

- 你的求职简历总被扔到一边，为什么呢？
- 你的项目计划总得不到认可，为什么呢？
- 你的工作总引不起老板重视，为什么呢？

.....
这都是因为你的Word文档Out了！

彻底改造你的 Word文档

王翠芹 廖旭金 编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

——
彻底改造你的
Word文档

王翠芹 廖旭金 编著



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书紧紧围绕 Word 文档的“变化”二字展开,通过剖析商务文档撰写不力而导致的各种沟通障碍,引出撰写 Word 文档应该主要考虑的问题——阅读兴趣和视觉流程。然后结合现代版式设计原理,以实例的形式,通过对版面元素的设计变化,将普通的 Word 文档变成一份兼顾视觉流程、易读性和撰写效率的艺术文档。最后,提供了 110 个经典的、极具艺术气质的 Word 文档版式样例,帮助读者在学习中剖析,在实践中临摹。

本书适用于那些有 Word 操作基础,经常需要撰写各类文档的公司白领及即将走上工作岗位的大学毕业生,对于从事版面设计工作的人也有一定的借鉴意义。同时,也可作为公司员工的培训手册。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

变化之魅:彻底改造你的 Word 文档 / 王翠芹, 廖旭金编著. —北京: 电子工业出版社, 2009.9

ISBN 978-7-121-09501-6

I. 变… II. ①王… ②廖… III. 文字处理系统, Word IV. TP391.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 160940 号

责任编辑: 张 毅 zhangyi@phei.com.cn

印 刷: 北京智力达印刷有限公司

装 订: 北京中新伟业印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 14.75 字数: 232 千字 彩插: 22

印 次: 2009 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlt@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

这年头， 内容 ≠ 形式， 谁说得清呢？

（代前言）

身处职场，很多人都有同样的困惑：一份计划书，内容完善，观点独到，却总是不被重视；投递无数简历，可都石沉大海，面试遥遥无期；每年都写工作总结，但每年辛辛苦苦写成的报告都没能获得任何回报……

通常情况下，大部分人都将此事归咎于目标读者，于是，经常会有这样的对话：

“小张，你那份报告怎么还没拿出来？”

“啊？陈总，我已经给您了呀，我还正等您的反馈消息呢！”

“是吗，什么时候？我没注意。”

表面上看，是这些陈总们的问题，但我们也会因这种习惯性的思维定式而忽略自己身上的问题。现在，来反省一下，你呈上的报告是内容写得太糟糕根本不值得给你反馈，还是报告其实很精彩，但没能引起上司的注意？

现在，再将场景转换到那些陈总们：紧张繁忙的工作，开不完的会议，数不清的应酬，再加上每天都要阅读的千篇一面的 Word 文档，是不是有快要崩溃的视觉疲惫？他的案头堆积如山的材料，都是密密麻麻一个德行，为什么会优先注意你的文档？

问题逐渐明朗，一切归结于文档的表现形式——版式。

假如，有一幅字画，即使尚未装裱，和你的文档一起摆在上司的案头，他会更注意哪个呢？答案是显而易见的。你的文档不被注意，是因为它没有对目标读者产生足够的吸引力。要知道，**阅读行为的开始一定是读者有阅读的兴趣！**

无疑，在版式设计上做足功夫，在引导阅读、增进阅读体验方面做出合理化的设计，是激发阅读兴趣的首要任务。也许你会说，这不是形式主义吗？

好一个“形式主义”！

殊不知，形式和内容本是一对哲学范畴，非要拆开来强调某个重要，某个不重要，显得很无聊。尤其是现在，我们处于一个眼球经济时代，环顾四周，形式表现浸染着每一个人和每一件事，内容大于形式的观点恐怕更有待商榷了。只是需要注意，在形式上做文章的基础是：要有内容。

本书也不想被冠以形式主义的帽子，因此，在讲解改善文档外观的同时，一直都在努力强调内容的重要性。内容是文档的构成要素，而版式是对构成要素的表现，改善版式设计的目的并不是淡化内容，而是恰恰相反。把面皮拌在馅里与包成饺子，内容上无任何区别，但人们总会费力地去包饺子，而不是直接拌起来吃，这是形式主义吗？不是，是为了寻求更佳的视觉和味觉感受。

如果你真的经常遇到上面所说的那些窘境，那么，是时候考虑如何改造你的文档了。在你打开 Word，动手写文档之前，只要主动地谋求变化，不墨守那些千篇一律、平淡无奇的文档格式，就会让人出乎意料，眼前一亮，从而让人记住你的文章，记住你的名字。

很多人不重视版式的理由表面上看是他们说的“不需要形式主义”，其实，更深层的原因是他们几乎如出一辙的困惑：Word 不就是个写文本文档的软件吗，还能做什么？

于是，我决意撰写此书，想以此告诉有同样误解的所有人：**枷锁不在于 Word，而在于你自己。**

Word 不是一个简单的文字容器，而是一个文档设计器。只要你有心做出改变，你的文档就会像一幅山水画那样令人赏心悦目，如同那句广告词——不只是吸引。

因此，我从版式、效率和共享三个层面来架构起本书的内容，带你领略充满魅力的 Word 文档变化之旅。全书以深入剖析文档不被重视、引发文档沟通障碍的原因作为铺垫，对撰写文档前要考虑的问题、版式原理、版面元素、色彩、变化体验、高效技巧、标准件与自动处理、共享、协同设计等内容逐层次展开论述，并在最后提供了非常有参考和临摹价值的版式库。

写书是一件很需要耐力的事情，越是临近尾声，越是坐卧不安，心情不易平静。幸运的是，在此期间得到了很多人的支持和鼓励，才于今天画上一个完美的句号。这些人或像我的父母一样，默默地注视如无形的厚重的手，推我前行；或像好友那样，有时一句话、一个问题、一个技巧、一个案例，都是激发我灵感的源泉，而且他们或统稿，或查漏，或者干脆提供技术支持甚至生活帮助，在这里，我必须提及他们的名字：胡纯博、张冬梅、翟冠朝、张英新、张洋、罗建强、罗翀翀、毛家伟、王敏刚、万洪静、李娜、闵萍。当然，我也对那些有困惑而向我咨询的人心存感激，没有这些问题的驱动，也许就没有本书。最后，也要感谢电子工业出版社的张毅老师，他的大力支持和耐心指导，使我受益良多。

最后，祝大家都能在本书中有所收获！

王翠芹

目 录

Part 1 版式——让你的 doc 化蛹为蝶

一 蝴蝶效应：问题出在哪儿 2

1 小懒惰引发的终身遗憾 3

2 突破视觉疲劳 5

在书店做实验 5

另一个故事 7

问题找到了吗 11

二 屁股决定脑袋：变化前要思考 13

1 写给谁看 14

写给上级 14

写给同事 17

写给下属 17

写给客户 18

2 用于打印还是屏幕阅读 20

3 如何提高易读性 20

给内容做减法 21

具有迅速捕获关键词汇的设计 23

导读，降低阅读成本 26

留白，是艺术也是技术 28

递上去的文档不被重视，原来是版式问题！这里的几个故事会帮你寻找文档的问题所在。

改造文档前或者撰写之初，需要考虑诸多细节，重要的是站对角度——作为文档作者，你也要**假设自己是文档阅读者**，从而准确把握文档用途、目标阅读者，并由依此来定制易读性。

首要的工作是对版式的改造设计。你明白版式设计中一些简单的**视觉原理和构图机制**吗？这对于阅读本书以及对今后的文档设计，都会有很大帮助。

本书核心内容。将版式设计具体细化到每一个文档页面元素，融合了**主流版式设计理念**。

易读性的另一刃 31

4 时间紧迫怎么办 32

使用模板 32

谨慎对待，模板=魔板 35

三 磨刀不误砍柴工：版式原理 36

1 版面的舒适性考量 37

从视觉流程说起 37

版式设计的归宿——视觉中心的形成 38

掌控全局——平衡法则 41

2 构图与分割 44

上下分割 45

左右分割 47

斜向分割 48

中心搁置 50

L形分割 51

U形空间 52

N形视流 52

透视空间 53

螺旋视流 54

序列空间 55

四 牵一发而动全身：版面元素的美化设计 57

1 标题：骨骼要强壮 58

运筹帷幄，标题先行 58

标题分级 58

2 引言：浅尝辄止 77

	快速样式法	78
	引言的基本设计原则	78
3	分栏：爱与哀愁	81
	分栏是动感版面的法宝	81
	为何如此纷乱	82
	何以解忧	84
4	图文：唇齿相依	85
	如何插图	85
	传统排图方式：岛型	86
	现代风格：以图为主调	88
5	页眉页脚：方寸之争	95
	服务于长文档易读性	95
	无限变化：页眉设计	100
	变化：页脚	106
	深度变化：切口	107
五	色彩吸引力：配色法则	109
1	色彩情绪与色彩表达	110
	我有我情绪	110
	各有各表达	113
	色调确定流程	118
2	配色方法	118
	透视色轮	118
	配色原则：寻找基本的颜色关系	121
3	文档中图文配色实例	125
4	色彩与行业	127

很少有人提及 Word 文档的色彩。它不重要吗？不是，是因为没人把 Word 当成设计版面的工具。色彩的重要性在于，它赋予文档生命力和情感，因此，你需要搞懂**颜色表达**和**配色法则**，并明确你所在行业的代表性颜色。

几个完整的例子，带你**体验文档艺术变化**的真正魅力。你曾经想到过简历和创业计划书可以那样做吗？看看就知道了。

不要忘了文档的交付时间。**效率对你一生都很重要**，而不止是文档。效率源于“熟练+技巧”，你准备好了吗？

5 全球主流配色方案 130

化蝶：蜕变的魅力 133

1 求职简历：编织未来 134

要突出什么 134

普通文档到模板文档 135

模板文档到自定义文档 137

真正的变化之美——艺术文档 141

2 创业计划书：梦开始的地方 148

先研究一下 149

导读，可以有 150

内文设计 157

封面设计 161

后小记 163

3 文档保护 163

锁定版面，使其不被编辑 164

导出为 PDF 165

4 首次公布：不为人知的文字设计技巧 167

Part 2 效率——行百里，半九十

技巧：高效编辑与设计 172

1 故事 173

2 技巧因何重要：熟练≠高效 174

3 不变与万变：高效撰写长文档 175

样式是长文档加工模具 175

宏：让重复劳动见鬼去吧	183
替换并不简单：高效工作的秘诀	188
适用于长文档编辑的技巧	196
4 纯经验：版面设计技巧	200
高效插图	200
抠图处理	204
多图排版技巧	207
文本编辑技巧	210
 集成设计：标准件、模板与向导	216
1 文档部件：我的文档标准件	217
利用已有模板进行改造设计	218
标准件的威力	223
试用套红公文模板	226
2 自动处理大宗信件	227
创建单一信封	228
批量创建信封	230

Part 3 共享——一起触碰文档的终点

九 文档共享与协同设计	234
1 共享阅读与协同设计	235
将文档发布到文档管理服务器	235
在 SharePoint 站点协同作业	238
使用文档工作区	240
2 审阅：一起看	242
修订模式：文档变化的监视器	243

这里同样解决的是效率问题。Word 2007 提供了一些新的**高效编辑功能**，如果你经常要撰写一些性质、用途、格式相同的文档，不妨尝试其中的方法。

你是文档的第一个阅读者，但不是唯一的阅读者。你是文档的作者，但不是唯一的编辑修改者。学会用**协同设计**的方法与其他人**共享文档**，并邀请别人参与到你的文档撰写和改造过程中，也是一种重要的沟通方式。

这是一个集成 100 多种文档版式的仓库，你可以临摹，可以解析，可以在此基础上进行更完美的演进设计。提醒你注意的是，这些版式凝聚了本书全部的撰写、改造、设计理念，还兼顾了**现代主流的版式设计风格**，请尽情享受吧！

批注：礼貌的阅读者 **244**

比较后合并 **245**

3 阅读视图：原来如此 **246**

+ 我的文档我的库 **247**

1 页眉边框 **248**

2 版面分割与多图布局 **249**

水平分割 **249**

垂直分割 **250**

斜向分割 **252**

多图版面 **254**

纯文字版面 **262**

Part 1

版式

——让你的 doc 化蛹为蝶

版式，到底是不是我们撰写 Word 文档时所应考虑的问题呢？

似乎大多数人对此执否定态度：对 Word 文档做华丽的版式不过是哗众取宠。那么，我要问，当你辛苦撰写的文档在“阅读者”的案头像旧报纸那样被搁置的时候，你是怎样的感受呢？

这是一个观念的问题。你每天上班都要考虑衣着，而你的文档要去“上班”，为何却总是“灰头土脸”？文档被阅读的第一步是让阅读者想要阅读！版式是文档的外衣，它有着同样的作用——吸引阅读者对它的注意。华裳里面有着不同的内涵，只有品味和阅读才能了解其中的气质。在这个一切都讲究包装的社会里，为什么总让你的文档赤裸面世？我们都欣赏蝴蝶之美，而如果你的文档没有成熟的设计，那就只能像……——毛毛虫！

写信时我们经常会说：见字如面。文档就是你，版式恰似你的衣装，你还会对它不屑一顾吗？



蝴蝶效应：问题出在哪儿

曾经一个市场人员和我抱怨：花费很大精力洋洋洒洒写出的市场分析报告，交到上级手里，却总是如鸡毛落地石沉大海，往往在等待认同或讨论的批复中迷失自己的工作方向。

确实，遇到这种事很令人沮丧。这会引发两个值得深思的问题，一个是公司决策层对员工的反馈机制，另一个是员工自身向上的报告机制。如果导致这个问题的是前者，那么这往往和公司文化、管理理念有关，作为一名普通的员工，尽管你有理由去推动或改善它，但主动权终究不在你这里。不过，通常的情况是，大部分员工都将此事归咎于前一个问题，却常常忽略后一个问题！现在，来自省一下，你呈上的报告是否有问题，问题出自哪儿，是内容根本不值得上司给你反馈，还是报告确实写得很好，但没能吸引日理万机的上层的注意？

这样的问题不仅在公司内部比较常见，在个人职业生涯和企业对外的商务合作等活动中也会经常遇到，如写一份创业计划，却不能引起投资方足够的关注；投递无数简历，却石沉大海，面试遥遥无期；写一份工作总结，却因密密麻麻、长篇大论而得不到上司对你付出劳动的尊重；做一份市场分析，总是被束之高阁……

所有有类似经历的人都有同样的困惑：自己有比较出众的能力、工作很努力，交上去的报告内容完善、计划周详、观点独到，为什么却总是不被重

视？问题究竟出在哪儿？

1 小懒惰引发的终身遗憾

那是还在杭州一家外企工作的 1999 年，公司为个别员工的电脑配备了 MODEM。于是，终于不用再去网吧上网了。也是从那时起，我开始关注招聘网站，产生了跳槽的念头。

当时正是网络发展风起云涌的时代，似乎生活一下子被“.com”填满了，到处都谈论、流行着网络和网站。

一直以来，我对 IT 行业的景仰之情犹如“滔滔江水连绵不绝”，在招聘网站出没的日子里，决定进入 IT 行业的想法也就开始像“黄河泛滥般一发不可收拾”。后来，就在当年的年底，也是世纪之交的当口，一家叫做阿里巴巴的网络公司吸引了我的视线。于是，我投上了简历，应聘的职位是网站编辑。

尽管用现在的目光来审视当时的动作，是非常经典的“骑驴找马”，还属于有工作、不愁吃喝一族，但等待面试消息的日子却和已经丢了工作的人一样，期待得有些心焦甚至憔悴。

终于有一天，正在公司吃午饭的时候，呼机响了：“阿里巴巴公司诚邀您于 2000 年 1 月 24 日下午 2 点前来参加面试，请带上您的个人简历。”

走进阿里巴巴，当时感觉这是一个刚刚起步的公司。事实上，当时的阿里巴巴确实刚刚由北京归乡的马云创建，正在 B2B 模式这条路上信心满怀地探索着。当然，开始的时候，我和人事部一位女经理也自然相互了解着各自的境况。在她看我的简历时，我注意到她秀眉有过瞬间的微蹙：“哦，经常使用电脑吗？”“不算经常，但还是比较熟练的”，我自信地回答。“熟悉 Word、Dreamweaver 等软件吗？”她继续追问，眼睛紧盯着我的简历。“嗯，还算熟悉”，我开始有些心虚地回答。心虚，是因为我仅熟悉 Word，

而 Dreamweaver 只是听说过而已。“你应聘网站编辑职位，但从你的简历来看，似乎还没有体现出足够的编辑和设计能力。既然能熟练使用 Word，为什么不用心设计你的简历，有重点地突出你的过去？”她敏锐的目光开始直视我：“网站编辑恰恰需要两种素质，一是对关键信息的挖掘，二是需要具备一定的版面设计能力，因为，你知道，网页的版式设计是非常重要的……”面对这个干练的江南女子，她后面的话我基本上已经是心不在焉地听了，因为我的预感告诉我，尽管自己当时已经使用过两年的 Word，自认为非常熟练，但在设计简历时曾经有过小小的懒惰，没有在细节上润色太多，相同大小的流水文字、一“宋”（宋体）到底的工作和学习经历，没能将恰恰是我的专长——编辑经验展现出来，此时此刻，解释再多又有什么用呢？

临出门时，迎面碰到了女经理称之为马总的瘦弱的书生，竟然还和我握了握手，并和我说：“加油！”

就在几个月之后，偶然在杭州电视台看到了对阿里巴巴的采访，才知道这位马总就是马云，当时他开创的互联网商业模式已经震动了世界网络业，尽管那时他们还在杭州湖畔家园（如果我没记错的话）的一家商住两用楼里办公。后来听一个杭州的朋友说起，才知道那居然就是马云的家！

多年以后，每每想到这次面试，每每看到迅猛发展的阿里巴巴，每每看到电视里演讲也像黄河泛滥一样的马云，都不禁扼腕叹息。也许，当然，只是也许：如果认真地设计自己的简历，起码让人家**读起来有头有序、能够马上看到重点内容**、能够把自己那时已经积累了两年的工作经验**有条理地展现出来**，或许……

面试的故事到此虽然结束，但我的认真和勤奋已从那时开始萌发。

我想告诉读者的是，假如——我只是在猜想，阿里巴巴面试的失败果真是我一直来自认的原因——本来有能力设计得更好的一份 Word 文档却因为自己的懒惰和自以为是而被对方认为编辑能力不够，那就真是我亲自造就

的终身遗憾了！**在本该纷飞时节，只慵懒地拍了拍自己不够结实的翅膀，结局就是，多年以后，原本应在桃花林里和同伴翩翩起舞，却他乡落在孤独**的草芥，徒然遥望并向往着那片桃花。原来蝴蝶与蛾子有这么大差别呀！

算了，感觉自己很祥林嫂。还是看前路吧。

2 突破视觉疲劳

后来，我进入了 IT 出版圈，也算是对年少时想步入 IT 行业的聊然自慰罢。

多年的编辑和出版工作，见识了太多的平庸文档和提不起阅读兴趣的书稿。即使是市面上出版发行的书刊，有时也觉得缺乏阅读的生机，更谈不上阅读或者学习的享受了。我甚至自己得出一个执拗的结论，那就是不论是你日常工作的办公文档，还是图书、报纸、杂志、网站、电子书，版式设计都可以看出你对阅读者的诚意，你是否用心，翻一翻就会一览无余。**版式设计对于阅读者来说，一定不单单是视觉上的愉悦，它会对阅读效率以及对内容的理解和思考产生深层次的影响！**

✎ 在书店做实验

由于工作原因，经常去书店。曾经偶然尝试做了一个实地的测试。

首先，把一本自认为封面设计突破了大部分人欣赏观念的书摆在一堆设计传统、中规中矩的书堆中，我观察读者翻阅的情况，很显然，封面设计风格的突破对读者眼球的吸引是毋庸置疑的。过去曾经的所谓“酒香不怕巷子深”，用在目前的书店里恐怕已经不是很适合了，起码，内容已经不是选择图书唯一的决定因素了。