

立信会计丛书

新编成本会计

(第四版)

宋胜菊 刘学华 编著



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

XINBIAN
CHENG
GBEN
KUAJ
JI

立信会计丛书

新编成本会计

XINBIAN CHENGBEN KUAIJI

(第四版)

宋胜菊 刘学华 编著

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编成本会计/宋胜菊,刘兴华编著. —4 版. —上海:
立信会计出版社,2009.9

(立信会计丛书)

ISBN 978-7-5429-2343-1

I. 新… II. ① 宋… ② 刘… III. 成本会计 IV. F234.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 158121 号

责任编辑 蔡莉萍

封面设计 周崇文

新编成本会计(第四版)

出版发行	立信会计出版社	
地 址	上海市中山西路 2230 号	邮政编码 200235
电 话	(021)64411389	传 真 (021)64411325
网 址	www.lixinaph.com	E-mail lxaph@sh163.net
网上书店	www.lixinbook.com	Tel: (021)64411071
经 销	各地新华书店	

印 刷	常熟市梅李印刷有限公司	
开 本	890 毫米×1240 毫米	1/32
印 张	11.5	插 页 3
字 数	314 千字	
版 次	2009 年 9 月第 4 版	
印 次	2009 年 9 月第 1 次	
印 数	1—4 000	
书 号	ISBN 978-7-5429-2343-1/F·2045	
定 价	22.00 元	

如有印订差错 请与本社联系调换

第四版前言

《新编成本会计》一书自1994年出版发行以来,承蒙广大读者的厚爱,已再版3次,重印40多次,发行40多万册。从2002年第三版至今,我国会计国际化进程和会计改革步伐加快,特别是2006年2月15日新的企业会计准则体系的发布,对成本会计产生了一定影响,需要对成本会计进行修订。

本次教材修订要点主要体现在以下五个方面:

1. 体现了新会计准则体系对成本会计产生的影响,这也是本次教材修订的重点之所在。例如,职工薪酬准则的发布对成本费用中人工费用的核算产生了较大影响,因此,本次修订中对人工费用的核算进行了全面修订。又如,固定资产准则的发布,对成本费用中折旧费用的核算产生了一定影响,因此,对折旧费用的核算进行修改也是本次关注的重点,等等。

2. 为了检验学习效果,在教材的最后增加了模拟试卷及参考答案。

3. 为了便于教师教学及学生自学,本次修订增加了与教材相匹配的课件。同时对与之配套的《新编成本会计习题解答》也进行了修订。

4. 对第三版教材中的错误及不妥之处进行了更正或修正,对部分数据进行了调整。

5. 对第三版教材中的文字进行了润色,使语言表达更加准确、流畅。

由于水平所限,书中不可避免地会出现不妥甚至错漏之处,恳

请各位读者不吝赐教,以便本书再次修订时改正。真诚感谢立信会计出版社多年来对本书的支持和呵护,再次感谢广大读者对本书的关爱!

宋胜菊

2009 年秋

目 录

第一章 成本会计总论	1
第一节 成本的经济内涵	1
第二节 成本会计的演进	5
第三节 成本会计的含义、目的及内容	10
第四节 成本会计工作的组织	12
复习思考题	14
第二章 产品成本核算要求和程序	15
第一节 产品成本核算要求	15
第二节 生产经营费用要素和产品成本项目	23
第三节 产品成本核算的基本程序	26
复习思考题	28
第三章 材料成本的核算	29
第一节 材料成本核算的意义	29
第二节 材料成本的归集	30
第三节 材料费用的分配	37
第四节 材料费用分配表的编制	39
复习思考题	43
习题	44
第四章 人工费用的核算	47
第一节 人工费用核算的意义和任务	47

第二节 人工费用的归集	50
第三节 人工费用的分配	62
复习思考题	64
习题	64
 第五章 折旧费及其他费用的核算	66
第一节 折旧费的核算	66
第二节 其他费用的核算	74
复习思考题	81
习题	81
 第六章 辅助生产费用的核算	85
第一节 辅助生产费用核算的意义	85
第二节 辅助生产费用的归集	86
第三节 辅助生产费用的分配	88
复习思考题	106
习题	106
 第七章 制造费用的核算	109
第一节 制造费用核算概述	109
第二节 制造费用的归集	111
第三节 制造费用的分配	113
复习思考题	121
习题	122
 第八章 生产损失的核算	125
第一节 生产损失核算概述	125
第二节 废品损失的核算	126
第三节 停工损失的核算	135

复习思考题.....	137
习题.....	137
第九章 生产费用在完工产品和在产品之间的分配.....	141
第一节 生产费用的汇总.....	141
第二节 生产费用在完工产品和在产品之间分配.....	143
复习思考题.....	156
习题.....	156
第十章 产品成本计算的基本方法.....	159
第一节 产品成本计算的品种法.....	159
第二节 产品成本计算的分批法.....	170
第三节 产品成本计算的分步法.....	185
复习思考题.....	209
习题.....	209
第十一章 产品成本计算的辅助方法.....	215
第一节 产品成本计算的分类法.....	215
第二节 产品成本计算的定额法.....	222
第三节 联产品、副产品和等级产品成本计算	233
复习思考题.....	244
习题.....	244
第十二章 主营业务成本及期间费用的核算.....	248
第一节 主营业务成本的核算.....	248
第二节 期间费用的核算.....	252
复习思考题.....	259
习题.....	259

第十三章 标准成本制度	262
第一节 标准成本制度概述.....	262
第二节 标准成本的制定.....	264
第三节 成本差异的计算与分析.....	267
第四节 标准成本制度下产品实际成本的计算.....	276
复习思考题.....	283
习题.....	284
第十四章 作业成本法	286
第一节 作业成本法的产生.....	286
第二节 作业成本法的基本原理.....	289
第三节 作业成本法的一般程序.....	293
第四节 作业成本法实例分析.....	300
第五节 作业成本法的评价.....	306
复习思考题.....	311
习题.....	312
第十五章 成本报表的编制与分析	314
第一节 成本报表的编制.....	314
第二节 产品成本分析概述.....	325
第三节 全部产品成本分析.....	331
第四节 主要产品单位成本分析.....	336
复习思考题.....	345
习题.....	346
附	350
《成本会计》课程模拟考试试卷.....	350
《成本会计》课程模拟考试试卷参考答案及评分标准.....	357

第一章 成本会计总论

第一节 成本的经济内涵

一、成本的经济内涵

什么是成本？其经济内容又包括哪些？这一直是理论界争论的问题。例如，成本是 $C+V$ （在生产要素上耗费的资本价值，即物化劳动和活劳动的货币表现），还是仅为 C ？如果成本是 $C+V$ ，而在现实经济生活中，为何又包括一部分 M （剩余价值）的内容？造成上述分歧的主要原因，在于人们对理论成本与现实成本的关系存在认识上的差异。

（一）理论成本

成本是一个价值范畴，是商品经济发展到一定阶段的产物。在商品经济发展早期，小商品生产者为了维持再生产，虽然考虑物化劳动消耗的补偿，但并不十分注意活劳动消耗的补偿，缺乏明确的成本概念。在商品经济发展到一定阶段后，马克思通过对成本的考察，既看到耗费，又重视补偿，形成了马克思的成本理论。按照马克思的成本理论，商品产品的成本，是指商品生产中耗费的物化劳动和活劳动的货币表现。它由物化劳动和活劳动中的必要劳动的价值组成，也就是马克思劳动价值理论 $W=C+V+M$ 中的 $C+V$ 。成本是企业维持简单再生产的补偿尺度，如果按成本提供的补偿尺度得不到满足，企业简单再生产就无法进行。

成本的这一经济内涵，是一种高度的理论抽象和概括。这种符合客观经济内涵的成本，称为“理论成本”。

（二）现实成本

在现实经济活动中，很难确定纯粹的 $C+V$ 这种理论成本。在实际工作中，根据不同时期经济管理的要求，对某些不形成商品产品价值的部分也列入产品成本，如废品损失、财产保险费等，导致了实际补偿价值和已消耗的 $C+V$ 的不一致，形成了现实成本即产品成本的概念。所谓产品成本，是指企业为生产一定种类、一定数量的产品所发生的各项生产费用的总和。

在实际工作中，成本的内容通常是由国家制度统一规定的。哪些费用计入成本，哪些费用不计入成本，国家都以法令、制度的形式加以规定，这叫做成本开支范围。企业根据有关规定来确定成本的开支范围及其基本原则：一切与生产有关的支出，都计入企业生产产品的成本。例如，制造企业生产用的直接材料、直接人工、其他直接支出、制造费用，就构成了产品的制造成本。而管理费用、财务费用和销售费用不计入产品的制造成本，直接作为当期费用处理。

（三）管理成本

管理成本是由于管理的需要而产生的成本概念。在商品生产条件下，耗费和补偿是对立统一体。耗费是生产经营者个人的事情，而补偿则是个社会过程，并非由生产经营者本人主观决定。这就迫使生产经营者必须加强成本管理，力求以较少的耗费来寻求最大的补偿，以获得最大限度的利润，从而确立了成本在管理中的地位。成本与管理的结合，决定了成本内容必须依从管理的需要而发展。随着企业间竞争的加剧，企业管理的不断深化，美国会计学会所属的成本概念与标准委员会于 1951 年曾对成本作了如下定义：“成本是指为达到特定目的而发生或应发生的价值牺牲，它可用货币单位加以衡量。”（中国成本研究会编：《新现代成本管理大辞典》，北京，中国物价出版社 1994 年版）显然，这一成本定义无论是外延和内涵都远远超出了产品成本概念的范围。为预测、决策需要的变动成本、固定成本、边际成本和机会成本，为控制、考核需要的可控成本和责任成本等，都作为“管理成本”列入了成本的范围。

理论成本是产品成本的基础,管理成本是产品成本的延伸。成本会计所涉及的成本概念通常是产品成本,管理成本的相关概念通常在管理会计中体现。

不同的成本有不同的作用,其中产品成本是生产耗费的补偿尺度,是反映企业工作质量的一个综合指标,是制定价格的重要经济依据,是进行经营预测、决策和分析的重要依据。

二、支出、费用和成本的关系

此处的成本指产品成本。要深刻理解产品成本的含义,有必要明确支出、费用和成本三者之间的关系。

支出、费用和成本是关系非常密切也比较容易混淆的三个概念,它们之间既有联系,又有很大区别。

(一) 支出

支出是指企业的一切开支及耗费。一般情况下,企业的支出可分为资本性支出、收益性支出、所得税支出、直接计入当期利润的损失和利润分配性支出五大类。

资本性支出是指支出的效益与几个会计期间相关的支出,如企业购置和建造固定资产、无形资产和其他资产的支出,以及对外投资支出等。

收益性支出指支出的效益仅与本会计年度相关的支出,如为企业生产经营所发生的材料、工资及其他开支。

所得税支出是企业按照国家税法的规定,从企业利润总额中扣除的一项费用支出,是企业在生产经营过程中的一部分耗费。

损失是指由企业非日常活动所发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的流出。此处的损失是指同企业的生产经营没有直接联系的计入当期利润的支出,如企业支付的罚款、违约金、赔偿金以及非常损失等。

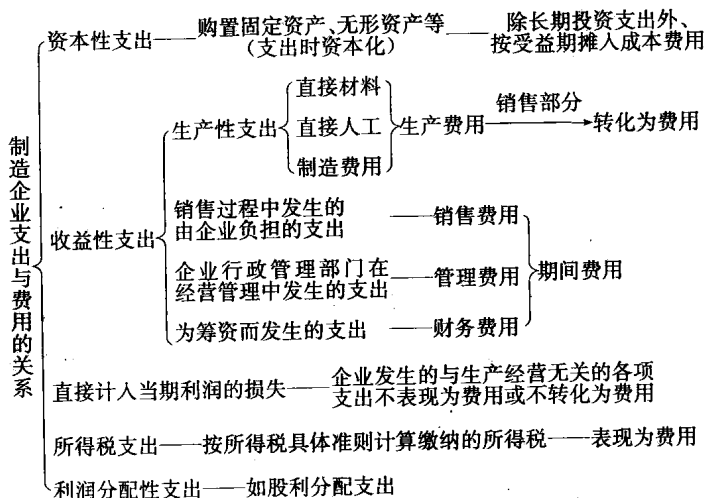
利润分配性支出指与向所有者分配利润有关的经济利益的流出,如股利分配支出等。

(二) 支出与费用的关系

费用是指企业在日常活动中发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的总流出。一般而言,支出中凡是同本企业的生产经营有关的部分,即可表现或转化为费用。而凡同本企业的生产经营无关的支出,则不能列为费用。例如,企业用于购置固定资产、无形资产、其他资产及购买材料等与生产经营有关的支出,能表现或转换为费用;而发生的长期投资支出、利润分配性支出以及损失,因与本企业的生产经营活动没有关系,就不能视作费用。

支出与费用的关系可用图表 1-1 表示。

图表 1-1



费用按其与产品生产的关可划分为生产费用和期间费用。生产费用是指生产过程中所发生的物化劳动和活劳动耗费的货币表现,与产品的生产有直接关系。期间费用是与企业经营活动有密切关系的耗费,但与产品的生产无直接关系,而与发生期间配比,与当期收益配比。

(三) 生产费用与产品成本的关系

生产费用和产品成本是两个既互相联系又互相区别的概念。生产费用按一定的产品加以归集和汇总,就形成产品成本。因此,生产费用的发生是形成产品成本的基础,而产品成本则是对象化的生产费用。

但是,生产费用通常是指某一时期(月、季、年)内实际发生的生产费用,而产品成本反映的是某一时期某种产品所应负担的费用。按照权责发生制基础的要求,企业生产费用的发生期与归属产品的期间并不完全一致。归属于当期产品成本中的一部分生产费用并非当期发生,而是以前期间发生的生产费用;归属于本期期间的生产费用不一定归属于当期产品成本,可能要由以后期间生产的产品来负担。所以,企业某一时期实际发生的产品生产费用总和,不一定等于该期产品成本的总和。某一时期完工产品的成本可能包括几个会计期间的生产费用,某一时期的生产费用也可能分期计入各期完工产品成本。

第二节 成本会计的演进

成本会计是在社会经济发展过程中逐步形成和发展起来的,成本会计产生于什么年代,学者们的认识并不一致,但其发展大致经过了以下几个阶段:① 萌芽时期(19 世纪 80 年代以前)。② 奠基时期(19 世纪 80 年代至 20 世纪 20 年代)。③ 发扬光大时期(20 世纪 20 年代至 60 年代)。④ 成本会计的最新发展(20 世纪 70 年代以后)。

一、成本会计的萌芽时期

14 世纪前,英、意、德以及欧洲大陆西部诸国的商业已很发达,但制造业为数很少,并且操于同业工会组织严密控制的工匠之手。因此,虽然教会的修道士可能已设计出会计记录的方法,但其目的并非用于计算损益,亦非供制定售价之用,而是为了解除财产管理者对业主的责任。14 世纪后,随着手工业的发展,资本家需要对外界工匠手中所持有的材料进行有效控制,需要了解付给工匠的工资与其应得工资之间的关系,这时在簿记方法上发生了许多问题,出现了成本会计的萌芽并得到了应有的发展。例如,意大利印刷商及毛纺商开始了成本记录,并草创了分批成本制度和分步成本制度。不过此时期成本会计尚未形成一套完整的方法和理论体系,仍寓于普通会计学之中。

二、成本会计的奠基时期

19 世纪末至 20 世纪初的 20 年间,工业规模日渐壮大,企业间竞争加剧,工业界对成本资料的需求更加迫切。此时期成本会计发展迅速,许多成本会计专家做了大量有益的工作,如对材料及人工处理的方法进行了改进,开始应用材料卡、工时卡、领料单、人工汇总表等,对制造费用的分配方法也进行了有益的探索。这时的成本计算与会计核算相结合,形成了一套计算成本的方法和理论体系。但是,成本会计仍是财务会计的一个组成部分。为此,早期研究成本的会计专家劳伦斯对成本会计作过如下定义:“成本会计就是应用普通会计的原理、原则,系统地记录某一工厂生产和销售产品时所发生的一切费用,并确定各种产品或服务的单位成本和总成本,以供工厂管理当局决定经济的、有效的和有利的产销政策时参考。”美国哈佛大学企业管理研究院的成本会计学教授聂克则说:“成本会计在其发展早期,大部分是对工厂产品成本的计算,以作存货计价、决定损益和订立售价之用。”无论怎样定义成本会计,在其发展早期,成本会计就是对工厂产品成本的核算。在此期间,成本会计著作纷纷出版,其中,1885 年出版的 H·梅特卡夫著的《制造成本》一书被称为第一本成本会计著作。在组织方面,1919 年,美国成立了全国成本会计师联合会;同年,英国成立了成本和管理会计师协会。

三、成本会计的发扬光大时期

20 世纪以前成本会计的发展均与实际成本有关。到 20 世纪初,泰勒制度被广泛采用,与泰勒的科学管理方法直接相联系的标准成本、预算控制、差异分析等技术方法开始引入会计中来,成为成本会计的一个组成部分。这时,成本会计的内容已不再仅是对成本的核算,而扩展到了成本预算和成本控制,从而使成本会计的方法和理论得到了进一步的完善和发展。这一时期,会计专家对成本会计定义的表述改为:成本会计是用来详细地描述企业在预算和控制它的资源(指资产、设备、

人员及所耗的各种材料和劳动)利用情况方面的原理、惯例、技术和制度的一种综合术语。

第二次世界大战以后,资本主义经济出现了新的变化。一方面,资本进一步集中,跨国公司大量涌现,企业规模越来越大,生产经营日趋复杂;另一方面,战争中发展起来的科学技术大量转移到民用产品,新产品层出不穷,产品更新换代很快,竞争十分激烈。企业只能以物美价廉的产品在竞争中求生存。价廉,首先要降低成本。如果想大幅度降低成本,必须在投产之前,对产品的设计、结构、工艺和生产的组织安排等进行周密的考虑,使设计成本达到最低。为此,就要做好成本预测,制定目标成本。以目标成本来干预生产,是现代成本会计的一个重大变化。为了长期策划的需要,在第二次世界大战之后,开始研讨资金运用的成本,比较各项资金来源以何种为最低廉。于是,资金报酬率便为成本会计学所重视。为使不同时期的成本得以在同一币值基础上相比较,成本会计学又超越普通会计学,经常采用现值观念,将远期的金额,按照现在的获利率或预期的投资报酬率折为现值。

总之,自 1920 年至第二次世界大战后的一段时期,成本会计有了长足发展,并从普通会计学中独立出来,形成了一套完整的理论和方法体系。这一时期的发展主要表现在以下几个方面:

- (1) 成本会计处理的程序、技术和原则,有了很大改进。
- (2) 成本会计方法得到大力推广。
- (3) 成本会计的功用由成本计算扩展到作为管理的指南及定价的重要依据。
- (4) 成本会计已扩展为兼重成本控制,引用许多降低成本方法的新的理论体系。
- (5) 营业预算受到重视与风行,并且演进为弹性预算。尤其在第二次世界大战之后,在控制、策划和预算方面有了卓越进步。

四、成本会计的最新发展

20 世纪 80 年代前后,现代高科技被广泛应用于生产,电脑化、自

动化程度显著提高,加上全面质量管理制度的实施,给企业成本的计量工作以猛烈的冲击,使存货制度既有需要也有可能从永续盘存制改为无盘存制(零存货)。日本丰田公司的奥诺教授提出了适时制的管理思想,从而诱发了作业成本法的产生。

(一) 适时生产系统

适时生产系统是 20 世纪 80 年代以来高科技被广泛应用于生产,并在生产的电脑化、自动化程度显著提高的基础上,与全面质量管理紧密相连的一种新的生产管理系统。其理论基础是:把企业中所有的作业分为两大类:一类是能为最终产品增加价值的作业,如产品生产中正常消耗的物化劳动价值的转移和活劳动消耗的补偿价值等;另一类是不能为最终产品增加价值的作业,如果没有这些作业,并不会对最终产品的质量造成任何损害,因而其存在可视为生产经营中的一种“浪费”。建立适时制的目的,就是力求将不能为最终产品增加价值的作业尽可能缩减到最低限度,以便把用在这方面的资源有效地应用到能为最终产品增加价值的作业上去,使企业所拥有的有限经济资源最有效地为社会提供最大的效益。要实现上述目的,必须把全面质量管理贯穿于生产经营的各个环节。这是一个重要条件,否则,将会引起生产秩序的混乱,由此而产生的连锁反应所造成的损失将难以估量。

适时生产系统的基本内容是:企业的产、供、销一切经济活动,必须恰在其时、恰如其量。即要求材料的供应能适时到达生产现场,直接交付使用,无需建立材料库存;生产的各个环节紧密协调配合,生产的前阶段按后阶段进一步加工的要求,保质、保量地生产在产品、产成品,并适时送到后一加工(或销售)阶段,无需建立在产品、产成品库存;在销售环节,生产出来的产品能保质、保量地适应顾客的需要,并按顾客的要求,适时送到顾客手中,无需建立产成品库存。由此可见,适时生产系统是一种严格的以需求带动生产的制度,要求整个企业生产经营的各个环节能像钟表一样相互协调、准确无误地进行运转,使之达到较高的效率和效果。适时制的建立,对降低产品成本,提高产品质量产生了重要影响。