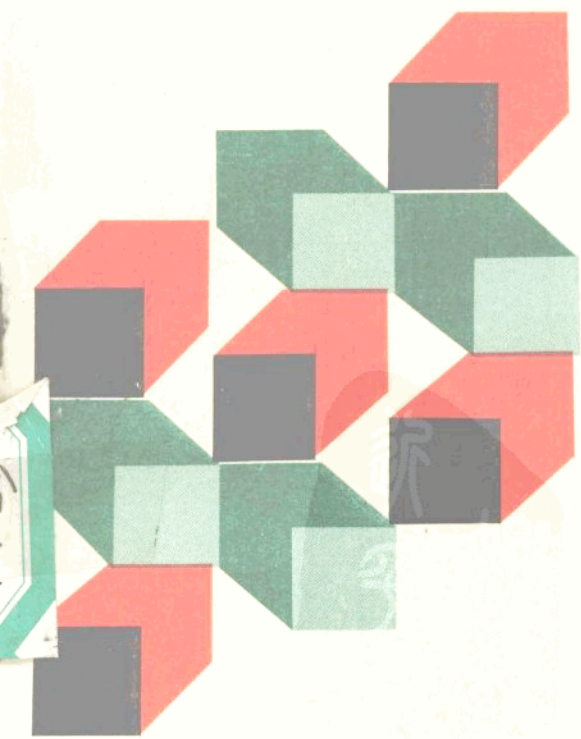


企业营销丛书

现代市场价格学

赵改书 主 编

陈 静 副主编



兵器工业出版社

编者说明

本书适用于普通高校经济类专业和各种成人教育相关专业价格课教材。同时由于本书考虑到包括价格形成的基本理论、典型产品和典型市场定价主体的价格行为,以及国家对价格的宏观调控与管理,所以也是经济管理工作者有益的参考书。

第一、二、三、五章由赵改书编写,第四、六、七、十二章由陈静编写,第八、十一章由孙月婷编写,第九、十章由谢虹编写,最后由赵改书总纂修改定稿。

由于时间短促,加之水平有限,一定会有疏漏甚至错误之处,希望读者批评指正,以便进一步修改。

编者

1995年1月

目 录

第一篇 基础理论

第一章 价格与价值规律	(1)
第一节 价格是价值的货币表现	(1)
第二节 价格是价值规律的表现	(5)
第三节 价格的职能	(11)
第四节 价格在社会扩大再生产过程中的相对独立作用	(18)
第二章 价格形成	(23)
第一节 价格形成的基础	(23)
第二节 商品供求关系是形成市场价格的重要因素	(32)
第三节 影响市场价格的其他因素	(39)
第三章 价格构成	(47)
第一节 价格构成是价值构成的货币表现	(47)
第二节 生产成本	(51)
第三节 商品流通过费用	(55)
第四节 企业利润和国家税金	(61)
第五节 商品流通过费用和税金、利润在理论销售价格中的运用	(66)
第四章 价格体系	(69)
第一节 价格体系的涵义与内容	(69)
第二节 商品比价	(73)
第三节 商品差价	(83)

第二篇 价格实务

第五章 农产品价格	(93)
第一节 农产品价格的形成以劣等地的社会必要劳动耗 费为基础	(93)
第二节 农产品生产成本	(98)
第三节 农产品购销价格	(104)
第四节 农产品价格管理	(110)
第六章 企业定价概述	(117)
第一节 企业定价的形式与特征	(117)
第二节 影响企业定价的因素	(120)
第三节 企业定价的基本原则与程序	(127)
第四节 企业定价的目标	(132)
第七章 企业定价策略、方法与技巧	(138)
第一节 企业定价策略	(138)
第二节 企业定价方法	(151)
第三节 价格技巧	(160)
第八章 进出口商品价格	(166)
第一节 国内外市场价格的关系	(166)
第二节 处理国内市场价格与国际市场价格关系的原则	(170)
第三节 出口商品价格的制定	(176)
第四节 进口商品价格的制定	(182)

第三篇 宏观调控与管理

第九章 价格总水平	(188)
第一节 价格总水平的涵义及其影响因素	(188)

第二节	价格总水平的现状及其发展趋势·····	(199)
第三节	通货膨胀及其对经济生活的影响·····	(204)
第四节	保持价格总水平稳定的重要意义·····	(207)
第十章	价格杠杆与其他经济杠杆的配合·····	(211)
第一节	价格与财政的关系·····	(211)
第二节	价格与税收的关系·····	(216)
第三节	价格与利率的关系·····	(220)
第四节	价格与工资的关系·····	(225)
第十一章	价格信息·····	(228)
第一节	价格信息的涵义、特征和作用·····	(228)
第二节	价格信息的收集·····	(233)
第三节	价格信息的加工处理和传递·····	(239)
第四节	价格信息管理·····	(244)
第十二章	价格管理·····	(249)
第一节	国家对价格的管理·····	(249)
第二节	企业对价格的管理·····	(259)
第三节	外国价格管理简介·····	(264)
主要参考文献	·····	(270)

第一篇 基础理论

第一章 价格与价值规律

第一节 价格是价值的货币表现

“价格是价值的货币表现”^①，被认为是价格的最经典性定义。全面理解价格的概念，深刻认识价格的内涵，是研究价格运动的规律，合理运用价格杠杆，解决经济领域内价格问题的基础性理论。

一、价格属于商品经济范畴

商品经济作为一种经济形式，是相对于自然经济和产品经济而存在的。在商品经济条件下，物质资料的生产采取商品生产的方式，必须通过商品交换才能进入消费领域。商品在交换中通过交换价值即价值的表现形式，把自己表现出来。随着商品生产、商品交换的发展，价值形式不断发展变化。马克思把价值形式的发展划分为四个阶段：简单的价值形式；扩大的价值形式；一般价值形式；货币价值形式。

商品价格是在以货币为媒介的商品交换出现以后而产生的经济概念。自从货币出现以后，商品的价值都用货币来表现。商品价格是适应于商品生产和商品交换发展的需要而产生的，价格的出现推动了商品经济的发展。我国社会主义经济是以公有制为主体，

^① 《马克思恩格斯全集》第25卷，第397页。

多种经济成分并存的商品经济，商品价格作为一种客观存在是商品经济发展的需要。如果在实际经济生活中出现了由货币为媒介的商品交换向物物交换方式退化的现象或其它否定价格存在的现象，则表明不合理的价格已经阻碍了商品经济的发展，应当引起我国足够的重视，努力创造条件尽快扭转。

二、在货币价值量一定的条件下商品价格取决于商品价值

一般说来，商品中包含的价值量大，商品价格水平高。生产某种商品所耗费的社会必要劳动时间多，商品的价值量大，商品价格水平相应地高。价格水平与价值量大小成正比例关系变化。所以，商品价格是表现商品价值的。

关于商品价格如何表现价值，马克思指出：“在商品交换中，等价物的交换只存在于平均数中，并不是存在于每个个别场合”。^①马克思的论述告诉我们，在实际的经济生活中，价格表现价值只是一种平均水平的表现。既然是一种平均水平的表现，就会出现两种情形，价格与价值一致，价格与价值偏离。

价格表现价值，价格应该与价值一致，价格又为什么会偏离价值呢？从根本上讲，价格与价值的偏离存在于价格形式本身中。马克思指出：“价格和价值量之间的量的不一致的可能性，或者价格偏离价值量的可能性，已经包含在价格形式本身中。”^②只要存在价格形式，就有价格偏离价值量的可能性。因为“商品的价值量表现着一种必然的、商品形成过程内在的同社会劳动时间的关系。随着价值量转化为价格，这种必然的关系就表现为商品同在它之外存在的货币商品的交换比例。这种交换比例既可以表现商品的价值量，也可以表现比它大或小的量。在一定条件下，商品就是按着这种较大或较小的量来让渡的。”^③

如果做进一步分析，价格偏离价值是由以下具体原因形成的：

① 马克思《哥达纲领批判》，人民出版社1965版，第13页。

② 《马克思恩格斯全集》第23卷，第120页。

③ 《马克思恩格斯全集》第23卷，第120页。

1. 生产各种商品的劳动生产率在不断变化,商品的价值量在不断变化,价格的变化不可能同步,而要有一个迂回反馈的过程。

2. 由于社会的、政治的、经济的和自然的等原因,引起商品供求关系的不平衡。

3. 国家在某些商品上采取的高价或低价政策。

4. 企业(事业)单位和消费者的价格行为。

总之,价格表现价值是一种大体上或基本上的表现,价格表现价值既包括价格与价值一致,也包括价格与价值一定幅度的偏离。偏离是经常的、大量的,是不足为奇的;而一致则是偶然的、个别的,是一种特殊现象。经济领域内价格问题的关键不在于价格是否偏离价值,而在于偏离的程度和方向,所以不应笼统讲价格偏离价值就是价格不合理。价格不合理是指偏离的幅度过大,时间过长,不适应经济发展的需要,形成了扭曲的价格。扭曲的价格对经济发展起破坏作用,对社会生产、流通和消费均产生消极影响。当然,由于整体利益的需要,不排除少数种类的商品价格可以大幅度地、长期地偏离价值。按照经济规律办事,自觉依据和运用价值规律,是指不能从总体上违背经济规律的要求。

三、在商品价值量一定的条件下商品价格取决于货币价值

在商品经济社会中,商品价值量和货币价值量都处于变化之中,尽管变化的程度不同,它们的变化都影响到价格的变化。所以在研究价格时,既要研究商品价值量的变化,也要研究货币价值量的变化,才能全面认识和解决价格问题。

在商品价值量一定的条件下,货币价值量大,商品价格水平低,货币价值量小,商品价格水平高。价格水平与货币价值量成反比例关系变化。从货币发展的历史来看,当生产货币的价值量发生了较大的变化以后,就会影响到商品价格的变动。如果一般商品的劳动生产率没有太大的变化,而货币商品的劳动生产率相对上升或下降,价格水平就会下降或上升。

现在各国流通中使用的都是纸币。在商品价值量一定的条件

下,流通中纸币量的多少,也可以决定价格水平,因为“纸币的发行限于它象征地代表的金(或银)的实际流通的数量”。^①由于种种原因所致,如果纸币的发行量过大,商品价格水平就会上升。这种价格水平的变化是受货币流通规律支配的结果。货币流通规律用公式表示:

$$\text{流通中的货币需要量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通速度}}$$

如果纸币发行量过多,经济生活中会出现价格变动的几种具体情况是:

1. 货币周转速度不变,价格水平上升。
2. 货币周转速度减慢,价格水平不变。
3. 价格水平上升一些,货币周转速度减慢一些。
4. 货币流通速度加快,价格水平急剧上升。

在一般商品经济条件下,第四种情况居多数,货币变成“劣币”谁也不愿持有,货币流通速度加快,价格急剧上升,这就是严重通货膨胀。

在我国的具体情况下,如果宏观调控得力,物价一般不会表现为大幅度上升,第三种情况居多。和这种情况并存的一种现象是银行储蓄存款的大幅度上升。对于银行储蓄存款的大幅度上升,应该意识到它是一种推迟了的购买力,要努力生产与组织适销对路的商品及时回笼货币。

价格是价值的货币表现,全面阐明了价格的内涵,揭示了价格运动的一般规律。“商品价格,只有在货币价值不变、商品价值提高时,或在商品价值不变、货币价值降低时,才会普遍提高。反之,商品价格,只有在货币价值不变、商品价值降低,或在商品价值不变、货币价值提高时,才会普遍降低。”^②

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷,第147页。

^② 《马克思恩格斯全集》第23卷,第117页。

第二节 价格是价值规律的表现

本节是在把货币价值抽象化的条件下,研究一般商品价值量变化对商品价格的决定作用。

在货币价值量一定的条件下,价格取决于商品价值,价格的变化取决于商品价值量的变化。商品价值量的变化是有规律的,价格的变化也是有规律的。列宁指出:“价格是价值规律的表现。价值是价格的规律,即价格现象的概括表现。”^① 研究价格运动的规律,必然涉及支配价格运动的规律——价值规律。

一、价值规律的基本内容和客观要求

价值规律是价值决定与价值实现的规律。价值规律的基本内容是:商品的价值量是由生产商品所耗费的社会必要劳动时间决定的,要求商品的交换以价值为基础,遵循等价的原则进行交换。

(一)价值决定

商品价值量的大小是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间包括两重含义:一重含义的社会必要劳动时间和二重含义的社会必要劳动时间。

1. 一重含义的社会必要劳动时间。一重含义的社会必要劳动时间是指生产某种类单位商品所需要的社会必要劳动时间。马克思指出:“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”^② 所谓“现有的社会正常的生产条件”,是指现时某一生产部门大多数产品生产已经达到的技术装备水平。例如,社会每年鸡蛋的生产量是1000万吨,其中700万吨是养鸡专业户生产出来的,300万吨分别是现代化养鸡场和普通农户生产出来的,鸡蛋产品的正常生产条件就是养鸡专业户的生产条件。

^① 《列宁全集》第20卷,第194页。

^② 《马克思恩格斯全集》第23卷,第52页。

在社会正常的生产条件下,生产同一种类商品,由于劳动者的劳动熟练程度和劳动强度不同,所耗费的劳动也是不同的。在同样多的劳动时间里,熟练劳动和强度大的劳动,可以比非熟练劳动和强度小的劳动创造出更多的价值。社会必要劳动时间是按平均的劳动熟练程度和平均的劳动强度计算的。

在考察社会必要劳动时间时,还应当了解简单劳动和复杂劳动的区别。简单劳动是不必经过专门训练,每个没有任何专长的普通人都能进行的劳动,所以这种劳动随时可以被替代。复杂劳动则是指需要经过专门训练和学习,具有一定技术专长的劳动,这种劳动不容易被替代。在同样的时间内,简单劳动所创造的价值小于复杂劳动所创造的价值。复杂劳动是倍加的简单劳动。社会必要劳动时间是以简单劳动为尺度的。在个别劳动时间向社会必要劳动时间转化过程中,各种不同的复杂劳动就会自然地还原为简单劳动。

研究商品价值量还必须考虑到劳动生产率的变化。劳动生产率是指劳动的生产效率,即单位时间内生产的某种类产品的数量,或者生产单位产品所耗费的劳动时间。劳动生产率越高,在单位时间内生产的使用价值量越多,平均到单位产品内的价值量就越小。所以,单位商品的价值量和包含在商品中的社会必要劳动时间成正比,而与生产这一商品的劳动生产率成反比。

2. 二重含义的社会必要劳动时间。二重含义的社会必要劳动时间是指生产某种类商品总量所需要的社会必要劳动时间。马克思指出:“事实上,价值规律所影响的不是个别商品或物品,而总是各个特殊的因分工而互相独立的社会生产领域的总产品;因此,不仅在每个商品上只使用必要的劳动时间,也只把必要的比例量使用在不同类的商品上。这是因为条件仍然是使用价值。”^① 马克思称此是“价值规律进一步发展的表现”,“必要劳动时间在这里包含

^① 《马克思恩格斯全集》第25卷,第716页。

着另一种意义。”^①马克思对二重含义的社会必要劳动时间对商品价值的决定作用进行了详细分析,首先把不同的生产条件引进来,接着又把供求不平衡的条件引进来。二重含义的社会必要劳动时间,也决定商品的价值,并影响价值的实现。

在商品供求平衡情况下,有三种价值决定:

(1)商品的很大数量是在大致相同的正常社会条件下生产出来的,在这种情况下,商品总量的市场价值或社会价值,即其中包含的必要劳动时间,就由中间的大量商品的价值来决定。

(2)劣等条件下生产的商品占相当大部分,市场价值或社会价值就由劣等条件下生产的商品的价值来调节。

(3)优等条件下生产的商品占相当大的量,市场价值或者社会价值就由优等条件下生产的商品的价值来调节。

在商品供求不平衡情况下,其价值决定依供求不平衡的严重程度而有所不同。如果需求一般地超过供给,劣等条件下生产的产品的价值在社会价值的形成中起调节作用,使社会价值向劣等条件下生产的个别商品的价值进一步靠近,市场价值或社会价值趋于上升。如果供给一般地超过需求,优等条件下生产的商品的价值,在社会价值的形成中起调节作用,使社会价值进一步向优等条件下生产的商品的价值靠近,市场价值趋于下降。在供求关系严重不平衡情况下,社会价值或市场价值分别决定于劣等条件或者优等条件下生产的商品的个别价值。

需要指出的是,在商品供求不平衡情况下和商品供求平衡情况下,不同生产条件下生产的商品价值对社会价值的形成有着不同的量的调节。“如果这个量过小,市场价值就总是由最坏条件下生产的商品来调节,如果这个量过大,市场价值就总是由最好条件下生产的商品来调节,因而市场价值是由两端中的一端来规定的,尽管单纯就不同条件下生产的各个量的比例来看,必然会得到另

^① 同上,第717页。

外的结果。”^① 这种量的差别在实际中的应用表现为价值移位,进而对价格产生更大作用。

在较为发达的商品经济条件下,两重含义的社会必要劳动时间共同决定商品的价值,但两重含义的社会必要劳动时间在价值决定中的地位与作用是不同的。一重含义的社会必要劳动时间是价值形成的基础;二重含义的社会必要劳动时间是价值形成的前提。一重含义的社会必要劳动时间规定与调节着生产同种类产品的各个生产者的个别劳动,使个别劳动消耗符合社会必要劳动消耗;二重含义的社会必要劳动直接受社会需要调节,它能够推动社会产业结构调整,使其合理化。

(二)价值实现

商品的价值主要是在生产过程中形成的,必须通过交换把商品卖出去,商品价值才能最终实现。按照价值规律的要求,商品的价值是由生产该种类商品所耗费的社会必要劳动时间决定的,那么在流通领域,在商品交换中,必然要求以价值为基础,遵循等价交换的原则进行交换。

等价交换是指商品在价值量上相等。在货币出现以后,等价交换是借助货币通过价格形式实现的。在交换过程中,交换的双方是不同商品的所有者,彼此生存与发展的唯一途径是以自己的劳动交换他人的劳动,如果不等价交换,受损害的一方的再生产就会受到影响,乃至无法进行下去。所以,从长期看,生产商品的社会必要劳动时间作为起调节作用的规律会强制地为自己开辟道路。

实现等价交换需要具备一定的条件,主要有:

(1)商品交换不再是纯粹偶然的或临时的现象,而是一种经常性的、合乎规律的社会经济现象。

(2)商品供求关系基本平衡。

(3)商品销售中没有任何自然的或人为的垄断。

^① 《马克思恩格斯选集》第25卷,第207页。

商品交换在货币出现以后是通过价格围绕价值上下运动的形式实现的。由于上述条件很难完全具备，特别是在商品经济比较发达的条件下，社会分工越来越细，部门之间、产销之间、地区之间和季节之间等，其供求关系衔接平衡变得很为复杂和困难，使商品供求关系经常出现不平衡。国家或企业的垄断行为也会发生。所以从某个短暂的时间看，实际中几乎没有等价交换，价格是经常偏离价值的，价格只能和必须通过其围绕价值上下运动的形式来实现价值规律的要求，贯彻等价交换的原则。

总之，价值不是由某个生产者个人生产一定量商品或某个商品所必要的劳动时间决定的，而是由社会必要的劳动时间，由当时社会平均生产条件下生产市场上这种商品的社会必需总量所必要的劳动时间决定——一般说来是在市场价格的形式上，进一步说，就是在起调节作用的市场价格或市场生产价格的形式上表现出来。

二、价格和价值的关系

（一）价格与价值的一致

按照价值规律的要求，价格应当与价值保持一致。那么，什么是价格与价值的一致呢？

第一，从本质上看。价格与价值的一致就是指某种商品的价格所表现的价值量与该种商品实际包含的价值量相一致。商品价格是商品价值和货币价值的比率，在货币价值既定的条件下，商品价格所表现的价值量就确定了。如果某种商品价格所表现的价值量与该种商品所包含的价值量相同，则价格与价值一致。

第二，从价格体系来看。价格与价值的一致就是指各种商品价格之间的比例关系符合各种商品价值之间的比例关系。如果各种商品的价格所表现的价值量与各该种商品所包含的价值量相等，那么各种商品价格之间的比例关系就必然符合各种商品的价值之间的比例关系。

第三，价格与价值的一致是一种趋势。不能认为，价格与价值

在任何情况下都会保持一致关系。从短期来看，价格符合价值是非常偶然的，而价格偏离价值则是经常的、大量的。价格偏离价值的形式包括两种形式，即价格低于价值和价格高于价值。

（二）供求关系是影响价格与价值一致或偏离的主要因素

供求关系是影响价格与价值一致或偏离的主要因素。只有在供求平衡时，价格才能符合价值。当供不应求，或供过于求时，价格就会偏离价值。在供不应求时，价格就会高于价值。在供过于求时，价格就会低于价值。供求不平衡的差距越大，价格偏离价值的幅度就越大。

从客观事物运动的规律来看，供求之间的平衡是相对的、暂时的，而供求之间的不平衡则是绝对的、经常的。正如马克思所说的：“供求实际上从来不会一致；如果它们达到一致，那也只是偶然现象，所以在科学上等于零，可以看作没有发生过的事情。”^①既然如此，价格就不可能经常地与价值保持一致，而只能是经常地、一定幅度地偏离价值。所以，价格完全符合价值只能是一种长期趋势。

（三）价值和供求关系在价格形成中的不同地位与作用

前面的分析表明了价格符合价值只是一种长期趋势。从短期看，价格总是偏离价值的。价格偏离价值完全是一种正常现象，也是价值规律运动的一种表现。这就意味着供求关系对价格的变动具有重要的作用。供不应求，价格上升；供过于求，价格下降。供求关系通过调节价格与价值的关系而直接决定着实际的市场价格。如果只承认供求关系决定价格与价值的偏离而否定供求关系对价格的决定作用，在逻辑上是讲不通的。

当然，这个观点与价值决定价格并不矛盾，更不意味着否定价值对价格的决定作用。应当说，价值和供求关系是决定价格的两项基本因素。它们在不同层次上决定着价格的运动。价值在比较长期和抽象的层次上决定着价格运动的趋势，而供求关系则在比较

^① 《马克思恩格斯全集》第25卷，第212页。

短期和具体的层次上决定着价格的变化。因此,从较长时期来看,价格与价值是一致的,或者说,价格必然符合价值。从短期看,价格与价值是偏离的,是反映供求关系的。

在这个理论问题上,有两种观点都是不正确的。一种观点是只强调供求关系对价格的作用而否定价值的作用,甚至否定价值的存在;另一种观点是只强调价值对价格的决定作用而否定供求关系对价格的决定作用。如果脱离开价值,单纯从供求关系来研究价格变动,就无法说明供求关系状况大体相同的不同商品的价格为什么千差万别。脱离开价值,也无法说明供求平衡时,商品的价格为什么会保持在一定的水平上。但是另一方面,如果脱离开市场供求,也无法说明价格为什么会经常地偏离价值,无法说明价格的短期变动。总之,价值和供求关系是决定价格变动的最主要的两项因素。

第三节 价格的职能

一、价格的职能

价格的职能是指价格的内在功能。价格职能存在于价格形式本身中。价格究竟有多少种职能,理论界的认识不完全相同。有的认为多一些,有的认为少一些,但对价格基本职能的认识是相同的。这样,我们可以把价格职能分为基本职能与派生职能。核算职能与调节职能是价格的基本职能。

(一)核算职能

核算职能是指价格可以用来标明和度量商品价值量的职能。人们可以通过货币运用价格形式把商品的价值量表现出来,计量和比较生产经营成本、利润和经济效益。这是因为在社会主义生产发展的一定阶段,物化在商品内的劳动量,还不能直接用直接的社会必要劳动时间来计算,还必须以曲折的方法,用价格形式表现出来。

价格的这种职能是由价格的本质决定的,是以货币是一般等

价值为基础的。正如马克思所说：“一吨铁所包含的价值，即人类劳动量，是通过想象中包含等量劳动的货币商品量表现出来的。”^①也就是表明，商品生产者在生产商品时的个别劳动，必须转化为价值，才能成为社会劳动的一部分，而表现社会劳动的职能是借助货币通过价格形式进行的。

价格的核算职能要求商品价格真实地反映物化在商品内的社会必要劳动消耗，要求商品价格尽可能地接近其价值，在商品交换中通行等价交换或近乎等价交换的原则。

（二）调节职能

调节职能是指价格的变动可以推动或限制经济活动向某一方运动的职能。再生产过程的几个环节生产、交换、分配、消费都有价格的调节职能存在。马克思指出：“价格的变动虽然不增加社会财富，也不减少社会财富，但它参与已有财富的另一次分配，是财富天平在有关双方之间的摆动。”^② 价格是一种经济杠杆，是最有效的调节手段，每次价格的变动都会引起交换双方经济利益的改变，从而调节社会的经济活动。价格高于价值，供应量就增加，需求量就减少；价格低于价值，供应量就减少，需求量就增加，这就是价格调节职能发挥作用的结果。

价格的调节职能要求价格有一定的可变性，以适应商品价值和供求关系的变化，促进社会总需求与总供给的基本平衡。

价格的两种基本职能存在于价格形式本身中，有价格形式就有这两种基本职能。反过来讲，必须具备这两种职能才称其为价格，失去这两种职能，就失去本来意义的价格。价格的基本职能是所有存在商品经济的社会所共有的价格职能。价格基本职能具有3个特点：

1. 稳定性。稳定性在于，无论在何种生产方式中，只要存在商品生产、货币交换，价格就稳定地具有这种职能，而不随生产力和

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第114页。

^② 《马克思恩格斯全集》第26卷，第61页。