

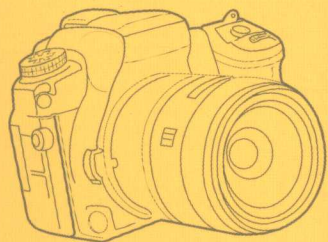
打造

网店

——完美商品照实拍技巧

- ④ 选对相机，正确进行拍摄
- ④ 把握照明，拍活每个商品
- ④ 巧做影棚，营造专业效果
- ④ 时尚美姿，完美展现服饰
- ④ 成功秘诀，百货实拍技巧
- ④ 轻松妙招，搞定后期修饰

[韩] Dynamixer Well企划室 著
何秀丽 译





——完美商品照实拍技巧

[韩] Dynamixer Well企划室 著
何秀丽 译

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

打造超人气网店. 完美商品照实拍技巧 / 韩国Dynamixer Well企划室著; 何秀丽译. —北京: 人民邮电出版社, 2009.9

ISBN 978-7-115-20959-7

I. 打… II. ①韩…②何… III. 电子商务—商业经营
IV. F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第105819号

版权声明

Exposure by Jeong Seng IK

Copyright © 2008 by Hanbit Media, Inc. All rights reserved.

Originally published in Korea by Hanbit Media, Inc.

本书中文简体版由韩国 Hanbit Media 出版公司授权人民邮电出版社出版。未经出版者书面许可, 对本书的任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

版权所有, 侵权必究。

内容提要

本书是一本指导网上卖家如何拍摄和修饰商品图片的指导用书, 主要介绍了面对不同的商品, 如何利用不同的拍摄技巧, 拍出特点鲜明、能够吸引用户购买的优秀商品图片。

本书由浅入深、循序渐进地向读者介绍拍摄商品图片时的知识和技巧, 简明而详尽地向读者阐述商品拍摄中的一些基本技巧和核心秘诀, 并用丰富的实例向读者介绍如何使用 Photoshop 软件修饰拍摄好的商品图片。

本书适合从事各种商品销售的网上卖家学习和参考使用, 也可供准备开办自己网上商铺的企业和个人学习使用。

打造超人气网店——完美商品照实拍技巧

- ◆ 著 (韩) Dynamixer Well 企划室
- 译 何秀丽
- 责任编辑 李 际
- 执行编辑 王 琳
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
- 邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
- 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
- 北京画中画印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 880×1230 1/24
- 印张: 12
- 字数: 347千字 2009年9月第1版
- 印数: 1—4000册 2009年9月北京第1次印刷
- 著作权合同登记号 图字: 01-2008-0971号
- ISBN 978-7-115-20959-7/F

定价: 49.00元

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129233

反盗版热线: (010)67171154

当前，因特网环境日新月异。正因为如此，电子商务市场的规模也在不断发展壮大。随着电子商务市场规模的发展壮大，如今不仅企业，甚至连普通的百姓都开始瞄准并涌进这一市场。无需太多的资金投入，任何人都可以开始自己的创业之旅，因此竞争就变得更为激烈。

为了在竞争日益激烈的电子商务市场中占领一席之地，我们必须经常分析市场动向，并以分析过的数据作为基础，不断开发各种可以突出自己商品的项目。

同样的商品以同样的价格出售时，有些商铺会卖得非常好，有些商铺则不行。与传统商店不同，网上商店没有距离和时间的限制，简单来说就是一种完全开放式的竞争。因此，我们必须通过广告等最大限度地吸引买家，此时商品图片就显得尤为重要了。

为了实现这一目的，我们必须充分了解商品照片摄影的相关知识。如果自身不了解这方面的相关知识，就算商品再好，最后的结果也只能是浪费金钱。即使你无需亲自进行商品照片摄影，但简单了解相关的知识也可以让你更灵活自如地打理店铺。

Dynamixer 在运营图片工作室和大型专业图片公司的过程中积累了丰富经验，本书正是他们在长期的实践过程之后的一次技术总结。笔者在工作过程中充分了解了众多网上卖家的切实需求，希望本书能够给那些正准备开始网上创业的个人，或正在运营网上商店但销售业绩差强人意的老板带来帮助。

笔者在执笔过程中，尽量让所有人都能够简单、迅速地理解本书内容。大部分内容的构成都是采取跟着学、跟着做的方式。因此，不管是谁，只要跟着操作步骤去做，最后都能制作出精美的商品图片。此外，摄影布置照明时，较之使用昂贵的照明设置或特殊效果，笔者介绍的方法尽量只使用简单的基本照明来拍摄商品照片。同时，用词方面也尽量避免专业人士常用的专门用语，而是使用普通人士容易理解的简单用语。

最后，谨向 Bbosasi 的社长和金贤中室长、Dotname Korea 的吴勇浩代理、Dynamixer 的搭档——书包超市的金镇范代理，以及先一黄土、Comabon 等公司的相关负责人表示感谢，他们在本书的撰写过程中给予了大力支持。同时，还要向 Dynamixer 和 Well 企划，以及 Hanbit 出版社的所有相关人士表示谢意，感谢他们为了本书所做的一切。

希望阅读本书的读者和经营网上商铺的卖家能够在激烈的竞争环境中获得成功。



Preview

预览

P h o t o g r a p h y

本书共由 11 章、50 节构成。全书划分为若干部分，以便读者查找和学习所需部分。同时，为了如实表现商品特点，本书按照商品素材进行分类，介绍适合不同素材的照明布置方法、搭配方法以及摄影方法等。

Section 标题

根据操作单位来划分该
Section 中将要学习的
内容

照明布置

通过插图来介绍如何布
置照明，进一步方便读
者的理解

Section

04

尽量表现皮革类服装的皮革质感

人们普遍认为表现皮革类服装的质感是一件难度系数颇高的事情。但实际拍摄过程中，我们很快就会发现，实际情况完全相反。皮革类服装既不像不锈钢那样完全反光，也不像天鹅绒那样完全没有光泽，因此商品自身具有反射一定程度的光线并吸收一定程度的光线的特点。正因为如此，可以认为皮革类是最容易拍摄的材质之一。下面就来了解如何拍摄皮革类商品。



Canon 400D 1/100 F/13 ISO100 28-70mm
由于皮革类服装的颜色本身比较暗，因此如果光线运用错误的话，就会无法表现商品的质感。为了避免出现这种问题，最好的方法就是摄影时搭配颜色较亮的衣服。

Canon 400D 1/100 F/13 ISO100 28-70mm
利用服装上亮部不足，商品位置过高，无法如实反应商品的细节。



Canon 400D 1/100 F/13 ISO100 28-70mm
摄影时进行适当调整这个角度还不错，但用主光源的侧光直接照射到商品上，不但没有表现出商品的质感，反而使商品泛白。

摄影信息

提供拍摄该照片时所使用相机的设置信息

Section Preview

让读者一眼就能查看该部分中要创建的所有图像。这样，读者在查看拍得漂亮的照片和拍得不好的照片的过程中，便能学习到摄影的相关技巧

Section 04 尽量表现皮革类服装的皮革质感

1. 如实反应皮革类服装质感的照明技巧

在两个照明中安装上油纸，使光线变得比较柔和，将用作主光源的照明以侧光方式照射到商品上。只有这样布置才能如实反应服装的质感。但设置侧光时，阴影部分会显得过于明显，拍摄结果就会显得略微有些粗糙。因此，还需要布置用作辅助光源的顶光照明。由于顶光照明直接照射商品，因此不要使其过于靠近商品，可以通过增加该照明的高度，使侧光的强烈光线变得比较柔和。

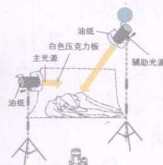


Photo TIP

在照明器材中安装油纸时的注意事项

一般而言，不管是哪种照明，为了维持较多的光线，不可避免地会产生较多的热量。为了使照明的温度变柔和，我们使用油纸。注意不要使油纸离灯泡过近，因为这样有可能会由于热量过高而引发火灾。如图所示将油纸稍微向前凸出，以确保灯泡和油纸之间的距离。此外，在固定照明器材和油纸时，如果使用胶带，胶带有可能会由于热量过高而脱落。因此，固定时我们最好使用铁夹子。



为确保油纸和灯泡之间的距离，将油纸稍微向前凸出

Photo TIP

简单介绍正文中没有涉及，但稍作了解会有很多好处的摄影相关知识

Section 08

缩小文件容量并将其保存为网页用图片文件

将商品图片上传到 Shopping Mall 或 Open Market 中时, 最好在不超过商品图片的范围内尽量缩小文件容量, 使图片达到最佳状态。虽然我们很想展示高画质的商品照片, 但最好不要让消费者等待太长时间。一旦链接到商品页面时就会显示出眼花缭乱的图片, 消费者往往会从中进行比较和选择。因此需要 Open Market 运营者动脑筋的部分就是如何表现具备高端品质的商品图片。

Preview



原始图片 (3,303KB)
• 范例文件: Sample\Part01\Chapter11\Section08\网页用图片.jpg



利用“存储为Web所用格式”
命令保存的图片 (129KB)
• 完成文件: Sample\Part01\Chapter11\Section07\缩小后网页用图片.jpg, 优化后网页用图片.jpg



243

文件路径

表示要应用的范例文件或完成文件的路径

操作单位 Preview

构成上的特点是: 让读者在直观地查看一个完成范例的同时, 预览自己操作时的必需内容

Special Page

介绍由于受版面限制无法详细介绍, 但稍作了解会有很多好处的信息

Chapter 11 最能刺激食欲的视觉传达——摄影图片的修饰技巧

- 1 单击“文件”菜单中的“打开”命令, 打开转换为网页用图片的文件。在这里打开附带的CD中的“网页用图片.jpg”文件, 并对其进行操作。
- 2 为了创建网页用图片文件, 单击“文件”菜单中的“存储为Web所用格式”命令。



- 3 弹出“存储为Web所用格式”对话框后, 在上方的菜单栏中单击“四联”标签, 出现4种压缩方式。

Photo TIP
利用左键工具放大或缩小画面, 可以查看图片整体。



跟着操作

以画面为单位中断操作并编号, 这样读者便可以边查看点击位置或操作指示内容, 边跟着操作

角度不同, 食物的味道也不同



人们并不只是用嘴巴来感受食物的味道。眼睛在脑海中默默计算, 哪怕是一张小小的照片, 我们也可以充分感受到食物的味道和香味。不管是否食品销售的企业人员还是摄影者, 千万不要忘记这一点。需要利用眼睛感受味道的摄影技巧。

这里拍摄的面包, 基本照明是两个光源, 该照明布置使光线均匀地分散到商品整体。

下面了解食物的味道如何随着得以角度的变化而变化。比较下面两张面包照片, 可以发现, 软之面包照片, 左侧照片中的面包显得更加美味诱人。这是因为, 左侧照片不是单纯拍摄面包本身, 它通过过面包色的小物件烘托出了面包的质感。



下面这张面包照片中, 装饰完全一样, 但拍摄角度的高度发生了变化。这样便带来了构图和摄影角度的变化, 希望读者能够体会到食物诱人的感觉如何随着角度的高度发生变化。这个问题没有明确答案。



需。拍摄之前, 一定要事先在脑海演练, 找到适合商品照片的构图和角度高度, 并判断该构图和高度传递出什么样的信息。无论作品在排列时, 分别利用各种构图进行摄影, 然后从中挑选最好的商品图片。

199

Design Gallery*

Chapter 02 | 把握照明，拍活商品

P24 普通的台灯也能摇身变为出色的照明



Canon 400D 1/125 F5 ISO200 27mm
利用3个家庭用台灯拍摄商品

P29 利用内置闪光灯拍摄模特



Canon 400D 1/125
F8 ISO100 27mm
拍摄到的模特照片



P30 利用外置闪光灯拍摄模特



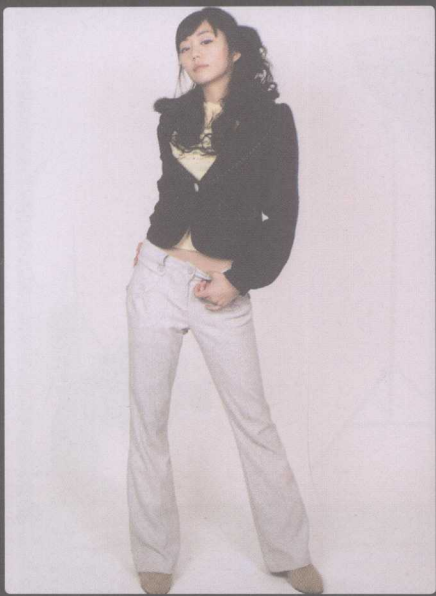
Canon 400D 1/125
F8 ISO100 27mm
拍摄到的模特照片



P31 利用 12 个 55W 日光灯拍摄模特



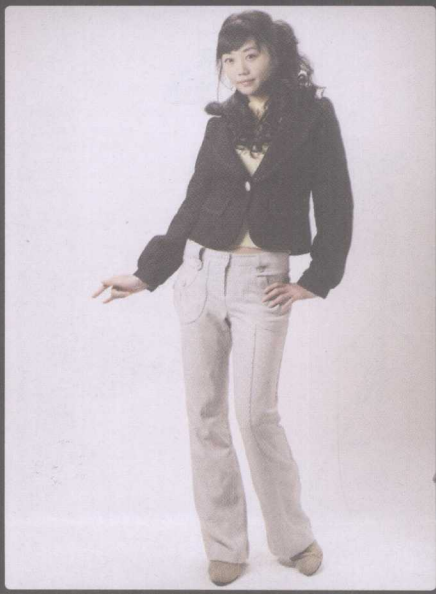
Canon 400D 1/15
F8 ISO100 27mm
拍摄到的模特照片



P32 利用 2 个 1 000W 卤素灯拍摄模特



Canon 400D 1/15
F7.1 ISO100 33mm
拍摄到的模特照片





P32 利用 2 个 45W 闪光灯拍摄模特



Canon 400D 1/125
F6.3 ISO100 24mm
拍摄到的模特照片



P33 利用 2 个 180W 闪光灯拍摄模特



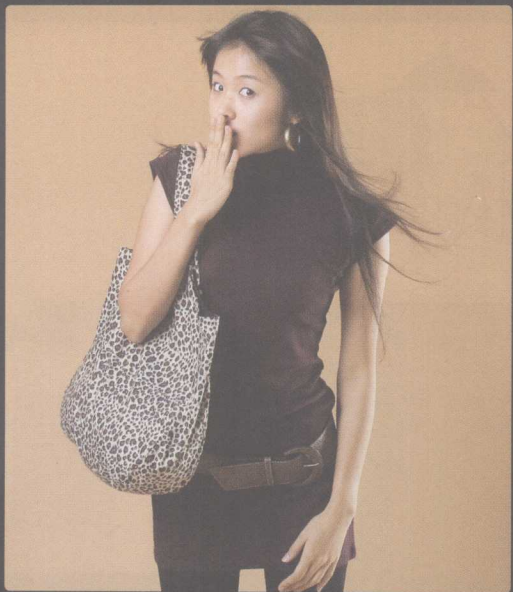
Canon 400D 1/125
F14 ISO100 30mm
拍摄到的模特照片



P34 利用 2 个装有柔光箱的 400W 闪光灯、银色反光板和背景纸拍摄模特



Canon 400D 1/125
F11 ISO100 50mm
拍摄到的模特照片



P35 在 3 个装有柔光箱的 400W 闪光灯中增加顶光照明，利用银色反光板和成卷背景纸拍摄模特



Canon 400D 1/125 F11
ISO100 50mm 拍摄到的模特照片





P36 拍摄体积小的商品或饰品类商品



Canon 400D 1/60
F8 ISO100 70mm
利用 2 个装有柔光箱的 400W
闪光灯 (运用顶光照明)、
反光板、小型摄影台拍摄商品



Canon 400D 1/60
F11 ISO100 100mm
利用 2 个装有柔光箱的 400W
闪光灯 (运用顶光照明)、压
克力穹顶、小型摄影台拍摄商品



P39 利用反光板拍摄模特



Canon 400D 1/125 F11
ISO100 37mm 使用反光板时



Canon 400D 1/125 F11
ISO100 37mm 不使用反光板时



P40 利用镜子替代反光板拍摄珠宝类商品



Canon 400D 1/125 F11
ISO100 50mm
仅布置普通照明来拍摄商品



Canon 400D 1/125 F11
ISO100 50mm
在照明中支撑反光板时拍摄
的商品照片



Canon 400D 1/125 F11
ISO100 50mm
在照明中支撑镜子，而非反
光板时拍摄的商品照片



P47 柔光伞——强烈刻画对象的细节特征



Canon 400D 1/125 F13 ISO100 42mm 利用银色反弹反光伞 (silver umbrella) 拍摄模特



Canon 400D 1/125 F10 ISO100 42mm 白色反弹反光伞 (white umbrella)



Canon 400D 1/125 F13 ISO100 42mm 扩散反光伞 (diffuser umbrella)

P47 柔光箱——打造柔和光质



Canon 400D 1/125 F11 ISO100 37mm 利用柔光箱拍摄模特

P52 利用表现优雅、古典氛围的背景布拍摄商品



Canon 400D 1/125 F5.6
ISO100 119mm 拍摄到的商品照片



P54 优雅、简洁的背景纸



Canon 400D 1/125 F9 ISO100 33mm 利用优雅、简洁的背景纸拍摄模特

P57 强调被摄体的 100% 无背景



Canon 400D 1/125 F14
ISO100 45mm 在强调
被摄体的 100% 无背景下拍摄模特

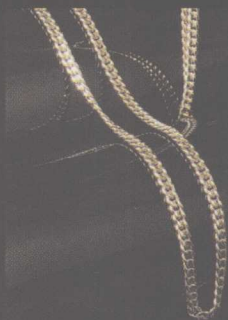


Chapter 03 | 商品照片拍摄前的基本拍摄技术

P61 项链和耳环等珠宝



Canon 400D 1/60 F16
ISO100 100mm
单纯地拍摄珠宝类商品



Canon 400D 1/60 F16
ISO100 100mm
利用小饰品拍摄珠宝类商品

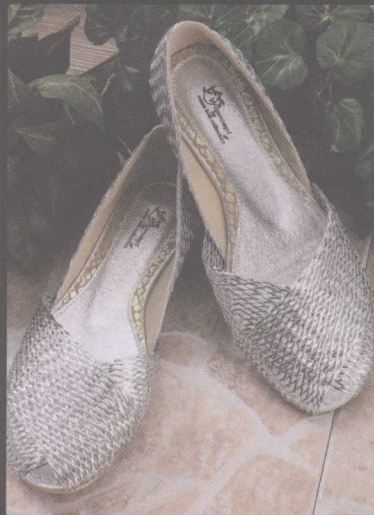


Canon 400D 1/125 F11
ISO100 50mm
利用模特拍摄珠宝类商品

P63 皮鞋和凉鞋等鞋类



Canon 400D 1/60 F13
ISO100 70mm
单纯地拍摄鞋类商品



Canon 400D 1/60 F11 ISO100
50mm 利用小饰品拍摄凉鞋



Canon 400D 1/125
F13 ISO100 50mm
利用模特拍摄凉鞋



P64 包袋等服饰类商品



Canon 400D 1/125 F16 ISO100 50mm
单纯地拍摄服饰类商品



Canon 400D 1/16 F13 ISO100 35mm
利用简单的小饰品拍摄手提包

Canon 400D 1/125 F13 ISO100 50mm
利用模特拍摄手提包