

新闻的价值

XIN WEN DE JIA ZHI

邓的荣 廉振孝 著



经济日报出版社

新闻的价值

邓的荣 廉振孝 著

经济日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻的价值/邓的荣, 廉振孝著.-北京: 经济日报出版社,

2003

ISBN 7-80180-164-4

I.新… II.①邓…②廉… III.新闻-研究 IV.G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 013364 号

新闻的价值

编 著 者	邓的荣 廉振孝 著
责任编辑	傅秋爽
责任校对	陈素红
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号(邮政编码:100054)
电 话	010-63567690 63567691(编辑部) 63567683 63588447(发行一、二部)
网 址	edp.ced.com.cn
E - mail	edp@ced.com.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	海口晚报社印刷厂
开 本	880×1230 mm 1/32
印 张	10
字 数	220 千字
版 次	2003 年 3 月第 1 版
印 次	2003 年 4 月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80180-164-4 /G.028
定 价	18.00 元

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换

前言

新闻：一种历史、社会、文化的描述

新闻已经成为我们日常生活的一部分。

不知不觉中，我们已经习惯于在新闻的注目下生存。一觉醒来，我们要打开收音机收听国际国内大事；走进办公室，首先要翻看报纸新闻版；晚间 7 点收看中央电视台的“新闻联播”节目，成了许多人的“生物钟”。我们自觉不自觉地新闻中寻求各种信息，从两岸关系到中东局势、从人事变动到股票涨跌、从航天飞机昨天的运行状态到今天早市的蔬菜价格，每一个人都在以不同的方式、不同的趣味关心新闻、选择新闻，将新闻当做我们生活中的空气和水一样自由地享用。

谁都不会否认我们大多数人的生活至少在很大程度上受到新闻的影响。人类创造了新闻，新闻反过来影响人类自身。

对新闻的宠爱，同时也滋生了对新闻的依赖。一些持怀疑态度的批评家反复提示人们警惕新闻对视听的左右。他们说，媒介正在改变我们对世界的感知，损害我们

新闻的价值

独立的判断力，甚至腐蚀我们的道德，误导我们的价值观。媒介让我们的生活变得更加丰富，同时又让我们自己变得更加简单。

另外一些持肯定态度的批评家们，则一再为新闻评功摆好。他们认为，新闻充当了我们的“千里眼”、“顺风耳”，让我们足不出户能知天下事，为我们授业解惑，帮助我们建立对万事万物的基本态度和价值判断标准。

我们假定所有对新闻的指责与赞许都是合理的，都有其充足的理由，都能赢得满堂喝彩。但喝彩之后，无论是赞同者还是反对者，都有一点是相同的：我们都不会将电视砸了，将报纸撕了。相反，现代传播业的极大繁荣，越来越深刻地表明，新闻在我们生活中的地位变得越来越显要。

在我们生活中，新闻究竟占有什么位置？新闻究竟怎样影响着我们？是谁在让新闻对我们发挥这样或那样的影响？

在这里，我们试图通过一种历时性、共时性、多角度考察，去接近答案。

目 录

前言 新闻：一种历史、社会、文化的描述

第一章 新闻是什么

第一节 定义及其尴尬	(3)
新闻定义一览	(3)
定义的尴尬	(5)
第二节 新闻的基本功能	(7)
生存的拐杖	(7)
权力的附庸	(8)
金钱的奴仆	(9)
精神的梦想	(10)
新闻合奏曲	(12)

第二章 新闻与历史

第一节 新闻的历史情结	(17)
今天的新闻,明天的历史	(17)
新闻的“信史”传统	(19)
第二节 历史中的新闻	(24)
沉默的证人	(24)
醒目的界标	(29)

敏感的报春鸟	(32)
奥卡姆剃刀	(35)
虚伪与陷阱	(37)
新闻真实与历史真实	(43)

第三章 新闻与社会

第一节 孙猴头的隐喻	(53)
“角色”理论	(53)
真理化身	(55)
跳不出手掌心	(60)
第二节 旁观者的神话	(63)
想象与现实的错位	(63)
一则幽默消息的误读路径	(69)
社会语境的魔力	(72)
第三节 舆论风暴	(79)
“舆论”是什么	(79)
拷贝世界与议题设置	(82)
“水门事件”与“彩虹桥灾难” ...	(92)
从“盲流”、“民工”到“外来 务工经商者”	(101)
第四节 救赎情怀	(108)
与生俱来的文化印记	(108)
新闻的传统理念	(113)
伟大的新闻实践	(116)
第五节 辉煌与悲壮	(122)
新闻与公共秩序	(122)
永恒的辉煌	(128)

新闻与情报	(133)
新闻作为工具理性	(140)
新闻与宣传	(146)
悲壮历程	(157)
新闻之累	(165)

第四章 新闻与文化

第一节 没有围墙的学校	(173)
媒介传播知识	(173)
捕捉萌芽状态的知识	(175)
知识为报道增色	(177)
第二节 翻译与发现	(183)
从专门性话语到公共话语 ...	(183)
知识在转换中增殖	(187)
新闻促进知识生产	(195)
第三节 对知识的诘难	(198)
从事件中寻找观念	(198)
知识的提问者	(202)
第四节 十字街头象牙塔	(221)
从“官方说法”到“权威解释” ...	(221)
印刷术与文化俗世化进程 ...	(224)
从“便士报”到互联网	(227)
第五节 大众时代的文化眉批	(232)
聚讼纷纭的大众文化	(232)
文化事件新闻化	(237)
新闻报道伦理化	(250)
第六节 公众人格的文化塑造	(264)

传媒时代的社会教化	(264)
塑造“新闻模特”	(266)
“砸”出来的“榜样”	(269)
“讨论”的魅力	(273)
“随时随地”的日常渗透	(282)
第七节 全球化时代的新闻暴力	(289)
全球化与传媒	(289)
国际传播中的新闻霸权	(303)
我们的对策	(309)

第一章 新闻是什么

对“新闻”概念的阐释,成为研究者们构建新闻学理论大厦的逻辑基点。

每一个研究者都试图选择自己的角度,为大厦奠基。

第一节 定义及其尴尬

一、新闻定义一览

将新闻纳入学术视野,是人类 20 世纪最伟大的学术成就之一。新闻由经验的产物变成反思的对象,导致了对新闻观念、新闻规律、新闻运作的各种充满智慧的描述,新闻学逐渐在这些描述中成为一种显学。^①

新闻教育的兴起和发达,同样也给新闻学研究队伍的壮大提供了契机。从 1903 年约瑟夫·普利策首次提出新闻教育的建议开始,正规的大学新闻教育逐渐成为培养新闻队伍的主流。一批批未来的新闻主力军们,从教科书上形成对新闻最初的概念,并将这些最初的概念拿到他们的新闻实践中去证实或者修正。

将人们对新闻所下的定义罗列一下不无裨益,至少从这里,我们可以看到学者们或者一些新闻媒介,是怎样看待自己所从事的工作的。

英国泰晤士报:新闻是变迁的记录。

博加特(美国纽约太阳报主任):狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻。

道比法特(德国柏林大学新闻学教授):新闻就是把

新闻的价值

最新的现实的现象,在最短的时间距离内,连续介绍给最广泛的公众。

莫特(美国密苏里新闻学院院长):新闻就是最近报道的事情。

威尔·艾尔温(美国作家):反常的事情就是新闻。

阿维因(美国记者):新闻就是同读者常态的、司空见惯的观念相差悬殊的一种事件的报道。

爱德华(美国环球报主笔):能让女人喊一声“啊呀,我的天哪”的东西,就是新闻。

大卫·布莱克林(美国广播节目主持人):新闻是我说它是新闻的某种事情,是按我的标准,认为它值得被人知道的某种事情。

小野秀胜(日本新闻研究所所长):新闻是根据自己的使命,对具有现实性的事实的报道和批判,是用最短时间的有规律的出现来进行广泛传播的经济范畴内的东西。

中国新闻学者和从业者也从自己的角度为新闻下了许多定义:

徐宝璜:新闻者,乃多数阅读者所注意之最近事实也。

李大钊:新闻是现在新的、活的社会现状的写真。

邵飘萍:新闻者,最近时间内所发生、认识一切关于社会人生兴味之事物现象也。

陆定一:新闻的定义,就是最近发生的事实报道。

胡乔木:新闻是一种新的重要的事实。

范长江:新闻就是广大群众欲知应知而未知的重要事实。

恽逸群:构成新闻的要素是下面四个:第一,和大众有利害关系,为大众所关心的,或是可以引起大众关心(或注意)的事物;第二,新鲜的事物;第三,用最迅速的方式及时传播;第四,大量散布。

徐铸成:社会上发生的,为大多数人民所关心的,有意义的事实,就是新闻。

王中:新闻是新近变动的事实的传播。

甘惜芬:新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。^①

有人统计,新闻的定义有 170 多种。这些定义,有的是经验性描述,有的是学术性概括。不管怎样,它们都从各自不同的角度,提供了窥视新闻内蕴的渠道。从这些异彩纷呈的概括中,我们能品尝出两种滋味:一是强调对新鲜事实的连续、及时传播;二是强调阅读兴趣,强调事实的反常规性、奇异性。

二、定义的尴尬

企图给新闻下一个确切的定义,往往吃力不讨好,乃至几位美国新闻学者说出这样有些偏激的话:“一个多世纪以来,新闻编辑和教育家们一直毫无成效地试图给新闻下一个确切的定义,以供记者去衡量种种事实。实践证明,想找到这样一个定义,简直同想在荒山里找到传说中荷兰人丢失的金矿一样。这两种追求可能永远是毫无成果的。”^②

^①参见《中外新闻采写借鉴集成》,P20-21,浙江教育出版社
1997 年第 2 版

^②美国,沃伦·K·艾吉,菲利普·H·奥尔特,埃德温·埃默里《新闻报道与写作》

新闻的价值

前面我们简要罗列了数十种“新闻的定义”。然而所有的定义都有一个共同的特征：只说新闻“应该”是什么，而非新闻“实际上”是什么。或换句话说，这些定义指的是新闻的理想状态，而不是新闻的实际状态。我们将新闻描述成一位窈窕淑女，给出了严格的“三围”尺码。而实际上，这位淑女，或是由于先天遗传不同，或者由于后天养护有异，尺码数额往往差异很大。

新闻实际上是什么呢？

追寻这个问题的答案，就是在追寻新闻的历史。美国著名学者麦尔文·曼切尔说：“对新闻的定义反映了作出这些定义的时代”。^①在历史的范畴中验证新闻，才有可能挖掘出新闻的本相。但是这种追寻同时又蕴含了巨大的风险：毕竟我们是生活在当今社会，只能以今天的心灵去感悟过去，以今天的眼光去审视既往。

当我们在历史的范畴中追寻新闻的本相时，我们发觉，问题又被转换成另一种提法：新闻的目的是什么？

让我们回过头去品味那一长串“新闻的定义”。我们会看到，这些生活在 20 世纪的智者，都在忙着给“新闻目的”定框框，全都充当了“新闻目的论”者。

目的是存在的最后理由。我们暂且抓住“新闻目的”这根红线，涉入历史的长河，去打量一下“新闻”曾经被人们怎样装扮过。

^①麦尔文·曼切尔《新闻报道与写作》，P64，广播出版社 1981

第二节 新闻的基本功能

一、生存的拐杖

在上古时期,人类就开始了类似今天的新闻活动:为了集体的生存而传递信息。

考古学家、人类学家为我们描述了一幅上古时期人类生存的画卷:人类从朦胧状态站立起来,以集体的力量对抗自然,战胜恐惧。他们用尖叫召集同伴注意猛兽,用简陋的石刻来告诫同伴紧跟迁徙,用烽烟来警示同伴共同御敌。这些尖叫、石刻、烽烟,以及其他种种上古人类天才的创造,就成了传递信息的最有效的工具,这些信息传播者也就是最早的“记者”。

人类最早的“新闻活动”是纯功利性的,是为保持种族生存和延续的本能性活动。在这里,优秀的“新闻活动”往往表现为一种卓有成效的生存手段,而不是像现在这样表现为文化竞技。它更多的是一种体力活动,智力活动的因素则退居其次。人们没有任何闲暇来随意运用这些信息符号表达特定的观念,他们的传播活动停留在“不得不为”的层面上。

上古人类在与自然的对抗中产生新闻活动,而大自然总是将这些传播活动局限在一个较小的范围里,为“新闻活动”设置种种障碍。“没有文字和纸张,他们除了木

新闻的价值

头、树皮、兽皮或石头上的那些图画以外,几乎没有跨越时空的东西。视力、听力和气象条件限制了他们远距离传播的能力。例如当时,人们只能在白天较好的天气条件下才能看到远方的烟火信号。人们还需要更多的东西。”^①

二、权力的附庸

文字的产生,将人类的“新闻活动”带进了一个前所未有的辉煌时期,文字、书简以及活字印刷术的出现,使人类信息传播和保存开始跨越时空限制。

从已有的史料来看,这个时候的新闻活动基本上控制在权力集团手中,是其传递、载录政治、军事、宗教等活动的基本手段。在中国,可以上溯至汉魏的“露布”、唐代的“邸报”。在西欧,可上溯至古罗马时期的《罗马公报》。

据唐封演《封氏闻见记》:“露布”,捷书之别名也。诸军破贼,则以帛书建诸竿上,兵部谓之“露布”,盖自汉以来有其名。所以名“露布”者,谓不封检露而宣布,欲四方速知,亦谓之“露板”。也就说,人们举着这种写有文字的帛制旗子,往山岗上一站,远方的友军立即明白,又打了个胜仗。

“邸报”则衍生于邸馆。唐代中期,藩镇制度发达,至9世纪中叶,全国各地节度使达40余个。这些地方大员纷纷在京城设立办事机构,称为邸,有如今天的各地驻京办事处。邸吏(办事处主任)由地方官派遣,对地方官负责,不受朝廷管辖。他们的工作集中在两个方面:一方面为地方官向朝廷呈递章奏,办理需要向朝廷各部门请示、

^①美国,梅尔文·L·德弗勒,埃弗雷特·E·丹尼斯,《大众传播通论》,P27,华夏出版社1988年版