

21

世纪普通高等院校系列规划教材

ERSHIYI SHIJI
PUTONG GAODENG
YUANXIAO
XILIE GUIHUA JIAOCAI

主 编 郑元同
副主编 吴晓东 罗富民

旅游经济学

Lüyou Jingjixue



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

21

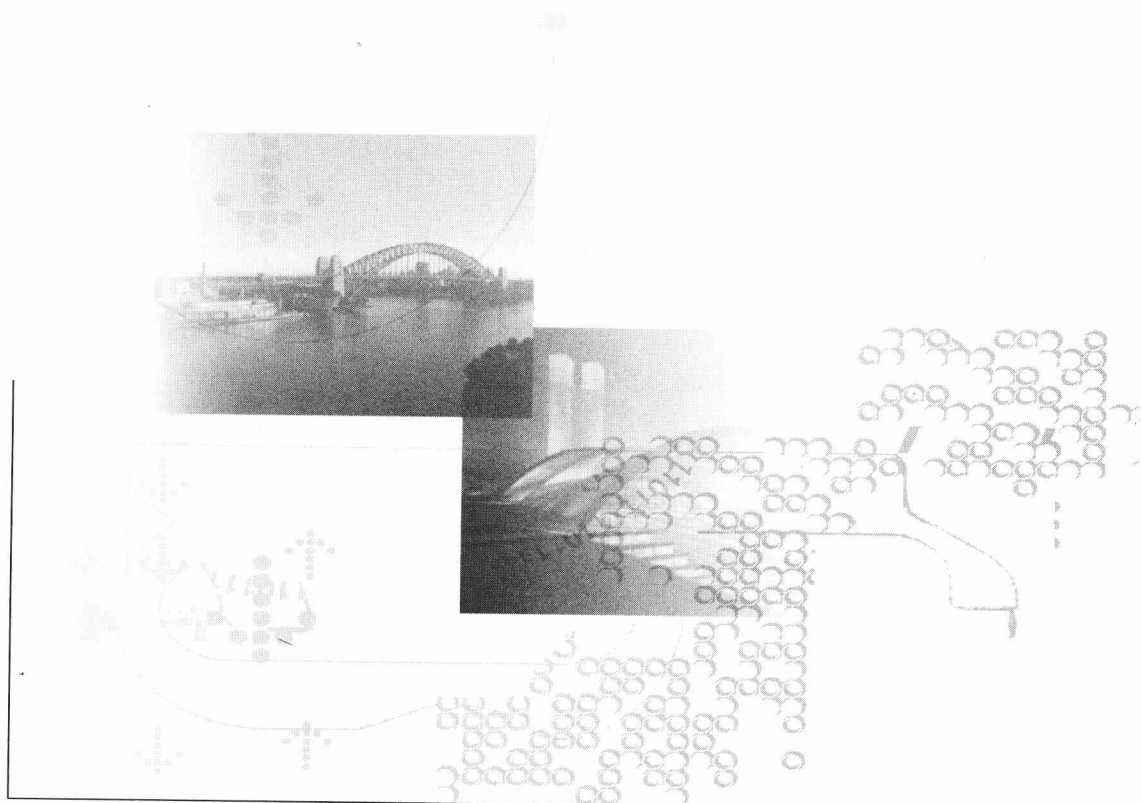
世纪普通高等院校系列规划教材

ERSHIYI SHIJI
PUTONG GAODENG
YUANXIAO
XILIE GUIHUA JIAOCAI

主 编 郑元同
副主编 吴晓东 罗富民

旅游经济学

Lüyou Jingjixue



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/郑元同主编;吴晓东,罗富民副主编. 成都:西南财经大学出版社,2009.9

ISBN 978-7-81138-245-7

I. 旅… II. ①郑…②吴…③罗… III. 旅游经济学—高等学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 143776 号

旅游经济学

主 编:郑元同

副主编:吴晓东 罗富民

责任编辑:汪涌波

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.bookcj.com
电子邮件:	bookcj@foxmail.com
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸:	185mm × 260mm
印 张:	16.25
字 数:	365 千字
版 次:	2009 年 9 月第 1 版
印 次:	2009 年 9 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 978-7-81138-245-7
定 价:	29.80 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

21 世纪普通高等院校系列规划教材

编 委 会

名誉主任：丁任重

主 任：章道云

副 主 任（以姓氏笔画为序）：

王朝全 李成文 龚 灏 彭礼坤 傅江景

委 员（以姓氏笔画为序）：

邓 健 冯明义 李兴荣 杨明娜 周 一

张旭辉 岳正华 钟大辉 赵晓鸿 诸 丹

黄 萍 曹邦英 蒋远胜 董洪清

总序

为推进中国高等教育事业可持续发展，经国务院批准，教育部、财政部启动实施了“高等学校本科教学质量与教学改革工程”（下面简称“质量工程”）。这是深入贯彻科学发展观，落实“把高等教育的工作重点放在提高质量上”的战略部署，在新时期实施的一项意义重大的本科教学改革举措。“质量工程”以提高高等学校本科教学质量为目标，以推进改革和实现优质资源共享为手段，按照“分类指导、鼓励特色、重在改革”的原则，加强课程建设，着力提升我国高等教育的质量和整体实力。为满足本科层次经济类、管理类教学改革与发展的需求，培养高素质有特色应用型创新型人才，迫切需要普通本科院校经管类教学部门开展深度合作，加强信息交流。值得庆幸的是，西南财经大学出版社给我们搭建了一个平台，协调组织召开了普通本科院校经管院系的院长（主任）联席会议，就教学、科研、管理、师资队伍建设和人才培养等方面问题进行了广泛而深入的研讨。

为了切实推进“质量工程”，第一次联席会议将“课程、教材建设与资源共享”作为讨论、落实的重点。与会同志对普通本科的教材内容建设问题进行了深入探讨，认为目前各高校使用的教材存在实用性和实践性不强、针对性不够等问题，需要编写一套高质量的普通本科教材，以促进课程体系和教学体系的合理构建，推动教学内容和教学方法的创新，形成具有鲜明特色的教学体系，有利于普通本科教育的可持续发展。通过充分的研讨和沟通，会议一致同意，共同打造切合教育改革潮流、深刻理解和把握普通本科教育内涵特征、贴近教学需求的高质量的21世纪普通高等院校系列规划教材。

鉴于此，本编委会与西南财经大学出版社合作，组织了乐山师范学院旅游与经济管理學院、西南科技大学经济管理学院、西华师范大学管理学院、西华师范大学历史文化学院、宜宾学院经济管理系、成都大学管理学院、成都大学经济政法学院、成都大学旅游文化产业学院、攀枝花学院经管学院、吉林农业科技學院经济管理学院、内江师范学院经济与管理學院、成都理工大学商学院、成都信息工程学院商学院、成都信息工程学院管理学院、西华大学管理学院、四川农业大学经济管理学院、四川理工学院经济管理学院、佛山科技大学经济管理学院、西昌学院经管系等院系的老师共同编写本系列规划教材。

本系列规划教材编写的指导思想：在适度的基础知识与理论体系覆盖下，针对普通

本科院校学生的特点，夯实基础，强化实训。编写时，一是注重教材的科学性和前沿性，二是注重教材的基础性，三是注重教材的实践性，力争使本系列教材做到“教师易教，学生乐学，技能实用”。

本系列规划教材以立体化、系列化和精品化为特色，包括教材、辅导读物、讲课课件、案例及实训等；同时，力争做到“基础课横向广覆盖，专业课纵向成系统”；力争把每本教材都打造成精品，让多数教材能成为省级精品课教材、部分教材成为国家级精品课教材。

为了编好本系列教材，在西南财经大学出版社的支持下，编委会经过了多次磋商、讨论。首先，成立了由西南财经大学副校长、博士生导师丁任重教授任名誉主任，西华大学管理学院院长章道云教授任主任，西南科技大学经济管理学院院长王朝全教授、宜宾学院经济与管理学院院长李成文教授、成都理工大学商学院院长龚灏教授、四川理工学院经济管理学院院长彭礼坤教授、佛山科技大学经济管理学院院长傅江景教授任副主任，其他院系院长（主任）参加的编委会。在编委会的组织、协调下，第一批规划了公共基础、工商管理、财务与会计、旅游管理、电子商务、国际商务、专业实训、金融、综合类九大系列 70 余种教材。下一步根据各院校的教学需要，还将组织规划第二批教材，以补充、完善本系列教材。其次，为保证教材的编写质量，在编委会的协调下，由各院校具有丰富教学经验并有教授或副教授职称的老师担任主编，由各书主编拟出大纲，经编委会审核后再编写各教材。同时，每一种教材均吸收多所院校的教师参加编写，以集众家之长，取长补短。

经过多方努力，本系列规划教材终于与读者见面了。值此之际，我们对各院系领导的大力支持、各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢！

21 世纪普通高等院校系列规划教材编委会

2008 年 12 月

前言

进入 21 世纪,现代旅游经济已经发展为全球最大的经济产业,在促进国民经济发展,带动就业,增加收入,提高人们生活质量和推动社会经济可持续发展等方面发挥着重要的作用。许多国家和地区纷纷将旅游业作为推动经济发展的重点产业甚至先导产业。经过改革开放 30 年的发展,我国旅游业从无到有、从小到大,产业形象日益鲜明,产业规模不断壮大,已成为国民经济中发展速度最快的行业之一,同时也是具有明显国际竞争优势的产业之一。我国已由旅游资源大国发展成为世界旅游强国。旅游业的快速发展必然要求从整体上提高旅游行业从业人员素质。旅游管理专业教材《旅游经济学》正是为实现这一目的而编写的。

本书编写的主要思路是紧扣普通本科院校培养理论性与应用性兼备的复合性人才的培养目标,根据专业需要精选课程内容。教材理论知识以条理简明、通俗易懂、贴近现实、深入浅出为原则,同时注意吸纳已有学科研究成果和学科前沿的新知识,结合我国旅游实践,增加了应用性较强的知识。本教材与现已出版的旅游经济学教材相比,其主要的特点是:

(1) 对旅游经济学的教材体系,按照经济学的一般原理结合旅游经济学的特点进行了重新构造。分为基础篇、微观分析篇、中观分析篇和宏观分析篇。

(2) 在具体的编写过程中,除了应用经济学的一般理论和方法外,尽量结合旅游经济的特点予以阐述。

(3) 在本教材的编写中除了参考相关教材外,还借鉴了大量的最新出版的专著和公开发表的期刊论文。引入了许多旅游经济学的新成果和热点话题,比如旅游市场失灵、旅游经济发展方式转变等。

(4) 从发展经济学的角度,结合旅游经济活动的特点,对宏观分析中的旅游经济发展理论进行了全面系统的阐述,并结合具体数据进行了实证分析。

(5) 为便于学生学习,除了结合区域实际列举了最新的案例外,每章后还列出了具体的需深入学习的阅读和参考文献。

本书由四川省旅游经济学精品课程负责人、四川旅游发展研究中心研究员、乐山师范学院郑元同教授任主编,四川理工学院吴晓东副教授、乐山师范学院罗富民老师

(博士生)任副主编。编写分工为：乐山师范学院郑元同（第一、二、三章）；成都理工大学工程技术学院胡世伟（第四章）；内江师范学院刘云强（第五章）；乐山师范学院罗富民（第六、九章）；西华师范大学李其原（第七章）；西华师范大学刘长江（第八章）；四川理工学院吴晓东（第十、十一章）；全书由郑元同、罗富民统稿。在编写中参考了许多国内外书籍、论文和报刊资料，并且援引了一些观点，并在每章后列出参考文献，在此特向有关的作者表示最诚挚的谢意。同时，我们也要对西南财经大学出版社对本书的出版给予的支持表示谢意。

限于我们的学识与能力，本教材所含内容仍存在疏漏之处，某些观点可能不够成熟、不尽全面，有的地方甚至会有失偏颇，敬请广大读者批评指正。

编者

2009年7月

目 录

基础篇

第一章 绪论	(3)
第一节 旅游经济学的产生和发展	(3)
一、国外旅游经济学的产生和发展	(3)
二、国内旅游经济学的产生和发展	(5)
第二节 旅游经济学的学科性质与特点	(6)
一、旅游经济学与相关学科的关系	(6)
二、旅游经济学的学科性质与特点	(7)
第三节 旅游经济学的研究体系	(8)
一、旅游经济学的研究对象	(8)
二、旅游经济学的研究任务	(9)
三、旅游经济学的研究内容	(10)
四、旅游经济学的研究方法	(12)
第二章 旅游经济活动	(16)
第一节 旅游经济活动的产生和发展	(16)
一、旅游经济活动的概念	(16)
二、旅游经济活动的产生	(17)
三、旅游经济活动的发展	(18)
第二节 旅游经济活动的性质与特点	(20)
一、旅游经济活动的性质	(20)
二、现代旅游经济活动的特点	(22)
第三章 旅游产品	(27)
第一节 旅游产品的概念与构成	(27)
一、旅游产品的概念	(27)

二、旅游产品的构成分析	(29)
三、旅游产品的构成要素	(30)
第二节 旅游产品的类型	(33)
一、从旅游产品的属性或层次性划分	(33)
二、按照产品特点划分	(33)
三、按照产品功能划分	(35)
四、按照开发程度划分	(35)
第三节 旅游产品的价值与特性	(36)
一、旅游产品的使用价值和价值	(36)
二、旅游产品的特性	(38)

微观分析篇

第四章 旅游消费者行为与旅游需求	(45)
第一节 旅游消费	(45)
一、旅游消费与旅游消费者行为	(45)
二、旅游消费的性质	(50)
三、旅游消费的特点	(51)
四、旅游消费的方式与结构	(53)
第二节 旅游需求	(54)
一、旅游需求的含义	(54)
二、旅游需求的形成条件	(55)
三、旅游需求的特点	(56)
四、旅游需求的影响因素	(58)
五、旅游需求指标体系	(60)
第三节 旅游需求规律	(61)
一、旅游需求的一般规律	(61)
二、旅游需求与价格	(62)
三、旅游需求与收入	(64)
四、旅游需求与闲暇时间	(64)
五、旅游需求弹性系数	(65)

第四节 旅游消费效果	(67)
一、旅游消费效果的含义及分类	(67)
二、旅游消费效果的衡量	(69)
第五章 旅游经营者行为与旅游供给	(74)
第一节 旅游企业的概念与构成	(74)
一、旅游企业的概念	(74)
二、旅游企业的构成	(76)
第二节 旅游供给	(78)
一、旅游供给的含义	(78)
二、旅游供给的特点	(79)
三、旅游供给的影响因素	(80)
四、旅游供给规律	(82)
五、旅游供给弹性	(84)
第三节 旅游产品开发	(85)
一、旅游产品开发的原则	(85)
二、旅游产品开发的内容	(87)
三、旅游产品开发的策略	(88)
第六章 旅游管理者行为与旅游供求调控	(94)
第一节 旅游管理组织	(94)
一、旅游行政管理组织	(94)
二、旅游行业管理组织	(97)
第二节 旅游市场失灵与政府干预	(99)
一、旅游经济的外部效应	(99)
二、旅游市场的信息不对称	(104)
三、兼具垄断性和公共品特性的旅游景区经济	(106)
第三节 旅游供求关系与调控	(109)
一、旅游供求关系	(109)
二、旅游供求矛盾	(109)
三、旅游供求的市场调控	(111)
四、旅游供求的政府宏观调控	(113)

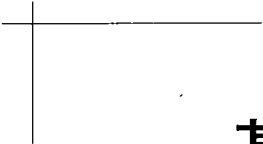
中观分析篇

第七章 旅游产业组织与结构分析	(123)
第一节 旅游产业组织	(123)
一、产业组织的一般理论	(123)
二、旅游产业组织的内涵	(129)
三、我国的旅游产业组织	(130)
第二节 旅游产业结构	(132)
一、旅游产业群与旅游产业结构	(132)
二、我国旅游产业结构的现状成因	(136)
三、我国旅游产业结构的优化和调整	(139)
第八章 旅游产业政策分析	(149)
第一节 旅游产业政策的内涵及其特点	(149)
一、旅游产业政策的内涵	(149)
二、旅游产业政策的特点	(150)
第二节 我国旅游产业政策的制定	(151)
一、旅游产业政策制定的时代背景	(151)
二、旅游产业政策制定的必要性	(154)
三、旅游产业政策的内容	(155)

宏观分析篇

第九章 旅游经济发展的理论与实证	(167)
第一节 旅游经济发展的内涵	(167)
一、经济增长与发展的内涵	(167)
二、旅游经济增长与发展的内涵	(168)
第二节 旅游经济发展的衡量	(170)
一、旅游收入及计算	(170)
二、旅游宏观经济效益评价	(174)
第三节 影响旅游经济发展的内生因素	(177)
一、旅游资源与旅游经济发展	(177)

二、人力资本与旅游经济发展	(181)
三、制度变迁与旅游经济发展	(182)
第四节 影响旅游经济发展的外生因素	(184)
一、经济基础与旅游经济发展	(184)
二、技术进步与旅游经济发展	(185)
三、环境与旅游经济发展	(186)
第十章 旅游经济发展的影响	(193)
第一节 旅游经济发展的经济影响	(193)
一、旅游经济发展对国民经济的影响	(193)
二、旅游经济发展对收入分配与就业的影响	(200)
第二节 旅游经济发展的社会文化影响	(205)
一、旅游经济发展对社会文化影响的表现	(205)
二、旅游经济发展对社会文化影响的机制	(208)
三、旅游经济发展对社会文化影响的决定因素	(211)
第三节 旅游经济发展的环境影响	(214)
一、旅游经济与环境的关系	(214)
二、旅游经济发展对环境影响的表现	(216)
第十一章 旅游经济发展模式与战略	(224)
第一节 旅游经济发展模式	(224)
一、旅游经济发展模式的概念	(224)
二、旅游经济发展模式的类型	(225)
三、旅游经济发展模式的主要特征	(228)
四、我国的旅游经济发展模式	(228)
第二节 旅游经济发展战略	(231)
一、各种类型的旅游经济发展观	(232)
二、我国的旅游经济发展战略	(235)
第三节 旅游经济发展方式转变	(239)
一、旅游经济发展方式转变的内涵	(239)
二、我国旅游经济发展方式变革的历程	(241)
三、促进我国旅游经济发展方式转变的建议	(243)



基 础 篇



第一章 绪论

导读:

本章主要阐述的是旅游经济学课程与教材建设的有关内容。通过本章学习,你将了解到旅游经济学的产生和发展、旅游经济学的学科性质与特点以及旅游经济学的研究体系三个方面的内容。这将加深你对旅游经济学这门课程的认识和理解,在头脑中形成有关旅游经济学的大致轮廓。

第一节 旅游经济学的产生和发展

一、国外旅游经济学的产生和发展

旅游经济学是在对旅游经济现象的研究基础上,通过“研究论文——研究专著——旅游经济学教材”这一路径而产生的。旅游经济的研究则是在旅游活动发展的基础上,随着旅游经济活动由国内向国外、由区域向世界范围的扩展而逐步深入开展的。

自19世纪中期旅游经济活动产生和发展以来,不少专家、学者、政府机构人士和有关国际组织从多个侧面对旅游活动进行了探索和研究,其中包括从经济的角度研究。

(一) 第一个时期(19世纪后期至第二次世界大战)

19世纪中叶,伴随着世界范围内工业化的兴起,国际间的商品交换日益频繁,旅游活动特别是国际商务旅游活动在欧洲和北美地区相继产生,虽然规模不大,但国际间的旅游者的流动以及在异国的消费必然对两国的政治、经济生活产生诸多的影响。特别是在国际外汇的收支上,通过旅游者的跨国流动,旅游者流入国可以获得较为可观的外汇收入。因此,欧美各国特别是国际贸易往来占较大比重的国家政府开始对旅游经济这种社会现象给予关注。在这样的社会背景下,1899年意大利统计局局长博迪奥发表了《关于在意大利的外国人的流动及其消耗费用》一文,被学术界普遍认为是最早涉足于旅游经济研究的文献,由于当时的旅游活动空间范围仅限于西欧、北美地区,并且产业规模和参与人数有限,旅游还没有成为一种具有相当规模的经济现象或产业现象,它只是表现在一定的区域内,旅游的国际化 and 大众化并没有出现。在这种社会环境下,旅游科学研究也必然存在着一定的历史局限性,从旅游现象入手来研究规律性的条件还没有成熟。博迪奥等人利用统调方法,对前来意大利旅游的人进行大量的调查研究,从平衡国际外汇收支角度出发,评述了旅游对国家经济的影响及其作

用。作为涉足旅游经济研究先导,虽然也提出了一些很有见解的主张,然而就其研究的具体内容来看,针对的只是旅游经济的个别现象或个别问题,并没有将旅游经济作为一个完整的体系去认识。

1927年罗马大学讲师马里奥蒂出版了《旅游经济讲义》,从对旅游活动的形态、结构和活动要素的研究中,提出了旅游活动是属于经济性质的一种社会现象。在该讲义中,马里奥蒂不仅对旅游地区的开发、旅游接待业的经营进行了系统研究,同时,也对旅游活动的形态、结构和活动要素进行了说明,第一次提出了旅游活动是属于经济性质的一种社会现象的观点。在研究旅游经济时,他主张把旅游活动分为“能动旅游”和“被动旅游”两种形态,前者是指游客在受到各种旅游促销宣传的刺激时对旅游地的自主选择过程;后者是指游客到达旅游地后对目的地游览活动和旅游环境的被动接受状态。在其理论体系中,他创造性地提出了旅游中心地的理论:“根据这种理论,旅游者喜爱的是由艺术、考古、风土人情和康体保健等诸多的自然、人文条件以及由提供食宿、娱乐的旅店和各种设施设备等辅助条件相互组合在一起,共同构成富有吸引力的旅游环境,前者是旅游地固有的自然吸引力,后者是外部环境所派生的吸引力,两者之间能够相互配合、平衡协调的旅游地对旅游者最富旅游吸引力,这种地方就可以成为旅游的中心地。”可见,马里奥蒂已经注意到了一个地区的旅游吸引力是旅游地形成的主要因素。

从涉及的领域以及相关问题的研究来看,马里奥蒂不同于博迪奥等人,他没有简单地将旅游这种社会现象看成是国际间的收入与花费问题,其旅游研究也不是仅仅停留在旅游对国民经济的作用的认识方面。相反,他用了大量篇幅对旅游代理商、旅游产业组织、旅游资源以及旅游中心地等相关问题进行了详细的研究,扩大了旅游经济学研究的领域。他还首次探讨了旅游经济学的研究对象、结构与内容等理论问题。这些研究为后来的旅游经济学理论框架的形成打下了坚实的基础。

1935年德国柏林大学教授葛留克斯曼出版了《旅游总论》,该书不仅论及了旅游的经济和社会作用,而且论述了促进旅游业发展的政策措施和手段。1942年瑞士的克拉蒲·芬扎伊出版了《一般旅游论概要》,从经济学和社会学两个方面对旅游进行了研究。

总之,在这个时期,人们对旅游经济的研究多属于探索性的,还未深入地涉及旅游经济活动的本质和规律。

(二) 第二个时期(第二次世界大战后至今)

这个时期,旅游活动已由北美、西欧两个区域迅速扩展到全世界,大众旅游已成为时代的潮流,旅游经济活动已深入到各国和全球的经济体系之中。

1. 旅游业的性质与旅游经济活动运行的特点

不少专家、学者论述了旅游业是一个新兴的产业,旅游业的发展不仅刺激了相关行业的发展,而且会对整个社会经济产生增值作用。比如:1969年美国迈克尔·彼得斯的《国际旅游业》;1974年英国伯卡特的《旅游业的过去、现在和未来》;1980年美国唐纳德·伦德伯格的《旅游业》;1984年美国夏威夷大学朱卓任教授等的《旅游业》。