

2000年四川省“五个一工程”重点科研项目

互联网

主编 殷建中

与大学生

HU LIAN WANG YU DA XUE SHENG

电子科技大学出版社

2000年四川省“五个一工程”重点科研项目
2000年四川省教育厅重点科研课题

互联网与大学生

主 编 殷建中

副主编 唐朝纪 周光富

刁纯志 吕重九

电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网与大学生 / 主编殷建中. — 成都: 电子科技大学出版社, 2000

ISBN 7-81065-643-0

I.互... II.殷... III.因特网—影响—大学生—研究 IV.G645.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 13809 号

2000 年四川省“五个一工程”重点科研项目

2000 年四川省教育厅重点科研课题

互 联 网 与 大 学 生

主 编 殷建中

副主编 唐朝纪 周光富

刁纯志 吕重九

出 版: 电子科技大学出版社(成都建设北路二段四号 邮编: 610054)

责任编辑: 谢应成

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川广播电视大学印刷厂

开 本: 850×1168 1/32 印张 12 字数 300 千字

版 次: 2000 年 12 月第一版

印 次: 2000 年 12 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-81065-643-0/Z·13

印 数: 1—4000 册

定 价: 19.80 元

序

柳斌杰

在人类进入 21 世纪的今天，作为信息技术革命重要成果的互联网（Internet），发展更加迅猛，影响进一步扩展，正迅速地改变着人类传统的认知渠道、思维观念和生活方式。思想锐敏、接受新事物最快的大学生是我国互联网主要的利用群。这些年轻的“网民”、“网虫”在思想、学习、生活交往各方面受其影响也日益显著，这对高校思想政治工作是新的挑战 and 机遇。江泽民同志关于“要重视和充分运用信息网络技术，使思想政治工作提高实效性，扩大覆盖面，增强影响力”的指示，明确提出了运用网络开展思想政治工作的要求。我们必须深入研究这一特定的社会文化现象，认识互联网，运用互联网，采取正确的因应之策开展网上工作，引导大学生趋利避害，使互联网更好地服务于大学生的健康成才。

目前，我省已有一半以上的普通高校建立了校园网，很多学校的思想政治工作者在利用互联网开展对大学生的思想政治教育方面进行了大胆、有益的尝试，初步发挥了网络在思想政治教育中的积极作用。但是，不论是网络硬件建设和管理，还是网络教育功能的发挥等方面都还起步不久，有许多问题尚待解决。因此，实事求是地、辩证地调查、分析、认识互联网对大学生的影响，正确地把握互联网在大学生思想政治教育方面的作用，运用新技术增强思想工作的吸引力就显得十分必要和紧迫。

我们应充分认识到互联网是时代发展、社会进步的产物，它的影响、作用和功能主要是积极的、正面的。在增强信息、扩大交流、提高效率、服务社会方面不啻其余，更不能将其视为洪水

猛兽。和东部沿海地区相比，我省的互联网建设和利用都较为落后，这不利于创新人才培养，也不利于我省经济、文化、科技、教育事业的发展。但是，在充分肯定互联网积极作用的前提下，我们也绝不能忽视其消极的一面。不论是党委、政府的职能部门，还是高校党政领导和广大思想政治工作者都要深入学习贯彻江泽民同志关于“世界各国争相运用现代信息技术加强和改进对外传播手段”的重要指示，认真落实李岚清同志在第九次全国高校党建会上关于要“高度重视和充分利用信息网络技术开展思想政治工作，使广大师生在享受互联网传播信息便利、快捷的同时，增强政治敏锐性和政治鉴别力，提高抵御错误思潮和腐朽生活方式影响的能力”的讲话精神，全面、充分地认识互联网对大学生的影响，增强用马克思主义占领高校思想文化阵地的政治意识，以积极的态度和强烈的政治责任感，搞好思想政治教育进互联网这项系统工程。

感谢高校的理论工作者和教育工作者，他们在省委宣传部、省委教育工委的组织下，以高度的政治责任感和敏锐的思想意识，抓住这一重大现实课题进行了大面积的深入调查研究，作了大量卓有成效的工作，弄清了互联网对大学生思想影响的现状，研究了互联网条件下高校思想教育的有关问题，提出了如何引导大学生正确对待和利用互联网更好成才的对策。这就为我们更好地决策，开展有科学性和针对性的工作奠定了很好的基础。

当然，互联网的发展方兴未艾，对整个社会和大学生的影响也日益加深，因此，我们的工作决不能停留在现有的研究基础上，我们应当不断跟踪调查，分析新的情况，及时调整我们的工作对策，始终掌握网络时代高校思想政治教育的主动权，更好地为培养具有时代精神风貌的新型大学生而努力工作。

(作者系中共四川省委常委、省委宣传部部长)

目 录

序.....	柳斌杰
--------	-----

互联网对大学生的影响及思想教育调研报告···总课题组 (1)	
--------------------------------	--

四川大学调研报告.....	(33)
电子科技大学调研报告.....	(50)
华西医科大学调研报告.....	(64)
四川师范大学调研报告.....	(74)
成都理工学院调研报告.....	(83)
成都信息工程学院调研报告.....	(96)
西南科技大学调研报告.....	(105)
乐山师范学院调研报告.....	(123)
成都电子机械高等专科学校调研报告.....	(138)
四川广播电视大学调研报告.....	(151)

网络时代大学生创新能力的培养与素质教育的深化.....	
.....林 红 刘筱柳	(165)

网络时代大学生创新能力的培养与素质教育.....	
.....郭蜀燕 吴绪红 袁 勤	(172)

充分重视互联网条件下大学生的思想道德素质教育.....	
.....宋江洪 罗 艾	(180)

网络文化对大学生思想政治素质的影响与对策.....	
---------------------------	--

.....	万 英 (185)
试论利用互联网对大学生开展思想政治教育的必要性	
和紧迫性.....	刘 宏 王举兴 (193)
试论网络时代的大学生伦理道德教育.....	
.....	张 华 田 华 (198)
充分利用互联网的娱乐功能生动活泼地开展思想政治	
工作.....	李 艳 杨建功 饶 华 (205)
网络时代大学生创新能力的培养与素质教育.....	王 刚 (213)
论网络时代大学生的伦理道德教育.....	
.....	谢相勋 余万斌 (220)
运用现代教育技术深化“两课”教学改革.....	
.....	陈天柱 陈立志 (227)
互联网条件下“两课”教学模式改革的思考.....	
.....	陈天柱 陈立志 (234)
互联网对大学生心理健康影响的调查研究.....	
.....	陈华文 (242)
试论大学生网络人际关系的倾向性.....	肖 旭 (251)
互联网对大学生的心理影响及健康心理培养初探.....	
.....	田 华 黄硕卉 刘 兵 (260)
高校心理健康教育网络体系构建.....	许若兰 (268)
网络时代大学生心理健康教育面临的挑战和对策.....	
.....	严 明 刘 勇 (273)
适应网络发展,建立一支专业型、专家型、研究型的学	
生工作队伍.....	屠火明 刘 惠 杨 敏 (279)
网络时代的大学思想政治工作队伍建设.....	
.....	田 华 陈 泽 (286)
对互联网条件下高校思想政治队伍建设目标的研究.....	
.....	袁世斌 姚亚岚 尹彦力 (292)

互联网对大学生的消极影响及对策·····	廖才祥 (300)
搞好管理监督, 加强教育引导, 使互联网更好地为大学 生素质教育服务·····	魏文彪 董淑乾 曹向山 (306)
由大学生“黑客”倾向引起的几点思考·····	
·····	费文晓 游建军 王笑君 (315)
网络对大学生的负面影响探析·····	
·····	周凤生 王笑君 (322)
依法管理校园网势在必行·····	
·····	罗光春 吕红胤 (328)
高校校园周边网络调查结果分析及对策探索·····	
·····	靳 敏 吕 坚 (335)
高校学生宿舍网的规划、管理和引导·····	
·····	罗光春 吕红胤 (340)
四川大学研究生网络使用基础状况调查·····	
·····	颜 炯 赵太想 (346)
论师生关系在互联网条件下的新变化·····	
·····	李 蕖 张小红 丁 云 孔晋红 (351)
利用互联网, 优化高工专学生的学习激励机制·····	
·····	田 颀 (357)
网络教育对大学生学习活动的影响·····	蓝 鹰 (363)
后 记·····	(373)

互联网对大学生的影响及 思想教育调研报告

一、前言

互联网（互联网）的出现和迅猛拓展，正迅速地改变着人类传统的认知渠道、思维观念和生活方式，对经济生产、社会生活、教育科技、军事外交等各个领域都产生着越来越大的强烈影响。互联网带给我们的不仅是一项新的技术和先进工具，而且是一种文化，一种建诸高科技，具有全球性、多元性、开放性、交互性、海量性等特质的文化现象。大学生由于其特定的社会角色和时空条件，已成为互联网的一个主要利用群（50%以上涉猎互联网）。互联网对大学生思想、学习、生活、交往各方面的影响日益显著。为此，我们应当深入的而不是肤浅的、具体的而不是泛泛的、科学的而不是臆断的跟踪调查，研究互联网这一文化现象对大学生的思想发展、变化产生了哪些影响，从而探讨我们应如何采取正确的对应之策引导大学生趋利避害。

根据江泽民同志“要重视和充分运用信息技术，使思想政治工作提高实效性，扩大覆盖面，增强影响力”的重要指示，省委宣传部、省委教育工委组织了以宣传部、教育工委领导牵头，有关高校的领导和专家组成的课题组，着手在我省大学生中大面积地开展此项调研工作，以弄清情况、找准规律、制定对策、有效育人。这一举措得到了参与学校的积极响应，纷纷建立了以校领导牵头，有关职能部门负责人和专家参与的分课题组，并按总课题组的要求，有条不紊地开展了工作。

我们在构思这次调研时，制定了相应的目标原则和工作规范：

——要以科学的态度，全面、具体地弄清并辩证地分析互联网对大学生思想产生的影响，找出其共性和规律。

——要充分反映出不同层次和类别学校学生，在互联网条件下所受影响产生的不同思想特色，找出其个性和差异。

——要从总体和各校的不同角度，分别提出有针对性和可操作性的对策和建议，为决策及管理部门提供咨询服务，最终服务于培养具有创造思维 and 能力的“四有”人才。

——互联网呈迅猛发展的趋势，其对大学生的影响也将逐步深入，领域也将逐步拓展。为此，宜在适当的时机，采取滚动调查的方式，不断跟踪调查研究，且每次调查突出一个有价值的主题。

——各分课题组无论是在调查样本的确定、调查方式的选取、调查数据的处理、调查结果的分析以及建议对策的拟定各个方面，都应按总课题组的要求，以严谨、科学的态度来具体实施。除了运用传统的调研手段外，还应尽可能采取网上调查、计算机程序统计等新的方式，予以体现网络时代的特色和先进性。

由于此课题的特殊现实意义受到了各方面的高度重视，被四川省委“五个一工程”评委会正式批准为 2000 年四川省“五个一工程”重点科研项目。同时四川省教育厅也将此项调研列为 2000 年重点科研课题。

调研工作从 2000 年 4 月正式启动，经过课题组全体同志长达 3 个月的时间，对 10 所高校的 5 000 多名大学生的调查和深入分析，这次调研已取得了十分丰富的成果。通过调研，我们认识到：

——尽管互联网在中国，特别是在西部的普及程度还不高，应用范围也有限，但其对大学生的吸引力和影响力却决不可小

视，且这种吸引力和影响力还在迅速发展。

——受经济条件、硬件设施、互联网知识和外语水平的限制，目前大学生涉猎互联网的人数和时间都还不很多，不少学生还处于追求时尚和好奇的阶段，利用范围也主要集中在浏览、通信、娱乐等方面，而在学习、科研等更深、更高层次的把握方面，还十分有限。

——大学生受互联网的影响，主要体现为更关心国家大事；更有利于创新思维和能力的培养；有利于自立、竞争、创造、公平、开放、效率等时代意识的增强；促进了从传统的被动学习向自主学习模式的转化；拓展了眼界、陶冶了情操、丰富了课余生活。

——互联网其特有的开放性运行模式和世界性多元文化内涵，对大学生世界观、人生观、价值观的消极影响不可忽视。主要表现为西方政治思想、文化观念、生活方式潜移默化的侵蚀作用十分明显；虚幻的网络世界易导致部分学生个性心理的变异，甚至人性的数字化；对“黑客”的偏颇认识，反映了大学生法纪观念的淡薄；少数学生长时间沉溺于网上的“休闲娱乐”，不仅影响了学业，也加重了经济负担。

——目前，党政有关部门和学校对互联网对大学生的影响已有一定的重视，但还不够。还未积极采取有效措施建设一支高素质的网络时代的学生思想政治工作队伍，用以加强对大学生实施正确网络行为的宣传、教育、引导和规范还不够。

——政府和学校应加大人力、财力、物力的投入，丰富和完善学校的网站，占领互联网这个特殊的思想、文化、教育阵地。同时加强互联网软、硬件的建设，解决带宽不足、缺乏规范管理等瓶颈问题，加强大学生对互联网知识和技能的培训，更好地发挥互联网的正面育人功能。

二、调查基本情况

(一) 调查的范围及样本的基本情况

为了保证调查的真实性、准确性和可信度,真正把握当前大学生与互联网的关系以及他们受互联网影响的现状,课题组在调查前经过反复讨论,已确定了样本选取的范围和原则。

参加本次调查的学校有四川大学、电子科技大学、原华西医科大学、四川师范大学、成都理工学院、成都信息工程学院、西南科技大学、乐山师范学院、成都电子机械高等专科学校、四川广播电视大学,从重点高校到普通专科学校共 10 所,在四川高等学校中都具有一定代表性。计划进行问卷调查的人数以全省普通高校在校大学生为基数,随机抽样选取了 4%约 5000 人左右开展调查。大多数学校的问卷回收率都在 90%以上,其中成都电子机械高等专科学校、西南科技大学、成都信息工程学院、乐山师范学院的问卷回收率为 100%。由于回收的问卷中有少数不符合要求,所以实际统计样本数为 4 331 份。加上座谈会、个别访谈、网上调查等方式,实际接受调查的人数应在 5 000 人以上。

各学校在随机抽样的前提下,充分考虑了被调查对象的性别、年级、专业、学历层次、学习形式、上网的经历等因素。从调查的实际情况看:本次调查对象的学历层次涵盖了专科、本科、硕士研究生和博士研究生,以本科生为主,占总数的 79.57%;年级则涵盖了各学历层次的各年级,以本科一年级的比重最大,占总数的 31%;从性别看,男生的比例是 65.67%,女生的比例是 34.33%,其中理工科学校的男生比例略大一些,师范院校和医科院校的女生比例也大一些;从专业分布看,理工类的为 66.96%,文经类的为 23.66%,其他类专业的为 9.38%。本次调查还专门选取了以远程开放教育形式进行学习的四川广播电视大学的学生,包括不脱产学习的成人学生。应该说,调查的样本无

论是从各校的局部和全省的整体看,都具有相当的代表性。问卷调查样本回收的具体情况见表1。

表1 问卷回收的基本情况

学 校	人 数			学 历				专 业		
	总数	男生	女生	专科	本科	硕士	博士	理工	文经	其他
四川大学	1497	1086	411	33	1266	111	87	1134	267	96
电子科技大学	547	478	69	9	369	53	17	504	27	2
华西医科大学	288	130	158		288			93	27	168
四川师范大学	685	226	459	4	679	2		148	502	38
西南科技大学	297	235	62	5	291	1	1	240	43	2
成都理工大学	359	270	89	57	271	29	2	263	75	21
成都信息工程学院	180	115	65	31	149			136	43	1
乐山师范学院	181	75	106	181				72	50	56
成都电子机械高等专科学校	181	151	30	181			2	161	20	
四川广播电视大学	116	78	38	70	46			74	34	8
合 计	4 331	2 844	1 487	571	3 355	196	109	2 825	1 088	392

被调查对象的其他基本情况:从家庭所在地的情况看,大中城市的学生为 39.25%,小城镇的占 32.23%,来自农村的同学为 26.18%,有的学校农村同学的比例还要高一些。从家庭拥有计算机的情况看,没有计算机的家庭是多数,占 69.38%,有计算机但未上网的为 20.92%,仅有 9.47%的家庭有计算机且上网。这是地处西部省区的四川经济还不够发达的现实反映,对大学生

利用互联网显然是不利因素。与之相关的是“开始接触计算机的时间”。上大学前就接触的是多数，为 51.58%，这反映了不少中学，特别是重点中学在这方面的成就。同时也包含有社会上的，如“网吧”等设施的迅速发展，为中学生提供了相应的上网条件。也有 46.66% 的学生是在上大学之后才接触计算机的。有少数学校学生中上大学前接触计算机的比例就高得多，如华西医科大学为 82.64%，这对这些学生利用互联网显然是有利的。

（二）调查的方法

此次调查以问卷调查为主。课题组在小范围调查的基础上，根据调查的目的设计了调查问卷表，在对问卷表进行充分分析、讨论之后，确定了 4 个大类、57 个调查项目的问卷表。由于调查的主题是“互联网与大学生思想教育及管理”，所以，问卷的项目尽可能涉及互联网对大学生思想观念方面的影响。问卷在设计时，还考虑到大学生可以接受的问题和提问的方式，如用“成人站点”而不用“黄色网站”的提法，用“追求时尚”而不用“赶时髦”的字眼。

为了避免问卷调查的局限性，更真实地掌握第一手资料，课题总体策划时还设计了座谈、个别访问、网上调查、网吧暗访、观察等形式作为补充。在调查阶段，各学校共召开座谈会数十个，参加座谈的学生数百人；调查校园周边网吧数十家，个别深度访问上百人。调查表明，用其他调查形式得到了大量问卷调查得不到的信息，尤其是典型个案。这对全面、真实、深刻地了解大学生与互联网的现状起到了不可忽视的作用。例如，成都理工学院进行的个别专访和心理个案调查、西南科技大学的网上调查和校内外网吧的明察暗访，都获得了不少宝贵的资料。

调查结束后，各参研学校组织了大量人力进行调查资料的统计、整理、分析，在此基础上，各学校以子课题组的名义写出分报告；课题组在分析原始数据和各分报告的基础上，提出总报告、

写作提纲进行讨论，最后完成课题的总报告。

由于采用了多种调查方法，样本的分布又有代表性，加之调查分析有相当的数据支持（问卷调查以外的方法涉及的人数还有不少），所以本次调查的信度是有保证的。

（三）大学生上网的基本情况

调查显示，大学生上网最多的地方是校内网吧，占总数的 39.11%；其次是校内机房，为 35.12%（在有的学校高达 73.57%）；还有 9.37%的学生在校外网吧上网。网吧与机房最大的区别在于，网吧不受时间和上网内容的限制，上网的环境也有一定吸引力，校内网吧比校外网吧环境要好得多，但进网吧需要有一定的经济基础。目前上网以校内网吧最多，这主要是因为学生对网吧目前的收费还有一定的承受力，加之环境宽松，条件比机房好，所以成为学生上网的首选场所。随经济条件的改善，到网吧上网的学生还会增加。西南科技大学在座谈中了解到，多数学生首选校内上网是认为设备和服务设施好，且安全；部分学生愿到校外上网主要是上网内容、时间较少限制。四川大学校园周边有 30 多家网吧，该校课题组对其中的 12 个私人网吧进行了深入的调查，每个网吧平均拥有 30 台计算机，价格平常每小时 2 元，通宵 9.5 元。中午上座率为 40%，晚上为 87%，周末经常人满为患，还需预订位置。在上网的内容中，聊天的约占 73%，发 E-mail 的约占 12.2%，查信息的约占 8.1%，玩游戏的约占 5.99%。上述情况反映了大学生在校外网吧上网的具体情况，有一定的代表性。一般说来，校园周边私人网吧的管理难度较大，因此，应该注意加强对经常到私人网吧的学生的教育引导工作。值得一提的是，不少学校特别是电子科技大学的学生建立了自己的宿舍网，条件好的一个宿舍有三四台计算机，而且有 5.81% 的学生在宿舍上网。如何帮助、引导学生建好、管好、用好宿舍网，使它发挥积极的作用，应该提上校园网络管理的议事日程。

从上网的时间和频率看,“平均每天上网在 1 小时以内”的最多,为 60.52%;上网时段选择“有空就上网”的最多,为 33.04%,其次是“在周末”,也有 30.92%;上网频率以“每周一次”最多,为 42.76%;“几乎每天上网”的目前仅有 6.42%，“每天上网时间在 3 小时以上”的目前仅占 4.18%。这些统计数据说明一个事实,即从上网的时间和频率上看,大多数学生目前对互联网的利用还是基本正常的,并未出现因上网时间过多影响学习生活秩序的状况。相反从另一个角度看,由于受多种因素的制约,大学生上网应该说还不是很充分,因为 40%多的学生一周上网不足一次,如果再把每天上网不足 1 小时的学生占 60.52%这一情况考虑进去的话,互联网的普及还有许多工作要做。但是,也有少数学生已经反映出对上网的迷恋,其中一些学生的自控能力较差,容易误入歧途,因此,加强对学生的教育引导同样刻不容缓。

从上网的目的看,大学生的选择呈现出多样化,这反映了当今社会的丰富多彩、互联网影响的多层面,以及学生目的动机的多样化倾向。这是从表 2 得出的结论。

表 2 上网的主要目的

排序	备选项	比例 %	排序	备选项	比例 %
1	了解新闻时事	55.95	9	玩游戏	25.35
2	获取热点话题	54.91	10	获取科技信息	22.97
3	收发电子函件	50.01	11	追求时尚	20.60
4	获取免费各种资源	40.87	12	征婚交友	20.23
5	获取体育信息	35.70	13	获取金融证券信息	18.03
6	获取经济信息	31.31	14	求职招聘	17.25
7	听音乐	25.95	15	获取法律信息	15.00
8	学习远程教育课程	25.72	16	其他	9.21

从上表可以看出,大学生把“了解新闻时事”、“获取热点话

题”作为上网的首要目的，说明互联网已经成为当代大学生获取时事新闻、把握社会热点的重要途径。的确，被称为“第四代媒体”的互联网具有信息量大、传播速度快、交互式、开放性等传统媒体无法比拟的优势，很快吸引了大学生，而信息的大量获取来源于互联网，大学生在相当程度上受它的影响是不言而喻的。其次，“收发电子函件”是上网的另一重要目的，在有的学校的调查中被列在第一位，这说明互联网已成为大学生交往沟通的重要手段。在调查的另一项目“经常使用的网络服务”中，排在第一位高达 73.68% 比例是“电子邮箱”，这也从侧面证明了“交往沟通”是大学生上网的另一重要目的。其他如“娱乐”、“获取各种信息”、“学习远程教育课程”等也分别有一定的比例，反映了大学生上网目的的广泛性。“追求时尚”被列在第 10 位，且比例只有 20.60%，这说明绝大多数的大学生没有把上网仅仅看成是一种时髦，而具有相当的务实精神，这也是思想比较成熟、稳定的表现。但是，从目前的情况看，大学生对互联网的利用还处于浅层次，触网的多，懂网的少，对网络的利用率还不高。

大学生经常访问居前三位的网站分别是：新浪网、网易、中文雅虎。这一排序与“中国互联网信息中心”就全社会上网情况上一次的调查（2000 年 7 月）基本一致。后者的排序为：新浪网、网易、搜狐。这几个网站都有搜索的工具性，大学生之所以把“中文雅虎”排在第三，而把“搜狐”放在了第五，也许是因为“中文雅虎”有更多的境外、国外网站链接的原因。其余进入前十名的网站与“中国互联网信息中心”的调查也是基本一致的。

排在经常使用的网络工具前三位的分别是：电子邮箱、网上聊天室、搜索引擎。“软件上传或下载服务”放在了第五位。“中国互联网信息中心”前三位的排序是：电子邮箱、搜索引擎、软件上传或下载服务。“网上聊天”被排在第五位，这一细微区别一方面说明大学生利用互联网进行信息交流是一个普遍的现象，