

年轻人都有自己的理想和抱负，一位无背景，无靠山的普通记者，讲述闯荡人生路的耕耘收获。就业、择业、跳槽，人生感悟向年轻人提供参考。获奖佳作、精选作品、实践回顾、权威点评，让读者在分享中有所启迪。

分享走过的路

王建敏 著

新闻采访写作推荐读物

分享**走**

王建敏 著

过的路

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

分享走过的路/王建敏著. —上海:复旦大学出版社, 2007. 6
ISBN 978-7-309-05507-8

I. 分… II. 王… III. 新闻-作品集-中国-当代 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 063727 号

分享走过的路

王建敏 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 顾 潜
总 编 辑 高若海
出 品 人 贺圣遂

印 刷 上海肖华印务有限公司
开 本 787 × 960 1/16
印 张 21 插页 1
字 数 290 千
版 次 2007 年 6 月第一版第一次印刷
印 数 1—6 000

书 号 ISBN 978-7-309-05507-8/I · 384
定 价 28.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

这是作者的第三本新闻专著。本书汇集的是其在新闻第一线打拼、磨炼，为时代、为百姓捧出的一篇篇新闻精品。

这里有数十篇他获得的全国性奖和上海等省市级奖的新闻，有一批在新闻业务上堪称精品的短新闻，有为百姓鼓与呼的舆论监督类作品，还有他本人在新闻业务上孜孜探求的成果。作者敏锐的新闻触角，许多新闻作品表现出的亮点和感染力，以及他对新闻工作的投入和倾情，都会给人以深刻的启迪。他在短新闻上的开拓和获得的口碑，他在广播新闻上深度报道的探讨和成功，都在本书中得以展现，对爱好新闻和立志从事新闻工作的读者来说，尤其具有现实意义。

作者从一位新闻爱好者而自学成才，成长为一名被业内专家夸赞为专业新闻队伍中“少有的成功者”，他的经历、奋斗之路和取得的成果，会让分享者获得励志的价值。

序

贾树枚

日前遇到王建敏先生,他高兴地对我说,他的第三本新闻作品选集《分享走过的路》要出版了,并嘱我作序。

我在惶恐之余更感到惊奇:王建敏年纪不算大,刚过50岁,从事新闻工作的时间不算长,不过20年,前几年已出版过《短新闻闯开大市场》和《用心倾诉》两本新闻作品集,没过多久,现在又要出版第三本,这在新闻界虽不是“绝无”,却也是“少有”。因为在新闻界辛勤耕耘30年、40年、50年,乃至退休,未能出版一本书的人也比比皆是。对王建敏的多产、勤奋,怎能不令我惊奇!

王建敏是一个经常给同行和朋友带来惊奇的人。多年前,在《解放日报》、《新民晚报》、《青年报》、《生活周刊》、《劳动报》、《联合时报》上,常常看到他写的文章,后来,又常常从东方广播电台的新闻广播中听到他的报道,但一直未曾谋面。2002年,应中共贵州省委宣传部和贵州省政府新闻办公室之邀,上海主要新闻单位派记者组成采访团到贵州采访,内中就有王建敏。采访团从城市到乡村,从山区到平原,走乡串户,跋山涉水,王建敏显得特别活跃、热情,跑前跑后为大家带路找人,介绍当地的风土人情、新闻背景,显得见多识广。我觉得很惊奇:一个上海的记者怎么对贵州的情况这么熟悉?同行的上海记者和当地的干部都半认真半玩笑地叫他“阿gui”,而不叫他“王建敏”。我以为是同行们拿《阿Q正传》跟他开玩笑,因为鲁迅的《阿Q正传》中未庄的人们有时不是也把阿Q叫“阿桂”吗?但王建敏不但不生气,反而很喜欢这个名字。直到几天后,我才打听到王建敏已经到贵州采访过多次,从省会贵阳到革命历史名城遵义,从黔西南的布依族自治州到黔东南的苗寨,从当地的产业结构到文化历史背景,他都耳熟能详。因为他与贵州的这段渊源,人家才亲切地叫他“阿

贵”。王建敏热爱记者工作,喜欢到处跑,去过的地方也多,说不定到了甘肃人家会叫他“阿甘”,到了福建别人会叫他“阿福”。“阿贵”虽然对贵州的情况已很熟悉,但每天采访总是问得详细,记得认真,每天早上,当其他同行的记者还在起床、用餐时,上海的东方广播电台早新闻节目已经在播出他前一天采访写成的报道。同行们莫不对他的勤快和效率感到惊奇。

更令人惊奇的是,王建敏并不是一个大学科班出身的记者。“文化大革命”使他失去了读大学的机会,中学毕业后“上山下乡”,到农场当农民,回城后在食品店当营业员、销售员,这些工作都同记者无缘。但王建敏从小有一个“记者梦”。在农场,在商店,白天干活,下班后他就找些新闻类的书来看,又喜欢把所见所闻写成稿子,投给报社,偶尔录用,便信心倍增,乐此不疲。直到1986年,上海一家公司公开招聘企业报主编,他立刻抓住机会,跳槽当上了记者。其实,当时他在商店里已经干得相当成功,他承包的上海南京路第一食品商店门市部,在短短两年里为商店盈利60多万元。继续干下去,做一个百万富翁并非难事。当时和他从同一条起跑线上起步的企业家,不少已成了千万富翁、亿万富翁。但王建敏既不眼红,也不后悔,继续做他的“记者梦”。

莫愁前路无知己,天下有人识君。新闻界不乏“伯乐”:先是《青年报》把他调进报社,担任《生活周刊》记者;继而《联合时报》引进人才,任命他担任综合新闻部负责人;接着《劳动报》创办彩报,邀请他加盟;最后是上海市广播电视局改革,创办东方广播电台,把他这位毫无“背景”的“大龄青年”调进了东方广播电台。王建敏满怀着对记者生涯的执著和对新闻工作的热爱,抓住每一个机会,付出汗水,收获佳作,连连荣获中国广播电视新闻奖、上海新闻奖、上海广播新闻奖、全国综合治理好新闻作品奖、上海工业新闻奖等,还被评为全国首届青年报刊“十佳”记者。

长江后浪推前浪,一代新人在成长。当年的“十佳”青年记者已年届半百,王建敏恋恋不舍地把一线采访的接力棒交给了青年人,去做一项幕后的工作——编辑“理论经纬”节目。这档节目历来不受重视,被安排在早上5点播出。这个时间,上海以至中国东部的绝大部分居民尚在睡梦之中,谁会起大早收听电台播出的

理论文章？王建敏和他的同仁们接过这档节目，从调查研究入手，刻苦学习，精心策划，认真编排，短短6个多月，使这档节目的收听率同比提高10多倍，听众遍布上海、江苏、浙江、安徽等省市，许多听众还从千里之外写信来畅谈他们收听的体会，提出意见和建议。王建敏，又一次给了我们一个惊奇！

王建敏先生，你还会给我们什么惊奇？我们期待着。

（本文作者系上海市新闻工作者协会主席，曾任中共上海市委宣传部副部长）

要记·要短·要勤

丁锡满

王建敏又要出书了。他要我给他点鼓励。我对建敏接触不多,但给他鼓励、鞭策还是应该的,就说,“先把书稿给我看看再说吧。”于是他拎来了一袋沉甸甸的文字稿,全是电脑打印好的,一称分量,嘿,足足5斤重。这下有话可说了。

王建敏并不是新闻学院科班出身,但他的新闻工龄倒有20多年,是个老记者了。王建敏有两种资本,决定着他对新闻有高度的敏感性,并具有熟能生巧地驾驭新闻工作的能力:一是他人生的经历丰富,士农工商他都干过;二是他新闻工作的阅历丰富,从通讯员到企业报、《青年报》、《生活周刊》、《劳动报》、《联合时报》、东方广播电台,担任过6家新闻媒体的记者和编辑。作为知识青年,他在农场锻炼过8年,上调后在上海食品一店承包经营过一家门市部。在这期间,光是作为报社通讯员,他就写过10多万字的稿子。他梦寐以求当记者、写报道,梦圆以后当然珍惜机会,拼命工作。世界上真正天生的天才是很少的。天才一般都出于勤奋。勤奋即使出不了天才,也会出优秀人物。王建敏从食品店到企业报,一放下秤,拿起笔,便成为新闻单位欢迎的人物。在企业报时,青年报社要他,到了青年报干了6年,联合时报社把他请去,在联合时报才干了一年,又被劳动报社引进,在劳动报干了不到一年,东方广播电台的领导又找上他了。王建敏为什么如此吃香?因为他能出稿子、出成绩。光在青年报工作期间,他就写出了100多万字的消息、通讯、大特写和人物专访,获得了26个全国和省市级的好新闻、好作品奖项,被团中央和中国青年报刊协会评为全国首届青年报刊“十佳”记者。

王建敏是一个成功的记者。上海的新闻队伍有一万多人,成功的只是少数。为什么有的人做了一辈子记者,却庸庸碌碌,并

无建树,而有的人一进入角色就焕发光彩呢?我给王建敏总结了三条,即:记者要记,新闻要短,手脑要勤。

《申报》初期,记者叫“访员”,可见“访”是记者的工作特点。后来叫记者,当然“记”是主要工作方式。我看现在这一功夫在很多同行中已经退化了。在许多场合,我常替有些人着急:记者不记,你靠什么?哦,有呀,靠“拿”,拿材料,拿统发稿。而靠拿是“拿”不出好新闻、好记者的。王建敏不是如此,他靠采,靠访,靠记。他在前几年出版的另一本书中说,他的40%的新闻线索来自星期天与朋友聊天,聊天以后打开笔记整理出几条采访线索,下一个星期就按这些线索分头采访。这倒是老记者的作风。我们的前辈记者以及现在的港台记者都是靠交朋友的。交朋友为什么?不是为吃吃喝喝,为编织关系网、升官图,而是为了得到新闻线索。真诚以待,不忘情义,自然朋友会多,友谊会久。建敏尽管没有读过系统采访学,但是这方面,比有些记者懂。

王建敏写的新闻,大多是短新闻。这同广播稿的特点有关。一条口语新闻,只能两三分钟,就是录音报道,也不宜超过五分钟,长了谁听你的?他在《青年报》、《联合时报》、《劳动报》写的消息也是以短见长。他曾出过一书,书名就叫《短新闻闯开大市场》。短新闻,是我杜鹃啼血、声声呼唤的,也是每年评好新闻的最大感慨。日报、大报之所以面临困难,就是因为“志在‘长’‘空’”的缘故。短必实。现在有几种报纸办得好的,一种是敢于接触焦点、热点,敢于批评,匡正抑邪,为民立言;一种是定位准确,产销对路,加大服务,方便读者;一种是文章短小活泼,报道面广量大,一报在手,信息全有。每家大报,凡是走进瓶颈,若能另辟蹊径,必定柳暗花明。总编对此都会有深切体会的。

王建敏告诉我,他从通讯员到电台记者,20年来共写过四五百万字的稿子,是个多产记者。每篇报道都是经过采访以后写出来的,辛苦可知。不过,世界上的事,世界上的人,凡有成就者,都是辛苦换来的。珠峰探险,是一步一步攀上去的;那个安徽青年爬金茂大厦,也是一尺一尺爬上去的。一蹴而就的成功,只是武侠影片的特技镜头,人世间是没有的。建敏伸出手来,只见他右手中指的左侧,有一块花生米大的老茧,他说这是早年写字写出

来的。在写字人中,右中指生老茧,我是平生第一次看到。根据生物学的“用进非退”说,王建敏当记者当得多苦多累,可想而知。但是天道酬勤,王建敏到东方广播电台10多年,继出版了《用心倾诉——王建敏广播新闻作品精选》后,现在,又有这一厚本著作问世,总算是把那手指上老茧的报答。

(本文作者曾任中共上海市委宣传部副部长、《解放日报》总编辑、上海市新闻工作者协会主席)

要有“精品”意识

卑根源

王建敏同志又出版了他的第三本新闻作品集《分享走过的路》。正如本集的书名,读着他的作品,我们确实是在一起分享着他20多年记者生涯的丰硕成果,分享着他20多年记者道路的成功愉悦。

当然,在“分享”的同时,我也悟出了一点体会,那就是:我们的记者一定要牢固树立“精品”意识。

在过去新闻学的理论中有一种说法,把新闻作品称为“易碎品”。似乎“易碎品”也就只能是“过眼烟云”、“瞬时昙花”,是没有保存价值的。其实不然。如果说新闻作品“易碎”,那只是指它的新闻“时效”而已,而不是它的存在价值。“秦砖汉瓦”易碎吧?可是它与一般的红砖青瓦有着质的区别,它因其巧夺天工的制作,石破天惊的构思,蕴含睿智的科技含量,直至一两千年后的今天乃至今后,将永远是珍贵的藏品甚至是价值连城的宝物。翻开我国的新闻史,许多曾经推动过中国革命和中国建设伟大历史进程的新闻“精品”,就如同“秦砖汉瓦”一样,已成为我们中华文明宝库中不朽的珍宝,熠熠生辉,它并不会因为时间的流逝,而丝毫磨灭。与这些“精品”紧密相连的,人们至今都可以像列数满天灿烂的星座一样,呼喊出一大串伟大而不朽的记者名字:邹韬奋、范长江、恽逸群、穆青……

今天,我们要学习和继承老一辈新闻工作者的革命传统,在新的历史时期,开拓党的新闻事业新局面,其中很重要的一个方面,就是要在我们的新闻工作者中大力倡导打造“秦砖汉瓦”的“精品”意识,多出好作品,多出名记者。

如何才能树立“精品”意识?我认为,首先是要树立符合马克思主义新闻观的职业精神。我们都要明确地认识到,一个合格的

好记者,他的职责,决不是简单地向受众传递某一个新闻事实、某一条新闻信息,而是要努力以高度的政治敏感性和时代责任感,更多地采写出能够真实记录我们改革开放、经济发展、社会进步的时代步伐,传承思想真理,揭示历史规律的新闻“精品”。只有这样的“精品”,才能让“今天的新闻”真正在我们的笔下永恒地成为“明天的历史”,才不至于成为被时间淘汰的“易碎品”。当然,“精品”的根本还是在于“人品”。要出“精品”,我们的记者必须不断注重强化政治素质,提升业务水平,改进采访作风,发扬创新精神,努力实践“三贴近”原则,深入生活,深入实际,深入群众,去发掘新闻,提炼新闻。

读完王建敏同志的这本新闻作品集,是值得欣慰,他的成绩也是十分可贵的,这是他在20多年的新闻工作实践中,能在“精品”之路上不断迈出扎实的探索步伐,而且确实已经积累了不少值得“分享”的成果。他先后出版的三本作品集,就是最好的见证。今天,我们正处于实践科学发展、构建和谐社会的伟大历史时代,时代为我们新闻工作者“多出精品、多出人才”构筑了广阔的舞台。我真诚希望,我们的记者尤其是广播、电视新闻工作者,都能树立起“精品”意识,在“精品”之路上勤于实践,勇于攀登,有更多经得起历史的磨炼,无愧时代,无愧人民的优秀新闻作品集出版问世。

这是我的读后感,以作共勉。

(本文作者系中共上海文广新闻传媒集团党委书记)

我看王建敏的新闻作品

肖东升

癸酉八月,在中国记协参加为全国青年报刊界评选出的首届“十佳”记者颁奖,结识了王建敏。他是上海《青年报》社记者,年近四十,眼里透着聪敏,人显得精明干练。他业余和专职从事新闻事业加起来才10年,却年年发表200多篇新闻作品,近3年来约有三分之一作品,被其他新闻媒体转摘转播,使新闻传播价值得到增值。1986年到今,他年年都有作品获全国、省市级新闻奖。

《分享走过的路》是王建敏从他发表过的5000余篇作品中精选出来结集成书的。按说,新闻时效性极强,由于时过境迁,新闻作品一般成书不易。但我翻看这本书的主要篇目后,体会到作者在选编时着眼于作品新闻价值的良苦用心,可看耐读。特别是各篇章开首,作者都有“手记”以提纲点睛,这对爱好新闻的读者,以及作者和编者,特别是对青年新闻工作者,其借鉴价值是不言而喻的。

王建敏的新闻作品已形成自己的特点。他擅长选取与众不同的视角多方位地对事件进行采写,作为当时周报记者所发出的新闻稿,就能在日报、晚报、电台、电视台新闻稿的竞争中出奇制胜。他的几乎每一篇作品都表现出了很强的新闻力度,笔下涉及的新闻事件都与我们所处的大时代紧密相连,能引人深沉思考。其中不少作品曾对推动事件发展起过重要作用。精、短、活是他的新闻文风,他决不墨守新闻采写的成规,篇与篇之间也决无雷同。

王建敏的思想理论功底和新闻业务修养源于他对新闻的执著追求和强烈的敬业精神。他从小向往做个记者,20世纪70年代下乡种田也未泯此志,80年代回城后分配在商业战线,他业余时间坚持采访写作,每年总有200多篇作品见报。他曾被招聘创

办主编企业报,借调当记者,被全国多家新闻单位聘为通讯员和特约记者,直到1991年才正式调入《青年报》社,圆了他的“记者梦”。他的业绩把他推上了全国青年报刊“十佳”记者的地位。我深信,他将在自己挚爱的岗位上还会多有建树。

(作者曾任全国政协常委、中国青年报刊协会会长)

生活感言(自序)

王建敏

20世纪90年代末,我国沿海地区曾流行这样一段顺口溜:20岁长相,30岁亮相,40岁吃香,50岁“识相”,60岁告老“回乡”——若能活到100岁,人生可谓“兵兵响”。

进入21世纪,本人碰到遇见的年轻人几乎都感叹:社会发展日新月异,竞争压力伴随左右。他(她)们中有的敢于挑战,有的彷徨徘徊,有的竟然当起“啃老族”——有鉴于现实生活的所见所闻,不由回首自己走过的路,在此整理出来与年轻人交流,共同感悟人生。这就是:面对社会竞争,当代年轻人一定要抓住青春年华和人生理想,力争30岁出头有所作为(也就是“亮相”),而后继续努力,不断学习,困难面前不泄气,成绩面前不骄傲,走好人生阶段每一步。

本人梦寐以求的是当记者。然而,出生于20世纪50年代的我,就业那年恰逢“滚一身泥巴,炼一颗红心”的上山下乡运动。当记者的梦被掐灭了。

年轻人都有自己的理想。既然我的理想是当记者,踏上“务农炼红心”的路后,农闲时间便鼓起我试图通过对新闻事业的追求,在采写短新闻上干一番业绩,最终圆上“记者梦”的雄心。记得那岁月,每当我忙完农活,不是看些新闻类书籍,就是热衷捕捉新闻线索。居然,投寄出的短新闻稿,偶尔也被一些报社选用。其中第一篇稿件《以革命精神搞好团的工作》,发表在1972年7月26日的《解放日报》上。

然而,在以后多年的投稿过程中,等来的几乎全都是“退稿”。这也难怪,插队在“潮来一片汪洋,潮退一片荒凉”的海边,每天接触到的新鲜事物毕竟有限,所投稿件与新闻单位的用稿要求相差甚远。

1980年,我按政策上调回沪,分配进上海第一食品商店工作。日常的人际交往,尤其是每天接触到的信息和新鲜事物,再次升起我向新闻单位写稿、投稿,最终圆上“记者梦”的欲望。功夫不负有心人,我通过坚持写稿和投稿,不久就结交上了多家新闻单位的启蒙老师。

记得是1981年2月,我向《青年报》投寄了一篇稿件。时隔两天,时任该报责任编辑的黄汉民给我来电,约我到报社对原稿进行修改——类似这样的事,那些年,在我向其他新闻单位投稿时也经常碰到,由此足见当年一些老新闻工作者爱岗敬业、甘为人梯的风范。由于我业余时间坚持写稿投稿,在多家新闻单位启蒙老师的关心、指点和帮助下,本人渐渐摸到了上海主要媒体选稿用稿的路子,并逐步掌握了日报、晚报、电台、周报等多家新闻单位的选稿用稿的要求,几乎每个月都能发表近20篇文章。

转眼到了1986年,我从报上看到一则招聘企业报主编的启事。因我实在酷爱新闻事业,而人生理想又“定位”记者,于是,我对这则招聘启事产生浓厚兴趣,鼓起勇气前往应聘。没想到,该公司总经理同我稍作接触和交流,当天就拍板录用我。事后我想,那天应聘企业报主编之所以马到成功,主要是靠多年来发表在各类报纸上的新闻作品而如愿以偿。因为当初我去应聘时,持有数百篇见报文章和两份好新闻作品获奖证书。

走马上任该企业报主编以后,我对短新闻的感情越来越深,采写稿件重点在“短”和职工的喜闻乐读方面做探索,将企业报办出了一定的特色。这期间,我工作空余时间仍坚持向新闻单位投稿,为圆“记者梦”不懈追求。坚持数年必有好处的成效果真显示出来:20世纪80年代末,上海《青年报》见我擅长采写独家新闻,社会上又享有“写稿专业户”的小名气,决定将我正式调入。这时我的年龄已30岁出头。

圆上“记者梦”,我倍加珍惜这份工作。一方面,勤奋采写各类新闻稿件,虚心向老新闻工作者学习;另一方面坚持参加复旦大学新闻专业高等教育自学考试。我深深感到,一个没有靠山、没有背景的普通人,要想在社会竞争中免遭淘汰,唯有的对策就是加强学习,努力拼搏,靠工作业绩站住脚跟。

调入报社,接触社会的面,比在基层工作宽广得多,在社内老师的关心和帮助下,我采写的不少短新闻以“视野宽、角度新”的特色,引起社会上下的广泛关注。如:上海百万中小学生午餐问题追踪、申城围剿假酱油、科技界呼唤“科技经纪人”、上海郊区2000多家仓库普遍存在火险隐患等等。1993年8月,本人以“短新闻闯出大市场、常坚持圆了记者梦”,以及获奖作品多的特点,被共青团中央和中国青年报刊协会评为全国首届“十佳”记者。同年8月上旬,我赴北京参加“十佳”记者颁奖会。几位担任评委的新闻界著名老前辈,一见面就夸我短新闻写得有特色。如当时评委之一、《人民日报》社领导马鹤青撰文说,上海《青年报》记者王建敏可以说是多年专写短新闻的,写得很好。如今人们的生活节奏加快,时间宝贵,许多人拿起报纸是选好的、短的看,一般对万字号的大文章难以恭维,只好放在一边。文章在报上登出,就像商品进入市场一样,如没人问津或少人问津,岂不成了滞销品?我看王建敏的短新闻是很能吸引读者关心,很畅销的。

正当我在《青年报》干得甚欢,上海市政协主办的《联合时报》将我作为新闻部负责人引进;1995年《劳动报》创办彩报,向我发出“加盟”邀请,担任创办彩报的责任编辑;不久,上海东方广播电台领导主动找上门,希望我能从报社调入电台工作。几经权衡,我决定再迎接新的挑战。

从报业转向广播,接触的是一个全新的领域。为尽快进入角色,我边学边注意身边有真才实学的人,其中一位就是现任上海文广新闻传媒集团广告经营中心副主任、负责广播广告的贺亚君。今年49岁的他,上任第一年,就带领员工开拓出上海广播广告业务新奇迹。而当年,由他采制的《市领导检查卫生杀“回马枪”》、《长江三角洲万里行》等不少广播录音报道,曾在社会上好评多多。百姓反映:听贺亚君制作的报道,选题出挑,内容总让人眼睛一亮。其实,我崇拜的这位广播界同仁,其做人在大家心目中,也非常有亲和力和凝聚力。仅举一个例子:一次,贺亚君组织部门业务员外出开拓市场,晚上回沪气温突然骤降,只见他一到上海,自己顶着寒风,为同志们叫好一辆辆出租车,叮嘱大家保重身体,车票由他经理基金支付。这一小小的做人细节,被同志们