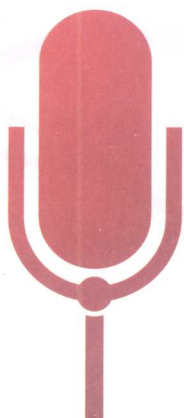


播音思辨集

SPECULATIVE RESEARCHES ON BROADCASTING

■ 金重建 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

播音思辨集

SPECULATIVE RESEARCHES ON BROADCASTING

■ 金重建 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

播音思辨集 / 金重建著. —杭州:浙江大学出版社,
2009.10

ISBN 978-7-308-07149-9

I. 播… II. 金… III. 播音—语言艺术 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 191741 号

播音思辨集

金重建 著

责任编辑 李海燕

封面设计 卢涛

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排版 杭州中大图文设计有限公司

印刷 杭州浙大同心教育彩印有限公司

开本 880mm×1230mm 1/32

印张 12

字数 335 千

版印次 2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-308-07149-9

定价 29.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

序

我和金重建的交往，至今三十年有余。我们两个人，曾经是师生，应该说也早就是知心朋友了。无论在学术上、工作上还是生活上，我对他都毫无戒心，说话直来直去，实实在在地赞扬，火力十足地批评。他对我却敬爱有加、谦逊恭顺。多年来，我们之间经常交流，相当默契。

他的文笔，很有特点。简洁质朴，不粉饰，不做作，既厌恶抄袭，更鄙视枪手，他的博士学位论文完全是自己独立完成的，不断汲取各方面的意见和建议，竟八易其稿；绝对不似东摘西抄、数人拼凑的那些“论文”。多年来，他发表了数十篇文章、讲话，其中时有创见，又不乏亮点。现在终于集腋成裘，编辑出版了。这是我盼望的，也应该看做是他的研究轨迹和理论奉献。

我们这些人，写些文字、发些感慨，根本没有想过“出名”“赚钱”“炒作”“卖弄”。只是希望说明一些道理，澄清一些观点，促进我们学科的发展。哪怕在学术研究如此费力不讨好的当下，也不退却。因为，是非曲直，是要留给后人去评判的！

时下的学术语境令人焦虑，学术不端泛滥成灾。其根源，主要是急功近利的浮躁，加上评价体系的扭曲。科研立项、职称评定、论著数量、期刊级别、获奖级别、作者名气……一系列的要求、标准，唯独没有质量的要求和客观的评价！这些，推波助澜，又造成了拉关系、走后门、买书号、卖版面等不正之风的愈吹愈烈！本科、硕士甚或博士学位论文都不能保证纯洁与公正，弄虚作假、蒙混过关，既戕害了正直的学子，又包庇了丑陋的心灵，还奢谈什么“内举不避亲，外举不避仇”？！

为什么就毫无办法拨乱反正？为什么就任其发展无动于衷？这样的风气，能够为国家培养大批人才吗？能够为科研贡献原创成果吗？把这些完全归咎于个人的品行，是片面的。应该说学术体制和学术道德两方面存在的问题，相互催化，构成了恶性循环，并且积重难返。改革体制的第一刀，必须解决刚性量化的弊端。然后，用真正学术的标准进行评价体系的调整。否则，一手遮天、欺上瞒下、蝇营狗苟、损人利己等等，就无法祛除。

关于中国播音学的发展历程，我曾经阐释过。一个学科的建立与建设，并非一人一时能够“毕其功于一役”的，必须依靠群体，必须假以时日，才可能在艰难行进中逐步成熟。多少有志者，不断开拓学术视野，力求联通古今中外，苦学深钻，奋力笔耕，这个学科才有了今天仍显稚嫩成果。金重建三十多年如一日，在播音实践中、在主管广播中、在作品点评中、在理论拓展中，不懈追求，不但写出了硕士学位论文、博士学位论文，还陆续发表了数十篇文章，越写越有激情，越写越有深度。我们的学科就是因为产生了像他这样“甘于寂寞、志存高远”的一批学者，才会自立于学科之林，并愈益完善。如果否认他，排斥他，那就拿出另一套崭新的体系嘛！只是非难，只是贬低，只是用几个学科的理论加以拼凑，又怎么能说建立了新体系呢？它的核心概念在哪里？它的体系构建是什么？“隔靴搔痒”和“竭泽而渔”是无济于事的！经过二三十年如果仍旧难产，恐怕就应另辟蹊径、另谋高就了！学术的发展必须“海纳百川”，而绝不能“罢黜百家”。希望我们有五套“播音学”的体系，那正是大家日夜期盼的！如此更证明这个学科具有无限生机与活力！

金重建论文的深度，首先在于他的思辨和钻研。他敏于置疑、勤于思考、善于追问。关于哲学，关于播音学，关于语言学，甚至关于鲁迅、海德格尔等的研究，都有自己的认识并有记述。如果缺乏“打破砂锅问到底”的精神，浅尝辄止，什么问题都只能浮在表层，或人云亦云，或拾人牙慧，以致陷入“不可知论”“先验论”里去，连“继承”“创新”都理解不了，把一切都看作早就存在、早有预设，社会上发生的和没发生的事情，不过是“潜”与“显”的区别而已，那还搞什么“板凳要坐十年

冷”？只去“坐享其成”或等“风吹草低”便足矣！其次，他十分注意博览博收，哲学、美学、文学、新闻学、传播学、社会学、艺术学……同本学科相关的主要内容，几乎都有涉猎，西学和国学中可资借鉴的学术观点，他也可以征引。最后，更为可贵的是，他总是坚持“学术自觉”的理路。他的悟性可能并不很高，但是他从不气馁，反而乐此不疲，持之以恒，所以会时有灵感、萌发创见。这是值得年轻一代认真学习的。

我们经常议论的，还有“人品”。能够脱口而出的“先学做人”，真正做到实在不易。心浮气躁和急功近利的氛围，制造了一种极为奇特的现象，即：“用人朝前，不用人朝后”“忘恩负义、以怨报德”“顺我者昌、逆我者亡”。可悲的是，大家面临此等作为，却只能徒唤奈何！有时还不得不屈服顺从。有权人还用“家丑不可外扬”的“理论”，振振有词地训斥主张惩恶扬善的人们，并冠以“缺乏集体主义”“不维护集体荣誉”的大帽子，施加压力。我们可以“噤若寒蝉”，可以“忍气吞声”，但是，绝对不能任其颠倒是非、混淆善恶，更不能任其指鹿为马、口蜜腹剑！现在是何等清平、和谐、宽松、亲民的时代，“八荣八耻”牢记在心，“以人为本”落实于行，“无私奉献”崇尚人格，“德才兼备”厚积薄发。“己所不欲，勿施于人”应该成为座右铭！天理昭彰，法网恢恢，“善恶到头终有报，只争来早与来迟”！维护国家利益的传播责任，传承民族精神的历史使命，是我们义不容辞的操守；催生有声语言的典范，探索播音理论的空间，是我们责无旁贷的义务。仅此而已，岂有他哉！

还有“师德”。如果说“生产是今天”“科技是明天”，那么，就应该说“教育是后天”。播音教育，刚刚走过46年。现在如雨后春笋，几百所院校办起了播音主持专业，何其壮观！我们的特色是否凸显了呢？我们的人才培养是否有效呢？我们的师资水平是否底蕴深厚呢？我们的教学思想是否正确无误呢？我们的教学方法是否科学灵活呢？有些学校，大批招生、大笔收费，却师资匮乏甚至没有师资，怎样保证教学质量？如何才能不误人子弟？在课堂教学中，每每脱离教材，东拉西扯；妻子如何了得，孩子怎样超群，服饰如何时髦，自己怎样出色……涉及专业学习，就大谈张扬个性、公开批判练功，只有表扬赞赏、

毫无认真点评,然后就请吃请喝、出手阔绰,最后让学生个个、门门合格,皆大欢喜!“严师出高徒”不见了,“为人师表”“教学相长”也名存实亡。什么评估、考核,不过官样文章,什么规划、报表,只是敷衍塞责。“课堂效率”抛到九霄云外,“培养规格”完全挂在嘴上。学生的收获呢?毕业的水平呢?难道问心无愧吗?但是,在现有的教师评价体系中,让学生打分时,这样的教师,竟然能得最高分!是教学质量高吗?是教学要求严吗?这种评分,离科学准确的评价相差何止十万八千里!有些老师为了让学生打高分,也就不得不千方百计地讨好学生,甚至乞求学生来上课、考试!当然,有很多教师,兢兢业业,夜以继日,安贫乐道,倾心教学,一丝不苟,严格要求,正是名副其实的“传道、授业、解惑”,他们才是教育的“脊梁”!为了“后天”,为了塑造国家的栋梁,迫切需要改革评价体系,亟须大量培养“学为人师、行为示范”的合格教师队伍!

金重建也已经加入了教师行列,既搞教学,又搞科研,仍然是踏踏实实、忙忙碌碌。每天奔波于住所与学校之间,早出晚归,很是辛苦。这是他一贯的勤勉作风,数十年如一日,无怨无悔。他的夫人和女儿也非常支持他,给了他无微不至的关心与呵护。我们的确应该充分理解他的人品和文品,特别是在物欲横流、私利膨胀的今天。

他的专著《播音思辨集》的出版,值得庆贺,值得一读。

就此机会,说了些杂感,以为序。

张 颂

2009年7月7日草于“三书屋”

前 言

播音是什么?《现代汉语词典》将播音解释为:“广播电台播送节目”^①。《播音导论教程》对播音作了广义和狭义的区别,主要认为它是通过“有声语言和副语言传播信息的活动”;就播音员、主持人而言,它是一种“创造性的活动”^②。《中外广播电视百科全书》除了认为播音“泛指电台、电视台所有节目的播出”外,主要从有声语言传播活动的角度来作解释,认为广义的播音,包括了记者、编辑等在内的“广播电视传播者在节目中的语言传播活动”,狭义的播音,“指专职播音员把文字稿件转化为有声语言的创作活动,及没有文字稿件依据的即兴的有声语言创作活动。”并认为:“随着节目改革的发展,播音,这种口头语言活动已具有了更广泛的内涵。”^③

1981年中央人民广播电台《空中之友》节目、1983年中央电视台《为您服务》节目的开办,成就了广播电视界徐曼、沈力两位当年家喻户晓的主持人。播音百花园增加了主持人节目这一新品种,给接受主体的视听带去许多新鲜感,给当时以播报为主的播音员以很大的震动。当节目主持人可以一炮走红,当了多年的播音员可能还默默无闻,于是有人得意、有人郁闷、有人反思、有人改行……

播音是什么?播音和节目的关系,播音和节目主持的关系,播音员和主持人的关系,播音和主持这两者的概念联系、概念交叉与涵盖

① 《现代汉语词典》,商务印书馆 2005 年版,第 103 页。

② 姚喜双著:《播音导论教程》,中国广播电视出版社 2001 年版,第 2 页。

③ 赵玉明、王福顺主编:《中外广播电视百科全书》,中国广播电视出版社 1995 年版,第 125—126 页。

关系,“播音员时代”、“主持人时代”的过去、现在与未来……

一些曾经注重普通话语音准确,用气发声科学,所谓“字正腔圆”有了一定基础的播音节目,由于节目内容采集的新鲜度、节目形态构成的新颖度以及播音员表达的灵动程度,在一些电台的节目、一些播音的表现和受众视听调查的反馈上,与一些内容、形式俱佳的主持人节目形成了反差,甚至有“不敌”之感。这给媒体的改革带来契机,主持人节目逐步在一些电台乃至全国繁盛。节目形态的变化,必然带来对传播主体言语表达要求和标准的变化。那种离了稿件不会说话,来到节目现场不能也不会即时反应,使人们怀疑一些习惯于“念稿”的播音员从事节目主持的能力水平。而当一些有策划能力、干过采访和编辑的人员充任主持人,节目的鲜活使得视听率上升,人们更加坚定节目主持必须从记者、编辑中选拔。然而出于同样的原因,节目内容的多元化,政治、经济、文化、军事、外交、法律、医学、体育以及综艺娱乐等等主持人节目的开办,使得干过采访、编辑的也不顶用,某行某业专家常被邀请担任相应节目的主持人或节目嘉宾。

本来,社会的需求丰富了广播电视节目的内容,对广播电视从业人员素质的要求提高了,对相关院校的培养目标和规格提出了挑战,只有进一步调整课程体系、增强人才基础素质内涵,才是行业和学校共同努力方向。但是,国门的开放,业内一些同仁一味片面地向国外传媒“看齐”,得悉国外没有播音专业,国外没有专门研究传媒语言的学科,便开始怀疑咱中国办播音专业有无必要。当媒体被认可具有产业属性,媒体间的竞争白热化,地域性成了地方媒体抢占的优势,连同方言在内,也成了媒体广告人瞄准传播用语“改革”的首选。播音,连同大众传播用语普通话的“字正腔圆”,再次成为攻击对象,于是,播音员的士气大大受挫,有稿播音的质量急剧下滑。

播音员和主持人都是历史发展的产物,是广播电视节目内容和形式的组成部分,称他们为节目的灵魂,一个重要原因是他们驾驭节目进程、能用有声语言和副语言感染人、影响人。节目主持人深入采编制作环节,对内容形式能全面了解,促使自己在表达时能胸有成竹,这本来对其他节目的播音是一个有益提示,播音员也应当尽力对表达的

节目内容、形式及其背景更全面地去把握、熟悉。同样,作为节目主持人,当你在采编制作环节上做得出类拔萃的同时,也不可忽视包括语音标准在内的有声语言和副语言的表达功力,而克服语音缺陷,向表达出色的播音员学习,就是一个捷径,这将使得节目主持更富有艺术魅力。

只可惜,业界一些播音员、主持人,只看到外在工序、环节及其操作上的复杂,并没有真正从有声语言和副语言的表达要求上付出更多的努力。这就造成广播电视节目呈现形态丰富多样的同时,有声语言和副语言表达的样态却并不见有多少长进,有声语言和副语言的表达质量并无多大提高。即使如此,时至今日,竟然还有人扬言,中国只要取消播音、取消播音专业,传媒事业就可以大大向前迈进了,真不知道产生这种论调的理论依据和价值取向是什么?莫非有一天广播电视互联网上有声语言和副语言将不复存在?

“播音是什么?播音从哪里来?播音将往哪里去?”这个问题的提出,也许跟“节目主持从哪里来?将往哪里去?”的问题一样,各媒体从业人员都不可回避,也回避不了,哪怕你不思考,问题也时时存在。因为播音和主持,在有声语言和副语言传播这个视角上,是根本不存在什么鸿沟的。也许正是为了解决这个问题,我的迷惘,我的犹疑,我的柳暗花明,我的云开雾散,从1986年我为参加全国首届播音学术讨论会而撰写《抑扬顿挫,意切情真——小议播音节奏的能动作用》开始,到2008年中国广播电视学会播音学研究委员会学术部、中国传媒大学播音主持艺术学院主编《播音主持艺术》第8期将我撰写的《有声语言传播主体创作自觉论》公开发表,整整30多年时间的实践锻炼和苦苦思索,才使我有所感触、感知、感悟而同时也有了感言。

播音,作为“播送节目”解释成动词,不如看成动宾结构的名词更合适。“播”就是“传播”,“音”就是“有声语言和副语言”。“播音”就是有声语言和副语言的创造性劳动。“播音学”就是研究有声语言、副语言传播发生、发展规律的学科。有声语言、副语言传播的研究,绝对不会也不应局限于有声语言、副语言本身,它的内容必然涉及社会政治、经济、文化、军事、外交、法律、医学、体育以及综艺娱乐等领域,它又一

定会回归到有声语言、副语言传播本体的研究。因此,播音绝没有理由将它局限于新闻播音、局限于有稿播音。它应当包括节目主持、现场报道、专题访谈、影视配音、体育解说等等有声语言和副语言的各种表达形态。不论这些节目形态构成的前期准备和工序环节有多复杂,都离不开最后与接受主体交流互动这一关,也就不能不联系和探讨传播主体的言语表达与表现。由此,播音员、主持人、编辑、记者、法官、律师、军事家、外交家等等,不论他过去的身份如何、现在的称谓有何变化,只要以节目的传播主体面目出现,用有声语言和副语言表达,和节目的文本主体、接受主体产生联系,成为作品的组成部分,就成了播音的体现者,也就有理由成为播音的研究对象。

人类的口头语言是文字语言产生的基础,文字语言的发展与传承,又推动了口头语言的丰富与生发。大众传播工具的革新与发展,使媒体节目的构成形态和有声语言、副语言的表达形态不断发生变化。播音的创造性劳动体现在文本语言和包括即兴口头表达在内的内部语言(腹稿)的两个“转化”上。传播主体将文本语言和内部语言“转化”成有声语言、副语言的速度快慢、程度深浅,“转化”水平的高低,随个人的社会阅历、学习实践及传播的时间、地点、环境的变化而变化。英雄不问出处,成功必有缘由。“播音院校培养不出名主持”和“中文院校培养不出名作家”的论调如出一辙。其实,学校只是打基础,社会才是大课堂。在传播领域能否成才、成名,由各种节目因素、社会因素及个人才能、机遇等促成。传播主体若因为有了学校的基础而沾沾自喜,不思向前,不能在社会大课堂里折腾磨练,不能在所承担的节目里刻苦努力、有所作为,学校那点基础将一下子消磨殆尽。况且,任何名人成名一时却难保成名一世,业务的精进只有在不断探索和实践中才能有所发展。播音及对播音的研究同样如此。

翻开这本《播音思辨集》,读者可以发现,书中不仅有作者对播音主持实践与理论的探索、评点,也涉及对社会人文现象、观念的一些感悟、认识,如本书的《社会文化篇》和《艺术探索篇》中的内容,尽管其中有的理念、实证还不够周密、完善,却也从另一个侧面说明,播音不能仅仅是播音,主持也不能仅仅是主持,播音、主持的背后是传播主体哲

学观、历史观、新闻观、语言观、艺术观、传播观等等意识形成过程与阶段结果的折射,反映了传播主体的某种人生轨迹。这本书中的有些篇目,或许只是作者人生轨迹中的瞬间思考,反映的只是某个角度、某个点面,不那么全面而周到,但由于经验感受及其言语表达的真实,尽管岁月流逝、时过境迁,保留它,只是希望对今天的传播实践与理论精进有对比和参考价值。

播音的思辨,既是对传播实践与理论的思辨,对有声语言、副语言传播的探索,又是对整个社会生活的思索。每一个从事大众传播的工作者,无论你来自何方,来自哪个学校、哪个专业、哪个领域,当你来到话筒、镜头前面对文本主体和接受主体传播信息、发表言论时,难道你对有声语言、副语言的发出、表现无所思、无所想吗?难道你只是考虑说什么,或考虑到了怎么说,不考虑怎么说得生动、风趣、有分寸、有感染力吗?那么,这里写的点点滴滴,从传播主体的表达及其传播效果的视角出发,希望能对你的言语表达有所对比和借鉴,这也是我的写作心愿之所在。

金重建

2009年7月于浙江传媒学院第二实验楼430室

目 录

第一部分

职业意识篇

以语言为突破口,强化职业素质	003
繁荣播音创作,促进推普工作	007
播音管理浅谈	012
树立节目整体意识的几个问题	017

第二部分

社会文化篇

论社会历史发展是自然历史过程	023
试论社会全面进步	026
城市化发展应将基础设施建设与文化建设并重	031
“无为而无不为”	034
试论乡土小说在社会主义市场经济中的价值评价	037
从“镜中自我”来分析明星崇拜现象	041
这里已经是一块“后现代思潮”生长的土壤吗?	

——兼评“后现代思潮”对我国广播电视节目创作的影响 ...	044
-------------------------------	-----

第三部分 语言研讨篇

还语言以感觉和激情

——兼论对语言的运用 051

论语言的接近性 059

语言潜显理论学习笔记 066

从词语的潜显看语言规范的动态性与层次性 070

论符号、修辞和语体的关系 077

规范广告用语用字的传播意义 084

第四部分 艺术探索篇

试论艺术作品的本性 091

荒诞、朦胧与憧憬

——鲁迅《野草》艺术特征析评 099

追求形神统一性是艺术作品成功的秘诀

——从中国雕塑看艺术和宗教的关系 107

论美感与生命意识 111

浅论形式和内容的互补同一关系 121

论海德格尔的艺术观 124

第五部分 播音感悟篇

论播音语言的质与形 141

播音和主持语言创作琐议 151

播音员语言重视的是结构而不是功能吗? 157

广播有声语言的形式美初探 161

播音琐议 170

我理解的播音的性质和创作特征 174

“非说不可”的目的性是有声语言创作的灵魂	176
“一气呵成”对新闻播音的实践意义	179
浅论播音员的新闻敏感	183
新闻播音“快而不乱”论	188
抑扬顿挫,意切情真	
——小议播音节奏的能动作用	196
浅论广播播音的对象感	207
不要忽视收听对象和收听时间	217
言简意赅 言近旨远	
——兼论播音语言的美学追求	222

第六部分 主持析理篇

广播节目主持个性浅论	237
《合家欢》与《希望的田野》主持后感	243
机敏与微笑	245
参与感、情感、节奏感	
——浅议节目主持人形象	247
有声语言传播主体创作自觉论	250
节目主持也要讲究创作自觉	
——万峰主持的《伊甸园》节目剖析点滴	271

第七部分 作品点评篇

扬起语言的风帆	
——浙江省第七届广播电视优秀播音、主持作品及论文评选 综述	279
音正语顺,情溢适度	
——从 1999 年度浙江广播电视优秀播音、主持参评作品看 有声语言立体性	283

发扬主创精神,修炼语言功力

- 2000 年度浙江省部分播音主持送评作品点评 293

从声画和谐看电视有声语言的走向

- 2002 年度全省电视播音主持评奖作品一些问题的思考
..... 306

拓展创作视野,增强“转化”功力

- 兼评 2006 年度全省优秀播音主持作品评选部分获奖作品
..... 311

- 浙江省 2007 年度优秀播音主持送评作品点评 317

第八部分 教学实践篇

论新闻播报能力的培养

- 从浙传 2007 播本期中口试看播音特色专业的教改 331

初尝新闻实践滋味后的新发现

- 浙传 2007 级播音本科第一教学组新闻实践周评述 336

在不确定性中寻求确定性

- 浅探媒体即兴口语表达能力的培养 343

- 播音“笑场”与创作德行 352

第九部分 美的记忆篇

- 学习传播语言的摇篮 361

- 合唱队带来美的回忆 363

- 后 记 365

第一部分

职业意识篇

