

货币是怎么回事

张 锡 山 著

山东人民出版社

货币是怎么回事

张锡山著

山东人民出版社

一九六四年·济南

目 录

一、货币的起源和性质.....	1
二、货币的价值尺度职能.....	7
三、货币的流通手段职能.....	12
四、货币的贮藏手段职能.....	16
五、货币的支付手段职能.....	18
六、世界货币职能.....	22
七、货币流通量的规律.....	24
八、社会主义社会的货币.....	27

一、貨幣的起源和性質

貨幣這個詞兒，人人都知道。在我們日常生活中，常常碰到它。但是，對於貨幣的道理，貨幣的來龍去脈，不是所有的人都了解的。現在我們就先來談談貨幣的性質和它是怎樣產生的。

什麼是商品

貨幣是隨着商品生產和商品交換的產生、發展而產生的。要弄清楚貨幣的來龍去脈，就必須先了解商品是怎么回事。現在先簡單地講一講什麼是商品，然後再講貨幣。

商品是我們日常生活中買進賣出的物品。商店里的日用百貨，不論生產資料還是生活資料，都是商品。人民公社和社員賣給國家或者在集市上進行交換的農副產品，也都是商品。一句話，凡是用來交換的勞動生產物，都是商品。商品不是神秘不可知的東西，是看得見摸得着的物品。

作為商品的物品，和一般的物品是不同的。作為商品，必須具有使用價值和價值這兩種屬性。什麼是商品的使用價值呢？使用價值就是商品必須有一定的用途，能夠滿足人們的某種需要。比如犁、耙可以用來耕田，鍋可以用來做飯，糧食可以用來充飢，等等。任何商品都有用途，也就是都有使用價值。沒有用途的東西，就沒有人買它，也就不能成為

商品。商品的使用价值，是对别人說的，是对社会說的，不是对商品所有者說的。商品生产者生产商品的目的是卖錢，要卖錢，就不能自己把商品用掉，必須通过交换給别人去使用。

什么是商品的价值呢？价值就是包含在商品中的一般人类的劳动。我們知道，任何商品都是人們劳动生产出来的，商品的使用价值尽管有各式各样，但它們里面都包含着人們的劳动，这一点却是共同的。这里所說的劳动，不是指具体形态的劳动，如鉄匠的劳动，木匠的劳动，庄稼人的劳动等都是具体形态的劳动，而是指一般的人类劳动，即撇开鉄匠、木匠、庄稼人等的劳动的具体形态以后的劳动。商品中包含有一般的人类劳动，才能换到別人的东西，也就是我們常說的能够值錢。这种包含在商品中的一般的人类劳动，就是商品的价值。

商品的使用价值和价值，統一地存在于一种商品里面。使用价值是商品的自然属性，价值是商品的社会属性。任何一种劳动产品，必須同时具有使用价值和价值这两种属性，才能成为商品，二者缺一都不能成为商品。

貨幣是一种
特殊商品

什么是貨幣呢？同志們可能会說：貨幣就是我們經常花的錢，如現在的人民币，过去的黄金、白銀、銅子。这个答案虽然沒有錯，但是沒有把貨幣的本質說清楚。只是說出了一些現象，說明了貨幣的形式，制造貨幣的一些材料。

貨幣的本質是什么呢？說到底，貨幣是一个物，是一种

商品，是一种特殊商品。拿銀子來說吧，从它的自然形态來說，只不过是一个物，是白色的銀块或者銀条，絲毫没有什么奇怪的地方。在商品生产社会里，它是一种可以互相买卖的商品，和其他一切商品一样，具有使用价值和价值。它的使用价值，就是能够做銀碗、銀筷、銀碟和各种裝飾品，也可以用作化学用品，等等。这些都是銀子本来的用途。同时，銀子是人們花費力气生产出来的劳动产品，有人們的劳动凝結在它里面。所以，它又有价值，能够和別的商品进行交換。銀子的这些性質，其他任何一种商品都有，沒有一点特殊的地方。只有在人类历史上出現商品交換以后，大家公認銀子可以和一切商品进行交換，用它来衡量一切商品价值的大小，銀子才成了一种特殊商品。为了把它和其他商品区别开，人們給它起了一个名字，叫做貨幣商品，或叫它貨幣。銀子是这样，黄金等所以能被人們当作貨幣使用，也是这个道理。所以說，貨幣的本質，是人們在商品交換中用来当作一般等价物的特殊商品。

简单的价值
形态

貨幣是怎样产生的呢？要解答这个問題，就必须从价值形态发展的整个历史來說明。

在人类社会很早以前的原始社会里，沒有商品交換，也就沒有貨幣。那时人們进行生产的能力很低，大家共同劳动得到的食物，勉强能够維持生活，沒有多余的产品拿去交換。到原始社会后期，人們进行生产的能力漸漸提高了，大家共同劳动的产品，除了維持生活以外，开始有了剩余产

品。人們为了改善和丰富自己的生活，把剩余的产品拿去互相交换。这时便产生了产品交换。

这时的交换，是一种偶然现象，碰巧交换一次，而且是直接的物物交换，如一只绵羊和两把斧子进行交换。这时用来交换的东西不固定，这次用羊和斧子交换，下次可能用兽皮和小麦交换，再下次可能用羊毛和其他的东西交换。这些用来交换的东西，在进行交换以前，还不是商品，是生产者自己使用的产品，只是在交换中，才变成了商品。这时的交换，叫做简单的或偶然的价值形态。意思就是说，一个商品的价值，只是偶然地通过另一个商品的使用价值表现出来。如一只绵羊的价值，通过两把斧子表现出来（就是一只绵羊值两把斧子），根本没有货币出现。

扩大的价值
形态

人們通过偶然交换，得到了满足，双方都很高兴。人們生产的劲头更大，生产出来的剩余产品更多，拿去交换的产品也愈来愈多。不仅一种产品和一种产品进行交换，而且一种产品可以和许多种产品进行交换。一种商品的价值，已经不是偶然地有某一种商品的使用价值来表现，而是经常地有一系列商品的使用价值来表现。比如一只绵羊可以和两把斧子交换，可以和六十尺布交换，可以和八十斤粮食交换，可以和六分黄金交换。也就是说，一只绵羊的价值，可以用两把斧子表现，可以用六十尺布表现，可以用八十斤粮食表现，可以用六分黄金表现。这就扩大了交换范围。这时的交换，叫做扩大的价值形态。但这时仍然是直接的物物交换，货币还

沒有產生。

在擴大價值形態中，參加交換的許多商品，在交換過程中沒有一個統一的和固定的交換對象。每個商品所有者，都是根據自己的需要，去尋找自己的交換對象。這就產生了一個實際困難：有羊的人需要斧子，找有斧子的人去交換；而有斧子的人需要的不是羊，却是布，他要找有布的人去交換；而有布的人需要的既不是羊也不是斧子，却是糧食，他要找有糧食的人去交換；有糧食的人才需要羊，想用糧食換成羊。我們看，這種交換多麼困難啊！有羊的人要想換到斧子，必須首先用羊換成糧食，再用糧食換成布，最後才能用布換到斧子。經過多次倒手，繞很大圈子，才能實現自己理想的交換。

一般價值形
態

隨着社會分工的擴大，生產的發展，交換越來越成為經常活動，這就迫切要求解決擴大價值形態存在的困難。人們就自發地從商品界分離出來一種商品，使其他一切商品都和這種商品交換。比如說一切商品都只和羊相交換，一切商品的價值都用羊表現出來，那末，羊就成為其他一切商品的一般等價物。這種價值形態，叫做一般價值形態。這種一般等價物，就是特殊商品。

貨幣價值形
態

最初出現的特殊商品，在不同地區和不同歷史時期是各不相同的。比如牲畜曾經是畜牧部落的特殊商品，貝殼曾經是沿海地區部落的特殊商品，皮和毛曾經是山區和森林地帶部落

的特殊商品。以后，随着商品生产的发展，交换范围的扩大，人们要求打破地区界限，打破部落界限，甚至有人要求海外贸易，这就要有一个能够在更大范围内统一使用的一般等价物，并要求一般等价物固定在某一种商品上面。在历史上，牲畜、贝壳、布帛等曾经做过一般等价物。随着交换的发展，人们渐渐把充当一般等价物的特殊商品统一于贵金属。在最早的时候，统一用黄铜和青铜，后来又用更贵重的金、银。因为贵金属具有质地均匀，便于分割，体积小，价值大，不容易磨损，便于携带的特点。人们给这种一般等价物的贵金属起了个名字，叫它是货币。从此，商品交换便由一般价值形态发展到了货币价值形态。货币也就正式产生了。

货币是商品
经济矛盾发
展的结果

从上面谈的情况可以看出，货币的产生，是商品经济内在矛盾发展的结果。

使用价值和价值，是商品的两种完全不同的属性。对商品的所有者来说，要占有使用价值，不把商品卖给别人，就不能占有价值，得不到钱；反过来说，要占有价值，得到钱，就不能占有使用价值，必须把商品卖给别人。不能既不把商品卖给别人，又要得到别人的钱。这是一个矛盾，是商品内部客观存在着的矛盾。这个矛盾，对商品的所有者来说，关键是要占有价值，要用商品换到钱。比方，生产帽子的人，不能把生产的帽子都戴在自己头上，必须卖给别人去戴。但是，钱在别人手里，自己的商品别人是不是需要，能不能换到别人的钱，对商品所有者来说，是一

个根本性的矛盾。这个矛盾，只有实现了商品交换，才能得到解决。

商品經濟的內在矛盾，要求商品之間必須进行交換，这就推动了商品交换的扩大和发展。商品交换的扩大和发展，一步一步地引起了貨幣的产生和发展。所以說，貨幣的产生是商品經濟內在矛盾发展的結果。

二、貨幣的价值尺度职能

上面介紹了貨幣的起源和性質。現在再来談談貨幣的职能，以便进一步了解貨幣的本質。貨幣的职能共有五个：价值尺度职能，流通手段职能，貯藏手段职能，支付手段职能，世界貨幣职能。这五个职能不能一下子都介紹出来，必須按照次序，一个一个地介紹。現在先介紹貨幣的第一个职能，即价值尺度职能。

貨幣是衡量
商品价值大
小的尺度

一件商品生产出来以后，要拿到市場上去卖。卖多少錢，价值多大呢？必須通过貨幣才能衡量出来。貨幣这种衡量商品价值大小的职能，叫做价值尺度职能。

貨幣为什么能够表現一切商品的价值呢？大家知道，每一种商品都是人們劳动生产出来的劳动产品，有人們的劳动在里面。比方，布是織布工人的劳动产品，里面有織布工人的劳动；粮食是农民的劳动产品，里面有农民的劳动。商店里的一切商品，沒有一件不是人們劳动的产品，沒有一件不

包含有人們的劳动。尽管商品有各种各样，但它們里面都包含有人們的劳动，这一点是共同的。正因为有这个共同点，所以相互之間能够进行比较，能够进行交换。比如，张三两小时生产一頂帽子，李四两小时生产一把斧子。如果张三用一頂帽子和李四的一把斧子交换，李四一定能同意，因为他們都花費了两小时的劳动。如果张三用沒花費劳动的空气和李四的斧子交换，李四一定不干。可見，商品之間的交换，实际上是各个商品生产者之間相互交换劳动。各种商品的价值所以有大有小，有貴有賤，是因为它們所包含的劳动有多有少。包含劳动多的商品，价值就大，就貴；包含劳动少的商品，价值就小，就賤。

貨幣所以能够和一切商品进行交换，能够表現一切商品的价值，也是这个道理。貨幣（如黄金等）也是人們的劳动产品，包含有人們的劳动在里面。它和其他商品所不同的，是社会上公認生产貨幣时花費的劳动，是直接的社会劳动，貨幣的价值，是直接的社会价值。在商品生产社会里，貨幣成了社会劳动和社会价值的直接体现物。而其他一切商品，在生产它們时所花費的劳动，是每个商品生产者的私人劳动，它們的价值，是每个商品的个别价值。只有当这些商品和貨幣实现了交换，每个商品生产者的私人劳动，才表現为社会劳动，才被承認是社会总劳动的一部分，它們的个别商品价值，才成了社会总价值的一部分。比如，张三生产帽子的两小时劳动，是张三的私人劳动，李四生产斧子的两小时劳动，是李四的私人劳动。他們的劳动能不能被社会所承

認，成为社会总劳动的一部分，就看他們的商品能不能和貨幣实现交換。每件商品能够換到多少貨幣，就証明被社会承認了有多少社会劳动，有多少社会价值。所以，貨幣成了衡量一切商品价值大小的尺度。

貨幣在衡量一件商品价值的时候，不需要有现实的貨幣，不象尺子量布那样，必須用现实的尺子去丈量，只要有观念上的貨幣就可以进行了。譬如，我們到商店里去參觀，身上一个錢沒帶，仍然可以說这双鞋子值一元錢，那件衣服值三元錢，这时貨幣实际上已經执行了价值尺度职能。

貨幣的重量
单位是价格
标准

观念上的貨幣，毕竟是现实貨幣的反映。比方，我們到商店里，說一双鞋子值一元錢时，口袋里不一定要有现实的一元錢存在。如果你决定买这双鞋子，那就必須有现实的一元錢，不然，就买不成鞋子。商品的价值用貨幣数量表現出来，就是商品的价格。

要想确切地表現出一切商品价值的大小，必須把当作貨幣用的黄金或者白銀确定出一定的重量单位，用这个单位衡量金、銀本身的輕重分量。这个衡量金、銀重量的单位，就是貨幣单位。为了計算上的方便，貨幣单位又分为若干更小的单位。比如一斤等分为十两，一两等分为十錢，一錢等分为十分等。用貨幣的这种单位和等分作为計算商品价格多少的标准，就叫做价格标准。

价格标准，最初都是以重量的名称为名称的。如英国

的鎊，原来就是指一鎊白銀，重量单位和貨幣名称是一致的。天长日久，貨幣名称漸漸脫离了金属重量单位，以致最后完全脫离了金属重量，变成了紙幣。紙幣成了黄金或者白銀的代表符号，代替黄金或者白銀执行貨幣的价值尺度职能。

为什么貨幣名称会和它的重量单位发生分离呢？主要是由于以下四种情况引起的：第一，外国貨幣的流入。外国的貨幣单位名称和国内的貨幣单位名称不一样，于是引起了貨幣名称和重量单位的分离。第二，金属本身的磨損。如一两重的一块銀子，开始是足重的，后来在流通过程中，磨去了好多，不再够一两重了，于是引起了貨幣名称和重量单位的分离。第三，由于社会財富的增加，貴重金属代替了次金属。如銅代替了鉄，銀代替了銅，金代替了銀，形成了貴重金属的重量单位和次金属的重量单位不一致。第四，国家利用权力制造劣貨幣，甚至印发紙幣，使貨幣名称和实际的重量单位完全脫离。

不論由那种原因引起的价格标准和实际重量的分离，都不会影响貨幣發揮价值尺度职能。因为，貨幣的价值尺度和价格标准的作用是不同的两回事。

价值尺度和 价格标准的 区别

价值尺度和价格标准，是貨幣的两种不同作用，不能混为一談，必須把二者区分开。它們之間的区别主要表现在：

第一，貨幣作为价值尺度，是人类社会劳动的直接体现物，用来表現一切商品的价值，把商品的价值轉化为价格。

而价格标准，則是金屬重量的一定单位，只是用来衡量和計算金屬本身的輕重分量。

第二，貨幣作为价值尺度，是在商品交换过程中自发地产生的，与国家的权力等沒有絲毫关系。而价格标准，則是国家用法律形式規定的。

第三，貨幣作为价值尺度，它本身的价值大小，是由生产它时所花費的社会劳动量决定的。花費的社会劳动量大，价值就大，花費的社会劳动量小，价值就小。而作为价格标准的金屬重量单位，則与金、銀价值的变化毫无关系。比如，原来一两黄金买一匹布，如果生产黄金的劳动生产率提高一倍，就变成了二两黄金才能买一匹布。可是，一两黄金的重量，仍然是二两黄金重量的一半。

价值尺度和价格标准虽然不一样，但是二者之間也有密切联系。它們的关系是：价格标准作用，是在价值尺度职能基础上产生的，沒有价值尺度职能，就不会有价格标准作用。同时，价格标准作用，又是貨幣發揮价值尺度职能时所不可缺少的，沒有价格标准作用，貨幣就很难确切地表现出某一种商品的价值是多少，也就很难执行价值尺度职能。譬如，你到商店里买一件商品，一定先問一問这件商品值多少錢，如果售貨員只回答：“这件商品值錢，必須拿錢来才能买去。”你一定会对这种回答不滿意，非要求他說出值多少錢才行。可見，确定貨幣的价格标准，也是非常重要的。

三、貨幣的流通手段职能

这一节再来談談貨幣的第二个职能，即流通手段职能。

貨幣是商品
交換的媒介

在商品和商品直接进行交換的时候，中間用不着第三者介紹。如张三的一只羊和李四的两把斧子交換，张三一手把羊給李四，李四一手把斧子給张三，交換就算完成了，事情非常简单。貨幣出現以后，情况就不同了。每个商品生产者，都必须首先用自己的商品和貨幣进行交換，然后再用貨幣去換取自己所需要的另一种商品。这种經過貨幣介紹而實現的商品交換，叫做商品流通。

在商品流通的情况下，貨幣只有价值尺度职能，已經不够了。貨幣的价值尺度职能，只是衡量商品的价值大小，为商品进入流通作好了准备。商品不能只停留在这个阶段上，还必须进入流通。否則，下一次的商品生产就沒有办法再进行。所以，貨幣还必须执行媒介作用，經過貨幣介紹，使商品實現交換。貨幣的这种作用，叫做流通手段职能。

商品的每一次流通，都包括两次变形的运动。第一次，是由商品变成貨幣，即由商品到貨幣的运动，叫做卖。第二次，是由貨幣变成商品，即由貨幣到商品的运动，叫做买。商品的每一次流通，都是这两个对立运动过程的統一。用一个公式来表示，就是：商品——貨幣——商品。从这个公式可以更清楚地看出，貨幣是两种商品實現交換的中

介人。

在整个商品流通过程中，卖和买这两个对立的运动过程，对于商品生产者来说具有完全不同的意义。在以私有制为基础的商品生产社会里，特别是在资本主义社会里，商品生产者的商品能不能卖出去，能不能把商品换成货币，关系到商品生产者能不能继续存在的问题。小商品生产者所以会发生两极分化，在资本主义社会里所以会有许多人遭到破产，就是因为他們生产的商品没有能够卖出去，或者没有能够按照商品的价值卖出去，赔了本。至于买，即由货币变成商品，是比较容易做到的事情。因为货币是社会公认的社会劳动和社会价值的直接体现物，任何商品的所有者都愿意用自己的商品和货币进行交换。

商品流通和
直接物物交
换不同

上述分析可以清楚地看出，商品流通和以前的直接物物交换具有本质的区别。

第一，商品流通打破了交换双方需要之间的限制。在直接物物交换的条件下，由于交换双方的需要不一致，交换非常困难，只有碰巧才能实现交换。在商品流通的条件下，由于商品交换有了货币作媒介，卖和买变成了两次独立的活动，每个商品生产者都可以首先把自己的商品换成货币，然后再用货币去购买自己所需要的商品。

第二，商品流通打破了交换双方在时间、地点上的限制。在直接物物交换的条件下，交换双方必须在同一个时间、同一个地点出现，才能实现交换，使交换受到很大限制。在商品流通的条件下，由于商品交换有了货币作媒介，

交換雙方完全可以不受時間、地點的限制，賣商品的時候可以在這個時間、這個市場上，買商品的時候可以在另一個時間、另一個市場上。

商品流通打破了直接物物交換時的個人需要和時間、空間上的限制，使交換得到了很大方便，推動了商品生產的進一步發展。但是二者不是沒有任何關係的。商品流通是在直接物物交換的基礎上發展起來的，沒有直接的物物交換作基礎，不會一下子就出現商品流通；商品流通是直接物物交換的發展，比直接的物物交換是一個進步。

賣和買分離進一步加深了商品經濟矛盾

商品流通，一方面使交換得到了發展；但是另一方面，又使整個賣和買分離成了兩個互相獨立的活动過程，賣和買容易發生脫節，加深和發展了商品經濟的矛盾。

在商品流通過程中，由於貨幣的媒介作用，使整個商品交換過程，變成了許多賣和許多買的過程。在這許許多多的賣和買的過程中，一個人的買，是另一個人賣的前提；這另一個人賣後的再買，又是下一個人賣的前提。這就使整個社會上的賣和買，好象無限長的鎖鏈一樣，一环扣一环，沒有別人的買，誰也賣不成。在這整個鏈條中，如果那一個環節發生了脫節，整個社會上的賣和買都不能順利進行。比方說，社會上有些人賣了商品不馬上去買，把貨幣積存起來，社會上就會有許多人的商品賣不出去。只有等他們把存起來的貨幣放出來，重新投入流通的時候，社會上其他人的商品才能重新實現賣的過程。