

城市文化战略 与高品位文化城市

2005年深圳文化蓝皮书

CHENGSHI WENHUA ZHANLUE YU GAOPINWEI WENHUA CHENGSHI

主 编 彭立勋
副主编 乌兰察夫



中国社会科学出版社

城市文化战略 与高品位文化城市

2005年深圳文化蓝皮书

CHENGSHI WENHUA ZHANLUE YU GAOPINWEI WENHUA CHENGSHI

主 编 彭立勋
副主编 乌兰察夫



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市文化战略与高品位文化城市: 2005 年深圳文化蓝皮书/彭立勋主编.

—北京: 中国社会科学出版社, 2005. 4

(深圳文化蓝皮书)

ISBN 7-5004-5026-5

I. 城… II. 彭… III. 文化事业—发展—研究—深圳市—2005

IV. G127.653

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 023810 号

责任编辑 骆 珊 雁 声

责任校对 李小冰

封面设计 汨 泉

版式设计 郑以京 戴 宽

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010—84029453

传 真 010—84017153

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印刷装订 京南印刷厂

版 次 2005 年 4 月第 1 版

印 次 2005 年 4 月第 1 次印刷

开 本 787×1092 毫米 1/16

印 张 30.5

插 页 2

字 数 390 千字

定 价 46.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

《深圳文化蓝皮书》 编委会

- 顾问 李意珍
主任 王京生
副主任 陈威 吴忠 郭永航 罗烈杰 宣柱锡
刘焯铿 刁铁军 董小明 汪开国 乐正
章必功 黄扬略 刘庆生 彭立勋
编委 (以姓氏笔画为序)
乌兰察夫 邓自强 尹昌龙 刘洋 刘璋飙
花建(特邀) 张晓明(特邀) 吴予敏 金吉武
胡经之 相南翔 侯军 倪鹤琴 黄发玉
主编 彭立勋
副主编 乌兰察夫
执行编辑 刘红娟

目 录

2005 年深圳文化蓝皮书总报告	总报告课题组	1
------------------------	--------	---

城市文化战略研究

深圳市文化发展规划纲要（2005—2010）		33
关于深圳文化发展战略的几点思考	黄志坚	55
关于“两城一都”建设的思考	王京生	71
深圳应在文化开放上走在全国前面	朱虹	79
从“高品位文化城市”要素看深圳文化发展战略	高树勋	91

高品位文化城市研究

深圳建设高品位文化城市研究	彭立勋 尹昌龙 黄士芳	103
论深圳文化品位的提升	吴忠 汪田霖	121
调整文化结构 提高文化品位	黄发玉	134
深圳未成年人思想道德建设调研报告	刘红娟 叶文梓 刘丽萍 何杰	152
深圳市高层次文化人才建设研究	乌兰察夫	166

“两城一都”建设研究

- 深圳建设“两城一都”调研报告……“两城一都”建设论证课题组 177
- 深圳建设“图书馆之城”研究……程亚男 谯进华 191
- 深圳市建设“钢琴之城”规划方案（2005—2010）
……深圳市建设“钢琴之城”规划方案课题组 208
- 深圳“设计之都”建设的思路与措施
……曲 建 刘容欣 彭 坚 刘国宏 226

文化体制改革研究

- 深圳市文化体制改革试点工作回眸……倪鹤琴 237
- 深圳市属专业文艺团体转企改制的探索
……深圳市文化局文化体制改革推进办公室 252
- 深圳发展文化中介组织的思路与对策……葛 洪 莫大喜 263
- 深圳报业集团体制改革调研报告……李 强 郝纪柳 278

文化事业研究

- 高品位文化城市与深圳文学艺术事业的发展
……董小明 谢君心 李 华 刘上江 于爱成 295
- 深圳：岭南文化的保护、创新与发展……深圳岭南文化调研课题组 312
- 深圳文博事业现状与发展研究……杨耀林 梁 政 328

文化产业研究

- 深圳市动漫游戏产业发展专题研究……深圳市动漫游戏产业课题组 343

首届深圳国际文化产业博览会的经验与启示	文博会课题组	365
深圳网络游戏产业的发展与对策研究	史健玲	380
“大芬油画村”文化产业发展调研报告	郭晓霞 谢琼莲	393

城市环境文化研究

深圳城市空间与建筑特色研究	深圳城市空间与建筑特色研究课题组	407
深圳城市雕塑与城市文化品位	孙振华	424

借鉴与参考

香港文化及创意产业发展现状与深港文化 产业合作前景	王为理 郭少棠	443
国外设计产业发展状况及启示	崔育斌	461
后记		474

CONTENTS

The General Report on 2005 Culture Blue Book of Shenzhen
..... The Project Team of the General Report 1

Study on Urban Cultural Strategy

The Cultural Development Plan Outline of Shenzhen (2005 – 2010) 33

Some Ideas on the Cultural Development Strategy of Shenzhen
..... Huang zhijian 55

**Some Ideas on Setting up “Libraries City”, “Pianos City”
and “Designing Center”** Wang Jingsheng 71

**Shenzhen Should be in the Forefront of Opening the
Culture in China** Zhu Hong 79

**View the Cultural Development Strategy of Shenzhen from
Elements of High – grade Cultural City** Gao Shuxun 91

Study on a High – grade Cultural City

Study On Shenzhen Building the High – grade Cultural City
..... Peng Lixun, Yin Changlong, Huang Shifang 103

Some Ideas on Upgrading Shenzhen' s Cultural Level	Wu zhong, Wang Tianlin	121
Upgrading Shenzhen' s Cultural Level by Cultural Restructuring	Huang Fayu	134
The Survey on the Adolescents' Socialist Ethnics Construction in Shenzhen	Liu Hongjuan, Ye Wenzi, Liu Liping, He Jie	152
Study on Improving and Increasing High Level Cultural Professionals in Shenzhen	Wulanchafu	166
Study on “Library City”, “Piano City” and “Designing Center”		
The Survey Report on Setting up “Library City”, “Piano City” and “Designing Center” in Shenzhen	The Project Team of Setting up Library	177
Study on Setting up “Library City” in Shenzhen	Cheng Yanan, Qiao Jinhua	191
The Plan of Setting up “Piano City” in Shenzhen (2005 – 2010)	The Project Team of “Piano City” in Shenzhen	208
The Thinking and Measures of Setting up “Designing Center” in Shenzhen	Qu Jian, Liu Rongxin, Peng Jian, Liu Guohong	226
Study on Reform of Cultural System		
The Review of Pilot Work of Reformingthe Cultural System in Shenzhen	Ni Heqin	237

**The Study on Restructuring Cultural Institutions for Market
Orientation in Shenzhen**

...Cultural Restructuring Promotion Office of Shenzhen Bureau of Culture 252

Some Ideas on Developing Cultural Agents in Shenzhen

..... Ge Hong, Mo Daxi 263

The Survey Report on Shenzhen Newspaper Group Reforming

..... Li qiang, Hao Jiliu 278

Study on Cultural Undertakings

**The High – grade Cultural City and the Development of Shenzhen’s
Literature and Art Undertakings**

... Dong Xiaoming, Xie Junxin, Li Hua, Liu Shangjiang, Yu Aicheng 295

The Protection, Creation and Development of

“Lingnan Culture” in Shenzhen

..... The Project Team of “Lingnan Culture” in Shenzhen 312

The Study on the Present Situation and Development

of Shenzhen Museum Undertakings Yang Yaolin, Liang zheng 328

Study on Cultural Industries

Monographic Study on the Development of the Animated

Games Industry in Shenzhen

..... The Project Team of the Animated Games Industry in Shenzhen 343

The Experience and Enlightenment of First Shenzhen

International Cultural Industry Fair

..... The Project Team of Cultural Industry Fair 365

The Study on the Development of Shenzhen’s

● CONTENTS

Network Games Shi Jianling 380

The Survey Report of the Cultural Industry Development
in "Da Fen Oil Painting Village" Guo Xiaoxia, Xie Qionglian 393

Study on Urban Environmental Culture

The Study on Urban Space and Architectural
Characteristics in Shenzhen
..... The Project Team of Shenzhen's Urban
Space and Architectural Characteristics 407

The Urban Sculpture and Cultural Level of Shenzhen
..... Sun Zhenhua 424

References

The Development Situations of Hongkong Culture and Creation Industry
and the Cooperative Prospects of the Cultural Industry
Between Shenzhen and Hongkong Wang Weili, Guo Shaotang 443

The Situation of Foreign Designing and Its Enlightenment
..... Cui Yubin 461

Postscript 474

2005 年深圳文化蓝皮书总报告

总报告课题组

一 2004 年深圳文化发展评述

(一) 2004 年深圳文化发展的基本情况

2004 年是深圳实施文化立市战略，建设高品位文化城市顺利起步的第一年。3 月 2 日，深圳召开了实施文化立市战略工作会议，提出了“大力实施文化立市战略，努力把深圳建设成为高品位文化城市”的目标，为深圳文化建设揭开了新的宏伟篇章。会议提出，深圳要顺应历史发展新趋势，把握文化发展新机遇，全面实施文化立市战略，深化文化体制改革，大力繁荣文化事业，壮大文化产业。到 2010 年，深圳将基本建立起适应社会主义市场经济要求、达到国际先进水平的城市文化发展格局、文化管理体制及运行机制，并且具有先进配套的文化设施、充满活力的文化体制、一流的文化精品、强大的文化产业、繁荣有序的文化市场、独具特色的现代化的海滨城市文化形象，文化产业成为新的经济增长点，文化发展主要指标全国领先，文化综合实力和国际竞争力达到国际先进水平。

按照深圳市实施文化立市战略的部署，2004 年，深圳加大了文化体制改革综合试点工作的力度，以改革促发展，在繁荣文化事业和发展文化产业上都采取了一些重要举措，有力地推进了城市精神文明建设，为

建设高品位文化城市开了一个好头。

1. 文化体制改革取得重大进展

2004 年，深圳以体制机制创新为重点，切实推进文化体制改革试点工作，在改革方面取得了重要成果。

在宏观管理体制改革方面，适应社会主义市场经济发展的要求，以转变政府职能，实现政事、政企分开，管办分离，推进经营性文化事业单位转企改制，塑造合格市场主体为重点，逐步实现政府职能“三个转变”，取得明显成效。同时，积极推进行政审批制度改革，按照《行政许可法》的规定，市文化行政部门取消行政审批事项 14 项。在改革宏观管理体制的同时，把政府的一部分职能转移出去，成立文化行业协会和中介机构来加强行业管理，先后成立了罗湖区歌舞娱乐行业协会、福田文化艺术培训行业协会和深圳市影视动画行业协会等。

在微观运行机制方面，加快经营性事业单位转企改制，采取一团一策的模式积极推进歌舞团、粤剧团和交响乐团的改革，从不同路径实现艺术团体做大做强，激发活力，提高市场竞争力。同时，加快公益文化事业改革，加大扶持力度，创新“鹏城金秋文化艺术节”、“深圳读书月”等公益性文化事业建设和运行机制，探索公益性文化社会办，经营性文化市场化的新路子，实现了较好的社会效益和经济效益。

加强文化立法和文化综合执法，规范文化市场环境。充分利用深圳的立法权，加快文化立法进程，建立健全地方文化法规体系，对文化体制改革和文化发展中急需用法律规范调整的难点、重点问题抓紧立法，修订了《深圳经济特区文化市场管理条例》及其《实施细则》和《深圳经济特区关于实施〈印刷业管理条例〉的若干规定》，调研起草了法规 3 项。文化市场综合执法以规范为手段，以行政执法责任制为核心，努力提高行政执法和监督水平，成效显著。

重塑文化市场主体，在深圳报业集团之后，成功组建了深圳广电集团和深圳发行集团，三大国有文化产业集团成为文化市场的主导力量，成为文化产业的龙头和战略投资者。其中，深圳报业集团和深圳广电集

团是全国的两个文化体制改革试点单位，改革试点工作也取得初步成效。

2. “两城一都”建设迈开新的步伐

建设“两城一都”（“图书馆之城”、“钢琴之城”和“设计之都”）是深圳实施文化立市战略的重要措施之一，其意义在于把深圳市文化发展的相对优势转化为绝对优势，培育和树立深圳的文化特色。2004年，“两城一都”建设取得显著进展。

在“图书馆之城”建设上，全市新增达标社区（村）图书馆116家，至此全市已拥有387家达标社区图书馆，提前实现了每1.5万人拥有一个社区图书馆（室）的目标；建成开通了市图书馆、南山图书馆和宝安图书馆三馆通借通还服务试点；文化信息资源共享工程进展顺利，已建成1个省级分中心、5个基层分中心和超过200个基层用户点，初步形成了覆盖全市的文化信息网；罗湖、福田、南山、盐田、宝安等5个区图书馆通过申报国家地（市）一级图书馆的评审；由少年儿童图书馆牵头建设的“中国少年儿童信息大世界——网上图书馆”数字图书馆项目通过成果鉴定。

在“钢琴之城”建设上，积极筹办国内、国际钢琴比赛，进一步提高钢琴教育水平。8月，为纪念邓小平诞辰100周年，在市民中心广场举办了200台钢琴参加表演的广场音乐会。此外，还举办了全国艺术职业院校钢琴邀请赛、第六届亚洲肖邦国际钢琴比赛中国赛区总决赛、首届“好百年”杯青少年钢琴大赛、深圳首届少儿钢琴节等活动。

在“设计之都”建设上，继续组织有影响力的设计展。举办了“首届中国旅游工艺品（深圳）学术论坛暨作品展”、“飞亚达手表设计大赛获奖作品展”、“深圳市第六届装饰作品展”等设计展览，并开展了“2003深圳设计参赛作品展览暨我最喜爱作品评选活动”。

3. 文化精品生产再结累累硕果

2004年，深圳继续推进文化精品工程，涌现出一批新的文化精品和文化创新成果。深圳宣传文化系统2004年全年获得省级以上奖项580项，其中国际级的52项，国家级的227项，省级的301项。粤剧团的节

目《驼哥的旗》再次入选今年国家舞台艺术精品工程初选剧目；歌曲《又见西柏坡》获 2003 年中国音乐电视最佳美声作品奖及第 18 届电视文艺星光奖 MTV 地方组一等奖；歌曲《中华情》获得 2004 年全球华语优秀原创歌曲创作金奖；深圳艺术学校张昊辰等三人获得在日本东京举办的亚洲肖邦国际钢琴比赛的三项第一名。在广东省第六届少儿艺术花会比赛中，深圳的舞蹈《军训前夜》等 11 个节目获得金奖。在全国第十三届群星奖评奖中，深圳选送的小合唱《欢乐的社区欢乐的家》和摄影作品《神州梦园》获得群星奖。在第十二届全国人口文化奖评选中，深圳选送的国画《慈母爱》、理论文章《经济发达地区应给广大劳务工一个宽松的文化活动平台》分别获金奖。在全国第三届“四进社区”展演中，深圳市获 2 金 1 铜的好成绩。在第十届全国美展中，深圳市选送的 24 件作品入选展览，其中 7 件获奖，实现了深圳市美术作品在全国美展获奖零的突破。杨黎光的报告文学《瘟疫，人类的影子——“非典”溯源》获第三届鲁迅文学奖。

4. 精神文明建设和文化活动丰富而彰显特色

2004 年深圳群众性精神文明建设和文化活动丰富多彩，大型活动多，纪念庆典活动多，彰显深圳特色的活动多。其中承办的全国、全省的大型活动有：首届“青春中华——青年文化周”活动、广东省第六届少儿艺术花会暨第三届亚洲儿童艺术节、全国第三届“四进社区”展演活动、第十届全国美术展览港澳台展。主办的主要活动有：“纪念邓小平同志诞辰 100 周年系列活动”、“庆祝建国 55 周年系列活动”、“深圳关爱行动”、“建设绿色家园”、“深圳文明行动”、“第二届深圳社科普及周”、“百万市民讲外语”、“第五届深圳读书月”和“第四届深圳国际水墨画双年展”等。

深圳首届“关爱行动”于 2003 年 12 月至 2004 年 2 月举行。该项活动以“立党为公、执政为民”和“以人为本”为宗旨，倡导关心人、爱护人、帮助人、理解人。基本内容是开展“尽职责、送温暖”、“表真情、献爱心”等系列活动和设立“爱心深圳”社会捐款账户，捐助社会公益

事业和慈善事业，扶弱帮困。经调查，为期一个多月的“关爱行动”激发了深圳人的爱心，深圳人总体关爱指数提升了 48%。

第二届深圳社科普及周，以普及社会科学知识、传承人类文明成果、提升城市文化品位、丰富市民精神生活为宗旨，开展了义务咨询、系列讲座、电视论坛、专家笔谈等活动，社科系列讲座免费向市民开放，取得了较好的效果。

第五届深圳读书月活动以“提高市民素质，面向城市未来”为主题，开展各类读书主题活动近百项。其中重点主题活动有深圳首届童话节、深圳社区学习节、全国优秀儿童创作会议、著名作者学者进校园、读书论坛、赠书献爱心、优秀出版物进社区、主题征文竞赛等。总计参与读者达 500 万人次。

“百万市民讲外语”活动是配合建设国际化城市而开展的学习活动。自 2004 年 6 月启动以来，英语学习深入社区和家庭；全市新增英语角、英语广场、英语培训点 200 多个。活动很快显见成效，抽样调查测评中，测试的 18 家单位工作人员应用《深圳市基本英语 100 句》的合格达标率为 100%，优秀率 82%。

社区文化活动成为本年度群众文化的亮点。11 月，全国第三届“四进社区”展演活动和全国文化先进社区命名表彰暨经验交流会在深圳举行。两万多深圳市民在家门口观看了来自全国各地的群众文化演出；深圳市福田区的皇岗社区、南山区的北头社区荣获全国文化先进社区称号。庆祝建国 55 周年活动以“歌颂伟大祖国，建设美好家园”为主题，以群众文化队伍为主角，以社区广场、公园为主阵地，共举办 508 项活动，吸引观众达 107 万人次。

5. 首届“文博会”产生广泛影响

2004 年 11 月，由文化部、国家广播电影电视总局、新闻出版总署和广东省人民政府主办，深圳市人民政府承办的首届深圳国际文化产业博览会在深圳举行。这是国内举办的第一个综合性、国际性的文化产业博览会，也是继“高交会”后在深圳举办的又一个常设性国家级大型展会。

本届“文博会”遵循“政府支持、社会参与、市场运作、规范管理”原则，设有 60 多个项目，涉及文化产业的博览、论坛、交易等活动，有 676 家企业参展，吸引了 47.7 万的海内外宾客。首届“文博会”以规格高、规模大、影响广为特点，实现了把“文博会”打造成为文化产品展示平台、文化项目交易平台和文化信息交流平台的预期目标，是促进我国文化产业发展的一次有益探索。“文博会”期间，深圳还承办了由文化部主办的全国文化系统首次文化产业工作会议。深圳华侨城集团公司、大芬村在会上被文化部授予“国家文化产业示范基地”称号。

2004 年，深圳广播影视、新闻出版、印刷、文化娱乐等文化产业部门继续保持迅速发展的局面。广播影视业方面，实现了深圳电视节目的上卫星播出，开发了地铁可移动电视，拓展了深圳电视节目的传播范围；全市共生产各种电影 10 部、电视剧 36 部，深圳电影制片厂拍摄的电影《手拉手》获金鸡奖最佳儿童片提名；外资建设改造电影院取得突破，由香港嘉禾电影集团控股 75%、投资 500 万美元兴建的嘉禾影院在深圳正式开放，深圳由此出现国资、民营、外资多种投资并举的电影发行业态势。新闻出版业方面，成立了深圳报业集团出版社；深圳报业集团实现营业额超过 26 亿元，实现净利润 1.6 亿元。印刷业实力进一步提升，截至年底各类印刷企业共有 1828 家，比上年增加 281 家，其中外商投资企业达 727 家，全年印刷业总产值超过 190 亿元。

6. 对外文化交流实现双向互动

适应建设国际化城市的要求，深圳对外文化交流实现了双向互动，“走出去”和“引进来”两个方面都取得重大进展。2004 年全年，深圳市派出各类文化项目共计 156 项，其中赴国外 22 项，赴港澳台地区 137 项。境外来访的各类文化项目共计 56 项，引进的文化交流项目 18 项，商业性的文化项目 19 项。在走出去方面，举办了“中华文化北非行——深圳文化周”。此次文化周由国家文化部、中国驻埃及大使馆、深圳市人民政府和埃及开罗歌剧院主办，在埃及开罗、亚历山大、卢克索、科纳四地共举办了深圳城市艺术摄影展、深圳天才少年钢琴家国际大赛获奖