



新闻学系列教材

普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材

新闻评论学教程

JOURNALISTIC OPINION
WRITING

主编 韩立新



郑州大学出版社



新闻学系列教材
普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材

新闻评论学教程

JOURNALISTIC OPINION
WRITING

主编 韩立新



郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论学教程/韩立新主编. —郑州:郑州大学出版社,2008.9

(普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材)

ISBN 978 - 7 - 81106 - 760 - 6

I. 新… II. 韩… III. 评论性新闻 - 高等学校 - 教材
IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 129567 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

河南蓉泰印刷有限公司印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:22.75

字数:458 千字

版次:2008 年 9 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371 - 66966070

1/16

印次:2008 年 9 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 81106 - 760 - 6 定价:40.50 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

专 家 指 导 委 员 会 名 单

● 主 任 童 兵 罗以澄

● 副主任 董广安 白 贵 陈培爱 张 昆

● 委 员 （以姓氏笔画为序）

方晓红 白润生 刘卫东 李建伟 吴 建

吴文虎 吴予敏 吴高福 杨尚鸿 姜智彬

芮必峰 商娜红 董天策 樊传果

编 写 委 员 会 名 单

- 主 任 童 兵 复旦大学新闻学院
- 副主任 董广安 郑州大学新闻与传播学院
- 白 贵 河北大学新闻传播学院
- 杨海军 河南大学新闻与传播学院
- 姜智彬 上海外国语大学新闻传播学院
- 赵丽芳 中央民族大学文学与新闻传播学院
- 樊传果 徐州师范大学信息传播学院
- 黎明洁 广西大学文化与传播学院
- 祝玉华 河南工业大学新闻与传播学院
- 邓相超 山东建筑大学艺术学院
- 委 员 刘笑盈 中国传媒大学国际传播学院
- 杨尚鸿 重庆大学人文艺术学院
- 周 怡 山东大学威海分校新闻传播学院
- 袁川峰 内蒙古科技大学文学院
- 张帅旗 中州大学文化与传播学院
- 高长方 中原工学院人文与社会科学学院
- 王小燕 周口师范学院中文系
- 于正凯 洛阳师范学院文学院
- 王建伟 郑州轻工业学院艺术设计学院
- 王鲁昌 河南财经学院文化传播系
- 米格智 河南师范大学文学院
- 袁爱中 西藏民族学院新闻传播学院
- 禹建强 北京师范大学文学院
- 张诗蒂 西南政法大学新闻传播学院

刘志杰	焦作大学人文学院
王丽萍	郑州大学升达经贸管理学院
邵延鹏	山东轻工业学院艺术设计学院
查灿长	青岛大学文学院
齐爱军	烟台大学人文学院
刘卫东	天津师范大学新闻传播学院
赵国正	湛江海洋大学
何德珍	桂林工学院人文社会科学系
张静民	广州大学新闻与传播学院
马学清	北方民族大学文史学院
裴晓军	陕西师范大学新闻与传播学院
杨 琪	重庆师范大学影视传媒学院
杨剑峰	洛阳新艺影艺学院
周振华	江苏城市职业学院
邓 涛	湖北教育学院中文系
吴 辉	湖州师范学院人文学院
谢 珊	福建农林大学园林、艺术(合署)学院
姜 力	北京电视台
韩 砺	河南电视台
何 丽	郑州电视台

作者名单

- **主 编** 韩立新 河北大学新闻传播学院

- **副主编** 周 怡 山东大学威海分校新闻传播学院
吕文凯 郑州大学新闻与传播学院
赵卓伦 河北大学新闻传播学院

- **编 委** 张 毅 山东大学威海分校新闻传播学院
杨骅骁 中原工学院人文与社会科学学院
石蓬勃 河北大学新闻传播学院
李京梅 河北软件职业技术学院
高 婷 安徽省马鞍山师范高等专科学校人文系

编·写·说·明

国务院学位委员会于1997年颁布研究生专业目录,新闻学由过去的二级学科调升为一级学科,列为“新闻传播学”,下设新闻学和传播学两个二级学科。这标志着经过近20年的努力,我国新闻教育水平和新闻学学科建设水平总体上有了重大提高,也预示着新闻学和传播学学科建设在21世纪将有更大的发展。最近十多年,伴随着社会的日益信息化、现代化、城市化和传播的全球化,新闻传播行业在社会上的地位和作用越来越引人注目,各种形式、水平、层次的新闻传播媒介不断涌现,新闻传播学成为显学,新闻教育遍地开花,大批考生蜂拥报考,高校新闻专业的本科生、研究生、博士生逐年增多,新闻传播教育正迎来一个大发展时期,这也相应地对新闻传播学的教学水平和教材建设提出了更高的要求。

然而,大规模的学科扩张带来的是总体办学质量的下降;仓促上马的学科建设,在传统单一的培养模式下,逐渐偏离了新闻传播学科本身对人才“有思想、有深度、有广度”的要求,不能适应全球化传播大环境下的人才需要;新闻学院“从学校到学校”的硕士、博士师资居多,绝大部分教师缺乏媒体一线的实践经验,学院派的教学方式与新闻行业重视实践能力的现实需求脱节;大批跟风的院系没能找到适合自己的人才培养模式、办学理念及办学思路,导致毕业生就业缺乏竞争力。

尤其是教材方面,最近十多年,随着新闻教育的不断发展和新闻学研究的不断深入,许多高校都开始编写出版成套的新闻传播学教材,一些教材以其宏阔的视野、良好的理论架构和贴近现实的态度而得到认可和喜爱,惠及无数学子。但与此同时,这些已经出版的教材仍有一些不足,主要表现为以下几点:一是理论体系不够统一,同样的概念在不同的教材中出现不同的表述;二

是引进版教材本土化不够成功,不符合中国新闻传播业的实际需要;三是部分教材内容比较陈旧,不能切合目前飞速发展的传播现实;四是这些教材大多是作者个人教学心得与成果的总结,缺少各个院校之间的通力合作和取长补短,从而在普适性方面有所缺憾。

新闻教育界的老前辈方汉奇先生说过,一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。

为了更好地协调高校新闻与传播学科的发展,促进各高校之间在新闻与传播学科建设、师资队伍建设、教材建设、实践(实验)教学等方面的互相学习与交流,郑州大学出版社与郑州大学新闻与传播学院、河南大学新闻与传播学院精心策划了这套高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材的编写方案,并于2006年9月召开了全国高校新闻传播学院院(系)领导联谊会暨普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材编写启动会议。会上由主办方发起,全国40余所高校联合成立全国高校新闻传播学院院(系)负责人联谊会。郑州大学新闻与传播学院当选全国高校新闻与传播学院院(系)领导联谊会理事长单位,负责召集并主持理事会和会员大会,联谊会的成立为全国高校新闻传播学科之间的学习交流,搭建和提供一个平台。2006年底郑州大学出版社召开主编会,各位主编提交编写大纲,经编委会审定,确定各书主编、副主编和参编人员。该套教材的编写工作自此拉开序幕。

本套教材以国家教育部最新颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》为依据选题,涵盖新闻学、传播学两个学科,共分新闻学专业组、广告学专业组、广播电视新闻学专业组三个大类。按照“成熟一批、出版一批”的原则,在“十一五”期间陆续出版。本套教材与以往教材相比,彰显了四方面的特点:

一是权威性。本套教材由我国新闻学领军人物童兵教授任编委会主任,国家教育部专家指导委员会主要成员负责审稿把关,编写人员既有来自全国40多所高等院校教学经验丰富、科研成果丰硕的资深教师,也有海外工作和学习经历的归国学子,融合南北新闻教育、具备深厚理论基础的本土博士,还有来自媒体

一线,具有丰富实践经验的年轻一代。相信这些优秀编者的加盟,将为我们展现全球传播时代的开阔视野,架构新闻传播理论的更合理体系,打造国内目前该学科最权威、最全面的课程用书提供可靠保证。

二是普适性。本套教材克服了目前教材内容陈旧、理论体系不统一、引进版教材本地化不足等缺点,广泛吸收各高校教师的教学成果,充分体现各个层次的学科发展现状,适应各个层次学生与相关行业人士的学习使用。

三是前沿性。本套教材充分汲取当前国内外新闻传播学最新研究成果,以最现代的技术形态、最权威的学术论点以及最先进的理论构建教材内容。

四是实用性。本套教材贴近各高校新闻传播教学的实践,切合中国新闻传播业的实际需要,把握业内脉搏,提供最新最具代表性的案例分析,极具实用价值。除纸质内容外,还注重立体开发,对案例性较强的内容,配有多媒体课件和光盘,以便于教师教学使用。同时,考虑到该学科实践性强的特点,特设生动的模拟情景训练,开创教材理论与实践相结合的先河,也充分体现了该教材鲜明的实用性。

当然,由于各方面局限,这套教材也不可能做到尽善尽美,但我们的期望是,为新闻传播学科优化专业课程设置,规范人才培养模式,梳理办学理念、办学思路,增强毕业生就业竞争力提供典范式的平台;为普通高等教育新闻传播学类专业编著最新、最全面、最系统的“十一五”规划教材;为中国新闻传播学建设的春天增添一抹绿色,做出一点贡献。

郑州大学出版社的领导和员工为本套教材的出版付出了辛勤劳动,尤其是杨秦予副总编从选题调研、资料收集到参编院校联系、编写方案制订以及筹划相关会议等都亲历亲为,作了大量卓有成效的工作,在此谨表感谢。

高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材编写委员会

2007年4月



- 001 引言 新闻评论员的故事
- 015 第1篇 理解新闻评论
- 017 1 新闻评论的本质
 - 018 1.1 新闻评论的本质
 - 020 1.2 新闻评论的功能和作用
 - 021 1.2.1 针砭时弊,进行舆论监督
 - 022 1.2.2 解读新闻事实,提供新闻观点,进行舆论引导
 - 024 1.3 新闻评论的样式演变
 - 025 1.3.1 我国悠久的发表自己观点的文字传统
 - 026 1.3.2 中国报纸自己的新闻评论文体
 - 028 1.3.3 新中国成立后,党和人民报刊宣传社会主义革命和建设的言论时期
- 031 2 新闻评论实践
 - 032 2.1 媒体与新闻评论
 - 033 2.2 受众与新闻评论
 - 036 2.3 评论员与新闻评论
- 041 第2篇 新闻评论的要素
- 043 3 新闻评论的结构
 - 044 3.1 文章结构
 - 044 3.1.1 结构的含义
 - 044 3.1.2 结构的本质
 - 045 3.2 结构的类型
 - 045 3.2.1 结构的类型
 - 048 3.2.2 结构的表现形式——形态
 - 052 3.3 新闻评论的要素
 - 052 3.3.1 评论要素的含义
 - 053 3.3.2 评论要素的演变
 - 054 3.3.3 评论要素的作用
 - 055 3.4 结构演变的规律
 - 055 3.4.1 传播效率

- 055 3.4.2 逻辑规律
- 056 3.4.3 结构与内容
- 057 4 新闻评论的选题
- 058 4.1 选题的对象和范围
- 058 4.1.1 选题的含义
- 060 4.1.2 选题的原则
- 060 4.1.3 选题的范围
- 061 4.2 选题的类型和来源
- 061 4.2.1 评论选题的类型
- 062 4.2.2 评论选题的来源
- 063 4.3 选题的方法
- 064 4.3.1 调查研究对新闻评论的意义
- 064 4.3.2 新闻评论如何进行调查研究
- 067 5 新闻评论的论点
- 068 5.1 论点
- 068 5.2 论点的表现形式
- 068 5.2.1 态度型论点
- 069 5.2.2 观点型论点
- 069 5.2.3 意见型论点
- 070 5.3 论点的形成过程
- 070 5.3.1 论点的形成过程是对评论对象的认识过程
- 070 5.3.2 论点的形成表现为两个阶段
- 072 5.4 确立论点的要求
- 073 5.4.1 确立论点的要求
- 074 5.4.2 不同媒体对确立论点有不同要求
- 080 6 新闻评论的论据
- 081 6.1 论据
- 081 6.2 论据的类型
- 081 6.3 作为论据的新闻事实
- 081 6.3.1 新闻事实作为论据的要求
- 082 6.3.2 新闻事实资料的积累
- 085 7 新闻评论的论证
- 086 7.1 论证的本质
- 086 7.2 逻辑与论证
- 086 7.2.1 演绎推理

- 087 7.2.2 归纳推理
- 088 7.2.3 类比推理
- 088 7.3 唯物辩证法与论证
- 089 7.4 理论、知识与论证
- 090 7.5 实践、实验与论证
- 090 7.6 媒体论证方法举要
- 090 7.6.1 立论常用的论证方法
- 095 7.6.2 驳论的论证方法
- 099 第3篇 新闻评论的样式
- 101 8 报刊评论
- 102 8.1 报刊评论的特点
- 102 8.1.1 报刊传播的特点
- 104 8.1.2 报刊评论的特点
- 104 8.1.3 报刊评论的写作要求
- 105 8.2 社论
- 105 8.2.1 社论的含义
- 105 8.2.2 社论的特点
- 107 8.2.3 社论的特征
- 107 8.2.4 社论的类型
- 109 8.2.5 社论写作的基本要求
- 113 8.3 评论员文章
- 113 8.3.1 评论员文章的含义
- 114 8.3.2 评论员文章的类型
- 115 8.4 短评
- 115 8.4.1 短评的含义
- 115 8.4.2 短评的特点
- 116 8.4.3 短评的写作要求
- 117 8.5 编者按语
- 117 8.5.1 编者按语的含义
- 117 8.5.2 编者按语的类型
- 121 8.6 述评
- 121 8.6.1 述评的含义
- 122 8.6.2 述评的特点
- 122 8.6.3 述评的类型
- 122 8.6.4 述评的写作要求

- 124 8.7 评论专栏
- 124 8.7.1 评论专栏的兴起
- 125 8.7.2 评论专栏的特点
- 126 8.7.3 评论专栏的类型
- 130 9 广播评论
- 131 9.1 广播评论的特点
- 131 9.1.1 广播传播的特点
- 132 9.1.2 广播评论的特点与制作要求
- 135 9.2 广播评论的形式
- 136 9.2.1 广播播音员评论
- 136 9.2.2 广播主持人评论
- 138 9.2.3 宾主对话式广播评论
- 140 9.2.4 音响评论
- 146 10 电视评论
- 147 10.1 电视评论的要素
- 147 10.1.1 画面的种类和表现功能
- 149 10.1.3 论述语言的种类和表现功能
- 149 10.1.4 屏幕文字的种类和表现功能
- 149 10.2 电视评论的特点及制作要求
- 150 10.3 电视评论的样式
- 151 10.3.1 电视播音员评论
- 151 10.3.2 电视主持人评论
- 153 10.3.3 宾主对话式电视评论
- 154 10.3.4 影像评论
- 158 11 网络评论
- 159 11.1 网络评论的特点
- 159 11.1.1 开放性
- 160 11.1.2 即兴性和随意性
- 160 11.1.3 互动性
- 160 11.1.4 集纳性
- 160 11.1.5 离散性
- 161 11.2 网络评论的形式
- 162 11.2.1 网络传统式评论
- 162 11.2.2 网络论坛式评论
- 163 11.2.3 网络集束式评论

164	11.2.4	网络互动式评论
169	12	新闻评论的媒体策划
170	12.1	新闻评论媒体策划概说
170	12.1.1	新闻评论的媒体策划原则
172	12.1.2	媒体新闻评论单元的定位
173	12.1.3	新闻评论的媒体形态创新
175	12.2	报纸新闻评论媒体策划的趋势
175	12.2.1	评论版面话语化
175	12.2.2	评论作品集约化
176	12.2.3	评论话题多元化
176	12.2.4	来信式评论
177	12.2.5	评论论点动态化
177	12.2.6	评论形式多样化
177	12.2.7	评论规模“立体”化
177	12.3	电视新闻评论媒体策划的趋势
177	12.3.1	评论栏目主持人化
178	12.3.2	传受互动化
178	12.3.3	多种媒体联动
178	12.4	网络新闻评论媒体策划的趋势
178	12.4.1	超文本技术支持下的密度化
178	12.4.2	多媒体技术支持下的新形态
179	12.4.3	大容量空间下的细分化
179	12.4.4	表达群体聚集后的交流性
179	12.4.5	话题讨论的工具化
181	第4篇	新闻评论的符号
183	13	新闻评论的符号
184	13.1	语言
184	13.1.1	评论语言的风格
187	13.1.2	评论语言的总体要求
189	13.1.3	评论语言的形式美
190	13.2	图表
191	13.2.1	新闻图表的作用
192	13.2.2	新闻图表的优势
192	13.2.3	新闻图表的类型
198	13.3	声像

- 198 13.3.1 广播评论的声音符号
- 201 13.3.2 电视评论的图像符号
- 204 14 新闻评论的外观
- 205 14.1 新闻评论的标题
- 205 14.1.1 新闻评论标题的特点
- 205 14.1.2 新闻评论标题的功能
- 206 14.1.3 新闻评论标题的制作要求
- 208 14.1.4 新闻评论常见标题类型
- 209 14.1.5 不同媒介的新闻评论标题比较分析
- 210 14.2 言论版的版式
- 210 14.2.1 言论版版式的功能
- 211 14.2.2 言论版版式设计原理
- 213 14.2.3 新闻评论与版式的关系
- 217 14.3 新闻评论栏目的设计
- 217 14.3.1 栏目设计运作
- 219 14.3.2 栏目设计的目标
- 220 14.3.3 栏目设计的原则
- 221 14.3.4 设计方法的发展趋势
- 225 第5篇 新闻评论的写作艺术
- 227 15 批评的艺术
- 228 15.1 时政新闻事件的批评性评论
- 228 15.1.1 两面论
- 229 15.1.2 用事实说话
- 229 15.1.3 给出正确的方向和方法
- 229 15.2 经济新闻事件的批评性评论
- 229 15.2.1 用政策说话
- 230 15.2.2 比较的力量
- 230 15.3 文娱新闻事件的批评性评论
- 230 15.3.1 运用类比
- 231 15.3.2 立靶射的
- 231 15.4 体育新闻事件的批评性评论
- 233 16 肯定的艺术
- 234 16.1 时政新闻事件的肯定性评论
- 234 16.1.1 用理论说话
- 235 16.1.2 运用分论点

- 235 16.2 经济新闻事件的肯定性评论
- 235 16.2.1 概括性事实
- 236 16.2.2 具体事实
- 236 16.3 文娱新闻事件的肯定性评论
- 236 16.3.1 对比论证
- 236 16.3.2 批评支持肯定
- 237 16.3 体育新闻事件的肯定性评论
- 237 16.3.1 融入感情
- 237 16.3.2 直接肯定
- 240 17 新闻评论精品写作艺术分析
- 241 17.1 报纸新闻评论
- 241 17.1.1 从容表达深邃的观点
- 243 17.1.2 形象地传达观点
- 245 17.2 广播新闻评论
- 245 17.2.1 评论的“形”与“神”相结合
- 246 17.2.2 评论语言与录音相结合
- 248 17.2.3 评论语言与背景音响效果相结合
- 250 17.3 电视新闻评论
- 250 17.3.1 口语化增强新闻评论的感染力
- 251 17.3.2 多种传播符号调动形象思维和抽象思维
- 252 17.3.3 展现事实传播观点
- 256 17.4 网络新闻评论
- 256 17.4.1 评论主体多样 观点多元开放
- 257 17.4.2 语言趋向平民化内容贴近民生
- 259 17.4.3 多种元素综合运用网页安排传达媒介观点
- 263 第6篇 新闻评论的生态
- 265 18 理论知识与新闻评论
- 266 18.1 社会思潮和新闻评论
- 272 18.2 传播技术与新闻评论
- 272 18.2.1 印刷技术与新闻评论形态
- 275 18.2.2 电子技术与新闻评论形态
- 278 18.2.3 网络技术与新闻评论形态
- 280 18.3 法律、政策与新闻评论
- 280 18.3.1 法律法规与新闻评论
- 285 18.3.2 新闻政策与新闻评论