

唐纳德·川普的商业心得与人生感悟



Wisdom

Think
Like A
Champion

像成功者一样 思考

由《富爸爸，穷爸爸》系列畅销书作者
罗伯特·清崎倾情作序

美国著名地产大亨唐纳德·川普
真情讲述你不得不信的成功秘密

[美] 唐纳德·J·川普 梅雷迪思·麦基弗 著



Income

Wealth

Success

Positive

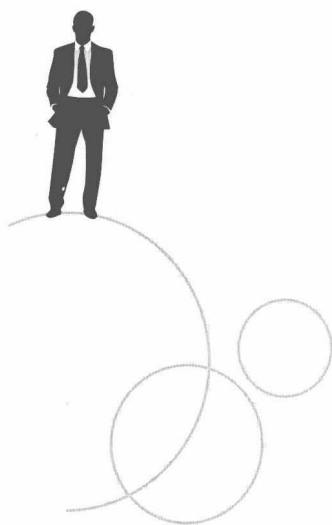
Team



中信出版社·CHINACITICPRESS

像成功者一样 Think Like A Champion 思考

[美] 唐纳德·J·川普 梅雷迪思·麦基弗 著
梁卿 译



中 信 出 版 社
CHINACITICPRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

像成功者一样思考 / (美) 川普, 麦基弗著; 梁卿译. —北京: 中信出版社, 2009.9

ISBN 978-7-5086-1646-9

书名原文: Think Like a Champion

I. 像… II. ① 川… ② 麦… ③ 梁… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 142503 号

THINK LIKE A CHAMPION: An Informal Education in Business and Life by Donald Trump

Simplified Chinese translation copyright © 2009 by China CITIC Press

Published by arrangement with Vanguard Press, a Member of Perseus Books Group

ALL RIGHTS RESERVED.

像成功者一样思考——唐纳德·川普的商业心得与人生感悟

XIANG CHENG GONG ZHE YI YANG SI KAO

著 者: [美] 唐纳德·J·川普 梅雷迪思·麦基弗

译 者: 梁 卿

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区和平街十三区 35 号煤炭大厦 邮编 100013)
(CITIC Publishing Group)

承印者: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16 **印 张:** 10.5 **字 数:** 113 千字

版 次: 2009 年 9 月第 1 版 **印 次:** 2009 年 9 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2009-2461

书 号: ISBN 978-7-5086-1646-9 / F·1710

定 价: 26.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84264000

<http://www.publish.citic.com>

服务传真: 010-84264033

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

献给我的母亲玛丽 · 川普和父亲弗雷德 · 川普

序

罗伯特·清崎

和唐纳德·J·川普共事有一点好处，就是可以近距离观察他。好多年过去了，我渐渐了解了两个唐纳德，一个是他本人，一个是“名人唐纳德”。我发现，这两个形象是统一的……事实上，他本人比他的名人形象更高大。

我同他一起工作，看他动脑筋，听他把脑子里的想法说出来，再把说出来的话变成行动。多数时候，他的想法、语言和行动连贯一气。他为人直率，原因也许就在这里。他能直话直说，因为他的思、言、行是和谐统一、相辅相成的。

生活中，我们都见过一种人。这种人呈现三副面孔，他往往想一件事，说一件事，做一件事，而这三件事彼此毫不相干。我观察过这种多面人。这种人成绩平平，终日举棋不定，生活在矛盾之中。

20 世纪 80 年代初，我的第一桩生意惨遭失败。一败涂地的后果可想而知。倾家荡产以后，我意气十分消沉。这还不算，我对自己也失去了信心。我心里明白该干什么，可是不知怎的，就是振作不起来。1980 到 1990 年间，我一直在苦苦挣扎，跟自己的沉沦搏斗。为了走出低谷，我开始读书，开始聆听伟人的教诲……从中汲取力量。慢慢的，我的生意稳步地出现转机，我得以重整旗鼓。

1987 年股市崩盘以后，我偶然读到唐纳德·J·川普写的《交易的艺术》(*The Art of the Deal*)。我和妻子金立刻放下手头的一切，专心读完了这本书。身边的世界整个崩塌，我们却经由唐纳德的思想、语言和行为的媒介，有幸对整个商界做了一番瞭望，并受益匪浅。1994 年，我们夫妻摆脱了经济困境。闲下来的时候，我们常常感慨，是唐纳德的书激励我们勇往直前，尽管当时的状况好似遭遇了灭顶之灾。

1997 年，我们读了他写的《东山再起的艺术》(*The Art of the Comeback*)，越发笃信不疑：我们在听从伟人的训导。人们很少把自己的错误、教训和起死回生的经历坦白地说出来，更别说白纸黑字地写在书里了。

2004 年，我们夫妇第一次见到唐纳德。当然，他不认识我们，不过他表现得洒脱大方，我们感谢他在书中与读者分享他的思想。

2006 年年末，我和唐纳德合著出版了《让你赚大钱》(*Why We Want You to be Rich*)。我们都关心他人，都渴望把自己知道的东西传授给大家，受这股热情的激发，我们合写了这本书，大体上预测了 2008 年出现的各种金融乱象。

我很荣幸为这本作品——《像成功者一样思考》作序。唐纳德教我们夫妻学会了如何更好地思考，这是他给我们的馈赠，也是他给全世界的馈赠……这份礼物比金钱更宝贵。

绪 言

多年来，我亲眼看到许多人矢志不渝地追求成功。我也是其中之一，我虽然尚未达到事业的顶峰，但我的成绩自认为也相当不错。我经常扪心自问成功的“秘诀”是什么。我不认为其中有什么秘诀，只不过人人都该找到适合自己的模式罢了。

本书各节串联起来，阐述了一种我认为可以导向成功的思维方式，我就是靠它取胜的。它是我性格的另一面——爱思考的一面。它透露了我的力量源泉，我把这种力量运用到广阔的人生中。你们可能在世界各地的媒体上见过我，我外向、自信，有时还颇为嚣张狂妄，不过基本上能做到实话实说。人们喜欢我，因为我实话实说；人们不喜欢我，也因为我实话实说。不过，我成功了，原因就是，我懂得果断地停止废话，直奔主题。

《像成功者一样思考》这本书表明了一种对待人生、对待商业的态度。每一节我都是先拟好题目，斟酌一番，进行分

解，然后总结出一条规律，我认为这条规律可以当做相当中肯的忠告。我喜欢花费心思，透过问题的表象挖掘它的真髓，再提出独辟蹊径、立竿见影的答案。

我上学那会儿，父亲弗雷德·C·川普（Fred C. Trump）每周都给我写信，用名人名言勉励我。很多名言讲的都是如何成为领袖、如何成为人生的赢家，我大受启发，直到今天还经常想起那些句子。现在，我把它们收录在这本书里，请你也读一读吧。

我很幸运，在人生的旅途中有父亲这样的导师为我引路。我希望书中的文字对你也有启迪。我愿把这本书献给父亲，感谢他对我的谆谆教诲。我也愿把这些思想与你分享，希望它们能激励你、启发你。

唐纳德·J·川普

目 录

序 IX

绪言 XIII

巴拉克·奥巴马当选，一派新气象 1

随笔、财富和斯蒂芬·金 3

创新 6

团队精神的重要性 9

感恩节前 11

学习是敲门砖 13

学会敏捷应对 16

争取完满 19

抓住机会自我升华 22

智慧	25
学，然后知不足	29
像冠军一样思考	32
我把工作视为艺术	35
融会贯通	38
克服畏惧心理	42
想象：通晓财会知识的钥匙	45
商业头脑是天生的吗？	47
简短、直接、明白	51
端正工作态度	54
保持强劲的动力	57
从挫折和错误中汲取营养	60
自我宣传	63
预见力	66
休克市场	68
财商	70
命运	73
成功环环相扣	75
改弦更张，从头迈步	78
大处着眼	81

吸收一流人才	84
赢家把问题看做又一次自我证明的机会	87
苏格兰：你的项目被批准了！	90
形成工作节奏	93
再接再厉，永不满足	96
我也是普通人	98
不要感情用事——要就事论事	101
像天才一样思考	104
逆流而动	107
心态乐观	110
人各有行事方式	113
发现与实现人生价值	116
确立标准	119
相信直觉	122
知己知彼	124
好人，坏人和巨浪	127
建立名声	134
“我工作越努力，运气就越好”	137
如何致富	140
与自己喜欢的人共事	143

除了生意，成功人士还要知道什么 146

附录：唐纳德·J·川普推荐书目 151

致谢 153

未来属于怀抱美好梦想的人们。
——埃莉诺·罗斯福

巴拉克·奥巴马当选，一派新气象

2008年11月总统大选结束后，我接受New York 1节目主持多米尼克·卡特（Dominic Carter）的采访，上了他的栏目《市政厅内》（Inside City Hall）。New York 1是一档纯新闻节目，在纽约的收视率很高。多米尼克·卡特是个我很欣赏的人，我觉得他应该去一家节目覆盖整个美国的电视台当主持，不过那样的话，纽约人就再也看不到他整天活跃在荧屏上的身影了。他说我是个“不知道把心思藏在肚子里的人”。我们聊了几个有趣的话题。

多米尼克问我对这次选举怎么看，我老实告诉了他：麦凯恩几乎毫无希望；布什太无能，共和党人的日子不好过，除非他们能让艾森豪威尔复活；布什是共和党的灾星，也是整个美国的灾星。

接着他又问我对巴拉克·奥巴马的看法。我对他说，巴

拉克必须是个伟大的总统，因为我们的国家碰到了大麻烦，自 1929 年以来就没像现在这样糟糕过。所以，他别无选择——他必须伟大，现在也是个成就伟业的大好时机。

他干得相当出色，一年内克服了诸多困难，取得了竞选的成功。过去，如果有人问我，黑人或者女人能不能当总统，我说，能，不过还没到时候。巴拉克·奥巴马证明，决心加上机遇和勤奋，可以出其不意地创造奇迹。

其实，他的总统位置不值得羡慕，他面对的问题很棘手。2008 年 10 月，美国政府报告的财政赤字是 2 370 亿美元。好在奥巴马似乎对局势认识得很清楚。听了他的讲话，我相信，他完全明白我们的经济状况。他还选任了许多得力干将，这是强有力的领导人的标志。我相信他会很优秀，我们选了一名总统，他郑重地准备解决我们现在和将来要面临的难题。

“9·11”事件发生后，美国得到了世界人民的同情。可是，在短短几年内，我们就成了仇恨的对象。怎么会这样？我们跟其他国家没有沟通，因为一些矛盾而无法对话。现在不同了，我们有了新的机会、新的开始。全世界都对巴拉克·奥巴马和他领导的新美国满怀热忱。我们要保持这种状态。

不管别人跟我们玩什么花招，我们都不要跟自己玩花招。

——拉尔夫·沃尔多·爱默生

随笔、财富和斯蒂芬·金

2007年9月30日，《纽约时报》的书评栏刊登了斯蒂芬·金对一篇短篇小说的点评。你也许想多了解一下斯蒂芬·金的情况。他是位多产的名作家，已写了60本书，400多篇短篇小说，曾经赢得1996年的欧·亨利奖（O. Henry Prize）。他这篇文章的要点是，纵览当下短篇小说的现状，小说普遍写得“很花哨，是写给编辑和教师而不是写给读者看的”。这番话一针见血。我也想就此谈一谈我们为什么写作以及读者对象可能是谁。

我爱读随笔，我认同他对短篇小说的看法，因为短篇小说其实是虚构的随笔故事。短篇小说不好写，作家都会这么说，因为它必须精练。随笔的道理也一样，它们是言简意赅、就事论事的。读斯蒂芬·金的随笔，你会看到，他用一页纸的篇幅就可以把主题内容交代得清清楚楚。

我做不了斯蒂芬·金，不过我能领会他做的事。你现在可能还不是像我这样的大亨，不过我想，你也能想象我每天处理的事情千头万绪。斯蒂芬·金指出，现在短篇小说的市场很有限，所以短篇小说作家好像都很卖力，一心只想打动能让故事面世的编辑，而不是希望愉悦读者。我要说，他的话很有道理。不管从事哪一行，我们都有目标市场，认清目标人群很重要。

一句话，斯蒂芬·金敏锐地认识到，现如今，短篇小说家把能让作品问世的人作为首要读者，是在保护自己的可贵财富。他们其次才考虑大众读者，因为除非首先考虑编辑，否则大众读者根本见不到小说，写好写坏一个样。这是明智的做法。不过我能理解金先生的意思，他感叹小说被预先剪裁，以投合特定读者，他指的是编辑和教师的趣味。

打个比方，我建一座居民楼，首先考虑的是谁要住在这儿。我也研究目标人群，和所有的商人一样，从事广告或住宅物业管理。为了提高知名度，我还要迎合那些挑选楼盘做宣传的人。现在，我的名气已经很响了，有了含金量，这一点不用我多说。川普这个名字就是某种品质保障。斯蒂芬·金提到，短篇小说在书店里好像沦落到了书架的底层。他说，现在，美国的短篇小说还活着，不过不太健壮，其主要的原因好像是目标市场在萎缩。

他注意到小说是为了发表而不是为了愉悦读者写的，并做了现场分析。由此我想，如果我做一件事情是想打动所谓的批评家，那么我不光贱卖了自己，还贱卖了别人。就为这个，有人喜欢我，有人不喜欢我。其实，《纽约时报》的评论员赫伯特·马斯卡姆（Herbert