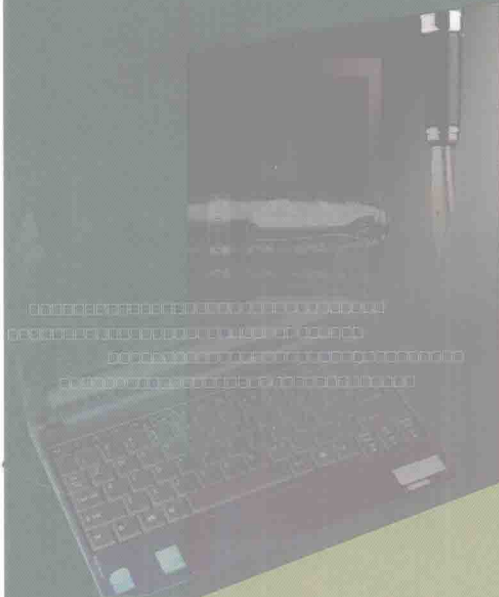




高职高专设计艺术类专业
理实一体化"十一五"规划教材



■ 主编 张志颖

艺术设计类专业毕业设计指导



中南大学出版社
WWW.CSUPRESS.COM.CN



— 100 —

艺术与设计 卷 1 平面设计

— 100 —

艺术设计类专业毕业设计指导

高职高专设计艺术类专业理实一体化“十一五”规划教材

■ 主 编 张志颖
副主编 王宗元 易锐 潘景果 王茂林 龚成清



中南大学出版社

WWW.CSUPRESS.COM.CN

图书在版编目(CIP)数据

艺术设计类专业毕业设计指导/张志颖主编. —长沙:中南大学出版社,2009

高职高专设计艺术类专业理实一体化“十一五”规划教材
ISBN 978 - 7 - 81105 - 963 - 2

I. 艺... II. 张... III. 艺术—设计—毕业设计—高等学校—教学参考资料 IV. J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 145791 号

艺术设计类专业毕业设计指导

张志颖 主编

☐责任编辑 陈应征

☐责任印制 文桂武

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-88876770

传真:0731-88710482

☐印 装 湖南精工彩色印刷有限公司

☐开 本 889 × 1194 1/16 ☐印张 7.5 ☐字数 232 千字

☐版 次 2009 年 8 月第 1 版 ☐2009 年 8 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978 - 7 - 81105 - 963 - 2

☐定 价 32.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

总序

当前,我国的高职艺术设计教育正处于蓬勃发展阶段,也正处于总结经验、更新观念、锐意改革、形成具有中国特色的高职艺术设计教育体系的关键时期。高职艺术设计教育体系形成的关键在于工学结合人才培养模式的构建,人才培养模式的实现和教学质量的提高关键在于课程改革与创新,而课程改革的关键又在于教材的建设与创新。所以,相关的高职院校都十分重视艺术设计专业教材的建设。

目前的高职艺术设计类专业教材体系庞杂,品种繁多,其中虽有一些较高质量的教材。但冷静观之,也存在不少的问题:

一方面,艺术设计专业教材缺乏细分,高职教育与普通本科专业教材共用,抹杀了高职技能型教育与普通本科科学型教育的本质区别,艺术设计专业教材似乎成了“万能教材”。

另一方面,不少高职艺术设计类专业教材却又存在着明显的“四个脱节”:

一是教材体系与高职类型特征的脱节。高职教育的本质特征在于其职业性、实践性、开放性,工学结合是高职人才培养的根本途径,但在很多高职艺术设计专业教材中很难看到这种典型特征的充分体现。

二是理论教学内容与实践教学内容的脱节。高职艺术设计专业教材最初多由本科教材脱胎而来,基本上成为本科教材的压缩版,理论内容多而实践操作内容少。后来又由于对高职技能型人才培养特征的强调,很多实训教材纷纷面世,把某一门课程的理论教学内容与实践教学内容人为地割裂开来,造成了理论教学内容与实践教学内容的脱节,如此一来,势必形成一门课程有一本理论教材与一本实训教材共存的局面,这与高职教育强调“教、学、做合一”、理实一体化的教学理念是不相符的。

三是教材作者与专业行家的脱节。由于教材出版市场的竞争激烈,各种高职艺术设计专业教材编写人员的不足,有的教材作者本人并不是某门课程或这一设计领域的专家,有时出现一个作者编写多本教材的情况,这种非对口专家编写的教材质量是难以保证的。

四是教材建设与教学改革实际的脱节。目前,高职院校都在积极推进包括专业建设、课程建设、教学模式建设、人才培养模式建设与创新等在内的各项教学改革实践工作;与此同时,很多出版社也在积极组织高职艺术设计专业教材的编写与出版工作。但是,高职艺术设计专业教学改革的成果和最新理念却并没有充分反映到教材编写、建设与出版中,这样的教材最终将失去其鲜活的生命力。

以上这些问题的出现,使教材建设与教学实际之间形成了相互脱节的“两张皮”,影响了高职院校的课程教学、课程改革以及人才培养工作的整体推进。

有鉴于此,2008年5月,中南大学出版社召开了一次由全国开设有艺术设计类专业的30多所具有代表性的高职院校的院长、系主任、骨干教师和来自企业的现场专家参加的“关于高职艺术设计类专业教材建设”的研讨会,会上大家一致商定共同编写一套全新的高职艺术设计类专业“理实一体化”教材。确定了教材编写与出版的宗旨——以教育部教高〔2006〕16号文为指南,编写和出版一套能反映高职教育类型特征,紧扣当前高职艺术设计教育教学改革实际,体现“教、学、做合一”教学理念的“理实一体化”专业教材,为各校的教学改革和人才培养工作服务。遵照这一宗旨,制定了高职艺术设计专业系列教材编写与出版计划,各个院校、各位专家依据教材编写分工,分头编制教材编写提纲,并经专家委员会审定后,投入紧张的编写工作。经过近一年时间的努力,本系列教材将陆续出

总序

版，她将以全新面貌出现在高职高专艺术设计专业师生们面前。

本系列教材分专业基础、专业设计两大类，专业设计又细分为视觉传达设计、环境艺术设计、工业设计、服装设计、数字艺术设计等5个小类，共计约60种教材，计划分两期出版。首批30多种教材将在2009年7月前陆续推出，到2010年7月前出齐所有教材。

本系列教材的作者，均是来自我国高职院校中艺术设计教育教学改革第一线的“双师型”骨干教师，既有校内的教授，又有来自企业的专家，他们不仅具有丰富的教学与设计经验，而且对艺术设计教育中存在的诸多问题有着切实的体会和深入的思考，既充分保证了教材的实用性和可操作性，又使教材具有较高的艺术性。

本系列教材在编写和出版上，力求体现以下特点：

一是职业性。教材力求体现艺术设计职业的针对性、职业岗位的针对性、职业工作过程的针对性以及艺术设计高等职业教育的规律性，做到有的放矢而富有特质。

二是时代性。教材力求反映当今艺术设计与科技发展的最新动态，反映这一领域的最新设计与研究成果，汲取国内外同类教材的优点，做到兼收并蓄而自成体系。

三是创新性。教材力求体现高职教育“教、学、做合一”的最新理念，将工作过程与教学过程、理论教学内容与实践教学内容融为一体，将工学结合、理实一体化的典型特征贯穿于整个教材体系中，最大限度地满足教学的需要，做到理念领先而特色鲜明。

四是实践性。教材力求紧扣高职院校教学改革实际，反映改革的最新成果，推动课程建设与改革，促进教学质量与人才培养工作水平的提高，做到贴近现实而实用有效。

有中国特色的高职艺术设计专业教材体系的建设是一项艰巨而具挑战性的工作，她有赖于高职艺术设计教育界与设计界同仁们的共同努力。本系列教材的出版，为具有高职教育类型特征的高职艺术设计类专业教材体系的构建与创新作了一些探索性的工作，效果达到与否，我们不敢妄言。真诚期待各位同行专家的批评指正。

“取法乎上，得乎其中”，但愿我们的努力和探索能换来丰厚的回报，但愿本系列教材的出版能为我国高职艺术设计类专业教材体系的形成做一些添砖加瓦的工作，能为高职艺术设计课程建设与教学改革的推进起一些摇旗呐喊的作用。如此，则幸莫大焉！

陈鸿俊

2009年3月26日

前言

当前,艺术设计类专业高等职业教育在校生逐年递增,艺术设计类相关专业的毕业设计环节问题较多,尤其课题的选择问题,各院校指导教师和学生也普遍意识到,设计好一个作品或者做出优秀的毕业设计作品似乎越来越难。本书主要针对这一新时期的艺术设计类专业教学中的突出问题给予简要讲授和指导。希望可以对各高等职业教育艺术设计类院校的老师 and 在校生提供一些帮助。

设计的过程是一个渐进而多变的过程,是一个理论和实践紧密结合的过程,毕业设计的过程更是如此。为更好的把握这一过程,本书主要从艺术设计类毕业设计课题的选择与解析,设计课题及方案的步骤与实际过程,中期检查及完成方案的整改,论文及设计作品设计说明的写作要求,优秀毕业设计案例赏析等几个方面予以指导并提供相关参考,并以大量优秀和实际的毕业设计课题案例作了翔实的说明。

本书从理论上和实际案例的选择上都在注重捕捉最适用和最前沿的课题案例,以期做到深入浅出、图文并茂,然而在编写过程中深感各专业的差异较大,加之时间有限等诸多因素只能以点带面的进行案例讲解。并在几位编者的共同努力之下最终成稿。本书的出版特别感谢中南大学出版社,感谢陈应征先生的辛勤努力和给予的大力支持帮助。感谢相关院校的部分优秀毕业设计作品支持。

因该书为指导性教材,内容涉及面广,知识量大,加上编写时间紧迫,书中肯定会有不少不足和疏漏,希望广大读者能够给予批评指正并呈请提出宝贵意见,以便再版时修改和完善。同时也期望本书能对各院校在校学生和指导教师起到借鉴和指导的作用。

编者

2009年8月

目 录

第一章 毕业设计课题的选择及分析	1
第一节 课题的性质	1
第二节 课题的分类	5
第三节 人员的组成与分工	8
第四节 课题任务及应完成状态	8
第二章 设计课题及方案的步骤与过程	10
第一节 课题确认与再分析	10
第二节 草案设计与修正	11
第三节 分项分专业设计课题工作要求	16
第四节 分项分专业课题的完成情况汇总	16
第三章 中期检查及完成情况的整改与措施	26
第一节 中期检查的基本要求	26
第二节 设计方案及论文的中期情况分析	27
第四章 毕业论文写作及课题设计说明的要求	29
第一节 毕业论文及设计课题的开题要求	29
第二节 毕业论文的写作模式及基本规范与要求	30
第三节 毕业论文或设计说明的成稿规范	31
第五章 优秀艺术设计毕业作品赏析	38
第一节 完整的毕业设计作品及过程	38
第二节 优秀毕业设计作品案例	52
附 录	97

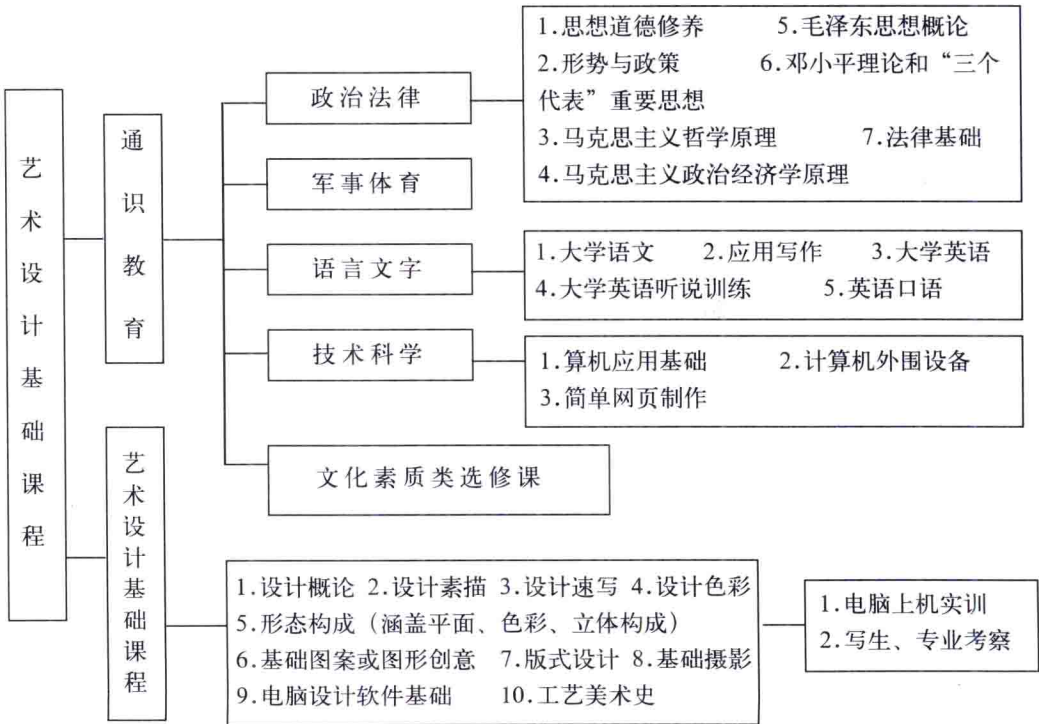
第一章 毕业设计课题的选择及分析

艺术设计类毕业生毕业设计是整个教学计划中一个非常重要的环节。要求学生全面运用所学到的专业知识和技能，在实习认识的基础上，正确地选择课题，独立或协作完成设计项目或设计课题，全面提高学生的专业综合能力和设计水平。但是因为艺术设计行业毕业生数量较多的现状以及与其他学科间在课题选择上的差异，带来艺术设计专业毕业设计形式和要求与其他学科的不同。尤其对于目前的高等职业教育院校来说更具有特殊性，所以我们整理和汇总部分院校艺术设计类专业的一般做法，以期让大家更好地进行毕业设计各环节的工作，争取做出适合实际需要，真正具有设计意义的毕业设计作品。

第一节 课题的性质

目前多数高等职业教育实行的是2+1教学模式，很多课程大多在两年间讲授完毕，学生利用半年的时间进行实习和毕业设计环节。从专业培养的性质上，我们可以先从知识模块和所学内容上分析学生的各类知识模块掌握情况。

一、艺术设计专业课程结构体系



二、各专业课程具体开设情况

根据专业性质不同,专业课程体系也会有很大差异,以目前各院校开设较多的环境艺术设计专业方向为例分析如下。

环境艺术设计专业是一门新兴的边缘学科,它以艺术为先导,以科学知识和建筑常识为依据,学习环境艺术设计的基础知识、专业表达技能、设计方法等,同时学习有关技术和进行艺术方面的系统训练。本专业毕业生主要从事各种类型建筑室内外空间环境设计,城市和居住区区域小型规划以及城市设施、灯具等的艺术造型和商业空间的设计、施工、监理工作。也可以从事室内设计与环境艺术设计的初级教学、培训工作及装饰施工、装饰材料及用品等企业的经营、生产技术工作和企业管理工作。

环境艺术设计是随着社会经济的繁荣发展而兴起的新兴行业,有着较好的发展前景,因此,具有扎实的专业理论知识,同时又具有实际应用能力的设计及施工能力的人才,就业前景相对看好。从人才培养规格上看,毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

1. 具有较宽厚的专业基础理论和专业知识,掌握环境、建筑艺术、室内外有关空间、设施规划设计的基础理论和技能。
2. 熟悉与本专业相关学科的基础知识,了解本专业最新成就和发展趋向。
3. 具有群体意识,积极配合设计管理人员、其他各相关工种设计人员进行有组织的设计活动的能力。

从本专业主要就业岗位定位上看,主要就业定位为:

1. 房地产公司设计人员及业务人员。
2. 各类工程设计及施工单位管理岗位、设计公司(室)设计人员。
3. 相关教育培训机构执教人员。
4. 企、事业单位的相关部门设计、施工人员。
5. 自主开办的设计及施工单位、设计类公司设计、施工人员。

一般院校专业课程教学计划虽有不同,但主干课程基本一致,我们选择某学校课程教学安排如下:

(一) 环境艺术设计专业课程设置与教学安排进程表

课程类别	序号	课程名称	学时分配			考核方式		学年学期课程安排时数					
								周学时/学周					
			总学时	理论教学	实践教学	考试	考查	06~07学年		07~08学年		08~09学年	
								第一学期	第二学期	第一学期	第二学期	第一学期	第二学期
公共基础课	1	邓小平理论概论	32	32			√	2/16					
	2	法律与道德	38	38			√		2/19				
	3	大学英语	140	100	40		√	4	4	4			
	4	体育	70				√	2/16	2/19				
	5	计算机应用基础	32	17	15		√	2/16					
设计基础课	6	设计学概论	32	26	6		√	2/16					
	7	设计速写	60	30	30	√		12/5					
	8	设计色彩	60	22	38	√		12/5					
	9	平面形态构成	72	36	36		√	12/6					
	10	专业写生			60		√		30/2				
	11	立体形态构成	48	16	32		√		12/4				
	12	版式设计	36	18	18		√			12/3			
	13	表现技法	108	38	70	√			12/9				
	14	建筑识图与构造	72	48	24	√				12/6			
	15	人体工程学	36	24	12		√			2/18			
	16	建筑设计初步	96	42	54		√			12/8			
	17	材料工艺及预算	36	18	18						2/18		
专业课	18	园林设计	48	12	36		√				12/4		
	19	景观设计	72	28	44	√					12/6		
	20	专业考察	120				√					30/4	
	21	建筑外环境规划	36	28	8		√					2/18	
	22	灯具与照明	48	24	24	√						12/4	
	23	专题设计之小区规划	48	24	24		√					12/4	
	24	专题设计之居室设计	48	24	24		√					12/4	
	25	专题设计之外观改造	36	12	24		√					12/3	
周学时													
实践学时													
实践教学(见附表二)													
总计													

毕业设计
及
实践

(二) 环境艺术设计实践教学课程设置与教学进程表

实践环节	序号	课程名称	学时	考核方式		学年学期课程安排时数						备注
						周学时/学周						
				考试	考查	06~07学年		07~08学年		08~09学年		
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
实践操作	1	三维表现3D MAX	108	✓					6/18			
	2	AutoCAD	72	✓				4/18				
	3	Photoshop	64	✓			16/4					
	4	摄影	36		✓		12/3					
	5	环境雕塑	48		✓				12/4			
	6	模型制作	36		✓				12/4			
专业设计	7	毕业创作	160									
合计			524									

(三) “选修课” 课程设置与教学进程表

07~08学年 第一学期	07~08学年 第二学期	08~09学年 第一学期	08~09学年 第二学期
选修课程(学时)	选修课程(学时)	选修课程(学时)	选修课程(学时)
	民间美术 (76)	文学欣赏 (72)	音乐欣赏 (76)

其他各专业方向的课程设置虽有偏差但基本模式大致相同。但专业方向和就业定位的差异较大。所以各门课程相对严谨的教学大纲和毕业设计课题对学生的影响也会有很大差异。而毕业设计环节的主要目的就是通过对不同的课题选择让学生可以有针对性地进行全方位的设计,同时也是对学生的最终检阅。课题的性质在选择时尤为重要。

随着当前培养方式的转变,就业形势的严峻,各学校在选择课题时应该重点加强对基础实用性课题的选择和应用。定位为适用性明确、专业针对性强、内容翔实的毕业设计课题。而且尽量以实际存在的实际设计课题为基础。这里的实际存在的课题主要指具有应用价值和实际可行的设计方案。如:环艺设计可以选择店面改造整体设计类的课题;室内设计则可以选择一般家庭家居空间进行设计;平面类的专业可以从海报、招贴、网页入手设计。找出准确适用的课题,是毕业设计环节成败的关键一环,应针对学生的设计能力和专业方向分别进行选题。

第二节 课题的分类

近几年来随着艺术设计类学生培养模式的转变和改革,专业方向也呈现多样化、精细化的趋势。这与目前的就业和社会实际需要密切联系。各类专业设计公司分工越来越细,如专业的效果图设计公司、平面设计公司、标志设计公司等。专业分工的细化,促成了学生学习的专业方向也越来越细。但就大的毕业设计课题而言,艺术设计类毕业设计课题首先可以按专业方向分。在进行课题选择时,我们可以参照高等职业教育的不同专业方向的培养定位进行课题分类。

一、专业培养分类

(一) 电脑艺术设计方向

本专业培养德智体美劳全面发展,具有创新精神和较强实践能力,掌握设计专业的技能,具有较高艺术修养和创新意识,能熟练运用计算机进行艺术设计,具备艺术设计、研究、生产和管理能力,使其具有独立进行艺术设计实践的基本技能,了解国内外艺术设计发展动态的专业应用型人才。

我们把电脑艺术设计专业定性为:以电脑这一现代化工具为基础,利用各种设计软件提供的创作平台实现艺术作品的创作。培养掌握电脑艺术设计必要的基础理论,熟练掌握电脑艺术设计职业岗位所需要的专业技能,掌握初步的艺术作品鉴赏分析和经营管理的复合型高级技术应用型人才。

(二) 环境艺术设计方向

本专业方向培养具有较高的艺术修养,能从事各类民用建筑及公共设施、商业文化、娱乐建筑空间的室内环境艺术设计人才和能从事各种外部环境设计及简单城市景观设计、局部园林设计的高级专门应用型人才。

掌握环境艺术设计专业的绘画表现及工程、模型、空间构成等本专业所需的基本知识和技能;掌握环境建筑学、人体工程学、装饰材料学、工程预算等与本专业相关的人文学科与自然学科知识;具有应用现代电脑绘画、设计与制作的能力;具有从事建筑设计、室内设计、景观设计和环境规划设计的能力;具有组织工程项目的设计、施工和管理以及解决实际问题的能力。

(三) 装潢艺术设计方向

本专业方向确定以重技能(艺术设计与商业应用)、求创新(创意求新求异)和多交叉性(产品造型设计、空间视觉展示、多媒体视觉应用、服装品牌包装策划)为基础的教学指导方针,侧重于较强的创造能力和实践能力,具有较强的市场适应能力和竞争能力。

掌握本专业所必需的绘画基础、色彩应用、文字设计与编排、标志设计、图形设

计、摄影、电脑辅助设计应用等专业基础技能。掌握广告学、公共关系学、市场营销学、消费心理学、人体工程学等与本专业相关的人文与自然学科的理论知识。具有运用电脑数字化技术和现代专业器材进行视觉传达设计与制作的能力。通晓本专业的各个方面的专业知识,熟练掌握一门专业技能(品牌包装设计、书籍装帧设计、企业形象设计、广告设计、展示设计等)。具有鲜明的艺术创作个性和创新意识,并具有突出的艺术特点。具有经营个人工作室、参与大型活动的艺术策划及企业形象统一设计的策划和品牌管理的能力;具有从事专业设计教育、美术设计总监、美术编辑的能力。

(四) 服装艺术设计方向

主要培养从事服装设计、服饰设计及服装生产、经营、管理等方面工作全面发展的高级专业人才。具有广泛的人文学科知识和艺术修养;具有各类服装款式设计、服装结构设计、服饰配件设计以及成衣制作的能力;掌握服装历史、服装美学及社会心理学知识,具有较强的审美能力;掌握服装美术知识、服装画、服装色彩、图案设计、手工印染、摄影等一些与服装设计相关的基础知识及具体操作能力;具有服装广告设计、商品展示设计的能力;具有服装生产、经营管理以及市场预测的初步能力。

(五) 工业设计方向

培养德智体美劳全面发展,具备创新、审美、表现以及企划能力,掌握现代设计理论、方法、技能以及综合知识,可以在多行业领域从事设计管理、产品造型设计与开发,并能够在传媒、时尚、环境和工艺美术领域从事设计工作的复合型人才。

充分理解设计的原理和目的;系统掌握现代设计理论、方法和技能;具备良好的艺术素养、造型能力、创新意识和综合表现力;了解相关材料、工艺和流程,具备基本的驾驭设计过程的能力;具有丰富的专业知识,具有在专业领域以外扩展知识和进行再学习的能力;具有初步的研究、开发及组织管理能力。

(六) 多媒体艺术设计方向

本专业方向确定以重技能(数码艺术设计与商业应用)、求创新(创意求新求异)和多交叉性(平面视觉设计、三维动画创作、互动多媒体应用、媒体包装策划、影视后期特效制作)为基础的教学指导方针,侧重于较强的创造能力和实践能力,具有较强的市场适应能力和竞争能力。

掌握本专业所必需的绘画基础、色彩应用、平面图形设计、动画脚本绘制、数码摄影摄像等专业基础技能;掌握广告学、公共关系学、市场营销学、消费心理学、人体工程学等与本专业相关的人文与自然学科的理论知识;具有运用电脑数字化技术和现代专业器材进行多媒体设计与制作的能力;通晓本专业的各个方面的专业知识,熟练掌握一门专业技能(互动媒体设计、网站设计、平面动画设计、三维动画设计、影视栏目包装、影视后期特效制作等);具有鲜明的艺术创作个性和创新意识,并具有突出的艺术特点;具有经营个人工作室、从事媒体传播行业(如报社、电视台)、CG行业、艺术设计公司、广告装潢公司、艺术专业教育等企事业单位的各种艺术设计、研究、教学等工作的能力。

当然,除上述几个专业外还有诸如:动画设计、绘画艺术、影视艺术等相关的专业方向,这里不再逐一列举。

二、专业课题分类

根据前述培养定位和知识掌握情况的不同,可将艺术设计专业毕业设计课题进行以下分类。

(一) 环境艺术设计专业

1. 校园建筑规划设计;
2. 小区景观设计;
3. 广场功能区规划设计;
4. 拆迁安置小区入口处规划设计;
5. 新农村改造设计方案(具体)。

(二) 广告及装潢设计专业

1. 面包房产品包装整体设计;
2. 某品牌产品的整体形象宣传;
3. DM杂志封面及分栏目形象设计;
4. 企业VI设计。

(三) 工业造型设计专业

1. 3C产品设计(如:MP3设计、手机设计等);
2. 家电产品设计;
3. 厨房用品设计;
4. 办公用品设计;
5. 家具设计;
6. 五金产品设计;
7. 路灯设计;
8. 垃圾桶设施设计;
9. 电话亭设计;
10. 公共候车亭设计。

因为各院校在确定课题时具体情况不尽相同,其他专业不再详细列举,但需要特别说明的是,不管选择的具体课题内容是什么,有一点是大家的共识,那就是最好是实际设计案例,或是具有推广使用价值的课题。同时根据学生的层次、爱好不同也可以由学生自行选择后由具体指导教师根据情况确定能否成为最终课题。

第三节 人员的组成与分工

一旦课题确立,接下来就是课题的人员配备和组成,尤其是一些比较大型的课题,如企业整体VI形象设计,动画短片的设计制作,大型景观规划等,很难一个人在短时间内完成,所以课题的实际人员组成和分工就显得尤为重要。

人员一般可以自由结合,也可以根据课题的需要和教师掌握的学生特点进行组合。一个课题最好以2~4人为主,这样既可以分别发挥个人不同的设计优势,又可以锻炼团体意识,打造团队精神,为将来就业时的团队意识培养奠定基础。因为目前很多设计项目不再是单人完成的。为了方便人员分工,可以进行一些简单的表格统计。如利用下表将相关学生信息进行收集后再确定人员的最终组成。

_____学院_____专业_____届毕业设计课题选择表

序号	学生姓名	所属班级	课题名称	指导教师	备注	
1						
2						
3						
7						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

第四节 课题任务及应完成状态

课题确定后开始撰写开题报告,指导教师根据全系或者全院的要求,根据时间规定、设计课题的工作量及应完成状态下达课题任务书。下面以实际的室内设计专业课题为例说明。

一、设计题目

结合学生在实习期间接触到的家装户型图,或实际设计的某小区户型(注90~150平方米均可)设计出一套家装图纸。

二、设计要求

1. 画出不小于8开的彩色效果图4张（电脑图两张、手绘两张），表现内容分别为客厅、餐厅、卧室、书房或儿童房。

2. 平立面图及施工图一套，并将主要部分以展板形式打印（图纸尺寸不小于A3幅面）。

3. 标明工程主要用料并采集主要材料小样（或打印出材料小样）装裱于展板上，并自己定出自己所采用的设计风格。

4. 写出作品的设计说明，不少于500字。

5. 上述内容全部完成后，整理并制作成不小于1200cm×900cm的展板，每组不得少于3块版面，版式也作为评委老师的记分内容之一。最好能以喷绘形式整体喷出。

6. 根据课题实际和设计说明，结合室内设计的风格流派与个人的设计方案写出不少于3000字的毕业论文（以A4纸打印）复印4份留存。

7. 学生认为除以上作业外其他可以展示自我水平的作品或设计图纸，可以另附版面交与各指导教师。

三、设计资料的收集与准备

设计资料的收集与准备是设计内容完成的前提和关键一环，在确定课题并有了具体任务要求后，学生应该根据要求和设计内容查阅相关具体资料。如可以以时间表的形式规定相关内容的完成时间。

1. 需求分析、资料收集1周。

2. 草图设计定位2周。

3. 实际电脑操作与整理1周。

4. 设计毕业论文撰写2周。

5. 毕业答辩1周。

资料的收集和准备根据专业不同，具体差别也较大，如环艺室内更多的需要实地尺寸的丈量与现场考察，而装潢设计的多数题目更多的应从网络和专业设计网站寻找相关参考素材。良好的准备和充裕的参考资料是设计成败的关键环节。