

顾问 袁宝华 刘国光 宋 涛

质量 品种 效益年 活动指南

主编 宋季文



中国社会科学出版社

“质量、品种、效益年” 活动指南

主编 宋季文

中国社会科学出版社

责任编辑:郭 边
责任校对:晓 天
封面设计:牛 琦
版式设计:宋 建

“质量、品种、效益年”活动指南
ZHILIANG PINZHONG XIAOYINIAN
HUODONG ZHINAN
主编 宋季文

出版
中国社会科学出版社
发行
新华书店经销
北京景山学校印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 6.5印张 152千字
1991年6月第1版 1991年6月第1次印刷
印数1—8000册
ISBN 7-5004-1024-7/F·188 定价:3.60元

顾问 袁宝华 刘国光 宋 涛

编委会

主 编:宋季文

副 主 编:张重庆 邹舜耕 玄 锐 邱熊飞

特邀编委:修培生 李金早 谭岳衡

编 委(按姓氏笔划排列):

王晋勇 牛 忙(常务) 向松祚

李 军 宋明子(常务) 张 琦

张永泽 郭克莎(常务) 戴 旭

目 录

1. “质量、品种、效益年”活动包括哪些内容?	(1)
2. “质量、品种、效益年”活动的核心问题是什么?	(2)
3. “质量、品种、效益年”活动有哪些经济意义?	(4)
4. 提高产品质量能带来哪些效益?	(5)
5. 质量与效益的内在联系体现在什么方面?	(7)
6. 为什么说微观效益与宏观效益的统一体现在 产品质量问题上?	(9)
7. 怎样提高质量和增加品种才能带来经济效益?	(10)
8. 提高质量与提高效益应处理好哪些关系问题?	(12)
9. 质量成本包括哪些经济内容? 它应以怎样的比例 构成才较为合适?	(13)
10. 怎样认识质量成本与质量效益的关系?	(15)
11. 提高产品质量与提高生产率是什么关系?	(16)
12. 什么叫质量投资? 它包括哪些内容?	(18)
13. 质量投资有什么效益特点?	(19)
14. 当前国内市场质量需求的动向如何?	(21)
15. 国际市场的质量竞争有什么特点?	(22)
16. 企业(尤其出口企业)如何进行质量发展预测?	(24)
17. 怎样制订合理的质量差价来促进产品质量的提高?	(25)
18. 如何通过质量差价的灵活性调节质量供求关系?	(27)
19. 怎样通过宏观经济调节来促进企业提高产品质量?	(29)

20. 如何加强和搞好产品质量的宏观管理？	(30)
21. 怎样考核和评估地方、部门和企业“质量、品种、效益年”活动中的成绩？	(32)
22. 怎样在“质量、品种、效益年”活动中搞好全社会的质量管理？	(34)
23. 在“质量、品种、效益年”活动中，怎样进一步在全社会加强产品的质量监督？	(36)
24. 怎样认识企业基础管理与“质量、品种、效益年”活动的关系？	(37)
25. 在“质量、品种、效益年”活动中，如何评估售后服务质量？	(39)
26. 什么是“质量链”？在质量、品种、效益年”活动中，如何推行“质量链”？	(40)
27. 什么是质量改进？在“质量、品种、效益年”活动中如何实现质量改进？	(42)
28. 怎样实施质量信息反馈？它对企业质量管理、经济效益有何意义？	(43)
29. 在开展“质量、品种、效益年”活动中，怎样处理顾客投诉？	(44)
30. 什么是综合质量管理？它对我国“质量、品种、效益年”有何意义？	(45)
31. 怎样在“质量、品种、效益年”活动中，搞好产品包装、运输和储存过程中的质量控制？	(47)
32. 产品质量与国际竞争力的关系如何？在“质量、品种、效益年”活动中，如何通过质量管理提高我国企业的国际竞争力？	(49)

33. 什么是质量革命？它对于“质量、品种、效益年”
活动有何启示？ (51)
34. 什么是质量的国际化？它与我们“质量、品种、
效益年”活动有何关系？ (52)
35. 为什么说质量的提高是现代企业的主要战略目标？
..... (54)
36. 什么是质量许诺？质量许诺对我国“质量、品种、
效益年”活动有何启示？ (55)
37. 在“质量、品种、效益年”活动中，怎样进一步搞
好质量培训？ (57)
38. 在“质量、品种、效益年”活动中，怎样开展质量
市场调查？ (58)
39. 开展质量审核对于提高产品质量有什么作用？ (60)
40. 质量竞争与价格竞争有什么区别？它与企业经济效益
的关系如何？ (61)
41. 质量的目标管理在“质量、品种、效益年”活动中
有什么意义？ (64)
42. 什么是质量保证体系？在“质量、品种、效益年”活动
中怎样进一步推行质量保证体系？ (66)
43. 怎样认识质量管理小组与“质量、品种、效益年”
活动的关系？ (68)
44. 萨拉托夫制对我国“质量、品种、效益年”活动
有什么借鉴作用？ (69)
45. 国外实施产品质量责任法律对我们有哪些启示？
..... (71)
46. 强调“人类生活在质量保护大堤之下”对于企业
改善经营管理、提高产品质量和经济效益有什么意义？

- (73)
47. 在“质量、品种、效益年”活动中,怎样开展无缺陷运动,
以减少不良品损失? (75)
48. 实施质量评审定级(省优、部优、国优)与开展质量、
品种、效益年活动有什么关系? (76)
49. 什么是戴明奖?它对我国有什么借鉴作用? (77)
50. 在“质量、品种、效益年”活动中,怎样建立新型的
质量文化? (79)
51. 新产品开发和质量、效益的关系如何?在“质量、
品种、效益年”活动中,怎样加强企业新产品开发?
..... (81)
52. 搞好“质量、品种、效益年”活动对我国调整产业
结构有何意义? (83)
53. 产业结构与经济效益有什么关系? (84)
54. 为什么说企业技术进步与企业经济效益密不可分?
..... (86)
55. 为什么说产品质量、经济效益的提高离不开企业
的技术进步? (87)
56. 质量、品种的变化如何影响产品结构? (89)
57. 技术结构的变化如何影响产品质量和品种? (90)
58. 企业技术改造从哪些方面影响产品质量和品种?
..... (92)
59. 企业技术改造中如何注意提高经济效益? (94)
60. 专业化协作如何影响产品质量、品种和效益? (95)
61. 劳动力素质的提高如何影响企业的质量、品种与效益?
..... (97)
62. 企业规模经济与提高经济效益有什么关系? (99)

63. 什么是企业“三化”? 它对企业的产品质量、品种、
效益有何影响? (100)
64. 为什么说质量、品种的优化可以促进消费结构的
合理化? (102)
65. 技术引进与经济效益有什么关系? (103)
66. 产品质量提高与企业技术引进有何联系? (105)
67. 如何提高技术引进的经济效益? (106)
68. 产业组织合理化对宏观经济效益的提高有哪些作用?
..... (108)
69. 产业技术结构的进步怎样从宏观上影响经济效益?
..... (109)
70. 产品质量和效益水平的提高怎样在整体上影响
产业技术结构? (111)
71. 国家应寻求哪些计划经济与市场调节相结合的
具体途径来保证“质量、品种、效益年”活动的有效开展?
..... (112)
72. 国家怎样通过进一步增强国营大中型企业的活力
来促进“质量、品种、效益年”活动的顺利开展?
..... (114)
73. 如何把开展“质量、品种、效益年”活动与深化
改革的工作有机地结合起来? (115)
74. 如何在企业内部贯彻按劳分配来有效地推动“质量、
品种、效益年”活动的健康发展? (117)
75. 如何将开展“质量、品种、效益年”活动与对外开放
有机地结合起来? (118)
76. 如何通过企业股份制改革的试点工作来推动“质量、
品种、效益年”活动的顺利展开? (120)

77. 效益指标拥有的“三权”的主要内容是什么? (121)
78. 如何通过强化市场功能来促进“质量、品种、效益年”
活动的深入开展? (123)
79. 怎样通过搞好利税分流、税后还贷、税后承包的
改革来促进“质量、品种、效益年”活动的健康发展?
..... (124)
80. 如何通过积极组建、扶持有利于经济结构优化的
企业集团,来促进“质量、品种、效益年”活动的扎实开展?
..... (126)
81. 为了进一步落实“质量、品种、效益年”活动,国家
将对企业采取哪些财务控制指标? (127)
82. 国家如何通过依法治税,加强税收管理来促进“质量、
品种、效益年”活动? (129)
83. 国家怎样通过加强资金管理,把“质量、品种、效益年”
活动更有效地引向深入? (130)
84. 如何有效地通过利率政策来促进“质量、品种、
效益年”活动? (132)
85. 价格体制改革和开展“质量、品种、效益年”活动
有什么关系? (133)
86. 国家如何通过完善宏观调控体系来保证“质量、品种、
效益年”活动的落实? (135)
87. 如何通过改善企业的外部环境来促进“质量、
品种、效益年”活动的顺利开展? (136)
88. 商业、物资、外贸部门如何促进生产企业提高产品
质量、增加花色品种、提高经济效益? (138)
89. 如何把社会主义精神文明建设同开展“质量、品种、
效益年”活动有机地结合起来? (139)

90. 如何通过加强社会主义民主与法制建设来促进
“质量、品种、效益年”活动的有效进行? (141)
91. 全面考核工业企业经营状况的“八项经济指标”
是什么? 在“质量、品种、效益年”活动中着重突出
哪些指标? (142)
92. 企业从哪些方面考核生产费用,以便力求节约费用
的开支,提高经济效益? (144)
93. 企业如何进行成本管理,以提高经济效益? (145)
94. 在“质量、品种、效益年”活动中,怎样考核可
比产品成本? (147)
95. 进行成本—功能分析对提高质量、降低成本、
增进效益有什么重要意义? (149)
96. 如何核算产品品种变动对产品成本和经济
效益的影响? (150)
97. 在“质量、品种、效益年”活动中,企业如何进行资金
使用效益分析,以便节约资金,提高资金使用效益?
..... (152)
98. 在“质量、品种、效益年”活动中,企业如何加强流动
资金的管理,以提高经济效益? (153)
99. 在“质量、品种、效益年”活动中,怎样考核企业的
利润水平? (155)
100. 在“质量、品种、效益年”活动中,企业如何开展
全面经济核算,以提高经济效益? (157)

附录一、国务院关于开展“质量、品种、效益年”活动的通知。

附录二、提高产品质量是经济生活中的一件大事——为迎
接“1991:质量、品种、效益年”而作 薄一波

附录三、认真开展“质量、品种、效益年”活动 全面提高经济素质和经济效益

国家计委副主任

国务院生产委主任

叶青

1. “质量、品种、效益年”活动包括哪些内容?

去年年底,国务院决定 1991 年要在全中国范围内开展一个“质量、品种、效益年”活动。国务院认为,全面提高企业素质和效益,是我国经济克服当前困难和顺利实现今后发展战略目标的真正希望和根本出路所在。

今年初,国务院向全国正式发出了开展“质量、品种、效益年”活动的通知,通知强调了党的十三届七中全会的精神。全会曾根据目前我国经济发展的状况提出,1991 年“要把全部经济工作切实转到提高经济效益的轨道上来,力争工业生产的质量、品种、效益有一个明显进步。”国务院决定 1991 年为“质量、品种、效益年”,目的就是通过开展这一活动,大力提高我国企业的经济素质和经济效益,使企业逐步走上投入少、产出多、质量好、效益高的发展道路。

开展“质量、品种、效益年”活动,涉及到各地区、各部门、各企业以及各行政事业单位、社会团体等各个方面。它要求各方面都要在各级人民政府的统一领导之下,互相配合,共同努力,结合实际情况,做好自己的工作。为了加强对开展“质量、品种、效益年”活动的领导,国务院决定成立以邹家华同志为组长,王丙乾、宋健、李贵鲜、刘仲藜、叶青同志为成员的领导小组,这就使计委、财政、科委、银行、生产委等协调一致,为真正搞好这一重大活动提供了组织保证。

在开展“质量、品种、效益年”活动中,每个地方,每个行业,每个企业,都要抓住自己的薄弱环节,找准主攻方向。对本单位

在今年和今后一段时间内,开发研制多少新技术、新工艺、新材料,上哪些技术改造项目;产品质量有多少要达到国际先进水平,创多少优质名牌、产品合格率提高多少;开发多少高附加值的新产品、增加多少花色品种;从哪些环节上节能降耗,成本降低多少,资金周转加快多少,设备完好率提高多少,扭亏增盈多少等等,都要有具体明确的、分步实施的目标。制订目标的要求是:(1)眼睛向内,认真找差距、挖潜力;(2)抓住社会需求,注重实际效果;(3)紧紧抓住提高效益这个中心,迅速扭转企业利润下降的局面;(4)搞好生产、经营、科研单位之间的配合协调工作;(5)计划、财税、金融、物资、商贸、物价等部门要积极为企业创造良好的外部环境。

同时,要确保上述目标的实现,还必须把“质量、品种、效益年”活动同深化企业改革紧密结合起来;同强化企业管理结合起来;同调整产业结构、推进企业技术进步和技术改造结合起来;同开拓国际国内市场结合起来;同减轻企业负担、增强企业发展后劲工作结合起来;同一些地区和部门正在开展的有关活动结合起来;以及同精神文明建设结合起来。

2. “质量、品种、效益年”活动的核心问题是什么?

目前正在开展的“质量、品种、效益年”活动,是一个涉及到各个企业、各个行业、各个部门和各个地区的大规模活动。那么,这个活动的核心问题是什么?弄清这一点对于有效地开展活动是至关重要的。国务院号召开展这项活动,显然是为了促进企业改进产品质量、增加品种和提高经济效益。品种问题也是一个质

量问题。因为,按目前国际标准的解释,质量就包括了品种。品种的多寡和优劣,关系到产品满足社会需要的程度;增加新品种和好品种,表现为产品满足社会需要的程度提高。因此,从产品的相对质量即产品满足一定社会需要的程度来看,品种与质量也是统一的。

这样,“质量、品种、效益年”实质上是“质量、效益年”。产品质量与经济效益的关系是一个提了多年、几乎众所周知的老问题。从宏观角度看,质量不好,效益肯定是不好的,因为作为社会资源的人力和物力有很大浪费。如果产品质量提高,则可以给生产企业带来经济效益,给使用者带来使用效益,给社会带来整体效益。从企业角度看,质量好可以带来多方面的和连锁的效益,如减少不良品损失,适当提高价格,销售量增加,随之单位成本降低,销售费用减少;而质量差则根本不可能有效益(除非市场供不应求和通货膨胀)。可见,经济效益依赖于产品质量,没有质量就没有效益。在二者的关系中,质量居于主导地位,起着决定性的作用。

当然,要使产品质量的提高带来经济效益的增加,必须尽量提高投入产出率,即以同量的投入带来尽可能大的产出,或者以尽可能小的投入带来同量的产出。同时,还要提高这些产出符合社会需要的程度,使产品、品种和质量更好地适应市场的需求。这样又促使经济效益与产品的相对质量统一起来了。所以,经济效益的增加既取决于产品质量水平的提高,又取决于已提高的产品质量符合社会需要的程度。这就是“质量、品种、效益年”活动的核心问题。

提高产品质量,增加经济效益,必须做到:(1)加快企业的技术改造和技术进步,改进和强化企业管理,从而既提高产品的质量水平,又降低单位产品的物质消耗,提高投入产出率;(2)提高

企业的经营决策能力,经常适应市场供求变化调整生产方向,并根据市场质量需求的特点来增加品种和改进质量,从而提高产品符合社会需要的程度。要实现上述两个方面,就必须全面提高企业的经济素质。这实质上就是“质量、品种、效益年”活动的又一个核心问题。

3. “质量、品种、效益年”活动有哪些经济意义?

开展“质量、品种、效益年”活动的经济意义,主要是由两个方面决定的:其一是目前这方面的问题比较突出,其二是这方面的影响相当重大。

从问题方面看,近年来,由于生产、建设、流通领域中普通存在质量差、品种少、效益下降的现象,致使许多企业成本上升,亏损增加,从产品质量上看,质量差的现象十分严重,已成为工业发展的致命弱点。根据有关部门对部分城市的调查,我国工业产品的抽样合格率约为75%,优质品产值率约为27%,市场抽查商品合格率为55%,与工业发达国家98%的工业产品合格率相差甚远。据另一项调查,我国企业生产中不良产品损失率约占产值的10%至15%,由此推算,仅这一项我国每年经济损失就超过1000亿元。从能耗上看,目前我国单位产品能耗水平比发达国家70年代末80年代初的水平高出30%到90%;单位国民生产总值的能耗比世界平均水平高3倍,比日本高5.8倍,比印度也高出2.7倍。从产品结构和新产品开发来看,据对大中型企业的调查估算,在国内市场上畅销的产品只占58.8%,在国际市场上畅销的产品只占出口产品的51%,真正具有竞争能力的产

品只有 25% 左右；在我国每年开发的近万项各类新产品中，可达到国际水平的只占 3.5%。这几个侧面的比较说明，我国工业产品在质量、品种上存在的问题确实严重，不能不引起我们的认真思索和高度重视。

从这方面的影响看，目前存在的质量低劣、品种短缺（特别是产品不适销对路）、效益下降的状况，不仅影响当前治理整顿、深化改革的顺利进行，而且是我国经济持续、稳定、协调发展的巨大障碍；不仅给国家财政带来沉重的负担，而且严重影响增强企业的活力；不仅不能满足全社会日益增长的物质和文化生活需要，而且会影响我国第二步乃至第三步战略目标的实现。

上述两个方面决定了“质量、品种、效益年”活动的重要性，也是国务院发出在全国范围内开展这项活动的根本出发点。我们一定要认真学习贯彻党的十三届七中全会精神，深刻领会在“八五”计划非常关键的第一年开展“质量、品种、效益年”活动的重要经济意义，发挥我们的优势和有利条件，增强信心，扎实工作，力争今年工业生产在质量、品种、效益上有一个明显的进步。

毫无疑问，要有效地开展“质量、品种、效益年”活动，关键是各级领导干部和经济战线上的广大职工要统一思想，提高认识。

4. 提高产品质量能带来哪些效益？

提高产品质量所带来的经济效益是多方面的，其中有直接效益、间接效益，还有交叉效益；一些效益又会带来另一些效益；有的效益可以是持续不断的（如名牌产品带来的效益），有的效