



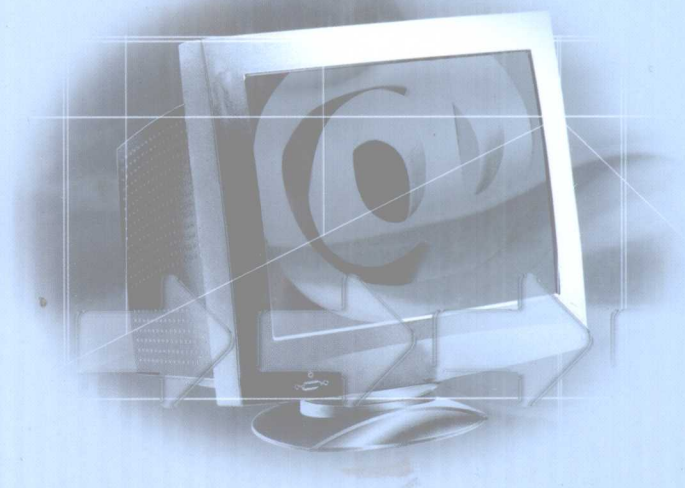
普通高等学校“十一五”规划教材
高职计算机类精品教材

网页制作

W A N G Y E Z H I Z U O

第2版

主编◎韩陵宜



中国科学技术大学出版社



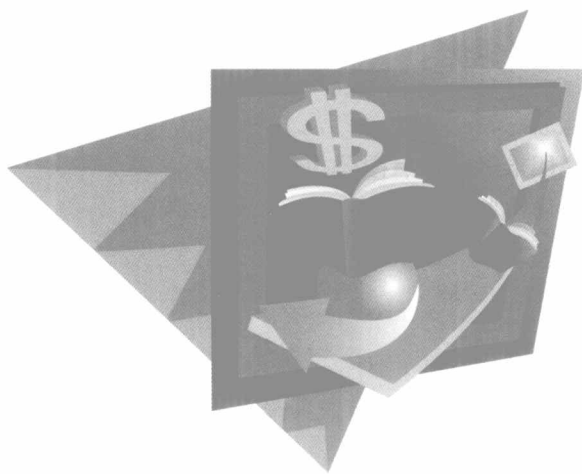
普通高等学校“十一五”规划教材
高职计算机类精品教材

网页制作

WANGYE ZHIZUO

第2版

主 编 韩陵宜
副 主 编 杨 明 陈纪霞
参加编写 (以姓氏笔画为序)
马 瑞 陆金江 徐新星
钱力航 郭晓晨 樊妍妍



中国科学技术大学出版社

内容简介

“网页制作”是目前高职院校计算机、电子商务等专业的主要课程之一,本书由浅入深地介绍了网页制作中的详细内容,分为“基础篇”、“素材篇”、“提高篇”三部分。内容详实丰富,理论联系实际,操作性强,适合高职高专院校作为教材使用,对相关自学者也有一定的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

网页制作/韩陵宜主编.—2版.—合肥:中国科学技术大学出版社,2009.9
ISBN 978-7-312-02513-6

I.网… II.韩… III.网页制作—高等学校:技术学校—教材 IV.TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第147242号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路96号,邮编:230026
网址:<http://press.ustc.edu.cn>
印刷 安徽辉隆农资集团瑞隆印务有限公司
发行 中国科学技术大学出版社
经销 全国新华书店
开本 787 mm×1092 mm 1/16
印张 25.5
字数 680 千
版次 2006年8月第1版 2009年9月第2版
印次 2009年9月第3次印刷
定价 38.00元

第 2 版前言

随着 Internet 的飞速发展,网站及网页设计已成为现代社会中最吸引人的技术之一,更成为以实践技能为主的职业技术学院的一门重要课程。“网页制作”是目前高职院校计算机、电子商务等专业的主干课程之一,与其他课程的教学相比,无论是教学内容还是教学方法上都有其特殊之处。这是一门实践性、应用性很强的课程,而且涉及计算机图形图像处理、计算机动画、文字版面设计、色彩搭配、脚本语言等相关知识。目前“网页制作”方面的教材可谓是琳琅满目,但大多数书籍要么像工具书,要么只是一些实例的集锦,不合作教材。针对目前教材的这一现状,我们组织编写了这本适合高职院校教学特点的“网页制作”教材。

本教材采用任务驱动的案例课程教学,每一章都有精心设计的教学案例,力求每个案例既涵盖相应章节知识点,又能成为读者学习的典型范例。既保持了课程教学的体系结构,又使读者能通过教学案例轻松掌握网页制作的操作技能和基本理论,学会网站设计的全过程,熟练地制作出有专业水准的网站。

教材的编写以目前网页制作主流软件 Dreamweaver 8 为主线,同时兼顾了网页素材制作软件 Flash 8、Fireworks 8、Photoshop CS2 的介绍和应用,以及动态网站的创建。为适应高职院校的教学特点,教材分为三大模块,分别为基础篇、素材篇和提高篇。通过第一部分基础篇的学习,读者可以轻松掌握 Dreamweaver 8 和 HTML 的基本知识和技能,制作出一般水平的网页。通过第二部分素材篇的学习,读者可以轻松掌握使用 Photoshop CS2 和 Fireworks 8 制作处理网页图像,使用 Flash 8 制作网页动画。通过第三部分提高篇的学习,读者可以深入网页制作的理论和技巧,掌握具有专业水准的网页制作的方法和技能,并学会动态网站的设计与制作。

本教材是众多作者辛勤耕耘的结果。作者均为高等职业院校教学一线的中青年骨干教师,他们治学严谨,年富力强,热爱本专业,对教学工作兢兢业业,通过多年的教学实践,积累了丰富的教学经验。

本教材由韩陵宜担任主编,杨明、陈纪霞担任副主编。第 1、2、3 章由樊妍妍编写,第 4、8 章由韩陵宜编写,第 5、18 章由钱力航编写,第 6、10、14 章由陈纪霞编写,第 7、13、17 章由杨明编写,第 9、11 章由徐新星编写,第 12、15 章由郭晓晨编写,第 16 章由陆金江编写,第 19、20 章由马瑞编写。韩陵宜负责全书的体系结构及统稿。

本教材提供教学案例及相关素材下载,读者可登录中国科学技术大学出版社网站免费下载。

本教材的编写得到了安徽财贸职业学院、安徽电子信息职业技术学院、安徽工商职业技术学院、安徽商贸职业技术学院、安徽职业技术学院等单位的大力支持,在此表示感谢。

教材中存在的不足之处,希望读者批评指正。

希望本书能成为有志于网页设计的学生和各界人士的首选。

作 者

2009 年 4 月

前 言

在 Internet 日益普及的今天,人们上网不再仅仅满足于浏览信息、收发 E-mail,越来越多的商家、个人都在网上“安家”,建立自己的站点,“网页制作”也成了高等院校计算机、电子商务等专业的必修课程。网站及网页设计已成为现代社会中最吸引人的技术,更成为以实践技能为主的职业技术学院的一门重要课程。目前网页制作方面的教材虽然琳琅满目,但大多数书籍要么像工具书一样,要么只是一些实例的集锦,不适合做教材。针对目前的这一现状,我们组织编写了这本适合高职院校教学特点的《网页制作》教材。

本教材系统介绍了网页编辑与制作软件 Dreamweaver MX 2004,采用以任务驱动的案例课程教学,每一章都有精心设计的教学案例,既保持了课程教学的体系结构,又使读者通过教学案例轻松掌握网页制作的操作技能和基本理论,学会网站设计的全过程,熟练地制作出有专业水准的网站。本教材为适合高职院校学生的特点,将教学内容分为基础部分(第 1—7 章)和提高部分(第 8—17 章)两部分。通过基础篇的学习,读者可以轻松掌握网页制作的基本理论、基本方法,制作出一般水平的网页;通过提高篇的学习,读者可以深入网页制作的理论和技巧,掌握具有专业水准的网页制作的方法、技能,并为今后进一步学习动态网站设计奠定基础。

本书配套课件在中国科学技术大学出版社网站(<http://press.ustc.edu.cn>)中免费下载,解压后使用。

本教材是众多作者辛勤耕耘的结果。作者均为高等职业院校教学一线的中青年骨干教师,他们治学严谨,年富力强,热爱本专业,对教学工作兢兢业业,通过多年的教学实践,积累了丰富的教学经验。韩陵宜为本教材主编,陈纪霞为副主编,第 4、9 章由韩陵宜编写,第 7、11、16 章由杨明编写,第 6、14 章由陈纪霞编写,第 13、17 章由陆金江编写,第 5、8、15 章由钱力航编写,第 10、12 章由郭晓晨编写,第 1、2、3 章由樊妍妍编写。

本教材的编写得到了中国科学技术大学出版社、安徽财贸职业学院、安徽工商职业技术学院、安徽商贸职业技术学院、安徽电子信息职业技术学院、安徽职业技术学院等单位的大力支持,在此表示感谢。教材中存在的不足之处,敬请读者批评指正。

希望本书能成为有志于网页设计的学生和各界人士的首选。

编 者

2006 年 7 月

目 录

第2版前言	I
前言	III

基 础 篇

第1章 网页制作基础	3
1.1 网页与网站的概念	3
1.2 常用网页制作工具	5
1.3 网站的策划与创建原则	6
1.4 网站的开发流程	10
习题与上机实训	14
第2章 初识 Dreamweaver 8	16
2.1 Dreamweaver 8 简介	17
2.2 启动 Dreamweaver 8	17
2.3 认识 Dreamweaver 8 界面	17
2.4 创建本地站点	22
2.5 本章案例:为希望工程献爱心	25
习题与上机实训	31
第3章 文本修饰及页面属性	32
3.1 编辑文本	33
3.2 设置文本属性	37
3.3 文本列表	39
3.4 添加水平线	40
3.5 设置滚动字幕	41
3.6 设置页面属性	42
习题与上机实训	43
第4章 加入图像及网页特效	45
4.1 几种常见的网页图像格式	46
4.2 在网页中插入图像	47
4.3 设置图像属性	49

4.4	创建鼠标经过图像	52
4.5	创建网上相册	54
4.6	加入 JavaScript 代码实现网页特效	55
4.7	本章案例:漫天飞舞的桃花	57
	习题与上机实训	62
第 5 章	添加媒体	63
5.1	插入媒体中的元素	64
5.2	插入声音	68
5.3	插入视频	70
5.4	本章案例及操作步骤	71
	习题与上机实训	74
第 6 章	加入超级链接与导航条	75
6.1	超级链接概述	76
6.2	超级链接的类型和创建方法	78
6.3	创建锚记链接和其他链接	81
6.4	管理链接	84
6.5	超级链接应用案例	86
6.6	创建跳转菜单	86
6.7	创建导航条	88
6.8	本章案例:诗画小筑	91
	习题与上机实训	93
第 7 章	表格	94
7.1	创建表格	95
7.2	表格属性的设置	97
7.3	单元格属性的设置	98
7.4	表格的编辑管理	101
7.5	表格套用格式	102
7.6	导入导出表格数据	103
7.7	本章案例:音乐网站	105
	习题与上机实训	117
第 8 章	超文本标记语言 HTML	118
8.1	HTML 和 XHTML 的概念	119
8.2	文本的修饰及页面布局	122
8.3	超链接标记	126
8.4	图像和列表标记	129
8.5	表格	134
8.6	使用框架	138

8.7 表单	140
8.8 其他标记	145
习题与上机实训	148

素 材 篇

第 9 章 网页图像制作软件 Photoshop CS2	153
9.1 Photoshop CS2 的界面组成	154
9.2 选区与处理图像	157
9.3 图层的简单应用	160
9.4 Photoshop 在网页中的应用	165
习题与上机实训	176
第 10 章 网页图像制作软件 Fireworks 8	178
10.1 Fireworks 8 概述	178
10.2 Fireworks 8 图像文件的基本操作	181
10.3 绘图工具的使用	185
10.4 创建和编辑 GIF 动画	191
10.5 图像的优化和导出	193
10.6 本章案例:按钮的制作	198
习题与上机实训	202
第 11 章 网页动画制作——Flash 8	204
11.1 Flash 的工作界面	204
11.2 Flash 动画基础知识	208
11.3 简单动画制作:跷跷板动画	216
11.4 引导层动画:翻筋斗的小人	218
11.5 脚本动画:下雪了	219
11.6 遮罩层应用:制作滚动字幕	221
11.7 Flash 在网页中的综合应用	222
习题与上机实训	224

提 高 篇

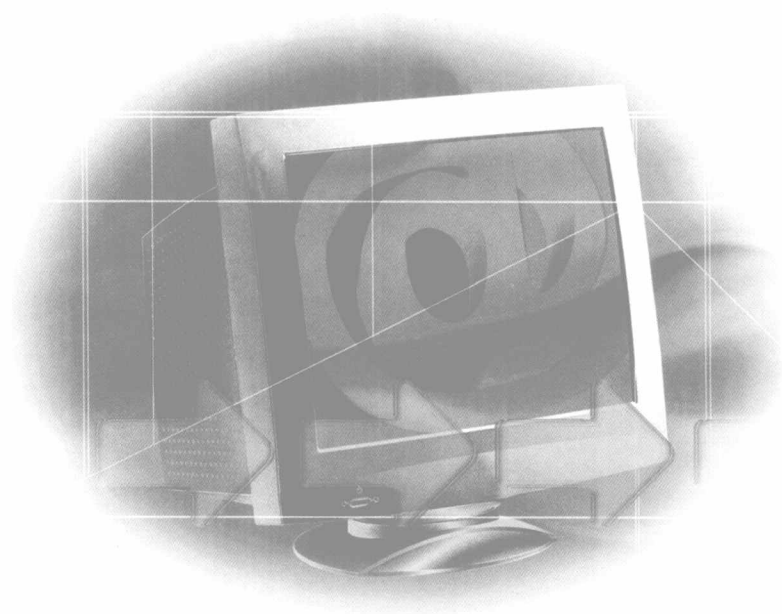
第 12 章 使用 CSS 样式	229
12.1 CSS 概念	230
12.2 创建 CSS 样式	231
12.3 常用 CSS 样式的应用	236
12.4 CSS 综合应用举例	248

习题与上机实训	250
第 13 章 布局表格	251
13.1 页面布局的基本概念	252
13.2 绘制布局单元格和表格	253
13.3 设置布局单元格和表格的属性	256
13.4 调整和移动布局单元格和表格	258
13.5 设置布局视图参数	259
13.6 本章案例:商业网站	260
习题与上机实训	266
第 14 章 框架	267
14.1 框架和框架集	268
14.2 创建框架和框架集	271
14.3 编辑框架和框架集	272
14.4 控制具有链接的框架内容	275
14.5 本章案例:C 语言教室	276
习题与上机实训	279
第 15 章 层	281
15.1 创建层	282
15.2 操作层	283
15.3 设置图层参数和图层属性	286
15.4 层与表格的转换	288
15.5 本章案例:影片介绍	289
习题与上机实训	293
第 16 章 行为	295
16.1 行为的基本概念	296
16.2 认识动作和事件	297
16.3 活用交换图像命令	299
16.4 在网页上制作指定大小的弹出窗口	301
16.5 制作拼图页面	302
16.6 在网页中播放背景音乐	304
16.7 用显示-隐藏层制作下拉菜单	305
16.8 制作弹出式菜单	306
16.9 控制 Flash 影片	308
16.10 Dreamweaver 扩展	309
习题与上机实训	312

第 17 章 模板和库	314
17.1 创建和保存模板	315
17.2 应用和修改模板	317
17.3 创建和应用库项目	320
17.4 本章案例:新书介绍	324
习题与上机实训	327
第 18 章 表单	328
18.1 表单的概念及作用	329
18.2 各类表单对象	329
18.3 验证表单数据	335
18.4 表单网页案例	337
习题与上机实训	339
第 19 章 VBScript 脚本语言基础	340
19.1 VBScript 概述	341
19.2 在网页中应用 VBScript 代码	342
19.3 VBScript 数据结构	343
19.4 VBScript 编程	349
19.5 VBScript 编程综合应用	358
习题与上机实训	360
第 20 章 ASP 动态网页设计	361
20.1 动态网页介绍	362
20.2 搭建 Web 服务器	363
20.3 编写 ASP 动态网页	367
20.4 内置对象	376
20.5 网上书城	381
习题与上机实训	395
参考文献	396

基础篇

JICHU PIAN.....



第 1 章 网页制作基础

■学习目标

在 Internet 日益普及的今天,人们上网不再仅仅满足于浏览信息、收发 E-mail,越来越多的商家、个人都在网上“安家”,建立自己的站点。本章将介绍网页和网站的基本知识,学生应初步了解网页制作过程,并初步掌握网站的策划、创建原则及开发流程。

■本章知识点

- ☆ 网页与网站的概念
- ☆ 常用网页制作工具
- ☆ 网站的策划与创建原则
- ☆ 网站的开发流程

■本章案例

网站策划书

1.1 网页与网站的概念

随着因特网的高速发展,网络已飞进寻常百姓家。据统计,我国宽带用户总数居世界首位。人们在工作、学习和生活中越来越多地使用因特网,社会车轮的转动已经离不开因特网这个“润滑油”。而说到因特网,网民们会对各种网站侃侃而谈。那么究竟什么是网站?什么是网页?它们和因特网之间存在什么关系?在这个高速发展的信息时代,拥有网站,是企业宣传的需要,是商务交易的渠道,是个性张扬的途径,那么我们该如何创建网站呢?让我们带着这一系列的疑问进入本章的学习!

1.1.1 网站的概念

网站是存放在网络服务器上的一组完整信息的集合体,它包含一个或多个网页,这些网页按照一定的组织结构,以链接等方式连接在一起,形成一个整体,描述一组完整的信息。当网络用户使用浏览软件,通过 HTTP 协议连接到 Web 服务器时,由 Web 服务器将用户指定的 Web 页面文件传输到用户的计算机,显示在显示器的窗口中。用户在浏览网页时,还可以通过网页实现与 Web 服务器的交互操作。简单地说,网站就是一种通信工具,人们可以通过网站来发布自己想要公开的信息,或者利用网站来提供相关的网络服务;也可以通过网页浏览器来访问网站,获取自己需要的资讯或者享受网络服务。

网站的种类很多,根据不同的分类方法可以分为不同的类型。新华网曾对网站按主体性质

进行分类,分为政府网站、企业网站、商业网站、教育科研机构网站、个人网站、其他非营利机构网站以及其他类型等。

1.1.2 网页的概念

什么是网页呢? 网页也称为 Web 页,是一种可以在 WWW 上传输,并能被浏览器识别、翻译并最终显示出来的特殊文件。一般的网页都是用 HTML 语言编写出来的,其后缀是 .htm 或 .html。我们在浏览器中看到的页面,是一个单个的 HTML 文件。网页里可以有文字、表格、图像、声音、视频等。我们可以通过如下的方法查看 HTML 代码:

在浏览器窗口中,单击“查看”菜单的“源文件”子菜单,即可打开记事本显示该网页的 HTML 代码。如图 1.1 所示。



图 1.1 查看网页源代码

因此,网页是网站的基本构成单位,一个网站是由众多内容不同的网页有机地组合而形成特定主题的站点。

1.1.3 主页、首页和网页的区别

主页、首页和网页是几个容易混淆的概念。网页泛指 WWW 上所有的页面;主页则是网站的“指挥所”,通过主页中的超级链接可以到达网站中的其他页面,它是站点中所有网页的链接中心;首页特指用户进入网站后看到的第一个页面,通过这个页面可以进入网站的主页,此时的首页只是起到欢迎访问者的作用。因此主页和首页的本质区别就在于是否设有网站的导航栏。

但很多网站的首页和主页是合为一体的,是同一个网页。用户浏览网站时,在浏览器的地址栏里输入网站的 URL 地址后,浏览器就会打开“主页”或“首页”。

1.1.4 网页的组成要素

在因特网的早期,网页只能提供单纯的文本。经过几年的发展,当万维网出现之后,图像、声

音、动画、视频,甚至 3D 技术开始在因特网上流行起来,网站也慢慢地发展成我们现在看到的图文并茂的样子。目前构成网页的要素包括:文字、图像、超级链接和其他多媒体元素。这几个部分内容有机结合,组成了完整的网页。

1. 文字

文字是网页的主要表现形式,由于文字占用空间小,下载速度快,且有各种不同的格式,因此是传导信息的基本媒介。

2. 图像

图像是网页传导信息的另一个基本媒介,这是由于它的直观、生动、美观。适用于网络的图像格式包括 JPEG 和 GIF 等。JPEG 体积小、下载速度快,适于存储颜色丰富的画面,如照片等。GIF 图像采用无损压缩的方式,支持动画格式和透明背景,使网页效果更为生动,但只支持 256 种颜色,所以不适合对颜色质量要求高的场合。

3. 超级链接

超级链接是网页之间的纽带和桥梁,是网页中最重要、最根本的元素之一。通过它可以从一个网页转到另一个网页,也可以从一个网站转到另一个网站。当用户浏览网页的时候,鼠标经过超级链接时就会变为小手形状,单击鼠标,浏览器就会打开超级链接所指向的网页。

4. 多媒体元素

网页上的多媒体元素包括音频、视频和动画等,它们使网页更加生动、更具有吸引力。有的多媒体文件需要浏览器安装插件才可以运行,如 Realplayer、Shockwave 等。

1.2 常用网页制作工具

1.2.1 网页编辑工具

1. 超文本标记语言(HTML)

HTML(Hypertext Markup Language)是一种专门用于网页制作的编程语言,由许多标记构成。它是一种跨平台的语言,可以使用一般的文字处理软件来编辑,如记事本等。

2. Dreamweaver

Dreamweaver 是 Macromedia 公司出版的一种专业 HTML 编辑器,提供了 HTML 代码和可视化编辑环境,还可以使用 ASP、ASP.NET、ColdFusion 标记语言(CFML)、JSP 和 PHP 等服务器语言来生成由动态数据库支持的 Web 应用程序。它制作出的网页兼容性较好,制作效率很高。Dreamweaver 与 Flash、Fireworks 并称为网页制作三剑客。

3. FrontPage

FrontPage 是微软公司推出的一款可视化的网页编辑软件。它是 Office 系列中的一员,因此界面继承了 Office 系列软件的特点,容易上手,且有直观的网页制作和管理方法,简化了大量工作。使用该软件可以设计出精美的网页,也可以结合数据库技术制作动态网页。

提示 由于可视化编辑软件的出现,人们制作网页不再被复杂的 HTML 代码所困扰,但无论使用何种工具,都改变不了一个事实:网页是由 HTML 代码所组成的,HTML 代码是网页的本质。某些在可视化界面下无法解决的问题可尝试到代码环境中去解决。

1.2.2 素材创作与编辑工具

1. 图形图像制作工具

Photoshop 是由 Adobe 公司开发的全球标准的图像处理软件,它功能完善、性能稳定、使用方便,能进行各种专业化的图像处理。

Fireworks 是由 Macromedia 公司开发的专门为制作网页素材而设计的图像处理软件,同时也用于专业的网页图形设计及制作。

Illustrator 是 Adobe 公司推出的矢量图形绘制软件,是目前图形图像领域的主流软件之一,界面风格与 Photoshop 类似,是熟悉 Photoshop 的用户制作矢量图形的首选。

CorelDraw 是 Corel 公司开发的矢量绘图软件,它拥有成熟的编辑平台、强大的处理功能和简洁直观的操作,是美术设计和网页设计人员公认的优秀软件。

2. 动画制作工具 Flash

Flash 是 Macromedia 公司出品的矢量图形编辑和交互动画创作的专业软件,广泛应用于网页设计和多媒体创作等领域。由于其强大和独特的功能,已成为交互式矢量动画的标准,在网上非常流行。

1.2.3 网站上传工具

网页做好后,最重要的就是上传网页,只有把网页上传到网络上,其他的网友才能浏览到您的网页,而且只有上传之后才能发现设计的网页是否有问题。上传的方式有很多种,目前除了网页制作软件自带的网站上传工具外,常用上传工具还有 CuteFTP、LeapFTP 等。

1.3 网站的策划与创建原则

有了工具我们就可以开发自己的网站了,但我们到底要创建什么样的网站呢?我们创建网站的行为可能是自发的,也可能是企业或客户要求的。不管是哪种情况,网站的开发都是一项复杂的工程,必须要在创建之前先进行周密的策划。网站的策划就是在创建网站前对市场进行分析,根据网站的服务对象,确定建站的目的和网站的功能,从而明确网站提供的服务,然后进行网站的技术、内容、费用、测试、维护等规划工作。网站策划对网站建设起到计划和指导的作用,可以说网站的策划是创建网站的前提条件。

1.3.1 建站前要进行市场分析

进行市场分析是创建营利性的网站的必要环节,创建普通的非营利性网站此环节可以省略。进行市场分析需要调查市场行情,对公司、企业等营利单位分析其自身条件、市场优势、建站能力等,还需要对其市场主要竞争者进行分析。

1.3.2 确定建站目的及功能定位

可以根据网站的服务对象,确定建站的目的和网站的功能。为什么要建立网站?是为企业做宣传,还是进行商业上的交易,或是展示个人个性或单位形象?根据目的确定网站的类型和所要提供的服务,实现功能的定位。

1.3.3 确定网站技术方案

根据网站的功能确定网站技术解决方案:是“租房”还是“买房”?操作系统选择 Window 2000/NT 还是 Unix、Linux?采用模板建站还是自己开发?网站将采用何种安全性措施?是使用动态程序数据库还是静态页面?动态网站的实现选择什么应用程序和数据库?等等。

1. 定位网站主题和名称

设计一个网站,首先要定位网站主题。所谓主题就是网站的题材,它体现了网页所要表现的最主要的思想内涵。网络上的网站题材有成千上万个,如网上求职、网上聊天、网上社区、计算机技术、娱乐、旅行等,娱乐类又可再分为体育、电影、音乐等。所以,设计者只要明确建站目的,是有很多主题可供选择的。但定位网页主题时要遵循以下原则:

- 主题要小而精、鲜明突出。

定位要小,内容要精。如果你想把你的网站做成“百宝箱”,把所有你认为精彩的东西都放在上面,那么往往事与愿违,这个网站给人的感觉只会是没有主题、没有特色,虽包罗万象却样样都很肤浅,不容易给人留下深刻印象。与其这样,不如把范围缩小、内容做精。因为网络的最大特点就是新和快,目前最热门的个人主页都是天天更新甚至几小时更新一次。最新的调查结果也显示,网络上的“主题站”比“万全站”更受人们喜爱,就好比专卖店和百货商店,如果人们需要买某方面的东西,选择专卖店肯定比百货商店更方便。

- 题材最好是自己擅长或者喜爱的内容。

在做自己喜欢的事情时,才不会觉得无聊或者力不从心。兴趣是制作网站的动力,没有热情,很难设计制作出杰出的作品。例如,你对旅游感兴趣,就可以建立一个介绍各地旅游资源的网站;如果你擅长平面设计,可以制作一个平面作品欣赏、介绍制作方法和技巧的网站。

- 题材不要太滥或者目标太高。

“太滥”是指网上随处可见,大家都有的题材,这样就做不出特色,例如歌曲下载等。“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的站点,你要超过它是很困难的,而人们往往只记得最好的网站。

网站主题确定好后,还要给网站起个名字。网站名称是网站主题最凝练的概括,一个大气、响亮、易记的名称对网站的形象和宣传推广有很大影响。给网站起名字时,一般应遵循的原则如下:

- 名称要合法、合理、合情。

不能用反动、色情、迷信、危害社会安全的名词语句。

- 名称要易记。

最好用中文名称,因为从习惯上来说更亲切好记。字数应该控制在 6 个字(最好 4 个字)以内,一般友情链接的小 Logo 尺寸是 88×31 ,而 6 个字的宽度是 78 左右,适合于其他站点的链接排版。

- 名称要有特色。

名称平实是可以接受的,但如果能体现出一定的内涵,在体现出网站主题的同时,能点出特色之处,给浏览者更多的视觉冲击和空间想象,则更佳。例如,某个音乐网站起名为“天籁之音”。

2. 确定网站的风格

风格是指网站的整体形象给浏览者的综合感受。它没有一个固定的模式可以参照和模仿。它是抽象的、独特的、有人性的,就像人的性格。有风格的网站与普通网站的区别在于:普通网站只是把信息堆砌在一起,只能用理性的感受如信息量大小、浏览速度快慢来描述;有风格的网站