

袒露直言

■ 蔡志忠 编绘
Bai Xing Hua Ti

贴近生活

抨击时弊

百姓画题



接力出版社

百姓画题

蔡志忠 编绘

◇ 世 间 百 态 ◇
◇ 以 文 配 画 ◇
◇ 秉 笔 直 书 ◇
◇ 袒 露 直 言 ◇
◇ 贴 近 生 活 ◇
◇ 抨 击 时 弊 ◇

接力出版社

图书在版编目(CIP)数据

百姓画题/蔡志忠编绘. —南宁:接力出版社, 2001. 8

ISBN 7 - 80631 - 956 - 3

I. 百… II. 蔡… III. 社会生活 IV. 1712.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 88230 号

出版:接力出版社

(中国广西南宁市园湖南路 9 号 邮编 550022)

发行:广西新华书店

印刷:广西民族语文印刷厂

开本:850 毫米 × 1168 毫米 1/32

印张:12

字数:100 千字

版次:2001 年 8 月 第 1 版

印次:2001 年 8 月 第 1 次印刷

定价:28.80 元

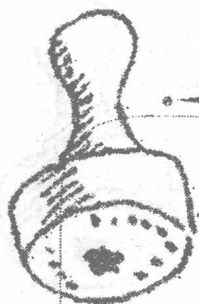


前言

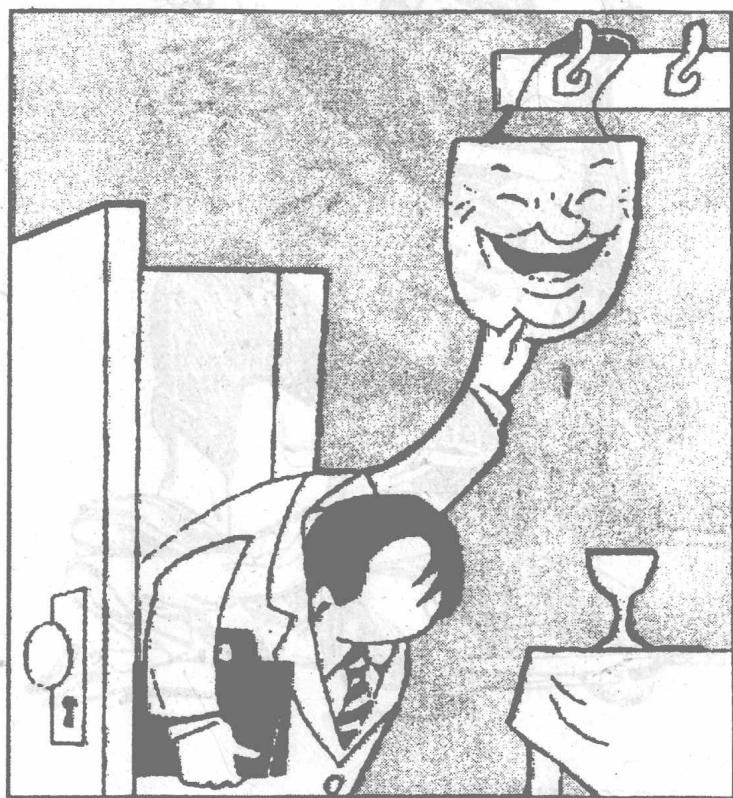
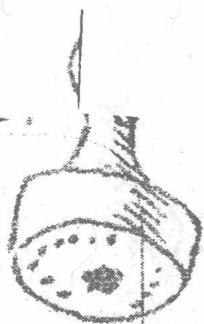
我们也许正目睹着一个文化快餐化的过程。生活节奏的加快使人们越来越青睐于短小精悍的文化消费样式,漫画就不失为这样一种令人轻松愉悦的“文化快餐”。

国人喜欢漫画已经有数十年了。起先是漫不经心地随兴致之所至,在逛书店或书摊时信手拿起一两本来翻翻,渐渐地,觉得随便翻翻已经不能尽兴了,于是就买回去细细地看,反复地看,一些好的,耐人寻味的漫画就是这样让人着迷,让人越看越觉得有味道,放下画再细细回想那些微妙之处,也仍会忍不住笑出声来。就这样,许多人慢慢地成了漫画迷,看到漫画就忍不住买下来,尤其是国内外一些漫画家的个人专集。国内出版发行的漫画报刊《讽刺与幽默》、《幽默大师》、《漫画世界》、《漫画月刊》、《中国漫画》等等等等,也几乎被人们喜欢。从此,漫画成了我们生活中不再有干枯的感觉。如今,把读者所喜爱的漫画挑出来,呈献给您,邀您在工作学习之余,在一个风清日丽的好天气,怀着一份孩童般纯净的心情,忘动生活中的烦躁与匆忙,与我们一同细细地欣赏这些漫画,我们衷心期望这些漫画能博得您会心的一笑。

相信许多人都爱看漫画,漫画的读者群一向是为数众多的,也是多层次的,因为漫画俗而又不伤雅,夸张而又不失含蓄,俏皮而又不失严肃,笔法简练而蕴涵深远,读者大可仁者见仁,智者见



智，漫画文本留给读者的阐释空间要远远大于文字文本。不过，我们认为，读漫画最大的乐趣在于领悟其中的幽默，而最难的也恰恰是领悟其中的幽默。收在这本集子中的有幽默画也有讽刺画，之所以这样区分，是因为幽默画常常未必有讽刺意味，讽刺画也未必都有幽默感。然而，无论幽默画还是讽刺画，其中的奥秘都是只可意会不易言传的，当你最终看破玄机，会意一笑，那么这一笑留给你的感觉几乎是隽永的。那源自内心的一笑，连同那幅画，还有读那幅画时的心情，空气，光影和气息，都会合并成一个生动的记忆永久地印在你的脑中，时时提醒你那份愉悦的感觉，并且不由你不笑得如当初一样开怀。

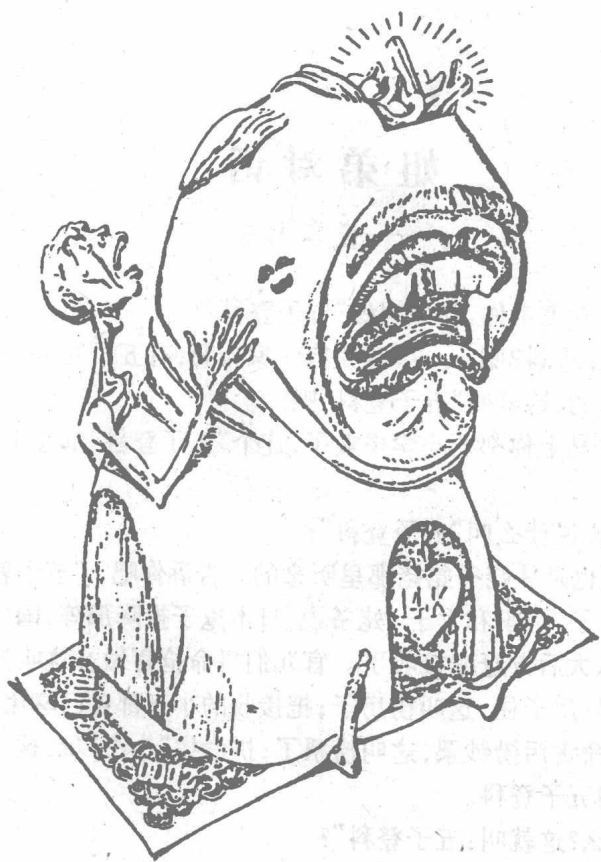


下班



五子登科图

——面子、金子、女子、房子、车子



“好官”塑像



姐弟对话

——童言无忌

弟：姐，我考考你，什么叫做“五子登科”？

姐：五子登科？嗯……这是有一家人啊，有五个儿子，都考中了状元什么的，这就叫“五子登科”呗！

弟：唏！马上你都要小学毕业了，连个“五子登科”都答不出，差劲！

姐：那你说什么叫“五子登科”？

弟：我也是从姥爷姥姥那里听来的。告诉你吧，“五子就是印子、房子、车子、票子和女子。姥爷说，日本鬼子投降那阵，国民党的官儿们都从大后方赶来接收了。官儿们拼命抢官做，这叫捞印把子；拼命占好房子住，这叫捞房子；把接收的小车都自己享用，这叫捞车子；拼命贪污捞钞票，这叫捞票了；拼命找“小密”玩，这叫捞女子。这就叫五子登科。

姐：是么？这就叫：五子登科”？

弟：姥爷说，现在也有少人“跑官”，占房子，用公家的小车，还要搞名牌车，也死不要脸地捞票子，玩女人搞腐化，那一套简直像新的“五子登科。”

姐：小弟！不许这样胡说，再说我告你！

弟：不是我说的，是姥爷姥姥说的。哎，你告去好了！





二童言志

——童年无忌

小牛：胖墩，你长大了想做什么？我呢，我想当科学家。

胖墩：我么，我大起来要当总经理。科学家有什么好！当总经理有钱。

小牛：科学家好。老师不是说科学家发明创造，振兴中华……

胖墩：科学家好个屁！尽是穷光蛋。总经理有钱，爱吃什么就吃什么，巧克力买它一大箱。还有，坐飞机，到处玩，多好！

小牛：你想得倒美！你连算术考试都不及格，总经理怎么个当法？账算错了，钱都给你赔光。

胖墩：你懂得个屁！总经理还用得着自己亲自算账？自有底下人给他算。总经理只要吩咐一声：“喂，你，过来，把这笔账去算一算！”这就成了。总经理只要坐着小车到处跑，吃呀，玩呀，有的是。

小牛：你做梦！谁要你当总经理？谁请你！

胖墩：那你就甭管了！反正我大了能当上。告诉你：到我们家来的好几个叔叔伯伯，他们都当上了总经理，还有董事长什么。他们的爸爸什么都是很大很大的官。

小牛：没有那么容易，我不信！

胖墩：你懂得个屁！你爷爷，你爸都是穷教书的，你哪知道这





辞令妙品

三陪及色情发廊之类的不法营业屡禁不止，当然因为这些玩艺都是射利之门。但经营此类不法行业的人却颇能诡辩。据《工商信息》载广州一派出所拘讯两个业主，责问他们何以要干这类勾当？供词颇妙。

——三陪酒店业主答曰：

——现在城市里失业人口多，女性尤甚。我这样做也能帮助解决点女性失业问题，有益于社会安定。

天哪，他倒是有功之臣，真够强调夺理。

另一个女廊主动招供得相当老实：

——我这生意么，客人也放松，钱袋也放松。

这家伙的回答倒是辞令妙品。





思维定势

提倡农民读书看报,使家家户户“弦歌之声不绝于耳”,自然是好事,但用赶鸭子上架的方法是行不通的。据《人民日报·华东版》署名文章揭露的某村的办法,却正是赶鸭子上架法。文章称:“某村为加强精神文明建设,要求每个农民家庭都要有一个书架,购一百册书,订两份报纸。

观察家曰:文章所评均是,但深究之,这种做法实是中国办事的思维定势。一是显得全村整齐划一,不能不一刀切,如“文革”时期不管是文盲的老翁老妪家,家家都必须备一册“红宝书”是也。二是花架子不能不搭,搞点形式是必需的,如上面来检查卫生了,事先就要大扫除,各处设置标准垃圾箱;上面来检查财务了,要赶快准备合格表报,把不宜示人的账目收藏好,等等;精神文明建设也是要检查的项目之一,自应未雨绸缪一番。三是向来行事,都须有简便

易记的口号,以便宣传落实,前面带有数字更妙,一个目标、两项任务、三种措施之类,可简称“一二三方针”,人人易记;这回某村的一个书架、百本图书、两份报纸,可称“一百二规定”,顺口易记,极合规范。眼见提高农民文化,端在此举。





登龙新术

古代官吏下台，俗的讲究“讨一房小”，雅的讲究“刻一部稿”。如今不论雅俗，“讨一房小”是犯法的，只能找个三陪、四陪之类玩玩；但“刻一部稿”不犯法，且有光彩。于是不论雅官俗官，一律竞奔于著书立说之道。

一官员卸任后，亟谋“刻一部稿”。于是搜索枯肠，辛苦经营，历数寒暑，居然写成一部书稿。于是拜托与文化界有关系的旧同僚介绍至出版社印行。

但出版社编辑审读稿件，觉得此稿见解浅薄，内容空虚，文笔平劣，不够出版水平，乃将稿件退回。该官员懊丧不已，问计于行家朋友。行家朋友曰：你去请一名家，作一篇序文，出版社见有名家鼓吹，自然乐于出书。

官员果然依计辗转托人，求一名家作序，再送至出版社，仍未敲定。行家朋友又献计曰：你再请一位权威大员，题一个书名签，包你满意。官员依计拜求一位权威的老上司题了书名，出版社碍于名家作序，权威题签的面子，书终于出版。

书出版后销路缺乏，该行家朋友又授以炒作之法，劝他举行首发式，请权威的老上司到场，自己签名售书。该官员依计而从，果然一炮打响，骤成大名。