

中国 旅游 地理

主 编 杨载田
熊绍华

广东省地图出版社

1926

(粤)新登字 440 号

主 编 杨载田 熊绍华
副主编 欧阳奎 吕患成 刘惕之
编 委 邱国锋 王希标 李秀霞
丁 林 樊雄强 陈福义
周高海

中国旅游地理

杨载田 熊绍华主编

广东省地图出版社出版发行

(广州市环市东路 468 号)

湘虹印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 12 301 千字

1994 年 9 月第一版 1994 年 9 月第一次印刷 印数 1-3000 册

ISBN 7-80522-276-2

K·450

定价:9.80元

内 容 提 要

本书根据我国当前教学大纲要求，运用最新数据、理论，采取理论与实践、定性与定量相结合的方法，对中国旅游地理的由来、发展与前瞻进行了全面、系统、综合性研究。

全书分上、下篇。上篇为总论，包括绪论、旅游简论、中国旅游资源地理、中国旅游业地理、中国旅游地理分区等五章；下篇为分论，含东北、黄河中下游、华东、华中、华南、西南、青藏、西北等八大各具特色的风光旅游区。可作为兄弟大中专院校教材及相应职工、职业院校教学之用，亦可供商业、外贸、旅游等部门干部、职工自学参考。

主编简介

杨载田,男,1941年出生,湖南省益阳县人。1964年毕业于湖南师大地理系,现任中国徐霞客研究会学术委员、湖南省地理学会常务理事、衡阳师范高等专科学校教授兼地理系及旅游管理系主任。从事经济地理、旅游地理教学研究多年,论著颇丰。

熊绍华,男,1939年出生,江西省清江县人。1964年毕业于湖南师大地理系。现任中国地理学会《经济地理》编辑部主任兼杂志社编委。同时兼任中国寒地开发研究会理事、中国地理学会理事、湖南省地理学会副理事长。曾在国内公开发表论著40余篇(部),并获两项国家级科研成果奖。

目 录

上篇 总论	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 旅游的由来与发展	(1)
第二节 旅游地理学基本概念	(5)
第三节 中国旅游地理学的发展	(7)
第四节 学习中国旅游地理的目的和方法	(11)
第二章 旅游简论	(14)
第一节 旅游与旅游消费	(14)
第二节 旅游资源评价与开发	(21)
第三节 旅游地规划和旅游路线设计	(31)
第三章 中国旅游资源地理	(38)
第一节 旅游资源形成的地理环境	(38)
第二节 旅游资源基本特点	(47)
第三节 自然风光旅游资源	(50)
第四节 人文景观旅游资源	(81)
第五节 旅游资源开发利用	(117)
第四章 中国旅游业地理	(129)
第一节 旅游业在国民经济中的地位 and 作用	(129)
第二节 旅游业发展道路	(136)
第三节 旅行社	(139)
第四节 旅游设施	(145)
第五节 旅游市场	(149)
第五章 中国旅游地理分区	(153)
第一节 旅游地理区划	(153)
第二节 旅游地理分区	(157)

下篇 分论	(164)
第六章 东北关东文化林海雪原火山风光旅游区	(164)
第一节 旅游环境特征	(164)
第二节 旅游分区概述	(174)
第七章 黄河中下游华夏文化名山原野海滩风光 旅游区	(190)
第一节 旅游环境特征	(190)
第二节 旅游分区概述	(197)
第八章 华东吴越文化名山秀水风光旅游区	(238)
第一节 旅游环境特征	(238)
第二节 旅游分区概述	(242)
第九章 华中荆楚巴蜀文化湖山峡谷风光旅游区	(263)
第一节 旅游环境特征	(263)
第二节 旅游分区概述	(267)
第十章 华南岭南文化亚热带——热带山海岛风光 旅游区	(293)
第一节 旅游环境特征	(293)
第二节 旅游分区概述	(300)
第十一章 西南民族风情岩溶山水风光旅游区	(320)
第一节 旅游环境特征	(320)
第二节 旅游分区概述	(329)
第十二章 青藏藏乡游牧文化世界屋脊风光旅游区	(341)
第一节 旅游环境特征	(341)
第二节 旅游分区概述	(345)
第十三章 西北民族风情草原雪山绿洲风光旅游区	(353)
第一节 旅游环境特征	(353)
第二节 旅游分区概述	(361)
后记	(379)

上编 总论

第一章 绪论

第一节 旅游的由来与发展

旅游是旅行游览活动的简称，是人类的一种特殊社会经济活动。它起始于剩余劳动出现之时，随着社会生产水平的提高而发展。

一、古代旅游：十九世纪四十年代以前（1840年以前）

原始社会中期之前，由于生产工具极端落后，生产力水平低下，人们只是为了谋求生存而奔波迁徙。原始社会晚期至奴隶社会初期，社会出现进一步分工和交换，生产力获得了较大的进步，青铜器的使用和灌溉农业的发展，使人类社会进入最初文明时代，小规模旅行和出游活动随之萌发。这种活动不是消遣和度假，而是旅行经商和交换产品的经济活动，它推动了旅行活动的发展。

旅游首先在世界最早进入文明时代的中国、埃及、巴比伦、印度和古希腊、罗马发展起来。

古埃及在公元前三千多年大规模兴建金字塔和神庙，吸引了大批参观游览者。当时，古埃及宗教旅游很发达，每年举行几次重大宗教集会，许多男女来参加这些盛大活动。居住在地中海西岸的“海上民族”腓尼基人，早在公元前三千多年就开始在地中海

和爱琴海一带进行商业旅游。中国旅游活动更为古老，相传五千多年前轩辕皇帝为祈求五谷丰登而“披山通道，未尝宁居”，并“作舟车以济不通，旁行天下”（《汉书·地理志》）；治水英雄大禹，为治洪消灭，三十年如一日，“久旅忘家”。波斯帝国（公元前533—前330年）修建了第一条公路，称“御道”，全长二千多公里，有驿站和旅舍110座；另一条西起巴比伦城、东达大夏和印度边境的道路，横贯伊朗高原，成为后来“丝绸之路”西段的基础，商贾络绎不绝。公元前五世纪，希腊的公务、贸易、宗教旅行者不绝于道。提洛岛、特尔斐和奥林匹亚庆典最负盛名，举行赛跑、赛车、角斗等体育竞技活动，成为今天奥林匹克运动会的源头。罗马帝国时代是世界古代旅游的全盛时期。那里有许多专人管理和军队保护的公路，路上设驿站，接待旅行者。

西方中世纪（公元五世纪至十七世纪），即封建社会时期，旅游活动比较沉寂。但八世纪臻于极盛的阿拉伯帝国的宗教旅游规模很大。十三世纪以后，中世纪的城市开始复兴，中产阶级成长起来，政治和贸易旅游得到发展，意大利的伟大旅行家马可·波罗（1254年—1324年），就在此时期经商来中国，得到元世祖忽必烈的信任，先后仕元十七年，曾旅行游览今新疆、甘肃、浙江、福建等十几个省区，并出使印度、菲律宾等国，著有《马可·波罗游记》。中世纪后期，资本主义生产关系萌芽，探险旅游和科学考察盛极一时，成果辉煌，发现了新大陆，开辟了新航线。

在中国长达二千多年的封建社会中，社会政治相对稳定，生产技术和社会经济不断发展，使中国旅游物质文明历久不衰。春秋战国时期，在夏代舟车基础上出现战船。秦始皇统一车轨，“驰道”以咸阳为中心，“东穷齐燕，南极吴楚，江湖之上，濒海之观毕至”（《汉书·贾山传》）；“直道”从咸阳北的云阳至九原郡（今包头西南），在西南边疆地区修筑了“五尺道”；为勾通南岭南北

交通又修筑“新道”，形成了以咸阳为中心四通八达的道路网。出于军事和政治需要设置的驿站，在战国末期也供旅客住宿。殷商时期出现的客舍，至春秋战国已形成完整的馆舍制度，还产生了私人经营的“客舍”。交通工具的发明创造和发展，道路、邮传、馆舍的出现和完善，为人们旅游活动创造了必要条件，旅游活动的规模和范围不断扩大，形式更加多样。其中最具社会意义的有出使旅游、宗教旅游、学术考察、商务旅游等。汉代张骞出使西域、明代郑和下西洋，为出使旅游的代表；战国时期屈原，魏、晋时期“竹林七君子”，东晋陶渊明，南朝谢灵运以及唐宋时期李白、杜甫、柳宗元、欧阳修、陆游等是士人漫游的典范；东晋高僧法显和唐代高僧玄奘西行取经以及鉴真高僧东渡日本是最具代表意义的宗教旅游。汉代司马迁“南游江淮、上会稽、探禹穴、窥九嶷、浮于沅湘、北涉汶泗，讲业齐鲁之都，观孔子之遗风，乡射邹峰，尼困鄆、薛、彭城、过梁、楚以归”（《史记·太史公自序》）；明代徐霞客一生足迹遍及我国现今的 16 个省区，晚年更是万里遐征，途经七省（市），历时四年；明清的顾炎武遍游华北，十谒明陵，又周游西北二十年而“遍行边塞亭障”，均为我国古代学术考察壮举。商务旅游更为盛行，三千多年前商代商人便“负货贩运，周流天下”，东至朝鲜半岛，西达新疆，北到蒙古广漠；汉代张骞、班超出使西域，开辟和发展“丝绸之路”，均促进了中国古代的商业贸易活动。中国古代帝王巡游、诸子百家政治游说等，也比较著名。

古代旅游，尽管经历了不同的朝代、生产力水平，经历了逐步提高和发展的过程，旅游活动方式趋于多样，但商务旅游地位始终突出；消遣性旅游仅以皇室、封建贵族、地主、官僚、上层僧侣等少数统治阶层为主；旅游交通工具落后，规模小，活动范围不大。

二、近代旅游：十九世纪四十年代至第二次世界大战结束

(1841—1945 年)

十八世纪六十年代英国产业革命，既是生产技术的巨大革命，又是生产关系的深刻变化，它使资本主义制度建立在机器大工业的物质基础上，并最终战胜封建制度居统治地位。产业革命所引起的重大社会经济变革，使人类旅游活动产生质的变化。

首先，产业革命造就了工业资产阶级，改变了生产财富的流向，使资产阶级阶层有了财力外出旅游；产业革命也造就了大批出卖劳动力的工人阶级，并能获得一份工资和带薪假日，有可能加入旅游行列。

其次，产业革命加速了城市化的进程。节奏紧张的城市生活和拥挤嘈杂的环境压力，使人们向往宁静的大自然和优美的疗养环境。随着工资收入的提高和带薪假日的延长，旅游心理需求愈加迫切。

第三，产业革命使载运量大、速度快和廉价实惠的火车、轮船等新式交通工具出现，大规模、远距离的出国乃至洲际和环球旅游成为可能。

1841 年 7 月 5 日，英国人托马斯·库克利用包租火车的方式组织 570 人，从莱斯特前往洛赫伯勒进行团体旅游，往返 24 英里，此举被认为是近代旅游的开端。1845 年，托马斯·库克旅游公司正式成立，并于当年夏季首次组织 350 人从莱斯特去利物浦的团体消遣旅游，其考察线路、组织产品、宣传广告、销售组团、陪同和导游等工作，均具有现代旅游意义，标志着经济事业的近代旅游业已经产生。

三、现代旅游：第二次世界大战结束后至今（1946—现在）

第二次世界大战以后的世界旅游，习称现代旅游。这一时期虽然不长，但旅游的性质、内容和规模都发生了重大变化。随着战后世界政治形势的稳定，社会生产力的迅速恢复和发展，个人收入的增加；带薪假日的增多；平均寿命的延长和退休人员队伍

的壮大；现代交通工具，特别是舒适、安全、快速且经济实惠的航空运输的发展；人们生活方式和价值观念的转变；各国政府对旅游业的重视和推动，使旅游成为大规模的社会、经济、文化现象，并以 10% 的速度持续发展成当今世界一大新兴独立的最大经济产业部门。

第二节 旅游地理学基本概念

一、旅游地理学研究的对象与学科属性

旅游是在一定的社会经济条件下产生的社会经济现象，是分布于广阔地理环境中的一种新型的高级消费形式。它是人们以旅行游览、观光购物、交流文化、增长知识、体育锻炼、度假疗养、消遣娱乐、探险猎奇、宗教朝见、考察研究、品尝佳肴以及探亲访友等为目的的异地暂时移居的社会现象；同时也是以各种不同方式分配空间和利用时间的地理现象。构成旅游三大要素的旅游主体（旅游者）、旅游对象（旅游资源）和旅游媒介（旅游业），都是旅游地理学研究的课题。旅游地理学是研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科（郭来喜，1985 年）。国际旅游地理学有游憩地理学、闲暇地理学、观光地理学、娱乐地理学或康乐地理学等别称。

著名旅游地理学家陈传康教授总结旅游地理的学科属性：“地理学分为自然地理学、经济地理学和人文地理学（社会文化地理学），旅游地理学是处于这三者之间的一门综合性部门地理学。旅游是文化活动，被视为是部门人文地理学；旅游地理学又是部门经济地理学，是服务行业地理学一门重要分科”（《旅游地理》序，1992 年）。我国旅游地理学家郭来喜教授则认为旅游地理学是介于地理学、社会学、民俗学、考古学、历史学、建筑学、园林学、环境学、运输学、经济学之间的“一门新兴的边缘科学”

(《人文地理学》1984年)。欧美一些旅游业比较发达的国家,一直把旅游地理视为应用性很强的科学。它们研究的应用课题范围很广,如研究娱乐土地的应用和规划,国家公园、州立公园和其他公共场所的开辟与容纳量的估算,度假村的发展与定位,冬季体育运动设施的规划;研究旅游流的测定技术和旅游流预报技术;许多国家直接把旅游地理作为训练从事旅游业职务的人员的基础教材,为国家输送更多的旅游饭店、旅馆管理人才和导游人才。英国学者 H·罗宾孙(Robin-son)强调旅游地理具有“应用地理”的性质。

综上所述,旅游地理学是地理学的一个分支,是一门新兴的边缘学科,具有很强的应用性。

二、旅游地理学研究的内容

旅游地理学的内容决定于本学科所研究的对象。英人皮尔斯(D·Pearce, 1988)认为:旅游地理学研究的基本内容是供给的空间模式、需求的空问模式、旅游地地理、旅游流、旅游影响、旅游空间模型六个方面。郭来喜则认为旅游地理学研究的基本内容是旅游的起因及其产生的地理背景,旅游者的地域分布、移动规律与发展预测,旅游资源的类型与地域组合及其技术评价、开发利用论证,旅游区(点)布局与建设规划,旅游区划与旅游地域组织体系,适合不同对象的旅游路线组织与方案设计,旅游与环境保护和污染防治对策,旅游业对地域经济综合体形成的作用与影响八个方面。显然,前者重视旅游主体的研究;后者重视旅游客体的研究。

由于旅游地理学所研究的内容具有很强的社会经济性,受政治体制、经济环境、思想意识等多种主客观因素影响。因此,中国旅游地理的研究内容必须一切从实际出发,结合本国国情,参照国内外研究探索的成果,把中国旅游地理学研究内容和任务的探索引向既有深度广度,又有现实指导作用的轨道,更好的为发

展中国的旅游事业服务。据此，中国旅游地理学研究的内容和任务大致有：旅游产生的条件及其地理背景，旅游资源的调查与评价、旅游区（点）的选定、布局 and 规划，旅游者的地域分布与空间活动规律，旅游区划、旅游交通及其有关手段的研究，旅游环境保护，旅游地图编制，以及有关旅游地理学本身发展的基本理论和基本方法的研究等。

第三节 中国旅游地理学的发展

一、古代朴素的旅游地理记述

人类历史上旅游出游活动发源地之一的中国，古老朴素的旅游地理记述见诸于诗词、歌赋、散文、游记、专著等古代文献之中。

我国最早有旅游描述的文字著作首推殷商西周时代问世的《诗经》，以诗歌形式颂扬了当时的民间出游活动。战国时代的《山海经》，为中国最早记载山川风物的古迹典籍。晋代从战国魏王墓中发现的先秦古书《汲冢书》之一的《穆天子传》，记述了周穆王西游的故事和路线。西汉史学家、旅行家司马迁周游塞北江南各地，“纵观山川形势，考察民风，访问古迹，采集传说”而撰成的《史记》，旅游地理内容丰富。东汉史学家班固的《汉书·地理志》，对当时山川、物产、民情、风俗和疆域有详尽记述。北魏地理学家酈道元一生考山探水，撰成《水经注》，是一部文学价值很高、描写山川的“宇宙未有之奇书”及内容宏博的古代科学地理名著。中国晋代僧人法显，前后十五年，历尽千辛万苦，游遍印度等三十余国，所著《佛国记》记载了各个国家的山川风物，是研究现今南亚和东南亚各国古代历史地理的宝贵文献。三国时吴国使者朱应，受遣航海至东南亚考察，回国后写成的《扶南异物志》，是介绍异国风情和海外地理知识的一部旅游地理名著，唐代高僧玄奘，不辞艰险去西方探求佛法，回国后所

著《大唐西域记》，记述了他亲践的一百一十个国家和传闻的二十八个国家，包括地理、交通、城邑、关防、气候、物产、风土、习俗等情况，是可信度最高的一部历史旅游地理巨著。北宋科学家沈括对天地问难，向山川求知，寓科学研究于旅游之中，所著《梦溪笔谈》，有丰富的地质地理内容。南宋文学家范成大历游十省，所著《桂海虞衡志》，记述了各地山川气候、城市交通、名胜古迹、民情风俗等，旅游地理知识极其丰富。宋代赵汝适的《诸蕃志》、元代汪大渊的《岛夷志略》、明代马欢的《瀛涯胜览》、费信的《星槎胜览》以及清代魏源的《海国图志》等，都是自宋至清论述海上交通盛况和南洋、南亚和东南亚诸国自然人文经济见闻的宝贵文献。明代杰出的旅行家和地理学家徐弘祖的《徐霞客游记》，以优美生动的文字记载和描述了他三十四年旅行考察生涯，历游 16 个省区的地质、地貌、气候、生物、水文、名胜及社会、经济、民情、风俗等自然和人文地理内容，是一部包括旅游地理在内的古代地理名著。明代曹学桢撰写的《蜀中名胜记》是继陆游《入蜀记》后又一部描述巴山蜀水风景名胜的佳作。清初刘继庄的《广阳杂记》和同时期顾炎武的《肇域志》，其中不乏旅游地理内容。清末地理学家王钧祺编著的《小方壶地丛钞》搜集了清代 567 位作者所写的国内外游记，是迄今我国最大的古体旅游地理巨著。

宋元明清，山水游记的创作队伍空前庞大，名篇佳作层出不穷。继唐代山水游记学家柳宗元的“永州八记”之后，宋代涌现了苏轼的《石钟山记》、王安石的《游褒禅山记》、范成大的《游峨眉山记》、王质的《游东林山水记》、朱熹的《百丈山记》、明代袁宏道的《游桃源记》、钟惺的《浣花溪记》、谭元春《游武夷山记》、清代姚鼐的《登泰山记》、恽敬的《游庐山记》、张修府《游南岳记》等，都具有旅游地理学价值。

中国独一无二的方志，共万余种 10 万余卷。大部分方志都

辟专卷记载当地山川风物、名胜古迹、民风乡俗、节日喜庆等，是最丰富的古典旅游资料参考文献。

我国古代的旅游地理著作与史料，种类广泛，内容丰富，文学艺术色彩浓烈，以描述罗列形式为主，科学探索性强，举世闻名。

二、近代、现代旅游地理学的发展

长期以来，旅游地理处于描述阶段，内容局限于对自然山水、名胜古迹、物产经济、民族风情等自然人文景观方面的描述。1930年，美国地理学家麦克默里（K·McMcMarry）在美国《地理学评论》杂志上发表的《娱乐活动与土地利用关系》一文，被公认为近代旅游地理学的开世之作。随着时间的推移，涉足这一领域的地理学者越来越多。他们从各自研究的角度，以空间的观点和分析方法见长并区别于其他学科。六十年代以来，一大批旅游地理专著相继问世：英国地理学家H·罗宾逊的《旅游地理》、原苏联地理学家E·A科特罗梁夫的《休憩与旅游地理》、原苏联科学院与大专院校合编的教材《苏联游憩系统地理》、美国地理学家I·M·马勒特的《国际旅游地理学》、日本地理学家铃木忠义的《现代观光论》等，为旅游地理学的发展奠定了基础。八十年代初，旅游地理学已形成初步框架。

中国地理学家涉足旅游地理的研究较早。1934年张其昀著《浙江风景区之比较观》，1940年任美镠又著《自然风景与地质构造》。由于中国近代、现代旅游业相对落后，影响了中国旅游地理学的发展。“直至七十年代末期，我国才开拓旅游地理学研究，但发展很迅速，形成了相当广大的研究队伍，自然地理学和经济地理学家纷纷从事旅游地理学研究，旅游地理学的人文地理方向也逐渐形成，使我国旅游地理学沿着注重综合，又注重应用的健康方向发展”（陈传康，1992）。

陈传康、郭来喜、杨冠雄以敏锐的洞察力而成为我国最早转

向研究旅游地理的先驱和旗手；郭康、徐君亮、孙文亮、雍万里等地理学家也相继转向旅游地理学的研究；他们进行传统的旅游研究，即区域风景资源的描述和评价，直接地参加风景区的旅游开发规划，区域旅游开发，实用旅游地图的编制；同时，张二勋、保继刚、楚义芳、王家骏、彭华等青年地理学家在自己导师或名师的指导下，运用国外最新成果，采用定性定量相结合的方法，参加相应的实践任务研究，重视国内外文献的编目、翻译和述评等工作，推动中国旅游地理学向前发展。

中国旅游地理学，已经历了倡导发展和走向成熟的阶段，先后出现了区域旅游地理学、旅游地理学和应用旅游地理学三大体系。

1985年周进步的《中国旅游地理》，1986年戴淞年等的《旅游地理》和1987年刘振礼等的《中国旅游地理》三部专著问世，是区域旅游地理出现的标志。雷明德等的《旅游地理学》（1988年）和卢云亭的《现代旅游地理学》（1988），在吸收同时期各旅游地理学家的研究成果的基础上，对一系列问题进行了全面阐述，表明区域旅游地理研究日趋成熟。

随着旅游业的蓬勃发展，地学在旅游方面的应用以其强大的生命力也迅速发展。陈安泽等的《旅游地学概念》（1991），就是该学科发展中的阶段总结。它以详细的资料、明确的观点、系统的理论和科学的研究方法对该学科进行系统而完整论述，为学科的创建和进一步发展奠定了坚实基础，成为旅游地理学发展中重要里程碑和学科形成的主要标志。

陈传康等人的《北京旅游地理》（1989）和《区域旅游开发》（1992），孙文昌的《应用旅游地理》（1990），孙仲明主编的《旅游开发研究论文集》（1990），和保继刚等人的《旅游地理学》（1993）等书的问世，表明应用旅游地理学的完整体系初步建立，是旅游地理学向应用方向发展的里程碑。

第四节 学习中国旅游地理的目的和方法

一、学习中国旅游地理的目的

1. 为发展中国旅游业服务

新兴的旅游为国民经济的重要组成部分，已为世人共识。加速旅游业发展，已为国策。但对我国旅游业是以什么样的方式发展，是大发展还是小发展等问题看法不尽相同。发展中国式旅游业，首要任务之一就是要如实了解、掌握和宣传中国的旅游国情。中国旅游地理正是以中国特定地域为研究对象，全面研究我国旅游资源形成的环境、特点、分布及其开发利用和发展规律，研究国内外旅游活动与我国旅游地理环境间相互作用和相互协调发展的科学，是正确认识中国风光、中国风貌、中国风俗、中国风味和中国风物，即中国特色的重要途径。中国旅游地理也就成为制定中国式旅游业发展道路与方针政策的科学依据之一。

2. 为发展旅游地理学科服务

中国旅游地理经过十多年研究，已经取得了辉煌成就，成为地理学的重要分支学科，少数研究成果已接近国际水平。从总体上看，中国旅游地理的发展同国际水平有较大差距，与方兴未艾的中国旅游业发展很不相适应。只有对中国及其各区域的旅游地理进行深入、透彻的探讨，才能提炼出具有中国特色的旅游地理学理论体系，使中国旅游地理学研究尽早赶上或接近国际水平，更好地为我国的社会主义旅游业服务。

3. 为建设社会主义精神文明服务

中国旅游地理不仅为大中专学校旅游专业的必修课程，也逐渐成为地理、文秘、外语、经济管理等专业必修或选修课程；是广大旅游者必备的导游读物。它有系统的旅游理论体系，有展示我国源远流长的旅游历史文化、独具风采的自然、人文旅游景观的魅力，是激发人们爱国热情，增强民族自豪感，投身祖国四