

总主编 李中扬 杜湖湘

家具设计基础

主 编 江寿国

副主编 赵 茜



全国高等院校

**艺术设计
应用与创新
规划教材**



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

全国高等院校艺术设计应用与创新规划教材

总主编 李中扬 杜湖湘

家具设计基础

主 编 江寿国

副主编 赵 茜



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

家具设计基础/江寿国主编;赵茜副主编. —武汉:武汉大学出版社,
2009.10

全国高等院校艺术设计应用与创新规划教材/李中扬 杜湖湘总主编
ISBN 978-7-307-06986-2

I. 家… II. ①江… ②赵… III. 家具—设计—高等学校:技术学校—教材
IV. TS664.01

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第057989号

责任编辑:易 瑛

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:湖北恒泰印务有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:8.75 字数:259千字

版次:2009年10月第1版 2009年10月第1次印刷

ISBN 978-7-307-06986-2/TS·20 定价:32.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

全国高等院校艺术设计应用与创新规划教材编委会

主 任:

尹定邦 中国工业设计协会副理事长

广州美术学院教授、博士生导师

执行主任:

李中扬 首都师范大学美术学院教授、设计学科带头人

副 主 任:

杜湖湘 张小纲 汪尚麟 陈 希 戴 荭

成 员:

(按姓氏笔画排列)

王广福	王 欣	王 鑫	邓玉璋	仇宏洲	石增泉
刘显波	刘 涛	刘晓英	刘新祥	江寿国	华 勇
李龙生	李 松	李建文	汤晓颖	张 昕	张 杰
张朝晖	张 勇	张鸿博	吴 巍	陈 纲	杨雪松
周承君	周 峰	罗瑞兰	段岩涛	夏 兵	夏 晋
黄友柱	黄劲松	章 翔	彭 立	谢崇桥	谭 昕

学术委员会: (按姓氏笔画排列)

马 泉	孔 森	王 铁	王 敏	王雪青	许 平
刘 波	吕敬人	何人可	何 洁	吴 勇	肖 勇
张小平	范汉成	赵 健	郭振山	徐 岚	贾荣林
袁熙旸	黄建平	曾 辉	廖 军	谭 平	潘鲁生

总 序

尹定邦

尹定邦 中国现代设计教育的奠基人之一，在数十年的设计教学和设计实践中，开辟和引领了中国现代设计的新思维。现任中国工业设计协会副理事长，广州美术学院教授、博士生导师；曾任广州美术学院设计分院院长、广州美术学院副院长等职。

我国经济建设持续高速地发展和国家自主创新战略的实施，迫切需要数以千万计的经过高等教育培养的艺术设计的应用型和创新型人才，主要承担此项重任的高等院校，包括普通高等院校、高等职业技术学院、高等专科学校的艺术设计专业近年得到超常规发展，成为各高等院校争相开办的专业，但由于办学理念的模糊、教学资源的不足、教学方法的差异导致教学质量良莠不齐。整合优势资源，建设优质教材，优化教学环境，提高教学质量，保障教学目标的实现，是摆在高等院校艺术设计专业工作者面前的紧迫任务。

教材是教学内容和教学方法的载体，是开展教学活动的主要依据，也是保障和提高教学质量的基础。建设高质量的高等教育教材，为高等院校提供人性化、立体化和全方位的教育服务，是应对高等教育对象迅猛扩展、经济社会人才需求多元化的重要手段。在新的形式下，高等教育艺术设计专业的教材建设急需扭转沿用已久的重理论轻实践、重知识轻能力、重课堂轻市场的现象，把培养高级应用型、创新型人才作为重要任务，实现以知识为导向到以知识和技能相结合为导向的转变，培养学生的创新能力、动手能力、协调能力和创业能力，把“我知道什么”、“我会做什么”、“我该怎么做”作为价值取向，充分考虑使用对象的实际需求和现实状况，开发与教材适应配套的辅助教材，将纸质教材与音像制品、电子网络出版物等多媒体相结合，营造师生自主、互动、愉悦的教学环境。

当前，我国高等教育已经进入一个新的发展阶段，艺术设计教育工作者为适应经济社会发展，探索新形势下人才培养模式和教学模式进行了很多有益的探索，取得了一批突出的成果。由武汉大学出版社策划组织编写的全国高等院校艺术设计

应用与创新规划教材，是在充分吸收国内优秀专业基础教材成果的基础上，从设计基础入手进行的新探索，这套教材在以下几个方面值得称道：

其一，该套教材的编写是由众多高等院校的学者、专家和在教学第一线的骨干教师共同完成的。在教材编撰中，设计界诸多严谨的学者对学科体系结构进行整体把握和构建，骨干教师、行业内设计师依据丰富的教学和实践经验为教材内容的创新提供了保障与支持。在广泛分析目前国内艺术设计专业优秀教材的基础上，大家努力使本套教材深入浅出，更具有针对性、实用性。

其二，本套教材突出学生学习的主体性地位。围绕学生的学习现状、心理特点和专业需求，该套教材突出了设计基础的共性，增加了实验教学、案例教学的比例，强调学生的动手能力和师生的互动教学，特别是将设计应用程序和方法融入教材编写中，以个性化方式引导教学，培养学生对所学专业的感性认识和学习兴趣，有利于提高学生的专业应用技能和职业适应能力，发挥学生的创造潜能，让学生看得懂、学得会、用得上。

其三，总主编邀请国内同行专家，包括全国高等教育艺术设计教学指导委员会的专家组织审稿并提出修改意见，进一步完善了教材体系结构，确保了这套教材的高质量、高水平。

因此，本套教材更有利于院系领导和主讲教师们创造性地组织和管理教学，让创造性的教学带动创造性的学习，培养创造型的人才，为持续高速的经济社会发展和国家自主创新战略的实施作出贡献。

序

大学阶段的家具设计课一般都没有统一的教材，课堂的面貌具有很大的不确定性，甚至千差万别，究其根本原因，则是由设计本身的性质所决定的。因为设计一直是为了符合人们的审美观而有所作为，这种审美标准是动态的，它随着时间在不断演进，所以家具设计思维教学必然会随之变革。今天，我们无法找到一本能够紧随时代革新的可变教材，但对于基本的教学理论和教学模式来讲，不管观念和审美变化有多快，家具设计教学的主题不会有颠覆性的变化。所以，本书就家具设计课程的基本理论和设计方法做了系统阐述，强调创造型设计人才的培养，注重教学过程。让学生明白家具设计课程培养的不是工匠，重要的是给予他们一种对待事物的设计态度和思考方式，这样才能真正做到创造性思维能力的提高和个人素质的提升，真正达到家具设计教学的目的。

目 录



1/第1章 家具设计概论

2/第一节 现代家具概述

8/第二节 家具设计与空间环境设计

16/第三节 家具的构成要素

19/第四节 家具的分类

21/第2章 中西方家具简史

22/第一节 中国家具简史

33/第二节 西方家具简史





55/第3章 家具设计与人体工程学

56/第一节 家具人体工程学

57/第二节 人体基本数据

60/第三节 人体与家具设计

63/第4章 家具材料与结构设计

64/第一节 实木家具

65/第二节 板式家具

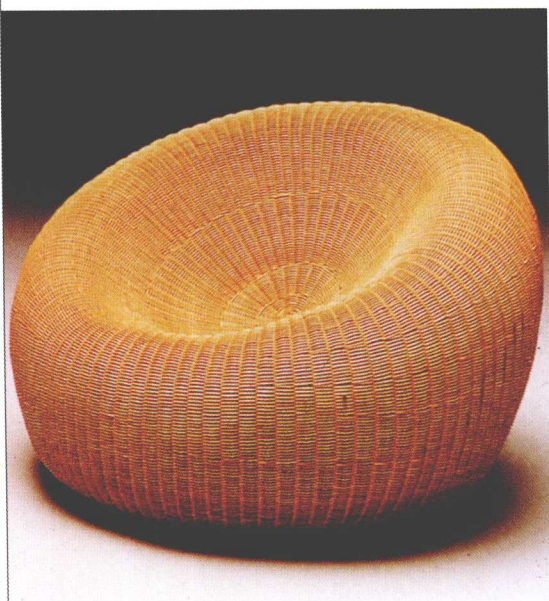
66/第三节 软体家具

67/第四节 藤制家具

69/第五节 金属家具

71/第六节 塑料家具

73/第七节 其他材料



79/第5章 家具制图

80/第一节 家具设计图和装配图

85/第二节 基本制图



89/第6章 家具课堂教学

90/第一节 教学第一阶段——发散性与集中性思维的培养

93/第二节 教学第二阶段——深入扩展能力的培养

94/第三节 教学第三阶段——表达塑造能力的培养



117/第8章 家具大赛作品欣赏

99/第7章 家具新产品设计实践

- 100/第一节 家具新产品的概念
- 102/第二节 市场资讯调查与设计策划
- 103/第三节 设计创意与设计定位
- 104/第四节 设计表达与设计深化
- 107/第五节 家具市场营销策划
- 108/第六节 编制新产品开发设计报告



128/参考文献

第1章

家具设计概论



第1章 家具设计概论

第一节 现代家具概述

从人类诞生以来,家具就伴随着人类,并无时无刻、无所不在地影响着人类的生活。从古老的天然实用家具——石头、泥土、木材,到人们为了美观而精雕细琢的装饰家具,一直到现今人们注重实用与美观相结合的家具,这一过程无疑体现出家具是伴随着人类文明与社会文明的发展而发展的。家具的使用离不开人,家具是人类在社会生活中各种行为活动的载体。随着时代的发展,家具已经不仅仅是人们常认为的座椅、沙发、桌子、床、柜子等,家具的范围已经延伸到生活的每一个角落,与人类所接触的建筑、室内、环境均产生着密切联系。由于人类思维的灵活多变,人类甚至可以通过主观意识来界定某物体是不是家具。简言之,不同时代的家具,能体现不同时代的文明程度。

在信息化的今天,计算机辅助设计和制造(CAD/CAM/CNC)、柔性制造系统(FMS)、准时化生产(JIT)等高新技术以及现代材料的应用,使得现代家具打破了传统的结构形式,向着多元化、不规则的结构形式迈进。其设计理念也向着自由、生态、人性化靠拢,以符合多元复杂的使用人群的需求。

图1-1



◎ 一、现代家具的基本定义

家具,英文为furniture,译为家庭器具,指木器,也包括炊事用具等。19世纪欧洲工业革命以前,家具几乎全是木器,随着工业革命的到来,家具设计开始步入正轨,摆脱了单一形式,变得更为丰富与新颖。

从广义上看,家具能够使人们进行正常的生活、生产实践和社会活动。从狭义上看,家具便是人们工作生活中常常用到的坐、卧、储藏等设备。据社会学专家统计,人一生大约有三分之二的时间是与家具进行接触的。家具的形态及功能与人们的物质文明和精神文明是紧密相连的。在强调人性化、以人为本的现代社会中,现代家具自然以满足人的生理需求及精神需求为出发点,可以说现代家具是产品与艺术的结合。

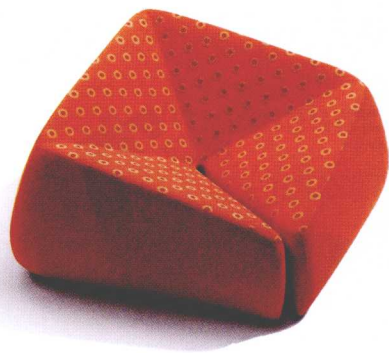


图1-2

图1-3 中央美术学院D9工作室作品



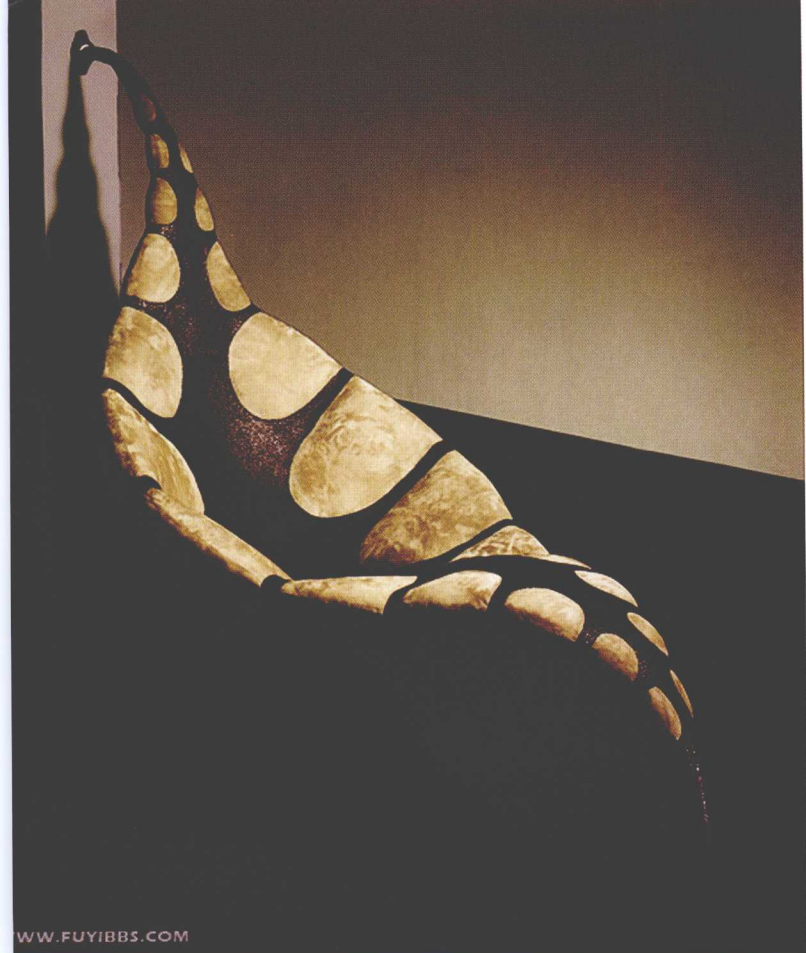


图1-4

◎ 二、家具存在的意义

1. 家具的哲学意义

家具是物质的、现实存在的，其自身与人的存在息息相关。人的活动离不开家具，家具对人的活动可以产生促进或阻碍的作用。人类之所以与动物拉开了距离，是因为人的生存习性和状态有了较大的改变，其中一方面就是人与家具产生了密不可分的联系。首先，人与家具是相互关联的，家具供人使用，人靠家具来满足自己；其次，人与家具是相互促进与发展的，人通过生产新的家具来提高自己的物质精神生活，而新的家具又促进了人们对未来家具观念的提升，二者呈螺旋上升的状态。

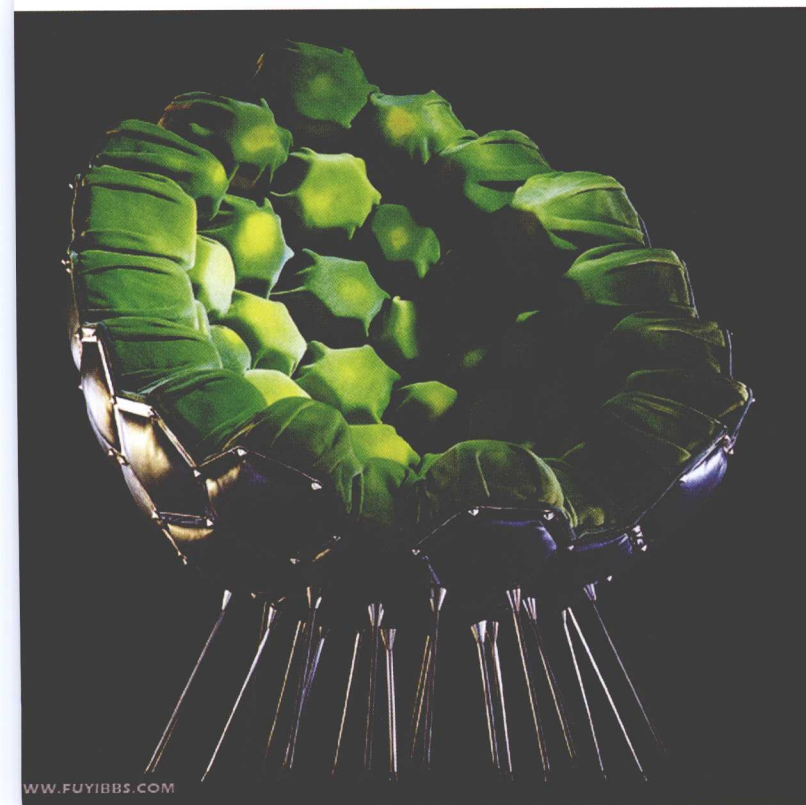


图1-5

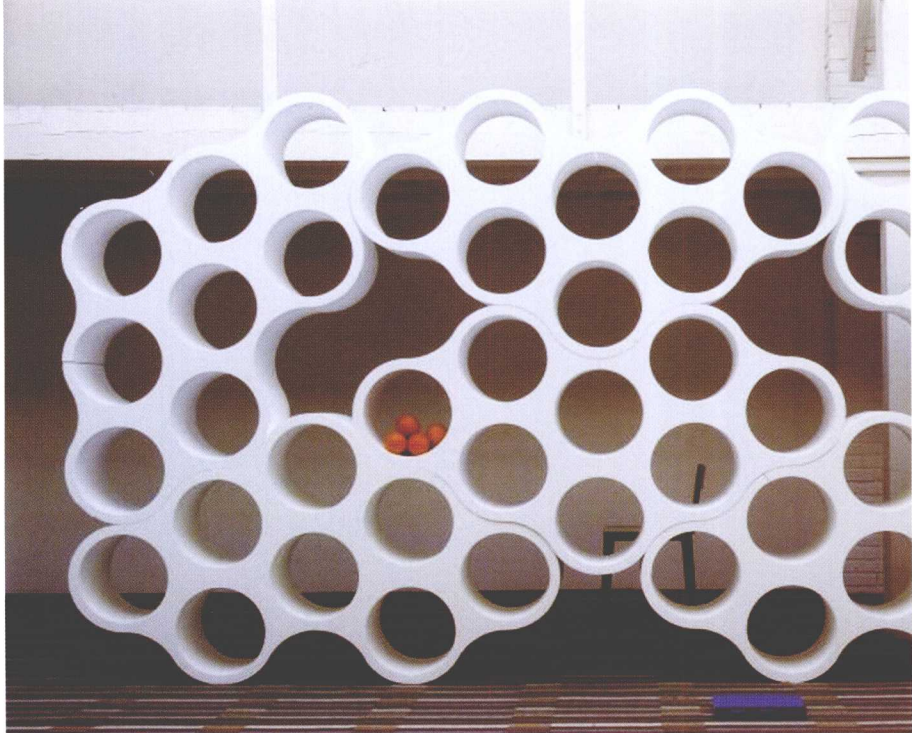


图1-6 Ronan兄弟设计

2. 家具的功能意义

家具不仅仅是一种存在状态，它的使用功能使得自身拥有强大的生命力。

家具是人们生存环境的调味品。内部空间中的椅子、桌子、床、柜等及外部空间中的公共椅、候车亭等，都充分体现了家具的使用功能。家具可以给人带来舒适感与安全感，消除人们的疲劳，容纳储备人们日常生活物品，划分室内及室外空间，营造美好的视觉环境效果等。家具是人们感受与使用空间的基本媒介。

家具是人类社会身份地位的象征。在古老的中国，人们曾经以床来代表自己的身份地位，床越多则表示其身份地位越高，而老百姓没有能力买床，他们只能使用炕。坐具出现以后，便有了代表身份地位的座椅，最显著的例子就是“龙椅”。另外家具的摆放也能体现出尊、卑、长、幼等不同的身份地位。在现代社会，不同的家具划分了不同类的人群，例如使用金属、现代家具的青年人，使用木质、传统家具的老年人，使用天然、趣味家具的儿童等。



图1-7 外国设计师作品

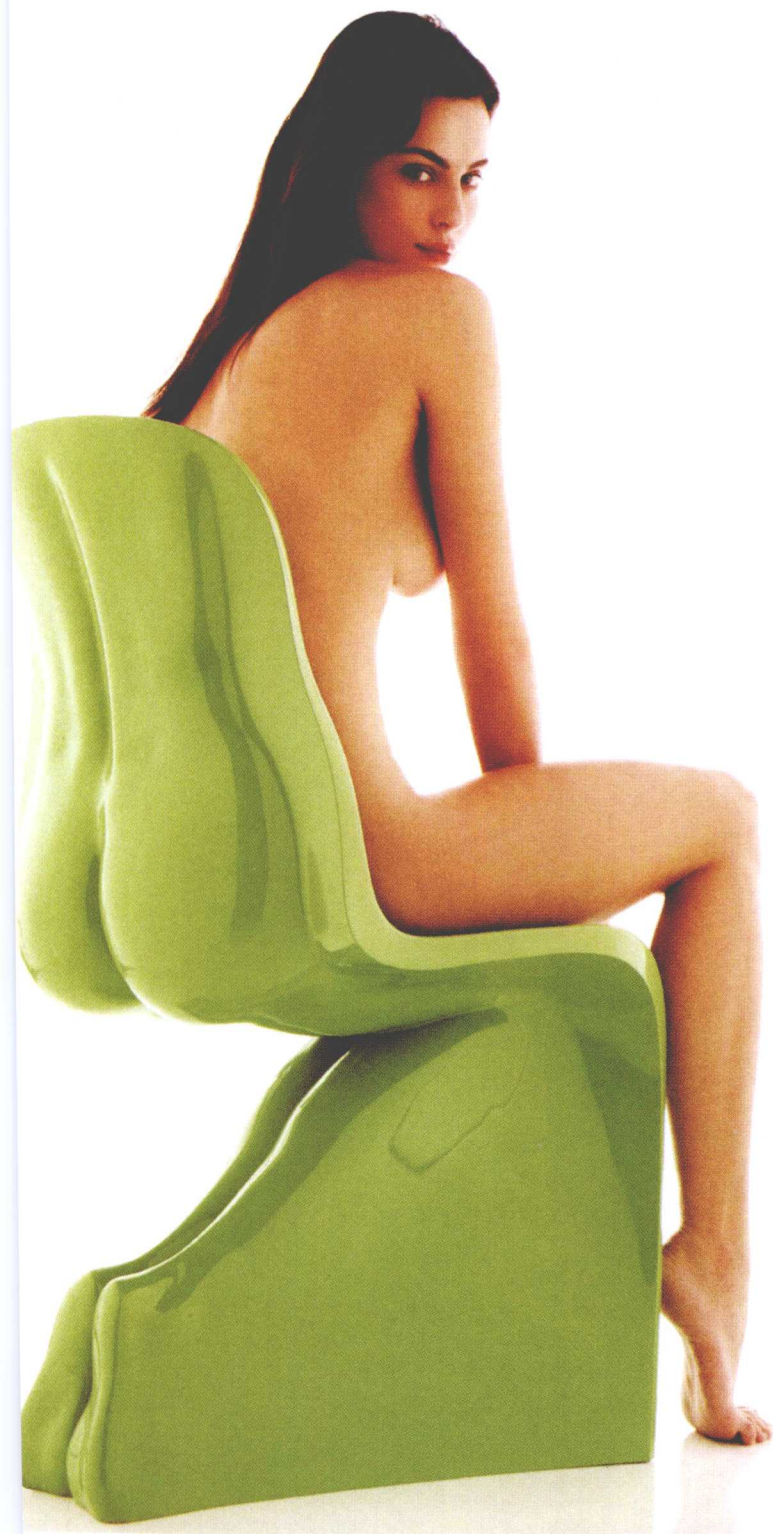


图1-8 Her与Him椅子
设计: Fabio Novembre
时间: 2008年

3. 家具的文化意义

家具在不同的时期有不同的形式与功能,例如汉朝家具的粗犷与单纯,明朝家具的自然与典雅,清朝家具的细腻与奢华。这与当时人们的物质文明和精神文明水平密切相关,因此,家具可以代表不同时期的文化水平。现代家具所应用的新材料、新工艺、新思想体现着当今人类的文化内涵。实木弯曲技术、多层单板胶和技术、钢管弯管技术等都代表着生产力的提高、科技的进步与思想的升华。

家具在不同的地域民族中代表不同的生活习俗与信仰。例如中国典型的东北“炕”文化及西藏具有宗教性的家具;非洲土著人部落使用的原始家具;意大利自古以来充满浪漫色彩的家具;北欧天然生态的家具等。

4. 家具的美学意义

家具的审美性不仅包括外形的美观,还包括材质的新颖、技艺的精湛以及传统与时尚结合的巧妙。在诸多因素的协调下,家具才能够具有真正的审美性。

在提倡实用性 with 审美性相结合的今天,家具也不例外地遵循了这一原理。家具的审美性是建立在实用性的基础上的,没有实用性,那么家具本身也没有存在的意义,更不用说美不美。在实用性满足的基础上增强审美性,才能够真正提高人们的生活品位。