

大足之道

中国足浴企业深度案例研究

ZHONGGUOZUYUQIYE
SHENDUANLIYANJIU

贾旭东 著

大足之道

中国足浴企业深度案例研究



中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大足之道: 中国足浴企业深度案例研究/贾旭东著.
北京: 中国发展出版社, 2009. 10
ISBN 978 - 7 - 80234 - 477 - 8

I. 大… II. 贾… III. 足—薰洗疗法—服务业—
企业管理—案例—中国 IV. F719. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 183486 号

书 名: 大足之道——中国足浴企业深度案例研究

著作责任者: 贾旭东

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 978 - 7 - 80234 - 477 - 8

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京凯达印务有限公司

开 本: 720 × 1000mm 1/16

印 张: 19.25 插页 8 页

字 数: 260 千字

版 次: 2009 年 10 月第 1 版

印 次: 2009 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1—6000 册

定 价: 38.00 元

咨询电话: (010) 68990642 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网 址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮箱: fazhanreader@163.com

fazhan02@drc.gov.cn

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换



序

在倡导和谐社会与注重天人合一传统文化的今天，健康的维护已经成为当今人类的主题。作为祖国医学的奇葩，足部全息医学这一中华民族传统医疗文化与现代生物医学科技相互交叉融合产生的新兴学科诞生了。

足部全息医学发展至今，已经形成了系统的理论体系，其技术和方法也已在高血压、糖尿病、神经衰弱、免疫力低下等百余种病症及亚健康态人群的治疗中得到医学界的临床应用，显示了较高的总有效率。我国部分高校、研究所和医院已进行了近30年的基础和临床研究，成果显著。自动化、计算机、物理、化学、生物工程等技术也不断运用于足部全息医学领域，其中，以色列的“人体手足部皮肤神经反射区诊断系统”已研发成功，并获准在欧洲国家临床应用；我国的首台人体足部治疗机也于2007年11月研发成功，并正在向医疗器械家庭化迈进。

与此同时，以第三产业形式出现的足部神经反射区经络穴位按摩、推拿、保健服务业，近十年来如雨后春笋般出现于社会并迅猛发展，既给人们带来了保健放松的服务，也解决了近800万下岗人员的就业问题。卫生部、劳动和社会保障部也于20世纪90年代就足部诊疗、足部保健相继出台了政策法规及支撑学科界定的相关文件，为我国足部保健行业的规范化、专业化和健康发展指明了方向，铺平了道路。

“大足神农”是20世纪90年代在中国西部崛起的足部保健服务业企业，创业至今，已历10年，逐步形成了一个专业化、科技化并具有深厚文化底蕴的优秀品牌，并在前期品牌建设的基础上不断继承创新。

本书作者有幸与该企业掌门人结缘，故从企业战略管理的视角，对



大足神农
BigFeetAncestor

这一既古老又新兴的足道产业进行了深度案例研究，客观、综合地分析了“大足神农”等中国知名足部保健服务企业从萌芽、生长到发育、分裂、分化，从继承、创新到发展、开创新纪元的过程，慈智双运，集成《大足之道》一书，相信会对中国足部保健服务业的规范化、专业化发展，对中国足部保健企业的健康成长及对中国和世界人体足部保健向足部医学科学技术的提升产生积极的影响。

足部全息医学与足部保健服务业是新兴的学科和行业，且利国利民！

为了中华民族和全人类的健康，让我们共同学习、共同觉悟、共献爱心、共同行动！

感恩生命与世界！感恩祖先造化了我们的双脚！

马东华

2009年5月于北京

此序作者系“人体足部全息医学学科及理论技术体系”提出者，足诊民族医学继承人，国际全息生物学会理事，全国高科技健康产业工作委员会足部行业专业委员会常务副主任、专家委员，宁夏大学全息生物学研究所教授。



前言

初识何勇，还是2006年5月的一天，在我讲授国家高级职业经理人认证培训课程的课堂上，当时他带着韩宁等大足神农公司中高层管理人员参加学习。何勇给我的第一印象是勤奋好学、思维敏捷，在课堂上不但自始至终地认真听讲、做笔记，还经常主动发问。在课后的交谈中才知道，原来他就是“千子莲”、“大足神农”这两个知名品牌的创始人，兰州新家园集团公司的董事长。我当时就有一种强烈的感觉——这个人与众不同，因为在他儒雅、温和、健谈的外表下，似乎有着一一种特立独行的倔强和激情。

自从认识了何勇，我才生平第一次走进足浴店这个印象中不怎么“干净”的地方，也才发现足浴原来源于中华五千年博大精深的传统文化，有着系统深奥的理论和经千万人验证过的神奇功效，也才认识到，原来足浴产业并不是我想象中的那么灰色、暧昧和不起眼，它已经初具规模，成为一个对国民经济贡献颇大的产业并且有着美好的发展前景。这一切都改变了我的认知，使我不由得为自己以前的成见而惭愧。

越接近何勇和“大足神农”，我就越感到这位企业家和这家企业的与众不同，在这个人、这个团队身上所表现出的那种激情和执著、那种敬业精神和使命感以及大足神农公司中浓厚的中国传统文化氛围都给了我一种全新的感受，使我在欣赏之余多了一份好奇，这种好奇和由之而来的关注当是本书的缘起了。

本书是我进行“中国服务业企业战略管理问题”这一课题研究的成果之一。当我以“大足神农”为案例，深入了解其发展历程后，太多的人、太多的故事让我深深地感动，我难以抑制想把这次研究中的所



见所闻所思记录下来的冲动，从这个意义上来讲，本书的面世纯属偶然。但从另外一个意义上来讲，当我被“大足神农”的故事所感动、所吸引时，对其进行深入研究就成了我必然的选择，这本书就成了这种选择的必然成果。

本书的写作建立在以下几方面研究工作的基础之上。最重要的资料来源是课题组对大足神农公司从董事长到普通员工总计 32 人次、55 小时的深度访谈。所有访谈均有录音记录，整理出的访谈文稿计 50 万字，这是笔者对我国足浴产业乃至服务业进行更加深入研究的重要资料。其次，写作中参考了大足神农公司创业至今，合计近百万字的企业内部制度、文件、规范及何勇等企业高层公开或非公开发表的文章、讲话、博文等资料。另外，也参考了一些相关的书籍、报刊、网络资料。

本书不是小说，而是一项以“大足神农”为对象的案例研究成果。书中陈述的事实均经过当事者本人的审阅和认定，虽出于尊重和保护个人隐私的需要而对有些内容进行了处理（如对单位名称使用代号等），但丝毫不影响所陈述事实的真实性。对企业发展历史中重要事件的陈述都经过了规范的定性研究所要求的“三方验证”，对某些事件的描述和分析已经达到了“四方”甚至“五方”验证的水平，因而具有较高的信度。

作为案例研究，本书力争不使用或少使用艺术性的描写，力争以客观的视角陈述事实。虽然，为提高可读性并兼顾更广泛的读者需求，笔者对一些重要事件进行了适当的分析，但并无代替读者思考之意，希望读者明鉴并从事实中得出自己的分析和结论。

本书讲述的是“大足神农”的历史，也是以何勇、容学文为首的“大足神农”团队的创业史，更折射和反映了足浴这个已经拥有 40 万 ~ 50 万家店铺、800 万从业人员的产业从无到有、从小到大的发展历程。虽然这个行业已经不可忽视，虽然这个行业已经在推动经济发展、解决就业问题、提高人民健康水平、传播中华文化乃至创造健康的人类生活方式等方面发挥着越来越重要的作用，具有越来越广泛和深远的意义，但它却远未得到社会的关注和重视，甚至还在人们的成见和歧视中挣扎。



挣扎。

“大足神农”的创业史在中国足浴产业的发展中具有标本意义，这群人的喜怒哀乐、成败得失反映了中国足浴企业艰难的发展历程。在中国这个人口大国，在城乡差距、贫富差距不断扩大以及就业问题日趋严峻的今天，“大足神农”团队带领着那些来自农村的“孩子们”斩断穷根、改变命运的努力具有重大的社会意义。而在食品安全、生产安全事故频发，中国企业和品牌形象遭遇空前挑战的今天，“大足神农”人身上所表现出的那种使命感和敬业精神则更是当今中国企业所亟须的。

对更多的足浴企业来说，“大足神农”的困惑和思考、经验和教训则更具有直接的参考价值。据我了解，他们最需要的首先是肯定自己存在的意义和价值，从而说服自己在社会上仍广泛存在的成见和歧视中继续生存下去；其次，足浴企业和企业家们更应当像“大足神农”一样为自己确立长远的发展目标，以自己的努力净化产业环境，获得全社会真正的重视与尊重，也为自己赢得更加美好的未来。

本书是国内第一本对足浴产业和足浴企业进行研究的专著，笔者衷心希望本书的出版能够引起更多人对足浴产业的关注和思考，能够促进和推动社会各界共同的努力，让这个为人类健康而存在的行业在健康的环境中健康发展。

因此，本书期盼以下读者来阅读：

第一，足浴企业的经营者和对足浴行业感兴趣的投资者。本书所记载和分析的“千子莲”、“大足神农”的创业史，对同行企业定有启示，也对投资者深刻认识足浴行业的本质及其成功要素有重要参考价值。

第二，在足浴企业工作的员工。相信他们对本书所讲述的那些故事不会陌生，而且能产生相当的共鸣，甚至能够为自己在这个行业继续努力直到成功找到强大的动力，因为本书记录的完全是足浴业那些普通劳动者真实的生活和工作、真实的思想和情感，也正是这些普通的劳动者们带给我最多的感动。

第三，政府相关部门及产业协会。笔者衷心希望本书的出版能够进一步引起政府及产业协会对足浴产业发展及其现存问题的重视，能以更



大的力度规范和净化足浴产业环境，为其创造与其他行业平等的竞争环境，让足浴行业以健康的形象出现在世人面前，使其真正为人民的健康和幸福作出贡献，更以足道为载体，将中华文明传向世界。

第四，未来的创业者和希望创业的年轻人。何勇、容学文及其团队的主要成员都曾有过自主创业的经历，而他们共同进行的团队创业也经历了许多艰难、坎坷甚至分裂。从他们的创业历程中我们可以得到许多启示和借鉴，相信对未来的创业者尤其是那些渴望创业的年轻人有重要的参考价值。

当然，也欢迎任何对足浴行业乃至中国民营企业成长感兴趣的读者阅读本书，仁者见仁，智者见智，如人饮水，冷暖自知，希望所有读者都能从本书中有所收益。

本书的写作和出版离不开方方面面的支持与帮助。首先，我要对“大足神农”所有的干部员工尤其是接受课题组访谈的高管和员工们表示衷心的感谢，他们的激情与梦想、他们的坚守与执著都使我们获益良多。还要感谢兰州大学管理学院 2005 级硕士研究生马宁、毕曦文和贾喆，他们参加了所有访谈、整理了全部访谈录音，还收集了大量资料，为本书的写作提供了优质的素材。

感谢国际全息生物学会理事、全国高科技健康产业工作委员会足部行业专业委员会常务副主任、专家委员、“人体足部全息医学学科及理论技术体系”提出者、宁夏大学全息生物学研究所马东华教授为本书作序，他对足部全息医学理论发展和技术进步所做的卓越工作必将推动足浴产业未来的健康发展。

在本书写作中参考了一些文献和资料，虽书后尽量列出，但难免挂一漏万，在此一并致谢。

在本书即将付梓之际传来了一个好消息。笔者根据本书内容，与贾喆、毕曦文和马宁共同编写的《企业战略管理》课程教学案例《使命引领未来——大足神农的困惑与思考》在我国最大的管理案例资源库“中国管理案例共享中心（CMCC）”组织的“第二届管理案例有奖征文大赛”中荣获三等奖并被收录入库。这意味着，继成为我任教的兰州大



学管理学院的教学案例之后，该案例将被“中国管理案例共享中心”各会员单位——国内 127 家具有 MBA（工商管理硕士）学位授予权的商学院或管理学院师生所采用。“大足神农”已经走进了高校课堂。

当然，虽志向远大，但现在的“大足神农”的确还很弱小，何勇和他的伙伴们要走的路还很长很长，衷心地希望和祝愿他们成功！

路漫漫兮，大足之道修远……

贾旭东

2009 年 9 月于兰州大学齐云楼



目 录

引 言	1
-----------	---

第一篇 懵懂时代

第 1 章 莽撞少年	4
记忆中的学生时代	4
终身难忘的两次表扬	7
第 2 章 军旅生涯	8
戎军之苦	8
激情攻坚	10
心灵重塑	11
感受神圣	14
第 3 章 走上社会	16
“保证完成任务!”	17
士为知己者死	20
濒临绝境	22
学海畅游	25

第二篇 上下求索

第 4 章 入仕从政	32
“眼睛看到的就是大脑选择的”	32
“勤奋，就是别人睡觉你干活”	34



第5章	投身商海	37
	“海边”徘徊	37
	投身健康产业	40
第6章	转战天山	42
	钢铁是这样炼成的	42
	风雪健康路	45
	“不放弃才能成功!”	47
	兄弟情深	48
第7章	金城刀客	51
	初创华宇	51
	“招兵买马”	55
第8章	营销时代	60
	自有品牌	60
	“直到成功，永不放弃!”	63

第三篇 宝莲出世

第9章	华宇良子	68
	京城沐足	68
	艰难起步	69
第10章	敦煌宝莲	75
	“千子莲”出世	75
	莲出污泥而不染	78
第11章	南征北战	81
	“千子莲，千家店”	81
	勇闯上海滩	85
第12章	精益求精	90
	足道精深	90



技术为本	95
温情与传奇	97
第 13 章 苦练“内功”	101
制度管理	101
奖惩分明	106
企业文化理念的构建	110
第 14 章 成败在人	112
企业如家	112
广聚贤才	113
从擦皮鞋开始	117
第四篇 千子惊变	
第 15 章 鏖战“非典”	122
“白色恐怖”	122
顽强拼搏的“千子莲”	123
危机就是转机	126
第 16 章 宏图急进	130
“换位工作”人心齐	130
虎啸龙吟夺金莲	134
“红旗插遍全中国!”	137
第 17 章 山雨欲来	146
“调整结构,降低风险,兑现投资”	146
天佑“千子莲”	148
第 18 章 宝莲双分	151
分道扬镳	151
痛苦抉择	154
创业者与“空降兵”	156



战略！战略！	159
可怕的非正式组织	160

第五篇 大足神农

第 19 章	梦生大足	166
	神农文化与足道	166
	“大足神农”时代	169
第 20 章	求学图新	172
	新的家园	173
	锐意创新	178
	以顾客满意为导向	182
	学习、学习、再学习！	189
第 21 章	春风化雨	192
	“抢占员工的思想阵地！”	192
	写给管理者的话	199
	“大足神农”的女人们	204
第 22 章	斩断穷根	211
	新春的思索	211
	孩子们，你们的未来在哪里？	213
	大爱无疆	215
第 23 章	放飞梦想	224
	“何爸爸”给“孩子们”的信	224
	“孩子们”的故事	227

第六篇 神圣使命

第 24 章	足道高峰	234
	高峰论道	235



足浴的本质是什么?	238
第 25 章 百年伟业	241
把心搁哪?	241
崇高使命	247
使命引领未来	261
第 26 章 大足道远	264
光明前景	265
艰难险阻	273
“有色眼镜”	277
沉重的呼喊	282
后记 “健康足道专家”的健康之路	287
参考文献	293



引 言

虽然，在历史的长河中，所有人、所有事、一切是非功过、成败荣辱，终将成为一滴水珠，奔腾向海，汇流而去，但这每一滴水都不会甘心默默前行，都要用尽全身的力气，哪怕是翻起一朵小小的浪花，也希望能够在历史的时空中留下自己一刹那的辉煌。正是这些普普通通的水滴们不断地翻腾奔涌，人类的历史才这样波澜壮阔、气象万千……

历史与现实无法分隔，上下五千年的辉煌铸就了今日的泱泱中华。要想理解和认识中华民族，要想理解和认识炎黄子孙，就必须了解这个伟大民族的历史。同样，一家企业的现实也无法与其历史分隔，世界上每一个伟大的企业都曾有过一段伟大的历史。因此，要想了解企业的今天，我们就必须从它的昨天开始。

历史是人造就的，企业的历史也不例外，而在造就企业历史的芸芸众生中，有一群人从一开始就注定要扮演更为重要的角色，他们就是这家企业的创业者团队，这个团队的思想 and 行为决定了企业的过去和现在，也必将决定企业的未来。

而在创业者团队中必然有一个最为重要的人，无疑，这就是企业的最高领导者，创业者团队的领袖。理解和认识了这个人，才能进而理解和认识其团队，也才有可能充分认识其企业。历史是现实最深刻和权威的注解，要真正认识这个人，必须也只能从其历史起步。

“大足神农”无疑是何勇及其团队铸造的，因此，要想理解今天的“大足神农”，展望其未来的道路，我们就必须去寻找何勇和他的伙伴们昨天的足迹。下面，就让我们沿着历史的隧道，追溯往昔的岁月，去探寻这段曲折而又精彩的故事吧……

