

【第3版】 业宏 鹰飞/编著 正子/绘

经济学的210个关键词

210 ECONOMICS KEY WORDS



经济学的210个关键词

业宏 鹰飞/编著 正子/绘



中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

经济学的210个关键词 / 业宏, 鹰飞编著.

北京: 中国人民大学出版社, 2009

(商业漫画书)

ISBN 978-7-300-11192-6

I. 经…

II. ①业…②鹰…

III. 经济学—名词术语

IV. F0-61

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第157087号

经济学的210个关键词

业宏 鹰飞 / 编著 正子 / 绘

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242(总编室)

010-62511398(质管部)

010-82501766(邮购部)

010-62514148(门市部)

010-62515195(发行公司)

010-62515275(盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京市易丰印刷有限责任公司

规 格 160 mm × 230 mm 16开

版 次 2009年10月第1版

印 张 14

印 次 2009年10月第1次印刷

字 数 80 000

定 价 25.00元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

编辑手记

进入21世纪的经济学家在改变自己过去那种“沉闷的科学”的形象方面取得了重大的进步。一本又一本语言生动、论理精彩的《经济学原理》教科书被介绍到国内来，同时国内的学者也向读者奉献了众多深入浅出的“经济散文”。本书可以视为这一努力的一部分。

本书力求以较为纯粹的形式让读者享受经济学思考的乐趣。作者选出了210个经济学中的关键词，以精练的文字加以解说，再配上相应的漫画。词条的排列则采用了一般经济学原理教科书中逻辑展开的顺序。

本书遇到的困难之一是如何画出经济学，但正子女士以她丰富的想象力，用可爱的酋长、酋长儿子、酋长的两个老婆等一系列人物之间的对白、戏剧化的场面阐发概念，每每还有言外之意的点拨，这是难能可贵的。再加上精彩撰文，定可使读者在享受到阅读快感的同时，学习到经济学知识！

序

积跬步以至千里

学习是艰辛而又充满乐趣的过程，学习经济学原理也同样如此。回顾我自己的生​​活，虽然从事过多种职业，但是“学生”这个角色，却扮演了20多年，虽然以后不太会有机会继续坐在教室中，但学习本身永远不会停止。很幸运地，我们这拨20世纪80年代上大学的中年人，当时聆听的往往是大学中最著名的教授授课。即便如此，时间无情地抹去了20年前在校期间教师授课的种种知识细节，留下的只是那些睿智长者的音容笑貌。

一门学科的知识总是由最基础的概念、范畴，沿着逻辑体系展开的。每一个概念往往就如同构成重峦叠嶂的智慧大厦的砖石，构成漫漫求知之路的一小步。告别学生生涯，那些曾经系统学习过的课程渐渐模糊，甚至连曾经给少年人授课的老教授也踪迹难觅。学习总是要温故然后知新，回想一下我自己温习功课的情况，在遇到对基础知识的困惑时，往往不得不打开《新帕尔格雷夫经济学大辞典》去搜索相关词条，或者运用Google通过互联网来解惑。《新帕尔格雷夫经济学大辞典》或者《货币金融大辞典》比较贵，阅读相关词条也比较辛苦，互联网信息繁多，要求助它解惑也并不太容易。因此，如果能有一本简洁而准确、形象而生动的经济学基本概念入门书的话，无疑可以为那些对基本概念把握不够精准的学生、对经济学具有热情和爱好的业余人士，提供一种温故知新的捷径。我手头的《经济学的210个关键词》无疑是这样一本有趣的读本。

反复揣摩基本概念是十分重要的。张五常先生常常说自己最终把经济学知识浓缩为“三招两式”，大约指的就是牢固掌握经济学基本概念之精义的极端重要。当然，要精当地掌握这些关键词，仍然需要对经济学典籍相对系统的学习，以及对权威工具书的查阅和索引。但对在日常生活学习中，唤醒那些沉睡的知识，了解一个略显陌生的领域，以及为枯燥的经济学专业学习增加一些阅读的乐趣而言，《经济学的210个关键词》已是一本足够有用的小册子了。通过中英文对照的关键词，通过作者匠心独运的插图，我们可以避免对大部头著作的阅读，跳跃式地选择阅读自己感兴趣的三两关键词。我们也可以避免对基本概念“定势”式的灌输，而在阅读此书时再度激发自己的想象和理解。对于纯粹的经济爱好者，阅读经济学关键词，恐怕和我们儿时阅读《新华字典》一样，充满好奇和新鲜。

感谢三位有心人编写了这210个经济学关键词，使得学习和巩固经济学知识的过程，从艰辛变成了饶有趣味。只有细致地、耐心地积累跬步，才能使得我们在努力行走在求知之路时，达成至千里的梦想。

钟伟

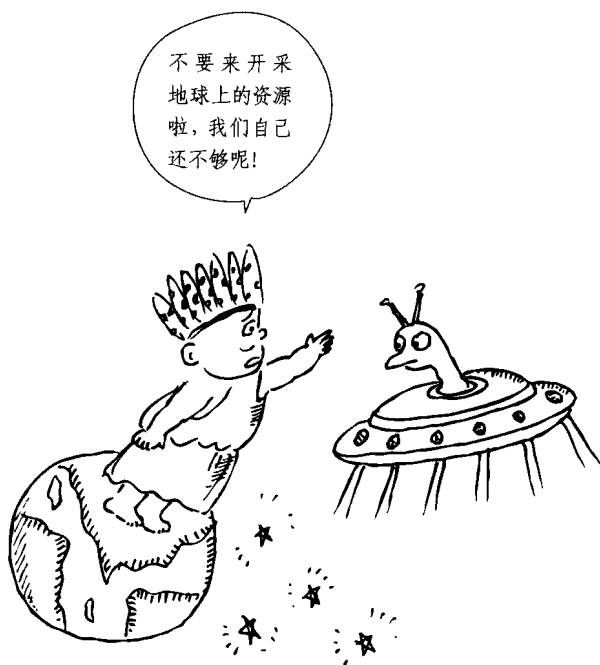
目录

稀缺	001	互补品	037
自由物品	002	正常商品与低档商品	038
经济物品	003	吉芬商品	039
经济人	004	消费者剩余	040
理性行为	005	闲暇	041
如果其他条件不变	006	企业	042
效率	007	新经济	043
公平	008	小业主制	044
资源配置	009	合伙制	045
交换	010	股份公司	046
市场经济	011	公司治理	047
“看不见的手”	012	生产可能性边界	048
经济自由	013	投入	049
自由放任	014	产出	050
计划经济	015	成本	051
需求	016	机会成本	052
供给	017	沉没成本	053
价格	018	固定成本	054
差别定价	019	变动成本	055
均衡	020	销售成本	056
瓦尔拉斯均衡	021	要素成本	057
市场出清	022	正常利润	058
一价定律	023	超额利润	059
弹性	024	利润最大化	060
边际	025	范围经济	061
消费者主权	026	规模经济	062
生产者主权	027	市场权力	063
机会集合	028	竞争	064
预算约束与时间约束	029	完全竞争	065
偏好	030	垄断	066
效用	031	自然垄断	067
网络效应	032	垄断竞争	068
价值悖论	033	寡头	069
替代效应	034	买方寡头	070
收入效应	035	勾结	071
替代品	036	卡特尔	072

托拉斯	073	保险	109
兼并	074	预期	110
产品差别	075	适应性预期	111
掠夺性定价	076	理性预期	112
公用事业定价	077	搜寻	113
引致需求	078	信息不对称	114
要素替代	079	委托人与代理人	115
工资	080	逆向选择	116
非竞争集团	081	道德陷阱	117
货币的时间价值	082	信号显示	118
利息	083	欺骗	119
租金	084	外部性	120
时间的价值	085	公共物品	121
迂回生产方式	086	搭便车	122
资产专用性	087	市场失灵	123
资本	088	政府失灵	124
固定资本	089	寻租	125
流动资本	090	最终产品与中间产品	126
人力资本	091	收入循环流量	127
人口红利	092	国民生产总值	128
资本形成	093	国内生产总值	129
资本利用程度	094	可支配收入	130
排队配给	095	生活费用	131
歧视	096	生活标准	132
制度	097	恩格尔系数	133
交易成本	098	基尼系数	134
激励	099	帕累托最优	135
产权	100	领先与滞后	136
公地的悲剧	101	总需求与总供给	137
博弈论	102	劳动力	138
占优策略	103	外包	139
纳什均衡	104	失业	140
囚徒困境	105	自愿失业	141
集体行动	106	非自愿失业	142
不确定性	107	充分就业	143
风险	108	季节性失业	144

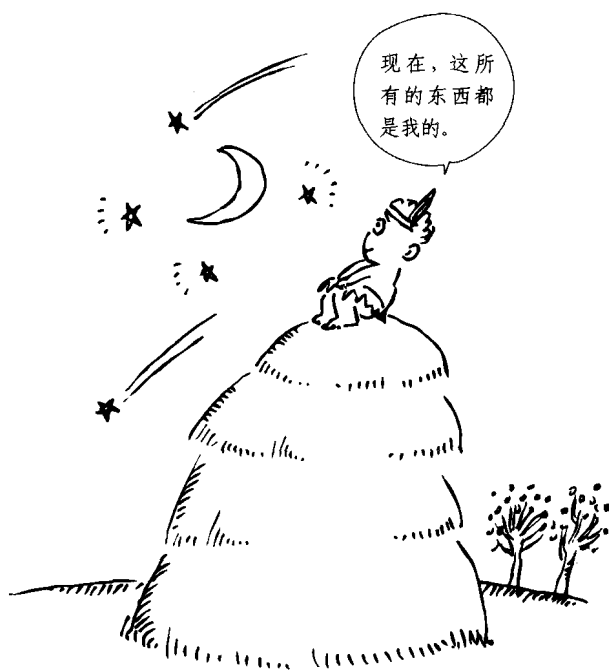
摩擦性失业	145	套利	181
结构性失业	146	期权	182
周期性失业	147	金本位制	183
就业不足	148	复本位制	184
通货膨胀	149	经济增长	185
需求拉动型通货膨胀	150	增长的极限	186
通货紧缩	151	零经济增长	187
投资	152	工业化	188
人力资本投资	153	基础设施	189
本能冲动	154	多边贸易	190
示范效应	155	国际贸易差额	191
被迫储蓄	156	绝对优势	192
经济周期	157	比较优势	193
节俭悖论	158	自由贸易与保护主义	194
大萧条	159	贸易壁垒	195
凯恩斯革命	160	关税	196
菜单成本	161	关税的消费效应	197
财政幻觉	162	限额	198
预算平衡	163	贸易补贴	199
宏观调控	164	自给自足	200
转移支付	165	商品倾销	201
公共财政	166	进口替代	202
福利国家	167	经济一体化	203
免费午餐	168	关税同盟	204
赋税归宿	169	外汇储备	205
财产税	170	汇率	206
个人所得税	171	世界银行	207
增值税	172	国际货币基金组织	208
货币	173	欧洲美元市场	209
货币流通速度	174	热钱	210
货币需求	175	后记	211
货币幻觉	176		
中央银行	177		
债券	178		
金边债券	179		
股票	180		

有限的资源相对于人类无限的欲望总会显得不足，因而我们说资源是稀缺的。稀缺并不意味着难以得到，而仅仅意味着不付出代价就不能得到。稀缺是每一个人所面对的现实。即使是一个亿万富翁，虽然他似乎可以拥有他想要的一切，但在他的字典里，仍然有“稀缺”这个词：时间是有限的，他可以得到一切，却没有时间一一地享受这一切。



自由物品 Free Goods

我们把不用花钱就可以得到的物品称为自由物品。在这个稀缺的世界上，自由物品是一种例外，它们是大自然的恩赐。不幸的是，因为人们不加珍惜，这种恩赐正在一样一样地减少。空气曾经被公认为自由物品，但是随着污染遍及世界的每个角落，自由地呼吸清洁的空气似乎越来越变成人们的一种奢望。



一种物品是稀缺的，需要花费代价才能得到，这种物品就是经济物品。经济物品是稀缺的事实并不意味着它是难以得到的，而仅仅意味着，它是不能自由取用的。“经济物品”前面的“经济”两个字就决定了这种物品绝对不是“免费的午餐”。



经济人 Economic Man

经济学家说，经济学研究的是人类的行为。但是，世界上没有相同的两个人，他们的行为可能大相径庭，经济学家如何克服这个矛盾？很简单，经济学家从不关心具体某个人的行为，他们关注的是人类行为的共性。在他们眼里，千差万别的活生生的个人都是经济人：不懈地追求自身最大程度满足的理性的人。显然，经济人是自利的，但自利不等于自私。举个例子来说，一个虔诚的基督徒由于相信上帝，会充满行善的愿望，他人得到幸福时，他会觉得自己更幸福——他是自利的，但并不自私。



人们所追求的行动都是能让他们实现最大满足（效用）的行为。作此假设的经济学家们充满了“美好愿望”，他们希望每个人都有足够的理性只去做能实现自身最大满足的事情。这样的话，他们就可以建立完美的模型来预测人类的行为。但“不幸”的是，人是感性的动物，因此人的行为常常不符合经济学家的要求。因其与实际的严重不符，“理性行为”成了最经常受到抨击的经济学假设之一，但这也恰恰证明了它的重要性，毕竟人类是需要理性的。



如果其他条件不变 Ceteris Paribus

经济学家面对的经济现实是复杂的，为了专注于要说明的东西，他们常常需要一道将其他干扰隔离开来的屏障，这时，他们就求助于这个术语，尽管有时他们并不明确地指出这一点。因此，如果经济学家断言“苹果的价格下降一定会导致其需求量上升”，他们实际上是指，如果其他条件——消费者的收入、消费者对苹果的喜爱程度、其他水果的价格等——不变，那么一定会有上面这个论断。



效率意味着不浪费：经济中没有任何人可以在不使他人境况变坏的同时使自己的境况变得更好。这样定义的效率被称为帕累托效率，得名于伟大的意大利经济学家帕累托。如果一个人可以在不损害他人的同时改善自己的处境，经济学家就说经济的效率提高了，并将其称为帕累托改进。



公平 Equity

在一种分配中，如果没有任何一个人羡慕另外一个人，那么就可以把这种分配称作是公平的。显然，均等分配一定可以实现公平，但公平却并不一定要求均等。如果亚当喜欢苹果，夏娃喜欢橘子，而上帝只赐给他们一个苹果和一个橘子，那么均等分配（每个人半个苹果、半个橘子）虽然公平，但显然有一点愚蠢。较好的做法是把苹果给亚当、把橘子给夏娃，这样他们两个都会更满意一些。经济学家通常认为，有效率的市场经济并不自动带来公平。为了实现某种程度的公平，政府就要有所举措。

