

山东省“经典文本教学与本科生人文素质和创新能力的培养”教研项目
《经典文本教学与研究》丛书

项目负责人 樊宝英
丛书总主编

中外电影经典文本赏析

主编 朱印海

山东画报出版社

山东省“经典文本教学与本科生人文素质和创新能力的培养”教研项目
《经典文本教学与研究》丛书

项目主持人 樊宝英
教材总主编

中外电影经典文本赏析

主编 朱印海

山东教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中外电影经典文本赏析/朱印海主编. - 济南:山东画报出版社,2007. 10

(经典文本教学与研究)

ISBN 978 - 7 - 80713 - 590 - 6

I. 中… II. 朱… III. 电影评论 - 世界 - 高等学校 - 教学参考资料 IV. J905. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 158704 号

责任编辑 韩 猛

装帧设计 曲 艺

主管部门 山东出版集团

出版发行 山东画报出版社

社 址 济南市经九路胜利大街 39 号 邮编 250001

电 话 总编室(0531)82098470

市场部(0531)82098479 82098476(传真)

网 址 <http://www.hbcbs.com.cn>

电子信箱 hbcbs@sdpress.com.cn

印 刷 聊城大学印务中心

规 格 148 × 210 毫米

8.125 印张 160 千字

版 次 2007 年 10 月 1 版

印 次 2007 年 10 月第 1 次印刷

定 价 96.80 元(全五册)

总 序

历史的车轮已经驶入 21 世纪，时代的发展和进步一直在呼唤着现代教育制度的鼎故革新。不可否认，现代教育理念的根本宗旨在于“立人”，在于人的精神培育和灵魂的唤醒。因此，以创新为核心的人文素质教育无疑适应了当前形势发展的需要，并已成势所必然。而被誉为“精神城堡”的现代教育意义上的大学，理应顺应时势，担当起传承文明薪火、修补文明大船、促进社会发展的重任，从而来点亮人的心智，提升人的境界，陶冶人的情操，把大学生培养成具有较高人文素质和文化品格的全面发展的创新型人才。

然而，当代大学生人文素质和创新能力的培养并不容乐观。从历史上来看，这期间走过了一段艰难曲折的道路。解放后的前三十年，人文素质和创新能力的培育，并不太提倡；80 年代以来，伴随着思想解放和中国高等教育的发展，这方面受到了前所未有的重视，但并没有成为主流思想；到了 90 年代，本应该享有实施人文素质和创新能力培育的天赐良机，然而令人尴尬的是由于社会市场的转型反而给社会带来了一系列的负面影响，诸如“物欲横流”、“价值沦丧”、“伦理滑坡”、“文化失范”，再度使人文素质和创新能力的培养陷入失落与危机状态。处于当今社会时代的大学生，仿佛置身于人类精神文化的废墟之中，什么信仰、价值、崇高、理想等人类曾孜孜以求的东西破碎为文化的碎片。长期的应试教育，易使大学生高分低能，精神苍白；实用功利主义容易使大学生急功近利，趣低味俗；市场经济和就业状况常使大学生压力重重，难以自拔。所有这些，致使大学生人文素质和创新能力的培养，陷入一种重文轻道、

重技术轻思想、重速成轻养成、重身体轻精神成人的困境。

在这种特定的语境之下，如何将大学生从物质的、技术的、功利的统治之下解救出来，释放精神的压抑，解除心灵的遮蔽，强化人文素质和创新能力的培养，已成为时代的要求、时代的呼唤。在这个问题上，我们深感在本科教学中对大学生施以经典文本的解读，无疑是一条非常有效的途径，它可以为我们提供能够解决时代急难的新知。

众所周知，经典文本通常是指那些经过历史沉淀、实践检验、大众认同而最具典范性、权威性、原创性、奠基性并在长期的历史发展和社会实践中产生过广泛、积极影响的文化典籍和优秀著作。它具有自己特有的功能。诺贝尔文学奖获得者瑞士作家黑塞在《黑塞说书》中曾强调：“为获得真正的教养可以走不同的道路。最重要的途径之一，就是研读世界文学，就是要逐渐地熟悉掌握各国的作家和思想家的作品，以及他们在作品中留给我们的思想、经验、象征、幻想和理想的巨大财富。……然而对思想家或作家的每一部杰作的深入理解，却都会使你感到满足和幸福——不是因为获得了僵死的知识，而是有了鲜活意识和理解。”在黑塞看来，通过对杰作的阅读，可以使生活变得更加有意义，使人生变得广阔而充盈。当然，经典的功能还不仅仅如此。通过经典文本的学习，不但可以弘扬和培养民族精神，增强民族自豪感，而且可以完善人格，陶冶情操，提高人生境界，同时还可以启迪人们的智慧，激发创新型思维。

在对经典文本教学的重视方面，国外大学显得尤为突出，并形成了良好的传统。莎士比亚经典文本教学在英国大学里是一个重头戏，常与民族认同即“英国性”联系在一起。像美国这样历史短且讲实利的国家，从20世纪20年代至40年代许多大学都设置了“文学人文”和“当代文明”两门本科生必修课，其中包括了大量的文学经典和哲社经典。哈佛大学著名教育家彼得·戈麦斯认为，“经典文学和哲学思想名著欣赏”之类的必修课值得向全美各大专院校推

广，因为学习这些文化遗产是高等教育不可缺少的一部分，不仅有益于大学生，也有益于社会。优秀的文学作品是敏感的心灵在悲与喜的交织中碰撞出来的火花，是深思熟虑的头脑对社会和人生反复思考的结晶，它所体现的思想和哲理让学生受益终生。相比之下，我们的教学模式对经典文本的关注似乎有些淡化和疏离。无论是过去苏式的革命功利主义，还是今天实用主义的现代科举制，教育的每个阶段都无法真正让学生去接触经典文本。应试教育使学生无暇顾及经典文本，消费时代和读图时代的到来使学生不热衷于阅读，而倾向于文化快餐。经典面临着失落，经典面临着危机。所有这些都意味着学生不能体味到经典的魅力，不能激发学生的学习兴趣，在某种程度上远离甚至背离了经典文本所涵容的人文精神和创新智慧。因此，从这个角度来说，在教学中强化经典文本教学不仅十分必要，而且还具有很强的针对性。

鉴于我国经典教育淡化和偏离的历史教训，近年来在我们的大学里，特别是在理工大学里开始对经典课程的设置有所重视，如清华大学、华中科技大学。但是对于一个较为成熟的中国汉语言文学专业来说，全面启动以经典为核心、以打造本科生人文素质和创新能力为本根的课程设置，并不多见。就目前而言，我们深感以培养学生人文素质、创新能力为根本，以经典文本教学模式为突破口，倡导新一轮教学改革，无论从理论层面，还是从实际需要层面，时机都已成熟。尤为感到庆幸的是，“经典文本教学与本科生人文素质和能力的培养”这一项目（编号 C05081）被列为山东省省级教学改革项目，这更进一步激发了我们从事教学改革的热情。

为了更好地推动教学改革，加大对该项目探索的力度，全面贯彻以汉语言文学专业为一体、以大学语文和素质课为两翼的思路，我们决定编辑并出版《汉语言文学专业经典文本教学模式探索》、《中西文化经典读本》、《大学语文经典读本》、《文学经典理论研究》、《中外电影经典文本赏析》、《语文解读学》等系列丛书。一方

面是为自己的教学改革确立一个追求的目标，另一方面是为了更好地立足现实，积极探索，尽可能地实现这一目标。我们热切地盼望能听到各位专家学者和广大读者对这套丛书的批评，以期更好地加以改进、修订。

樊宝英

2006 年 12 月

前言

开展电影文化经典文本的教育和电影思维的培养，是当代人类视听文化迅速发展的需要。当我们踏入新世纪之门时，可以看到人类的交际文化方式发生了重大的变革，这就是由文字语言文化向视听语言文化的转变，而且这种转变正随着现代科学技术与视听媒介的迅速发展日趋深入和广泛化。这具体表现为视听媒体在当代人们的生活中越来越成为重要的文化生活方式。电影、电视这种综合性的视听信息媒介，不但以其独特的反映现实的方式影响着人们的生活和工作，而且它还在逐渐地改变着人们观照世界的思维方式。美国著名的未来学家阿尔温·托夫勒早在1983年出版的《预测与前提》一书中就曾写到：“视觉技术的迅速发展，尤其同电脑、新的形象和数据储存等相结合，可能不仅对文娱节目，纪录片，或一般意义上的信息产生巨大影响，同时对我们的思维方式——我们思维的层面，以及对我们自己在宇宙中的观念，也会产生影响。”^①语言是思维的现实，艺术创造思维的变化，势必会引起社会表述语言的变革。所以，为了适应新的历史时期社会文化发展的需要，为了培育高素质的开拓型人才，就目前来讲，加强对于大学生的电影经典文本教育和影视思维及视听语言的培养显得尤其重要。

一、通过经典电影文本的学习，培养大学生的电影思维能力

什么是电影文化的经典文本？电影文化的经典文本是思想内容和艺术形式结合得相当完美的优秀的电影艺术作品。它是长期以来电影艺术家呕心沥血创作的结晶。有人形象地比喻说：一部电影就

^①阿尔温·托夫勒：《预测与前提》国际文化出版社1984年版，第184页。

是一部人生的历史巨著。这是说优秀的电影艺术作品是世界各个民族不同历史时期社会生活的真实反映，他不但承载这个民族厚重的历史、文化传统、哲学以及富有鲜明特色的民族精神，而且也艺术地表现出人类共同的遭际命运和发展。因此说电影的经典文本是大学生认识人类历史和社会发展的形象化教材，是当代大学生必修的课程。

对于电影经典文本的教育必须和对大学生电影语言和电影思维的培养结合起来才能获得应有的实效。这就是说首先要使学生对电影思维的特点和视听语言的文化发展和有较为清晰的认识。

电影思维是有别于人类其他思维方式的一种特殊的思维形式，有着自己鲜明独特的美学特征。首先，影视思维始终伴随着造型形象。在电影、电视的创作过程中，从搜集素材，提炼题材，到形成主题，影视艺术家们就特别注意到对那些适合于银幕造型的事物的选择。对此，普多夫金在《电影的编剧、导演和演员》一书中指出：“编剧必须经常记住这一事实，即他们所写的每一句话都要以某种视觉的、造型的形式出现在银幕上。因此，他们所写的字句并不重要，重要的是他的这些描写必须能在外形上表现出来，成为造型的形象。”^①这就是说一个影视剧本只有具备了视听造型性，才能为影片的拍摄提供良好的基础。进入到影片的拍摄时，艺术家对每个段落、每个镜头和画面的设计，也一直是用直感的造型形象来构思和创造的。造型形象不但是贯穿于影片整个构思创作过程，而且也是影视思维最后的物质体现。所以，一部影片的成功与否，和艺术家们的造型思维能力有着非常直接的关系。此外，在影视欣赏和解读中，主要运用的也应是视听思维。我们通过对各种画面造型的直接观察和感受，然后结合理性的审美理解，才能够对影片的思想内涵和美学价值做出准确的判断。其次，艺术的空间思维是影视思维的一个

^①普多夫金：《论电影的编剧、导演和演员》第32页，中国电影出版社1984年版。

重要组成部分。法国电影理论家马塞尔·马尔丹在《电影语言》里说：“电影世界是一种时空复合体。”^① 电影、电视是通过摄影机，在立体的时空中艺术的再现生活的，因而，影视思维不仅是时间的思维，而且更是一种空间造型思维。我们之所以要特别强调影视的空间思维，其目的就是要打破过去那种单一的以时间连续性为主的戏剧模式、文学式的电影思维方式。我们不是要否定时间线性的影视思维方式，而是说随着时代的发展，仅以这种线性的思维方式进行影视创作就很不够了。因为它不能适应当代影视作品反映人与现实关系的复杂性，以及人的生命状态与环境空间的多义性和哲理性的需要。电影的空间思维首先意味着要确认电影空间与造型本身的认识价值和审美价值。电影作品中所呈现出来的空间造型不仅要再现客观世界界的物质真实，而且还有以其本身的造型特征创造出的深刻思想意蕴。再次，电影思维还把表现性纳入银幕的造型世界，并充分发挥了摄影机对现实的感受和表现的特殊功能，从而做到了以“电影的眼睛”观察世界，表现生活。影视创作的工具摄影机或摄像机有着其他艺术工具所不能企及的表现力和捕捉人物情绪的独特功能。无论是浩大的充满激情色彩的场景，还是人物最不容易发现的、最细微的情感律动，都可以摄入镜头。也就是说，它除了可以展现生活表象的真实外，还可以深入人物内心，揭示人复杂、隐秘的心灵世界，这也是现代影视创作走向艺术真实的最重要的内容之一。

从以上几个方面来看，电影思维是一种空间的形象造型思维，也是当代电影、电视信息媒体特有的思维方式。随着社会的发展，电影思维已经成为我们生活和工作中的一种普遍性的思维方式，对于我们通过电影艺术和利用视听媒体认识世界、把握现实有着极为重要的现实意义。

二、学习电影经典文本，提高对电影语言发展本质的认识

在当代社会生活中，随着现代传媒的和交际方式的发展，视听

^①马塞尔·马尔丹：《电影语言》第174页，中国电影出版社1984年版。

语言正日益被人们所重视和使用，并逐渐成为人们工作交际的经常性语言，成为和文字语言具有同等重要使用价值的语言方式。视听语言显然也已经在艺术的创造中得到了广泛的应用，特别是在电影、电视和多媒体艺术中。然而，目前不容忽视的是人们对这种现代化的语言形式的认识还有些模糊，对视听语言的基本特点和表达方式还没能真正搞清楚，甚至存有某种误解，因而在对视听语言形式的接受和解读上常出现一些这样或那样的偏差，这是需要亟待解决的问题。

要想能够熟练的理解和运用视听语言，首先要弄清楚视听语言的能指方式和本身的文化特征是什么？关于语言的构成和发展，历来是语言学家们着重探讨的问题，瑞士结构主义语言学家F·德·索绪尔在分析语言的构成时，提出了能指与所指的概念。他认为一个是物质方面，即构成物质表达方面可被感知的（视觉、听觉）能指，另一个是观念方面，即符号中以能指为中介物所表达的构成语言内容的所指。法国的符号学家罗兰·巴特继承了索绪尔的语言学理论，把符号语言学引向了更新的领域，他从内容与形式上对语言的能指和所指进行了区分：能指是表达形式和表达实体；所指是内容形式和内容实体。在人类语言的发展过程中，语言作为一种载体形式只是人们进行交流的一种工具，不管他是一种什么形式，抽象符号、或是机械媒体，都应能够准确、快捷、方便地表达人们的思想为主要目的，所以说语言的发展首先应是语言能指载体的形成与发展。文字语言经过几千年的发展，已趋于成熟，并为人类的文明与进步发挥了巨大的作用。但是语言的能指载体随着人类的发展，仍在不断地发生变化，特别是当代传播媒体和数字化技术的飞速发展，有力地促使了视听语言的出现。因而可以说视听语言是当代自然科学技术与社会文化发展的结晶。

在本世纪的最后二十年，视听语言得到了长足迅速的发展。这一阶段，视听语言的发展是以电子计算机与电视的结合为主要标志，以多媒体技术的成熟为发展契机，以信息技术的数字化为动力，以

网络信息世界性的高速传递与交换为目标，逐步向开拓出一个崭新的人类文化语言时代的方向迈进。这种以高科技手段的日益革新与渗透为基础，以视听语言媒介为工具的信息传播与交流的变革，被人们称之为信息传播与交流史上继文字发明和印刷术发明之后的第三次革命。著名的未来学家托夫勒将这一变革称之为“第三次浪潮”，即一个崭新的不同于工业化社会的“信息社会”的到来。因为，这个时期更趋多样化和复杂化，为了能适应未来社会的快速发展，社会需要更高水平的信息交流。这次变革首先是视听语言的科学物质载体的飞速发展，以微电子技术（含电子计算机、互联网络、光电子通讯等）为核心的信息革命和智能革命，从自然科学的角度来看，是类似人体神经系统控制机的革命。它对科技、经济和影视传播媒体的生产所带来的辐射力和渗透力是空前的，对视听语言的完善与发展有着极大的促进作用。在当今世界上的发展非常迅速，覆盖面越来越广。信息视听媒体发展的高速度，说明了视听语言的使用也越来越普及。这种以视听语言的方式出现的网络载体在各个领域正发挥出越来越大的作用。在商业方面，面对如此庞大的视听信息网络领域，相当多的企业都涌向了它，这是因为，多媒体网络传播速度快，可以在较短的时间里把企业信息传递给全世界的因特网用户，与传统的文字广告宣传相比，因特网可以用视听语言传播文字、图像、声音等多种信息，它更为直观形象，效果也好于传统的纯语言文字媒体。有前瞻意识的企业家自然不会忽视这种经济高效的新型传播视听媒体。在我国已有相当多的企业加入了网上的商业贸易，商家在网上运用视听语言，通过文字画面和声音展示商品样品，发布商业信息，这样就打破地域限制，从而扩大了商品的影响，并取得很好的商贸效益。

视听媒体的快速发展也是以其简捷和小型化为标志的，如笔记本电脑、大彩屏手机、小型接收机等，这些轻便的视听工具打破了交际时间、地点和场所的限制，人们为了工作生活的方便，可以随时随地进行互联网络的连接，接受视听语言信号，或者运用视听语

言与远在千里之外的商业对象、科研实验室、文字工作室、文化娱乐场所，或者是亲朋好友进行工作和生活的交流。总之，毫不夸张地说，视听语言的产生及其在当代社会的迅速普及和发展，从而为人类社会文化建构与交流的变革提供了思想契机和技术基础。同时也为人类思维方式和生活方式的改变铺平了道路。

三、掌握视听语言的特点，增强自身视听语言的运用能力

通过视听语言的形成与发展历程，我们可以看出，视听语言是现代科技发展的产物，是自然科学与社会科学，以及审美语言相互融汇结合的产物。视听语言是当代影视传媒和网络信息传播的主要手段和工具。它以活动的、有声有色的画面以及文字辅助为媒介，在显示器、接受器或银幕的时空里通过鲜明生动的视听形象来反映现实生活，传播信息，进行工作与生活的交流。因而它体现出了具有交流迅速、快捷，信息量大和直观性强、富有审美感等特点。

首先，就视听语言的特点来说，它首先表现为直观形象性。视听语言的表现方式是四维的空间造型，能够立体的、全方位多侧面地再现和表现人的生活现实。视听语言的这个特点是由于其载体的机械性、电子性即一系列机械技术因素的参与而建构出的“物象性”呈现方式。它使信息载体与现实物象、现实事件本身具有最大的一致性，从而使运用视听语言所塑造的直感的视听形象赢得了人们的广泛青睐。实现人类的直观动态性交流，正是人类语言变革和丰富的具体表现，也是人类语言历史发展的必然。视听语言是通过声音和画面直接诉诸于人们的视觉和听觉，这些声音可以是人的语言叙述，也可以是音乐或者是自然的音响。而画面则是通过光影造型再现某一特定对象的客观状态，包括其存在环境、存在形态和事物的原色彩。它呈现给人以具体、生动、鲜明的形象，这一切都像现实一样，使人可以非常直观的感受它、理解它，并进而把握其内在含义。视听语言要比文字语言直观的多，形象的多，它不太受民族、地域的局限，因而也更易于全人类的普遍掌握和理解。人们只要看到了鲜明生动的画面形象，其含义也就基本清楚了，所以有人把视

听语言称为“超级世界语言”，是有一定的道理的。

其次，视听语言具有全方位交流信息的综合性。可以说视听语言的发展和其综合性特征的形成是人类语言历史发展的必然趋势，这是因为随着本世纪中叶陆续兴起的多学科间边缘领域研究的大力开展，控制论研究、信息论研究和系统论等方面的研究成果的层出不穷，从而推动了对社会各个领域的综合性研究和实践，在科学和其他一些领域开始呈现综合化和整体化的发展趋势。科学的现代综合化与整体化的大发展，表明人类的思维和语言已由原来的细分化单向发展转变为向细分化与综合化相渗透、相融合的整体综合化的快速发展。这说明人类思维和现代科学的整体综合化的发展，对人类文化和思维的整体综合趋势以及视听语言的整体综合特性的形成产生着深刻的影响。视听语言的这种综合性首先表现为其语言载体的多样综合，它除了利用科学技术的已有成果外，在语言因素的构成上还融汇了文字、文学、绘画、音乐、摄影等多种元素，从而形成了自己鲜明的语言因素的综合性特点。体现着辩证思维精神的当代整体综合思潮，就是既承认各种文化的对立单一性，同时又承认各种文化之间存在着相互交叉、渗透、融合。这种多文化因素的融汇是产生新文化类别的必由之径，继美国心理学家拉什利之后，皮耶茨等人于70年代提出了全息思维理论并指出：“文化中的一切东西，都是相互关联的、纵横交结的。每一点东西都反映在其余的一切东西之中。”^① 视听语言对于其他文化艺术形式的吸收融汇，不仅极大地丰富了自身的表现力和传达功能，而且它还增强了人们的对所表达事物的视觉功能，使人们感到真实确切、眼见为实，而不再满足于过去的文字语言描述的间接性和抽象性。也就是说它不仅多侧面的、真实的、记录性的反映现实，表达思想情感，使人们从中得到多种信息接受方式，而且它还能以其独特的视听媒介特性传达，加强人们的对信息的深刻感受力和理解力。

^①(美) E·T·霍尔：《超越文化》，重庆出版社1990年版，第245页。

再次，视听语言具有诱人的审美特性。在这一点上，比起文字语言来说视听语言是一个极大的进步。文字语言由于其传达方式符码化的单一性、间接性和抽象性，人们只有通过对语言符码的解读，并经过理解、想象、联想等心理活动，才有可能获得语言表达的一定美感，因而可以说文字语言的这种间接性和抽象性在相当大的程度上影响了其语言呈现形式的审美性。视听语言由于是综合融汇了文字、美术、摄影、音乐、文学等艺术的因素，因而使得它在表意和叙事上有了极大的艺术意味。也就是说人们利用因特网络和电视在进行信息的传播和交流时，除了要非常准确、清晰地传达一定的含义外，还要注意到视听语言表现形式的艺术性和美感。当然在语言的具体表述上，视听语言更是充分发挥了其语言构成因素的艺术表现力，它除了文字字体的美观选择外，更注意到了光影造型和色彩的魅力。因为光和色彩是一起发生影响并作用于显示器屏幕的。正像波布克所说：“例如光的强度能改变颜色的深浅，光的方向能改变物体和人的‘形状’，光的性质能在一个彩色画格内表达出丰富而复杂的关系。”^①光和色彩是视听语言中的重要叙述和表意因素，它对于思想情感和语义的传达有着很强的表现力。此外，我们还要看到视听语言主要是以画面和声音来传达信息涵义的，因而画面的剪接与叙述就显得格外重要。画面作为视听语言的基本表意单位，除了运用多种视听因素来构思画面的所指，正是这种蒙太奇式的画面语言组接，不但创造了新的表述时空，而且还构成了新的叙述节奏，并在显示空间里形成了运动的、富于生命感和美感的现实生活的绚丽彩流。这种带有极强美感表现力的视听语言，显然对于人们的工作和交际生活具有很大吸引力和促进作用。

在随着视觉文化的迅速发展与普及，视听语言将会同文字语言一样成为人类两大重要的社会生活的交际工具，因而我们必须在学好掌握传统的文字语言的同时，还应努力地学习数字化和网络化的

^①李·R·波布克：《电影的元素》，中国电影出版社1986年版，第71页。

视听语言，全面准确的把握其文化特征，并在工作中加以熟练的运用，以便适应未来高度视觉化、信息化社会发展的需要。

现在，在我们的大学里，电影、电视、多媒体电脑，甚至信息网络，已成为较为普遍的教学手段，然而，由于过去对学生缺乏电影思维和电影视听语言教育，致使我们的学生而对具有独特审美特征的视听画面造型，却无法把握它们丰富而深刻内涵，学生们仍然是在用线性的时间思维简单地把握故事情节和画面与文字的表层意义，这显然还是在用文学的思维方式来对待视听媒体，因而，这就出现了学生对影视画面造型认识的尴尬和肤浅。而对未来日益快速发展的影视文化与影视媒体的广泛应用，通过经典电影文本教学，在培养提高大学生的电影思维能力方面就显得尤为重要。

在大学开展电影经典文本的教育，培养学生们的电影思维是一项崭新的工作，这需要我们敢于打破传统的教育模式，积极借鉴西方国家影视教育的成功经验，从大学生素质教育的实际出发，在实践中认真探索，找到一条适合于新形势下大学生素质教育的新路子。

(朱印海)

目 录

前言	1
----------	---

第一辑 电影视觉造型解读

视听综合艺术的奠基之作

——前苏联影片《战舰波将金号》	3
-----------------------	---

传统与影像的舞蹈

——日本影片《雨夜物语》	9
--------------------	---

梦幻中的心灵镜像

——瑞典影片《野草莓》	15
-------------------	----

现实主义的游戏

——法国影片《游戏规则》	22
--------------------	----

一首充满乡愁和悲悯的散文诗

——中国影片《城南旧事》	28
--------------------	----

被侮辱与被损害的女性

——中国影片《神女》	34
------------------	----

野蛮战争对人性的异化

——美国影片《现代启示录》	40
---------------------	----

大和民族的精神映像

——日本影片《裸岛》	46
------------------	----

凄绝如诗的美丽之爱

——日本影片《生死恋》	52
-------------------	----