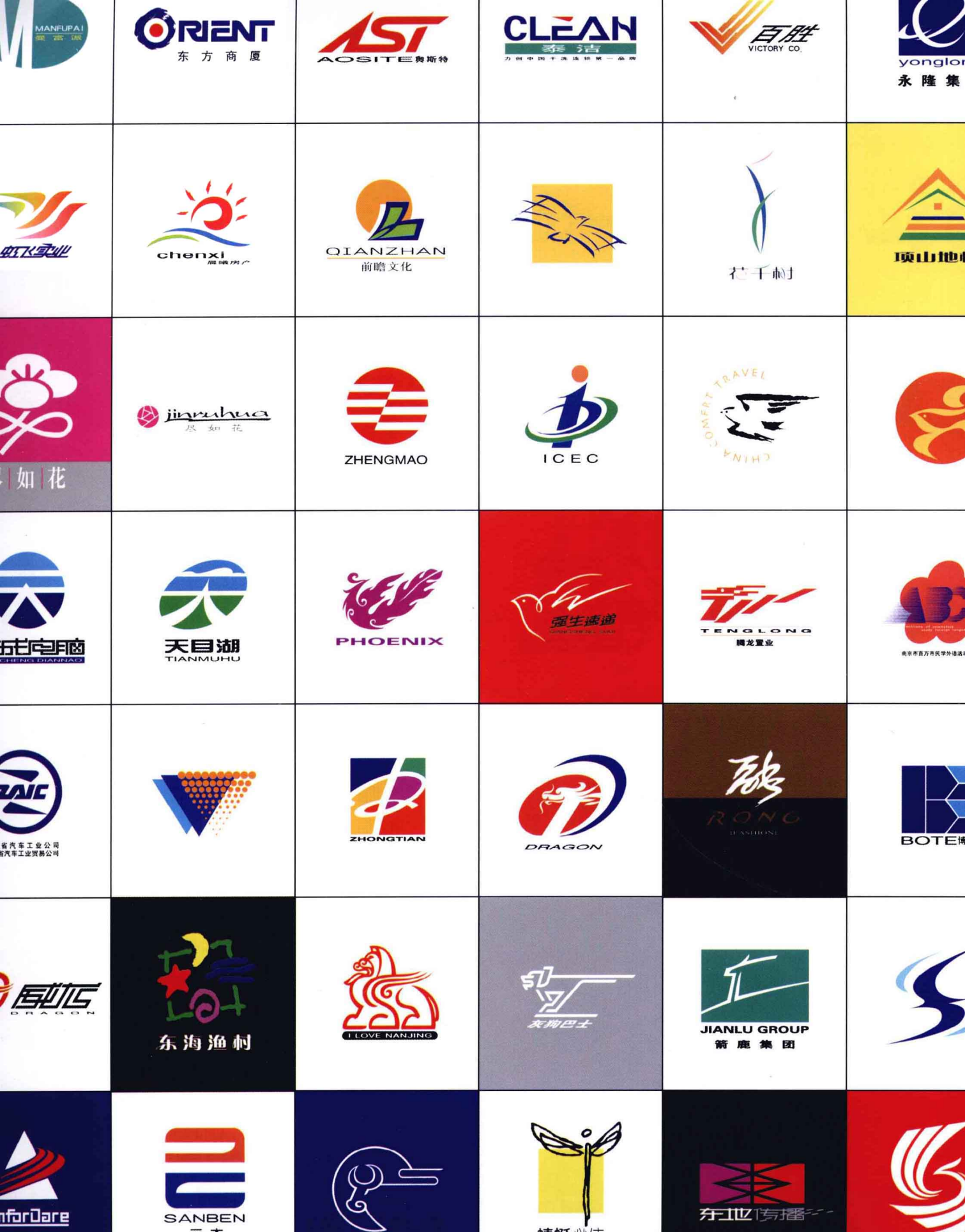
- 品牌就是一个名字、术语、标记、符号或图案或是这些的综合，
目的就是识别一方所提供的服务和产品，并且将它们与竞争对手区分开来。
- 品牌标志就是通过一种视觉的图案（或名字、标记、符号）来加以表示的，
标志代表和传播品牌的信息，并将抽象的精神转化为具体的可视图形，
从而令品牌形象得到视觉的表达和记忆的承载，标志是品牌的象征，
一个好的标志不仅正确、有效地传达信息，给消费者留下深刻的印象，
还在品牌形象的塑造和视觉传播中起到统领和核心的作用。
- 品牌形象让顾客确信产品是拥有高品质和持久质量的，服务是上乘的。
- 品牌形象通过标志、色彩、产品包装、广告、展览等一系列视觉化设计和推广，
以树立良好的企业品牌形象，帮助推销其商品和服务，
以拥有忠实的长期的消费群体为目的。
- 品牌形象是品牌经营者们争战市场的一张王牌、一把利器。

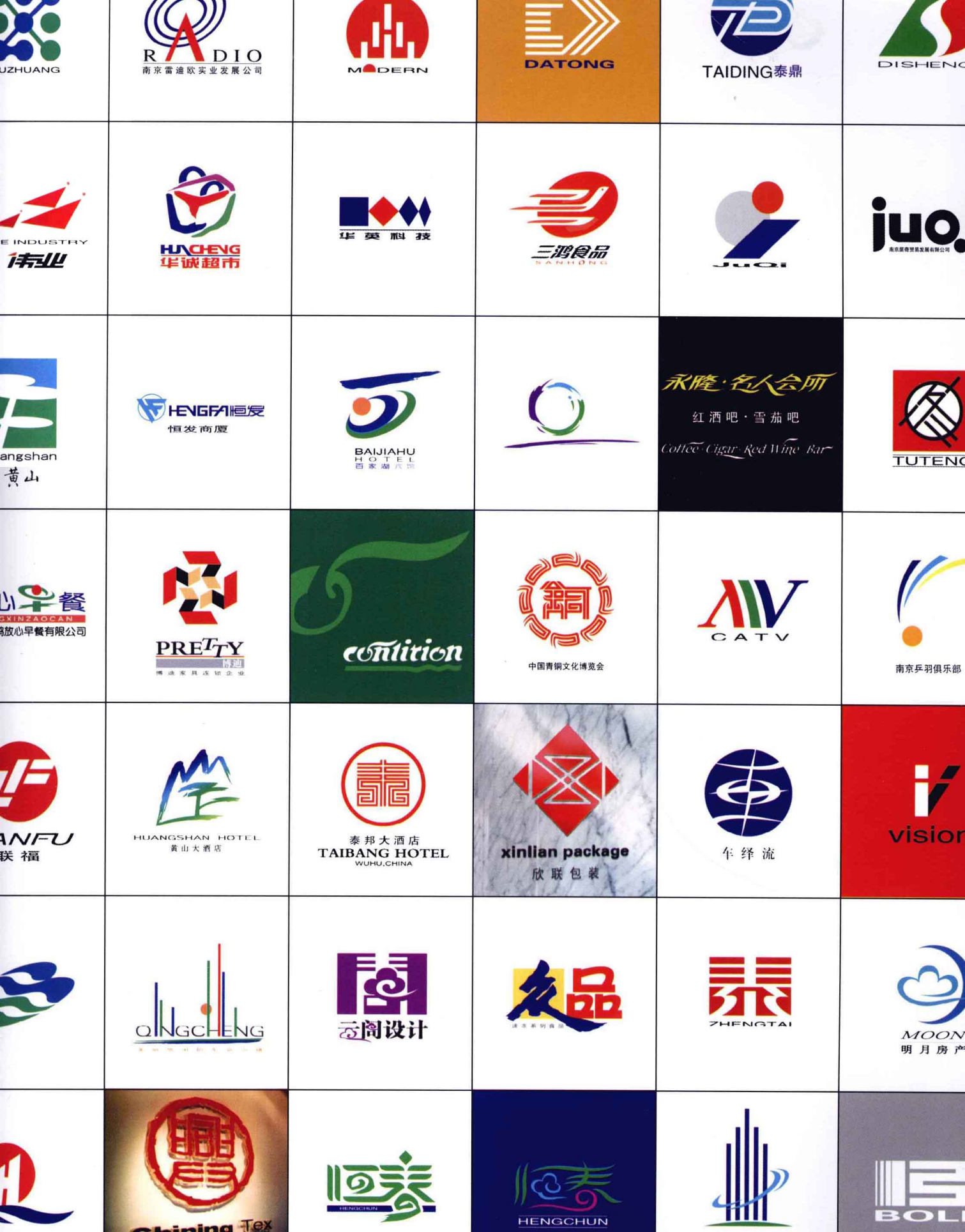


品牌形象 LOGO & BRAND IDENTITY











Phoenix

主题：凤凰品牌 客户：江苏凤凰文化发展有限公司 意念：抽象化、简笔化的凤凰造型，自然、优雅、韵味



主题：飞凤快运 客户：南京飞凤快运有限公司 意念：速度、韵律、规范、条理

