

根据教育部最新大纲编写

高教书刊

考研必备

研究生入学考试政治理论（公共课）教材
配套复习必备丛书



马克思主义

政治经济学原理

考点精析及强化训练

中国人民大学 李荣安 主编

中国档案出版社

研究生入学考试政治理论（公共课）

马克思主义政治经济学原理
考点精析及强化训练

中国人民大学 李荣安 主编

中国档案出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

研究生入学考试政治理论/李荣安等编. —北京: 中国档案出版社, 2000. 8

ISBN 7-80019-966-7

I. 研... II. 李... III. 政治理论-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. D0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 67855 号

YAN JIU SHENG RU XUE KAO SHI ZHENG ZHI LI LUN

出版/中国档案出版社 (北京市西城区丰盛胡同 21 号)

发行/中国档案出版社发行部

印刷/北京通州区觅子店西定安印刷厂

规格/850×1168 1/32 印张/40 字数/780 千字

版次/2000 年 9 月第 1 版 2001 年 2 月第 2 次印刷

印数/2000 册

定价/70 元

编写说明

本套全国硕士研究生入学考试复习指导丛书,是在认真研究教育部制订的《2001年全国硕士研究生入学考试政治理论考试大纲》、中宣部和教育部有关普通高等学校政治理论课教学改革和课程建设的文件精神、近年来硕士研究生入学考试政治理论考试的有关情况的前提下,在阅读相关考研辅导读物、博取各家所长的基础上,为适应2001年硕士研究生入学考试政治理论复习需要,精心设计和认真编写的。

国家教育部制定的《2001年全国硕士研究生入学考试政治理论考试大纲》,本着“课程对应,内容相接,分课推进,平稳过渡”的原则,为2002年完全过渡到按新的课程设置方案命题作准备,把理科和文科考生的共同应考范围与课程名称分别定为:《马克思主义哲学原理》、《马克思主义政治经济学原理》、《毛泽东思想概论》、《邓小平理论概论》和《形势与政策》。对文科考生的考查还包括《当代世界经济与政治》。考试大纲中原《马克思主义基本原理》课程的内容分解为《马克思主义哲学原理》和《马克思主义政治经济学原理》两门课程,考查内容基本与原《马克思主义基本原理》内容一致:原《中国革命史》的考查内容完全被《毛泽东思想概论》的内容所取代,重点是《毛泽东思想概论》与《中国革命史》相接的内容,由“毛泽东思想的形成与发展”、“新民主主义革命的理论”、“新民主主义建设的思想”、“社会主义革命的理论”、“社会主义建设的思想”和“毛泽东思想的活的灵魂”六部分组成;原《邓小平理论概论(中国社会主义建设)》改为《邓小平理论概论》,并对该部分内容在文字表述上作进一步调整,使其理论内容更加严谨;原考试大纲中的“时事政治”部分名称改为“形势与政策”,考试内容不变。为进一步提高考试公平性,减少主观性试题的评分误差,考试大纲还适当提高了试卷中客观性试题的比例,同时考虑到原试卷中简答题在功能上主要考查较低层次的能力,故本次修订将简答题这种题型去掉。调整后各题型比例分别为:选择题Ⅰ占15%,选择题Ⅱ占30%,辨析题占15%,论述题与材料题占40%。

调整与修订的新《考试大纲》,除了《毛泽东思想概论》的理论体系和内容完全不同于《中国革命史》外,其余的几门课程,既增加了一些新内容,又对考察要点及若干内容作了必要的文字修饰与调整:《马克思主义哲学原理》部分新增知识点有“现代自然科学的物质结构观及其哲学意义”、“联系与系统”、“中国传统哲学中的辩证法思想”、“中国传统哲学中的知行观及其现代价值”、“可持续发展战略的哲学意义”等;《马克思主义政治经济学》部分新增“马克思主义政治经济学的形成、发展和理论基础”等内容;《邓小平理论概论》在“社会主义民主政治”一章中增加知识点“坚持民族区域自治的基本政治制度”;《当代世界经济与政治》在“当代世界经济的格局与发展趋势”一章中,增加了当今世界经济发展特点的内容,在“发达资本主义国家”一章中,突出了作为整体的发达资本主义国家的经济与政治,并增加了有关内容等。

本丛书具有导向正确、内容恰当、考点清晰、练习精粹、博采众长、方便实用等特点。

(1)以2001年新考试大纲为依据,并参考全国通用的权威教材,内容适中,重点突出,简明扼要,系统完整。

目前我们仍处于新旧课程相接的过渡期。这期间《考试大纲》是广大考生应考的唯一依据。为此,尽管目前新教材已经出现并广泛使用,但本书在体例安排上完

全与《考试大纲》相对应,按大纲上各知识点排列顺序编写内容。《考试大纲》规定应考查的每一个知识点的内容(“形势与政策”除外)在本书中都有简要明确的阐述。在内容的组织上,我们以教育部推荐的全国高等学校马克思主义理论课示范性的教材为蓝本,并结合与考试内容相关的国内外形势的变化,以及中央重要文件的精神,简明扼要地概括了《考试大纲》中的知识要点,力求做到让考生在较短的时间里,迅速了解并掌握应考的内容,并在此基础上突出重点,突出考点,以提高复习的效率和质量。

(2) 本丛书在系统、简要地叙述《考试大纲》内容的基础上,为检查考生的复习效果,增加了“强化练习”这部分内容。

入学应考复习具有自身的认知规律。考生要在有限的时间里复习几门应考的课程内容并取得较好成绩,首先应当对几门课程的基本内容(基本概念、基本理论、基本知识)进行比较系统复习的同时,要做一些针对性强、能把握命题方向、精练的练习题。为此,本丛书在每章后面配备了“强化练习”题,一部分是考察本章内容或与本章内容密切联系的近几年考题,另一部分是作者根据自己的理解而精选的预测性考题。题型符合新大纲要求,内容全面,重点突出,精炼实用,能够很好地帮助考生理解掌握大纲所要考察的内容,有助于巩固系统复习的知识,提高综合把握和运用这些知识,增强临场应考的能力。

(3) 适应政治理论考试的特殊要求,关注现实,理论联系实际,提高考生认识、分析和处理现实中重要的理论和实践问题的能力和应试水平。《考试大纲》明确指出:政治理论考试在考查基本知识、基本理论的基础上,注重考查运用马克思主义的基本立场、观点和方法观察和解决实际问题的能力,并提出几条具体要求:准确地再认或再现有关的哲学、历史、经济和政治等方面的知识;正确理解和掌握马克思主义理论课中的有关范畴、规律和论断;运用有关原理解释和论证某种观点,辨明理论是非;运用马克思主义的观点和方法,比较和分析有关社会现象或实际问题;结合特定历史条件或国际、国内政治经济生活的背景,综合认识和评价有关理论问题和实际问题;准确、恰当地使用科学的专业术语,文字通顺、层次清楚,有论有据,合乎逻辑地表述。我们也注意到:历年的试卷都贯彻了这些要求。因此,我们在编写这套丛书的过程中,特别强调要联系当前经济与社会发展的新形势,密切关注中央近年来以文件形势作出的重要决定。一方面,一些概念、理论观点和政策的表述,以党的十五大文件和最新的党的其他重要文件的有关内容为准,力求把中央的最新精神反映在本丛书中,做到观点正确,表述准确。另一方面,注重运用基本理论正确分析和回答现实中重要的理论与实践问题。近几年的试卷对理论联系实际的要求越来越高,尤其是材料题、论述题都加大了这方面的力度,而且还要求跨学科综合运用理论来分析实际,回答问题。因此,我们在“考点精析”部分特别在“强化练习”部分,突出了这个要求,编写了一些当前改革开放、发展稳定和国际战略等方面的重大实际问题有关联的内容和练习,以扩大考生视野,丰富现实知识,提高应试能力,争取达到有备而来的目的。

本丛书共分五册:《马克思主义哲学原理考点精析及强化训练》、《马克思主义政治经济学原理考点精析及强化训练》、《毛泽东思想概论考点精析及强化训练》、《邓小平理论概论考点精析及强化训练》和《当代世界经济与政治考点精析及强化训练》,其作者分别是中国人民大学杨武金、李荣安、王艳敏、汪亭友和何有贵等。

尽管本套《政治》辅导书是根据教育部最新考试大纲编写出版,内容新、系统、全面,但因时间紧迫,难免存在不完善之处,敬请广大读者提出宝贵意见。

编者
2000年8月

目 录

第一章	劳动价值论是剖析资本主义经济的理论基础	(1)
第二章	资本主义生产的实质是剩余价值生产 ...	(28)
第三章	资本积累理论	(56)
第四章	资本循环和周转, 社会资本再生产	(75)
第五章	资本主义经济危机	(119)
第六章	平均利润学说和剩余价值分割	(137)
第七章	现代资本主义是垄断资本主义	(194)
第八章	资本主义国际经济关系	(219)
第九章	资本主义发展的历史趋势和社会主义经济制度	(236)
附录一	参考答案	(259)
附录二	历届考研试题分析	(291)

第一章 劳动价值论是剖析 资本主义经济的 理论基础

【复习思路】

本章内容主要在于阐明马克思主义科学的劳动价值理论。由于资本主义经济是高度发达的商品经济，商品是构成资本主义经济的细胞。因此，通过对商品的分析而建立的马克思主义劳动价值论就成为分析资本主义经济的起点和全部马克思主义政治经济学理论的基础。本章内容意义重大，是政治经济学原理的学习重点之一。

本章包括九节内容，可分为两部分：第一部分（包括第一至二节）介绍商品及商品经济的概念。其中，第一节介绍商品及商品经济的概念；第二节讲述商品经济产生与发展的历史。第二部分（包括上第三节至第九节）介绍马克思主义的劳动价值论。其基本问题有三：一、商品；二、货币；三、价值规律。显然，本章学习和理解的重点在后七节。其中，第三节到第五节是劳动价值理论的核心，主要从商品的质和量两个方面对其价值进行考察，阐明价值的实质是抽象劳动，价值量由社会必要劳动时间决定。第六节到第七节主要从价值的表现形式及其历史演变出发来揭示货币的起源、本质和职能，是对价值形式及其演化的研究。第八节到第九节则是在前两节的基础上揭示价值的运动规律，阐述价值规律的基本内容、要求及其作用。

在本章将主要学习以下七个基本原理：

1. 商品是使用价值和价值的矛盾统一体

2. 劳动二重性决定商品二因素
3. 商品的价值量决定原理
4. 货币的起源和本质
5. 货币流通规律
6. 价值规律的基本内容、表现形式和作用
7. 简单商品经济的基本矛盾

其中, 存在以下重点和难点:

重点: 1. 商品价值质的规定性

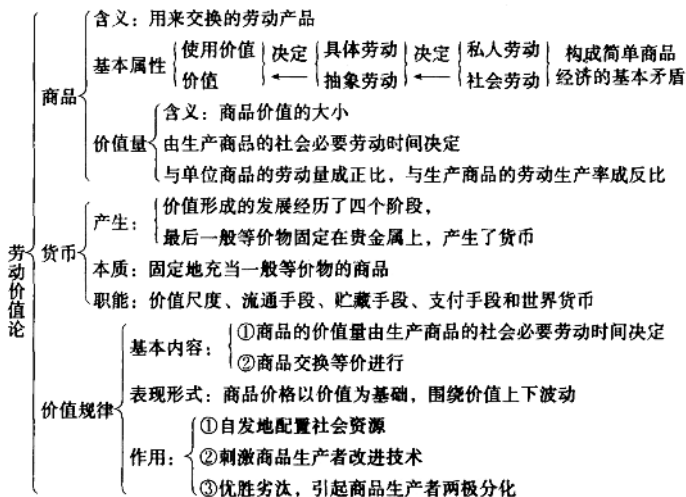
2. 生产商品的劳动的二重性

3. 价值规律

难点: 1. 私人劳动和社会劳动的矛盾是简单商品经济的基本矛盾

2. 简单的、个别的或偶然的价值形式

本章的基本内容可图示如下:



图一

【考点精析】

一、资本主义经济是高度发达的商品经济

(一) 从历史进程上看，简单商品生产是资本主义经济产生的历史前提

商品生产产生的基本条件是社会分工和私有制。从历史上看，商品生产产生于资本主义生产方式确立之前，资本主义的商品生产是在奴隶、封建社会简单商品经济发展的基础上，随着小商品生产者的两极分化而逐渐发展起来的。所以简单商品生产是资本主义的历史前提。

(二) 从经济关系上看，商品是资本主义的经济细胞

资本主义是发达的商品经济，商品生产已成为最普遍的生产形式，资本主义生产关系的各个方面都是通过商品关系表现出来的。因此，只有从商品入手研究才能揭示资本主义生产关系的实质。

(三) 从矛盾关系上看商品包含着资本主义一切矛盾的萌芽

由于商品是资本主义的经济细胞，商品经济的发展产生了货币，商品货币关系的发展在一定条件下又使货币转化为资本。商品的内在矛盾，已经孕育着资本主义社会一切矛盾的萌芽。因此只有弄清楚商品的内在矛盾，才能进一步认识和阐明资本主义的各种矛盾。

二、商品的二因素： 使用价值和价值

第一，商品的概念：商品是用来交换的劳动产品

第二，商品的二因素

商品具有使用价值和价值两个因素或两种属性。

（一）使用价值

使用价值指商品能满足人们某种需要的属性，即商品的有用性。是商品的自然属性，反映着人与自然的关系。它构成社会财富的物质内容，是交换价值的物质承担者，但不是政治经济学的研究对象。

（二）交换价值和价值

1. 交换价值：是指一种商品可以和其他商品相交换的属性，首先表现为一种商品同另一种商品相交换的量的比例。

具有不同的使用价值的商品之所以能以一定的比例相交换，其原因在于在使用价值的背后隐藏着某种同质的东西（即价值）作为互相通约的基础。

2. 价值：价值是凝结在商品中的无差别的一般人类劳动。劳动是价值的实体，是它的质的规定性。但并不是所有的人类劳动都能形成价值，只有凝结在商品中的一般人类劳动才形成价值。所以价值体现的是商品生产者之间相互比较和交换劳动的生产关系，是商品的社会属性。

3. 交换价值和价值的关系：价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。价值是绝对的，而交换价值则是相对

的，是通过与另一商品相交换而相对地表现出来的价值。

（三）使用价值和价值的关系：对立与统一

1. 使用价值和价值是统一的。二者统一于同一商品体中，缺一不可，价值以使用价值的存在为前提；使用价值是价值的物质承担者。

2. 使用价值和价值又是对立的。首先，二者反映的关系不同。使用价值反映的是商品的自然属性是人与自然的关系；价值反映的是商品的社会属性，是人与人之间的社会关系；其次，二者是不同的历史范畴；使用价值是一切物品共有的属性，是永恒的范畴，价值只是商品所特有的属性，是一个历史的范畴；再次，二者不能共有，即：使用价值和价值的实现是以二者的分离为条件的。要取得价值，必须让渡其使用价值；要取得使用价值必须让渡商品的价值。只有通过交换，才能解决这一矛盾。

三、生产商品的劳动二重性：

具体劳动和抽象劳动

商品的二因素的根源在于生产商品的劳动具有二重性——具体劳动和抽象劳动。

（一）具体劳动：

是指在一定的具体形式下进行的劳动。劳动的具体形式由生产商品的劳动的目的、对象、方法、手段和结果决定。具体劳动创造商品的使用价值。不同的具体劳动创造千差万别的使用价值，它是人类劳动的自然属性，反映人与自然的关系。是使用价值的源泉之一。

（二）抽象劳动：

是指撇开各种具体形式的一般人类劳动，也就是生产商品对劳动者脑力和体力的支出。抽象劳动创造商品的价值。它在质上相同，可以在量上相互比较。是人类劳动的社会属性，反映着商品生产者之间的社会关系。是价值的唯一源泉。

（三）具体劳动和抽象劳动的关系

1. 二者是统一的。具体劳动和抽象劳动不是两种或两次劳动，而是同一劳动过程中的两个不同方面。商品生产者在进行具体劳动时也付出了抽象劳动，两者互相依存，不可分离。抽象劳动是联系商品生产者的桥梁和纽带。

2. 二者又是相互对立的。首先，二者反映的关系不同。具体劳动反映的是人与自然的关系，是永恒的范畴；抽象劳动反映的仅是社会生产关系，是个历史范畴。其次，具体劳动是劳动的个性，而抽象劳动反映劳动的共性；前者在劳动性质上千差万别，后者所反映的劳动的性质都完全相同。最后，具体劳动与抽象劳动相对二者可以互相转化。但转化的前提是商品交换的成功与否。若交换成功，意味着商品卖出去，具体劳动还原为抽象劳动；否则，则不能转化，意味着抽象劳动不能实现。因此，二者相互对立。

具体劳动与抽象劳动是既对立又统一的关系。

（四）劳动二重性理论的意义

马克思的劳动二重性的发现和论证为科学的劳动价值论奠定了基础，为剩余价值学说的创立提供了理论基石；为古典政治经济学家解决了理论上的重大难题；为政治经济学中的一系列理论提供了基础。因此，它是理解马克思主义政治经济学的枢纽。

四、商品、价值是在物的 外壳掩盖下的商品生产者 之间的社会经济关系

(一) 从商品本身来看

商品本质上是以物为媒介的商品生产者之间的经济关系。即商品直接以自己的自然属性满足人们某种需要的物，但其实质却是在物的外壳掩盖下的商品生产者之间的社会经济关系。因为人们相互间的商品交换关系的实质是不同商品生产者之间相互比较劳动和交换劳动的关系。

(二) 从价值本身来看

价值表现为商品生产者之间的社会经济关系。因为：

1. 价值反映了同一生产部门内部不同商品生产者之间的经济关系，即价值将同一生产部门不同生产者的劳动差别平均化，使同一部门不同生产者之间得以通过价值发生了经济联系。

2. 价值反映了不同生产部门商品生产者之间的社会经济关系，即通过价值关系，将不同生产部门不同的具体劳动化为同一的抽象劳动、复杂劳动化为倍加的简单劳动，从而把不同生产部门商品生产者的劳动差别同一化，使不同部门的商品生产者之间相互发生经济联系。

五、商品的价值量

(一) 商品的价值量

商品的价值量就由生产商品时所耗费的劳动量决定，而计量

• 劳动量的自然尺度是劳动时间，所以商品的价值量便由劳动时间的长短来决定。

1. 个别劳动时间和社会必要劳动时间

个别劳动时间是指个别商品生产者生产同一种商品所需要的劳动时间。

社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

商品的价值是由生产该商品所耗量的劳动量决定，劳动量按劳动时间计算，而劳动时间只能是社会必要劳动时间。商品的价值量与劳动时间成正比。

2. 简单劳动和复杂劳动

简单劳动是指不需要经过专门的培养和训练，一般劳动者都能胜任的劳动；复杂劳动则是需要经过专门的培养和训练，具有一定文化、技术知识的劳动者才能从事的劳动。二者的区分是相对的，不同国家、不同时期的标准都不同。但在一定社会的一定时期内，却是确定的。

复杂劳动是自乘的或倍加的简单劳动。少量的复杂劳动可以折合为倍加的简单劳动。在相同的时间内，复杂劳动创造的价值，大于简单劳动创造的价值。复杂劳动还原为简单劳动是自发地进行的。

(二) 劳动生产率和价值量的关系

1. 劳动生产率：亦称劳动生产力，是指劳动者生产某种产品的能力或效率。它通常以单位时间内所生产的产品的数量或者生产单位产品所耗费的劳动时间来表示。可分别表示如下：

$$(1) \text{ 劳动生产率} = \frac{\text{产品的数量}}{\text{单位时间}} = \frac{\text{产出量}}{\text{投入的劳动量}}$$

$$(2) \text{ 劳动生产率} = \frac{\text{劳动时间}}{\text{产品单位}} = \frac{\text{投入的劳动量}}{\text{产出量}}$$

2. 影响劳动生产率高低的主要因素是：①劳动者的平均技术熟练程度；②科学技术的发展水平及其应用程度；③生产过程的社会结合；④生产资料的规模和效能；⑤以及自然条件的优劣等。

3. 劳动生产率与价值量的关系。劳动生产率越高，单位时间内生产的产品的数量就越多，单位商品的价值就越小；劳动生产率越低，单位商品的价值就越大。所以商品的价值量与体现在商品中的社会必要劳动时间成正比，与劳动生产率成反比。

六、货币的产生

货币是商品交换长期发展的产物，是商品内在矛盾发展的必然结果。货币是交换价值——价值表现形式演化的最后阶段和最高形态。价值形式在其自身发展中经历了四个阶段：

(一) 简单的、偶然的价值形式。

指在最早偶然出现的物质交换中，一种商品的价值只是偶然地，简单地表现在与之交换的另一种商品上。用公式表示：

$$\text{一只绵羊} = \text{两把斧子}$$

其中，价值被表现的商品（一只绵羊）叫相对价值形式；而表现价值的商品（2把斧子）叫等价形式。相对价值形式和等价形式之间是对立统一的关系。它使商品的内在矛盾变成外部的对立，孕育着货币的胚胎。

(二) 总和的或扩大的价值形式。

是指随着商品交换范围的扩大，一种商品的价值经常地表现在一系列与它相交换的商品上。用公式表示：

两把斧子
40 尺布
一只绵羊 = 5 分黄金
25 公斤谷

总和的扩大的价值形式使商品的价值表现较为充分，更接近商品自身的价值。但由于商品的价值还无一个统一的等价物，使交换经常发生困难，需要向更完善的价值形式过渡。

(三) 一般价值形式：

就是从商品世界中分离出来的一种商品，可与一切商品相交换，表现一切商品的价值。公式为：

25 公斤谷
40 尺布
两把斧子 = 一只绵羊
5 分黄金
...

一般价值形式的出现，使商品交换由以物易物过渡到了以等价物为媒介的交换阶段，是商品价值形式发展中质的飞跃。从而使价值的本质完全充分地表现出来。但由于一般等价物未固定于某一种商品上，等价物常常变更，给交换带来困难，限制了商品交换的发展。这就需要在商品世界中寻找不受时间、地域限制的一般等价物。货币形式便随之出现。

(四) 货币形式。

指当一般等价形式固定地与一种特殊商品的自然形式结合在一起，这种特殊商品就是货币。用公式表示：

25 公斤谷
40 尺布
两把斧子 = 5 分黄金
一只绵羊
...

货币形式和一般的价值形式无本质区别，只是把一般等价物固定在黄金和白银等贵金属上。货币的出现，使整个商品世界分成两极，一极是商品，另一极是货币。商品的内在矛盾，即使用价值和价值的矛盾，私人劳动和社会劳动的矛盾表现为商品和货币的对立。

七、货币的本质

货币是从商品世界中分离出来的、固定地充当一般等价物的特殊商品。其本质是：第一，货币是一般等价物；第二，货币是特殊物品。作为一般等价物，货币本身是商品，具有使用价值和价值二个因素；货币的特殊性表现在：货币的价值用自身直接表现。货币的使用价值也具有特殊性——一方面以自己特殊的自然属性满足人们的需要，同时又具有购买其他一切商品的特殊的使用价值。

八、货币的职能

货币具有五种职能，可分为两个层次：

（一）价值尺度：

即衡量和计算商品价值量的尺度。这一职能，可以把一切商品的价值表现出来。使它们在量上可以互相比较。商品价值的货币表现就是价值。实质上是商品价值与货币价值的比率。为了使货币执行价值尺度的职能，必须对规定的货币执行本身的价格标准。