

经济、管理类实验系列教程

经济分析实验教程
投资分析实验教程
金融业务综合实验教程
证券及衍生品定价实验教程
保险实验教程
贸易管理实验教程
进出口贸易实验教程
税收征收管理实验教程
财税管理实验教程
公共管理实验教程
会计实验教程
企业会计实验教程
工商管理实验教程
电子商务实验教程
物流管理实验教程
市场营销与商品学实验教程
统计实验教程
经济数学实验与建模
经济数据处理与优化模型实验教程
人力资源管理实验教程
商务网站构建与运营实验教程

主编/秦超 张廷海

进出口贸易 实验教程

JINCHUKOU MAOYI SHIYAN JIAOCHENG

进出口贸易实验平台简介
进出口贸易基本流程
进出口贸易案例分析
外贸交易的准备工作

经济、管理类实验系列教程

进出口贸易实验教程

主 编 秦 超 张廷海

天津大学出版社



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据 进出口贸易实验教程 / 秦超主编. — 天津: 天津大学出版社, 2009. 8

进出口贸易实验教程/秦超主编. —天津:天津大学出版社, 2009. 8

(经济、管理类实验系列教程)

ISBN 978-7-5618-3148-9

I. 进 II. 秦… III. 进出口贸易—高等学校—教材
IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 145928 号

秦超 主编

出版发行 天津大学出版社
出 版 人 杨欢
地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内(邮编:300072)
电 话 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742
网 址 www.tjup.com
印 刷 天津泰宇印务有限公司
经 销 全国各地新华书店
开 本 169mm × 239mm
印 张 14
字 数 299 千
版 次 2009 年 8 月第 1 版
印 次 2009 年 8 月第 1 次
定 价 28.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请向我社发行部门联系调换。

版权所有 侵权必究

经济、管理类实验系列教程编写委员会

主 任：王建刚

副主任：胡帮胜

委 员：王晶晶 卢太平 任志安 任森春

李 庐 单学勇 邢孝兵 张焕明

胡旺盛 侯晋龙

前言

随着高等教育改革的不断深入,以“宽口径、厚基础、强能力、求创新”为取向,以“知识、能力、素质协调发展”为目标的高等教育改革大方向业已形成。转变教育教学思想观念,改革人才培养模式,着力加强学生实践能力和创新精神培养已成为新一轮高等教育教学改革的重点和难点。知识来源于实践,实践出真知。注重理论与实践的有机结合,着力培养高素质应用型高级专门人才是我国高等教育的基本任务之一。因此,从教学的基本形态看,理论教学与实践教学是构成高校教学活动的“两翼”,缺一不可,在人才培养过程中发挥着不可替代的重要作用。实验是实践的基本表现形式,实验教学是实践教学的重要内容,是培养学生实践能力和创新思维能力不可或缺的重要环节。长期以来,由于受传统文化思想的影响,“坐而论道”成为我国高等财经类专业教学的主要形态,重理论轻实践的倾向显在,从而对高校财经类实验室建设与实验教学产生抑制作用。随着现代信息技术的飞速发展,特别是在专业教学软件开发日益成熟的条件下,高校财经类实验室建设得到快速发展,实验教学活动由简到繁,从单一到多元,并逐步形成了验证性、模拟性、综合性及设计性等多层次的实验教学体系,实验教学手段日趋多样,实验教学内容日益丰富,实验教学质量得到大幅提升。

实验教学是学生将理论知识有效运用到社会实践的桥梁,是巩固、贯通、创新所学知识的重要手段。实验教学的理论基础来源于建构主义。建构主义学习理论是对传统学习理论的修正和拓展,并对现代教育教学理念的更新以及高等财经类专业教学模式的改革和创新产生积极的影响。建构主义理论强调在真实的情景中建构知识意义,即为学习者建构意义创造必要的学习环境和条件,让学习者步入真实的环境中去感受和体验,从而学会解决实际问题,提高学习者的动手能力和创新思维能力。实践证明,实验室成为创造这种学习环境和条件的最佳选择之一,尤其是在计算机和网络通信技术得到广泛应用的环境下,为高等财经类专业实验教学的发展提供了良好条件。然而,由于我国财经类高校开展实验教学的时间相对较短,实践经验相对不足,客观上还存在一些困惑和欠缺,这其中,因实验教材选用困难而导致“无书教学”现象长期存在,并在一定程度上影响了实验教学效果。

教材是体现教学内容和教学方法的载体,是进行教学的基本工具,是不断提高教学质量的根本保障。教材建设在高等教育教学过程中的作用是非常重要的,



是能否高质量完成各项教学任务的关键环节。实验教材是教师理论教学、科学研究和实践经验的结晶和升华,是深化教育教学改革,全面推进素质教育,培养创新型人才的重要保证。因此,重视和加强实验教材建设,对于提高实验教学质量,培养高素质专门人才具有十分重要的战略意义。基于此,从深化教育教学改革以及我校实验教学需求的目的出发,安徽财经大学经济、管理实验教学中心特组织一批具有较好学术造诣和丰富实践经验的中青年教师,编撰了“经济、管理类系列实验教材”。本系列教材是基于目前通用的实验教学软件,并结合经济、管理类专业实验教学的特点而编撰的。该系列教材的出版,既是安徽财经大学经济、管理实验教学中心长期教学实践经验的总结和探索,也是安徽省实验教学示范中心建设的重要成果。

本系列教材在编撰过程中,学习借鉴了国内外许多专家学者的有关研究成果,在此特向他们表示感谢!同时,本系列教材的出版,得到了学校领导、兄弟院校以及天津大学出版社的大力支持,在此表示衷心的感谢!由于时间仓促以及水平局限,书中难免存有错漏之处,敬请各位同仁、专家和读者批评指正,以帮助我们通过修订不断完善。

经济、管理类实验系列教程编写委员会

2009年6月

目 录

111	关税	11.1
111	项目	1.11
111	内容	5.11
111	内容	8.11
111	内容	1.11
111	内容	2.11
111	内容	3.11

111	内容	4.11
111	内容	5.11
111	内容	6.11
111	内容	7.11
111	内容	8.11
111	内容	9.11
111	内容	10.11

基础工具

第1章 进出口贸易实验平台简介

1.1	学生管理	2
1.2	贸易环境的设置	4
1.3	信息管理	6
1.4	系统参数的设置	6
1.5	实习考评与成绩分析	9
1.6	进出口商及工厂操作页面简介	10
1.7	出口地银行和进口地银行操作画面简介	14

第2章 进出口贸易基本流程

2.1	认识与签约(步骤1~4)	19
2.2	进口商申请开立信用证(步骤5~9)	21
2.3	出口商备货装运(步骤10~25)	21
2.4	结汇与索偿(步骤26~34)	23
2.5	进口商提货(步骤35~43)	24
2.6	托收方式下的进出口贸易流程	25
2.7	汇付方式下的进出口贸易流程	26

基础实验

第3章 实验一 进出口贸易案例分析

3.1	实验目的	30
3.2	实验准备	30
3.3	实验内容	30
3.4	实验步骤	30
3.5	实验报告填写要求	49
3.6	实验总结	49

第4章 实验二 外贸交易的准备工作

4.1	实验目的	50
4.2	实验准备	50
4.3	实验内容	50
4.4	实验步骤	50

4.5 实验报告填写要求

4.6 实验总结

第5章 实验三 磋商谈判

5.1	实验目的	65
5.2	实验准备	65
5.3	实验内容	65
5.4	实验步骤	66
5.5	实验报告填写要求	73
5.6	实验总结	73

第6章 实验四 合同订立与制作

6.1	实验目的	74
6.2	实验准备	74
6.3	实验内容	74



6.4 实验步骤	74
6.5 实验报告填写要求	80
6.6 实验总结	80
第7章 实验五 信用证的 开立、审核与修改	81
7.1 实验目的	81
7.2 实验准备	81
7.3 实验内容	81
7.4 实验步骤	81
7.5 实验报告填写要求	89
7.6 实验总结	90
第8章 实验六 商业单据 的制作	91
8.1 实验目的	91
8.2 实验准备	91
8.3 实验内容	91
8.4 实验步骤	91
8.5 实验报告填写要求	93
8.6 实验总结	93
第9章 实验七 备货与租船	94
9.1 实验目的	94
9.2 实验准备	94
9.3 实验内容	94
9.4 实验步骤	95
9.5 实验报告填写要求	101
9.6 实验总结	101
第10章 实验八 报检与投保	102
10.1 实验目的	102
10.2 实验准备	102
10.3 实验内容	102
10.4 实验步骤	103
10.5 实验报告填写要求	110
10.6 实验总结	110

第11章 实验九 报关	111
11.1 实验目的	111
11.2 实验准备	111
11.3 实验内容	111
11.4 实验步骤	113
11.5 实验报告填写要求	118
11.6 实验总结	118
第12章 实验十 议付单据 的制作	119
12.1 实验目的	119
12.2 实验准备	119
12.3 实验内容	119
12.4 实验步骤	120
12.5 实验报告填写要求	125
12.6 实验总结	125
第13章 实验十一 结汇	126
13.1 实验目的	126
13.2 实验准备	126
13.3 实验内容	126
13.4 实验步骤	126
13.5 实验报告填写要求	130
13.6 实验总结	130
第14章 实验十二 核销、退税 与索赔	131
14.1 实验目的	131
14.2 实验准备	131
14.3 实验内容	131
14.4 实验步骤	131
14.5 实验报告填写要求	135
14.6 实验总结	135
第15章 实验十三 进口商善后 操作	136
15.1 实验目的	136
15.2 实验准备	136

15.3 实验内容	136	15.5 实验报告填写要求	143
15.4 实验步骤	136	15.6 实验总结	143

综合应用

第 16 章 实训一 综合模拟	146	18.2 实验准备	185
16.1 实验目的	146	18.3 实验内容	185
16.2 实验准备	146	18.4 实验步骤	186
16.3 实验内容	146	18.5 实验报告填写要求	192
16.4 实验步骤	147	18.6 实验总结	193
16.5 实验报告填写要求	163		
16.6 实验总结	163	第 19 章 实训四 综合模拟	199
第 17 章 实训二 综合模拟	170	19.1 实验目的	199
17.1 实验目的	170	19.2 实验准备	199
17.2 实验准备	170	19.3 实验内容	199
17.3 实验内容	170	19.4 实验步骤	199
17.4 实验步骤	171	19.5 实验报告填写要求	205
17.5 实验报告填写要求	178	19.6 实验总结	205
17.6 实验总结	178		
第 18 章 实训三 综合模拟	185	后记	211
18.1 实验目的	185	参考文献	212

出口贸易平台入门

出口贸易平台入门，是指通过互联网平台，将国内的货物或服务，销售给国外的买家。出口贸易平台入门，是外贸企业开展国际贸易的第一步。出口贸易平台入门，可以帮助外贸企业，快速找到国外的买家，提高外贸企业的销售业绩。出口贸易平台入门，可以帮助外贸企业，降低外贸企业的运营成本，提高外贸企业的竞争力。出口贸易平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的品牌知名度，增强外贸企业的市场竞争力。出口贸易平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户满意度，增强外贸企业的客户忠诚度。出口贸易平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户转化率，增加外贸企业的客户数量。出口贸易平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户复购率，增加外贸企业的客户粘性。出口贸易平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户口碑，增强外贸企业的品牌美誉度。出口贸易平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户忠诚度，增强外贸企业的客户粘性。出口贸易平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户转化率，增加外贸企业的客户数量。出口贸易平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户复购率，增加外贸企业的客户粘性。出口贸易平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户口碑，增强外贸企业的品牌美誉度。出口贸易平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户忠诚度，增强外贸企业的客户粘性。

基础工具

（一）外贸平台入门

（一）外贸平台入门。外贸平台入门，是指通过互联网平台，将国内的货物或服务，销售给国外的买家。外贸平台入门，是外贸企业开展国际贸易的第一步。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，快速找到国外的买家，提高外贸企业的销售业绩。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，降低外贸企业的运营成本，提高外贸企业的竞争力。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的品牌知名度，增强外贸企业的市场竞争力。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户满意度，增强外贸企业的客户忠诚度。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户转化率，增加外贸企业的客户数量。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户复购率，增加外贸企业的客户粘性。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户口碑，增强外贸企业的品牌美誉度。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户忠诚度，增强外贸企业的客户粘性。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户转化率，增加外贸企业的客户数量。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户复购率，增加外贸企业的客户粘性。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户口碑，增强外贸企业的品牌美誉度。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户忠诚度，增强外贸企业的客户粘性。

外贸平台入门

外贸平台入门，是指通过互联网平台，将国内的货物或服务，销售给国外的买家。外贸平台入门，是外贸企业开展国际贸易的第一步。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，快速找到国外的买家，提高外贸企业的销售业绩。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，降低外贸企业的运营成本，提高外贸企业的竞争力。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的品牌知名度，增强外贸企业的市场竞争力。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户满意度，增强外贸企业的客户忠诚度。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户转化率，增加外贸企业的客户数量。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户复购率，增加外贸企业的客户粘性。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户口碑，增强外贸企业的品牌美誉度。外贸平台入门，可以帮助外贸企业，提高外贸企业的客户忠诚度，增强外贸企业的客户粘性。

（二）外贸平台入门

第1章

进出口贸易实验平台简介

SimTrade 外贸实习平台是网络环境下仿真的进出口货物贸易操作平台。根据真实的进出口货物贸易所涉及的主要部门, SimTrade 外贸实习平台分别设立出口商、进口商、工厂、出口地银行和进口地银行五个角色, 学生可以根据自己扮演的角色在网上进行进出口货物买卖实务的具体操作, 快速掌握进出口贸易的成本核算、询盘、发盘与还盘等各种基本技巧; 熟悉国际贸易的物流、资金流与业务流的运作方式; 切身体会进出口贸易中不同当事人的具体工作与他们之间的互动关系; 了解外贸公司利用各种方式控制成本以达到利润最大化的思路; 认识供求平衡、竞争等宏观经济现象, 并且能够合理地加以利用。教师通过在网站上发布新闻、调整商品成本与价格、调整汇率及各项费率等方式对国际贸易环境实施宏观调控, 使学生在实习中充分发挥主观能动性, 真正理解并吸收课堂中所学到的知识, 为将来走上工作岗位打下良好的基础。

【教师操作界面简介】

用教师身份的用户名登录成功以后, 进入教师的操作主页面(如图 1-1 所示)。指导教师在这里建立和维护实习学生的数据, 调整商品的生产成本和销售价格等实习环境, 可以随时查看学生的实习情况, 并且做出考核评估。

在首页的上方有 11 个按钮, 从左到右, 分别为首页、学生管理、学生考评、成绩分析、基本资料、信息管理、系统参数、我的邮件、淘金网、帮助、退出。首页上还有实习要求、在线列表等超级链接, 点击“实习要求”按钮, 将显示实习指导思想、实习主要内容、实习具体安排和内容; 点击“在线列表”按钮, 将看到目前登录实习系统的所有使用者的名单。

1.1 学生管理

点击“学生管理”按钮, 进入“用户管理”界面, 在该界面下教师可以做以下工作。



图 1-1

1.1.1 增加实习学生的用户信息

学生只有拥有自己的用户名、登录密码和担任的角色, 才能登录实习平台开始实习。这些都是由实习指导教师添加和设置的, 教师可以单个增加用户, 也可以成批地增加用户。用户名一般设置为学生的学号, 成批地增加用户, 密码可以设置为空或与学号相同, 待学生登录后由学生自行修改自己的密码。

成批地增加用户, 要求一个班的学号是连续的, 如果一个班级中, 学生的学号不是连续的, 可以先成批增加, 再进行学生调班。一个学生只能属于一个班, 因此, 实习指导教师一定要把不属于本班的学生调到他所属的班级, 否则, 别班的指导教师就无法加入该学生。

每位教师只能管理一个班的学生, 如果一位教师需管理多个班级, 教师可以将这些班的学生都分配在自己名下的一个班; 也可以由管理员为一个教师设置多个用户名, 以不同的教师用户名管理不同的班级。

教师在增加学生用户时, 同时要给学生分配角色, 系统给学生安排了五类角色: 出口商、进口商、工厂、出口地银行、进口地银行。一个学生至少要担当一个角色, 否则, 学生将无法登录; 一个学生也可以担当多个角色, 用同一个用户名, 以不同的角色登录。

1.1.2 实习学生信息的修改和删除

1.1.2.1 修改学生所担任角色的信息

在“学生管理”界面, 点击要修改的学生角色所对应的加下划线的字母“Y”。对学生的国家、币别进行修改(只有进口商的国家与币别可以修改, 其他角色均



为系统默认),还可以增减学生的当前资产,完成后点击下方的“确定”按钮即可。其中在银行的角色信息里,有一项是“成为自动银行”,若勾选此项,则该银行的所有业务将由系统自动完成,不需要学生自己操作。

1.1.2.2 修改实习学生的信息

在“学生管理”界面,点击要修改的学生所对应的“修改”按钮,在对学生的姓名、密码、角色进行修改后,点击下方的“确定”按钮即可。

注意事项:如果取消某角色前的勾选项,则该角色暂时不可用,但所有资料(包括公司资料、业务资料、库存资料、往来邮件等)仍然保留;如果重新勾选,学生可以继续该角色的操作。

1.1.2.3 学生信息的删除与禁用

在“学生管理”界面,点击要删除的学生账号对应的“删除”按钮,连学号在内的学生资料将被删除。

注意事项:使用此种方式删除学生账号时,只是删除该学生的个人资料、财务日志等信息,但所有的合同与单据仍然保留;如果要彻底删除所有资料,请直接将该班级删除(注意,这样将删除班级内所有学生的资料,且无法恢复,请慎用此功能)。

在“学生管理”界面,点击要修改的学生所对应的“禁/启”按钮,在弹出的对话框内点击“确定”按钮,该按钮变为灰色,则暂时将该账号禁用,学生不能登录,但各项资料仍然保留;再点击一次即可将该账号重新启用,按钮变为正常颜色,学生可以继续操作。

1.2 贸易环境的设置

软件原系统已经设置了必要的贸易环境,为了使实验更接近现实,可以根据实际业务进行适当的调整。在教师专用的管理画面上,点击上方第五个“基本资料”按钮,即出现“商品基本资料维护”界面(如图 1-2 所示),在该界面中可调整商品的信息、汇率、国家、内陆港口、国外港口、保险费、税率、其他费用等。

1.2.1 商品信息的调整

系统内已经设置了 200 条商品的信息,教师可以对这 200 条商品的信息进行修改和删除(注意:任何商品一经删除,其相关资料无法恢复,请慎用此功能)。也可以根据教学的需要再增加商品的信息(注意:商品的毛重、净重、体积都是

对一个包装单位而言); 设定单位换算时需注意要与中英文的描述相符; 成本指工厂的生产成本, 对应每个销售单位; 商品的图片最好使用 GIF 或 JPG 格式的图片, 尺寸建议在 120×120 (像素) 左右。

图 1-2

1.2.2 调整汇率

在基本资料界面中, 点击第二项“汇率设定”按钮。进入“汇率设定”页面, 点击要修改的汇率所对应的“修改”按钮, 可对“名称、汇率、说明”进行修改。

1.2.3 国家设定

在基本资料界面中, 点击第三项“国家设定”按钮。进入“国家设定”页面, 点击要修改的国家所对应的“修改”按钮, 可对“中文名称、国别代码、基本币别”进行修改。

1.2.4 内陆港口设定

在基本资料界面中, 点击第四项“内陆港口”按钮。进入“内陆港口设定”页面, 在这里可以增加、修改或删除内陆港口。

1.2.5 国外港口设定

在基本资料界面中, 点击第五项“国外港口”按钮。进入“国外港口设定”页面, 输入查询条件, 点击“查询”按钮, 或不输入查询条件直接点击“查询”按钮, 即显示全部国外港口列表。在这里可以增加、修改或删除国外港口资料及运费。



1.2.6 调整保险费

在基本资料界面中, 点击第六项“保险费”按钮。进入“保险费”页面, 点击要修改的险别所对应的“修改”按钮, 可对险别名称、保险费率及加保条件加以修改。

1.2.7 税率的查询

在基本资料界面中, 点击第七项“税率”按钮。进入“税率”页面, 用户可分别按海关编码、货品名称、货品分类进行进、出口等税率的查询。编码可按货品的海关编码进行模糊查询; 货品名称可按输入关键字进行模糊查询。商品分类查询请首先选择大类, 再选择小类即可。

1.2.8 调整系统其他费用

在基本资料界面中, 点击第八项“系统其他费用”按钮。进入“系统其他费用”页面, 点击要修改的费用所对应的“修改”按钮, 可对名称、费用及说明加以修改。

以上所作的修改, 会及时显示在“淘金网”的相应页面上。

1.3 信息管理

在教师专用的管理页面中, 点击上方第六个按钮, 进入“信息管理”界面。在这里, 教师可发布市场信息, 管理出口商、进口商、供应商的买卖信息, 发布及管理通知。其中, 发布的市场信息显示在首页的市场信息处, 发布的通知内容显示在位于页面左边的“通知”栏内, 对有问题或非法的买卖信息内容, 教师可分别在“出口商信息管理”、“进口商信息管理”、“供应商信息管理”页面中删除它们。

1.4 系统参数的设置

在教师专用的管理页面中, 点击上方第七个按钮, 进入“系统参数”界面(如图 1-3 所示)。在该页面可以进行基本参数、出口商评分标准、进口商评分标准、工厂评分标准、五分制评分标准的设置。其中, 基本参数主要用于设置实习的难度, 后面几项主要用于设置评分标准。

1.4.1 设定实习难易度

(1) 设置单据合格正确率。在 SimTrade 中, 系统会对学生所填的单据做出评分, 教师可在此处设定单据合格正确率, 要求学生的单据必须达到此正确率, 从而督促学生认真填写单据。如果设定了单据合格正确率, 那么学生在做交易的过程中, 每张单据填写正确的部分必须达到此比率才能进行报验、报关、投保等相关操作。

(2) 设置用户的基本资金。在这里, 教师可对公司与银行的基本资金分别设定, 在对应角色的方框内输入基本资金, 再增加新用户时, 即以这里设定的金额作为各角色的注册资金。

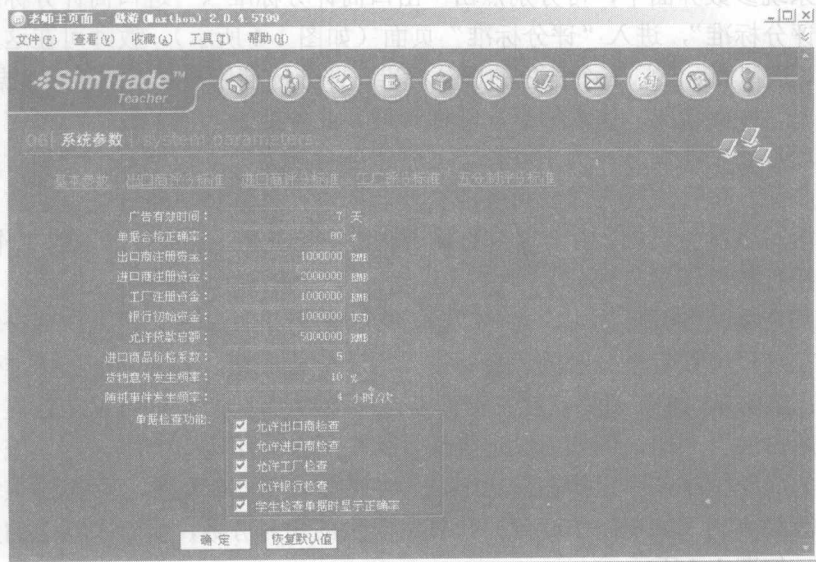


图 1-3

(3) 调整进口商品价格系数。此处的价格系数即为工厂生产成本与进口商销售价格的比例, 教师可对其进行调整, 通过增大与减小价格系数来控制学生交易时利润空间的增加与减少。

(4) 设置货物意外与随机事件的发生频率。在 SimTrade 中, 货物在运输途中可能发生意外; 同时系统还有一些随机事件会发生, 包括商品价格的浮动、各港口基本运费的调整及汇率的波动三种情况(其中, 商品价格浮动的范围在 $\pm 30\%$ 以内, 港口基本运费调整的范围在 $\pm 50\%$ 以内, 汇率波动的范围在 $\pm 1\%$ 以内)。教师可在此处设定这些事件过多少小时会发生一次, 例如填入“3”, 则每过3小时, 将会发生一次随机事件, 事件的种类由系统随机安排。事件发生后, 相关信息将显示在淘金网首页的“市场信息”页面中。

(5) 设置是否允许单据检查功能。勾选“允许出口商(进口商或工厂)检查”



复选框，系统将在各单据后显示“单据检查”按钮。学生在填单据的过程中，可点击此按钮，让系统自动检查并列出单据填写错误之处，以便及时修正；勾选“允许银行检查”，系统将在出口地银行、进口地银行的“议付单据”页面中，显示“单据检查”按钮。在 L/C、D/A、D/P 方式下，银行在审单时，可点击此按钮，让系统自动检查并列出单据填写错误之处；勾选“学生检查单据时显示正确率”复选框，则学生在检查单据时，可以在检查结果的最后看到此张单据的正确率，以便及时改进。

1.4.2 评分标准设定

在系统参数界面中，可分别点击“出口商评分标准”、“进口商评分标准”或“工厂评分标准”，进入“评分标准”页面（如图 1-4 所示）。教师可在这里设定出口商、进口商、工厂三个角色的评分标准，评分标准包括基本资料、单据制作、财务状况、库存状况、供求信息、邮件管理、业务能力七项。教师可设定各项分值，七项加起来即满分，为 100 分。其中“业务能力”项包括每个交易对象、每个交易产品、每种成交方式、每条成交业务四项；基本资料得分是为了防止学生不认真填写资料而设的。由于实习的重点在进出口业务，且银行涉及的工作甚少，因此，银行角色不参与评分。

教师在系统参数界面中，点击“五分制评分标准”链接，进入“评分标准”页面，在这里可设定五分制的评分标准，用于分析成绩。五分制评分标准包括五个等级：优、良、中、及格、差（也可以自由增加等级），教师可以在这里设定每个等级所占的百分比。例如，设定等级“优”所占的比例为 20%，则系统会将全班学生的成绩排序，评定排在前 20% 的学生的等级为优；同时，将根据该等级所对应的等级分制（如 90~100 分）计算出学生的相对分数，显示在相应的成绩分析图中，如图 1-4 所示。

06 系统参数 system parameters

基本参数 出口商评分标准 进口商评分标准 工厂评分标准 五分制评分标准

基本资料：	10 分
单据制作：	28 分
财务状况：	20 分
库存状况：	5 分
供求信息：	5 分
邮件管理：	10 分
业务能力：	22 分
其中：	
每个交易对象	1 分，最多 6 分
每个交易产品	0.5 分，最多 5 分
每种成交方式	0.5 分，最多 6 分
每条成交业务	0.5 分，最多 5 分

确定 恢复默认值

图 1-4