

21世纪高等职业教育信息技术类规划教材

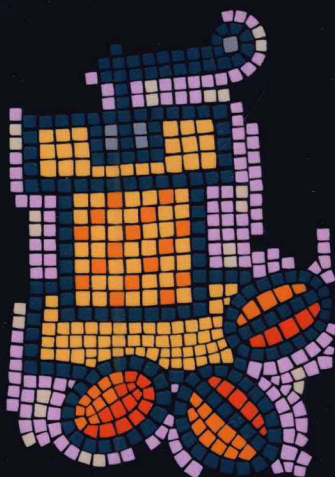
21 Shiji Gaodeng Zhiye Jiaoyu Xinxì Jìshùlèi Guìhuà Jiàocái

电子商务网页 制作技术

DIANZI SHANGWU WANGYE ZHIZUO JISHU

王春燕 编著

- 快速掌握基本功能与操作技巧
- 完美融合功能实例与商业实战
- 迅速掌握商务网页的制作能力



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

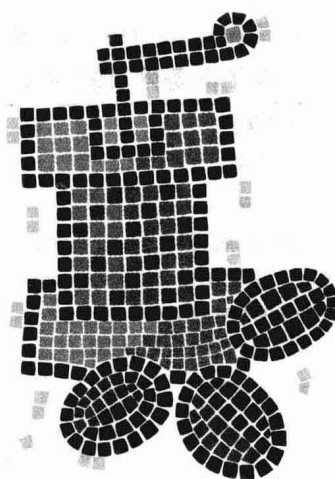
21世纪高等职业教育信息技术类规划教材

21 Shiji Gaodeng Zhiye Jiaoyu Xinxì Jìshùlèi Guìhuà Jiàocái

电子商务网页 制作技术

DIANZI SHANGWU WANGYE ZHIZUO JISHU

王春燕 编著



人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务网页制作技术 / 王春燕编著. —北京: 人民邮电出版社, 2009.9
21世纪高等职业教育信息技术类规划教材
ISBN 978-7-115-20009-9

I. 电… II. 王… III. 电子商务—主页制作—高等学校: 技术学校—教材 IV. F713.36 TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第128673号

内 容 提 要

本书分为两篇, 分别以一个小型网站和一个主流网站的设计与制作为主线展开讲解。第一篇以小型企业项目 (仍然沿用表格布局技术) 为线索, 以 Dreamweaver CS3 中文版软件为蓝本, 结合 CSS、JavaScript 技术, 介绍了网页规划、布局与制作的基本方法, 其中涉及网页元素的定位, 各类对象的嵌入等。第二篇以当前主流网站制作 CSS+Div 布局技术为线索, 介绍了从首页的各部分到内页及二级页面的制作, 其中涉及 Web 标准、CSS+Div 布局方法及 CSS 兼容解决方案。本书附录中提供了网页设计师模拟试题。

本书可供高职高专院校“网页设计与制作”课程使用, 也可供广大网页制作人员、业余爱好者、培训班学员使用。

21 世纪高等职业教育信息技术类规划教材

电子商务网页制作技术

-
- ◆ 编 著 王春燕
责任编辑 潘春燕
执行编辑 郭 晶
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京世纪雨田印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 17.5
字数: 437 千字
印数: 1—3 000 册
- 2009 年 9 月第 1 版
2009 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-20009-9

定价: 27.00 元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

前言

随着网络技术的日益成熟和迅速普及,企业间商务协同更加密切,越来越多的消费者通过电子商务网站购买各类商品,电子商务正在蓬勃发展。市场需要大量具有一定电子商务理论基础和电子商务系统设计、开发技术的应用型人才。

网页设计与制作课程是电子商务专业非常重要的专业课程之一,是一门对培养创意和实践能力要求很高的课程。电子商务的系统设计技术日新月异,开发工具层出不穷,电子商务网站的页面设计与制作的要求也越来越高。本书按照高等技术应用型人才的培养目标,针对高等职业教育的特点编写,其主要特点如下。

1. 多元合作

本书在选材组织阶段,采纳了电子商务企业工程师、网页设计师的建议,以中小企业网站制作真实工作项目为依据,通过功能分解,提取工作任务并分析网页设计师岗位群的工作任务,重点突出企业应用的网页制作技术,体现当前网页设计领域的主流技术和最新动态。

2. 以工作过程为主线

通常的此类教材是以案例为主,通过某个例子学会某一种技能,但是往往无法应用这个技能来实施完整项目。一个任务或项目的完成必须基于一个相对完整的工作过程。将这个实际的“工作过程”引入,使工作过程与工作任务二者有机结合,才是高职教育真正需要的“工学结合”。本书用“工作任务”引出专业知识,工作任务是核心内容,专业知识是围绕工作任务完成的需要自然而合理地延伸出来的。对抽象的知识,在工作过程中加以理解和应用,在掌握技能的同时,掌握所需知识。

3. 做中学

以网页制作的实际工作任务作为将知识转换为职业能力的载体,本书提供了实现这些任务的方法与步骤。边做边学,带动相关知识点,通过完成工作任务的过程来学习相关知识,学与做融为一体。由于学习者水平参差不齐,学习能力也有很大差距,因此本书将与工作任务相关的知识进行了阶梯型划分,体现为与任务相关的“支撑知识”或“拓展提高”,供读者进行选择,符合因材施教的理念。

4. 培养创新精神和创新能力

本书以课后的“项目创新”内容取代了常见的“思考与练习”内容,以期培养读者灵活运用所学知识解决实际问题的能力。

5. 双证融通

本书在附录中提供了网页设计师模拟试题,读者可以在学完本书以后自行练习,有助于顺利获取相应的职业技能等级证书。

本书分为两篇,内容安排如下。

第一篇是小型网站篇,从网站项目承接入手,搜索资料,认识网页的基本要素,选择可视化软件完成任务,把客户需要的展示信息文本、图像、Flash 动画、音频、视频等多媒体对象,通过 Dreamweaver 软件的各种元素定位方法合理地组织起来,进行一定的修饰,如使用行为实现动态效果,使用表单实现交互,使用 CSS 技术对页面布局、字体、颜色、背景和其



他效果实现更为精确的控制,使用 JavaScript 等技术实现活动字幕特效、焦点图特效、滑动门特效、随滚动条滚动的层等网页特效,完成丰富、完善、规范网页的工作任务。

第二篇是主流网站篇,从接手工作任务开始,由首页到内页,使读者的认知心理顺序与自然形成的工作过程顺序相符合。Web 标准将内容与表现分离,此技术的采纳已成为当今制作网站的主流。书中使用 Web 标准完成首页的构架,再增加各部分的内容。在此过程中,将对 CSS 定位与 Div 布局的一系列理念进行一定程度的介绍。在内页制作过程中,本书使用 CSS 对文字、图片进行排版,并对此过程中出现的浏览器兼容问题提出了解决方案。网站设计制作完成后,针对企业网站和普通个人网站的制作者,本书引导读者完成发布网站的一系列任务:测试网页,申请域名,选择服务器,上传,以及推广网站。整个过程的技能介绍、相关知识介绍逐步提升,为学生独立完成“企业及电子商务网站的设计与制作”综合性工作项目打下基础。

本书由浙江商业职业技术学院王春燕编著。田凯、付志辉、丁荣涛、王文、姜含之为本书的完成提供了帮助和建议,在此表示感谢。

由于时间仓促,书中难免存在不妥之处,恳请广大读者批评指正。

编者

2009年7月

目 录

第一篇 小型网站篇

项目一 网页基本内容制作..... 1

项目综述..... 1

任务1 认识网站项目..... 1

一、任务说明..... 1

二、任务实现..... 1

三、支撑知识..... 5

四、拓展提高..... 7

任务2 创建站点与网页文件..... 8

一、任务说明..... 8

二、任务实现..... 8

三、支撑知识..... 12

四、拓展提高..... 15

任务3 制作内页..... 23

一、任务说明..... 23

二、任务实现..... 23

三、支撑知识..... 28

四、拓展提高..... 30

任务4 链接内页..... 34

一、任务说明..... 34

二、任务实现..... 34

三、支撑知识..... 38

四、拓展提高..... 40

任务5 解读 HTML 语言..... 42

一、任务说明..... 42

二、任务实现..... 42

三、支撑知识..... 43

四、拓展提高..... 46

小结..... 47

项目创新..... 47

项目二 网页元素定位..... 48

项目综述..... 48

任务1 使用表格定位..... 48

一、任务说明..... 48

二、任务实现..... 48

三、支撑知识..... 54

四、拓展提高..... 55

任务2 使用 AP Div 定位..... 57

一、任务说明..... 57

二、任务实现..... 57

三、支撑知识..... 59

四、拓展提高..... 60

任务3 使用框架定位..... 61

一、任务说明..... 61

二、任务实现..... 62

三、支撑知识..... 68

四、拓展提高..... 71

小结..... 72

项目创新..... 72

项目三 使用 Dreamweaver 高级 功能丰富网页..... 73

项目综述..... 73

任务1 使用流媒体对象..... 73

一、任务说明..... 73

二、任务实现..... 74

三、支撑知识..... 77



四、拓展提高	83
任务2 使用表单	85
一、任务说明	85
二、任务实现	85
三、支撑知识	91
四、拓展提高	95
任务3 使用行为	97
一、任务说明	97
二、任务实现	97
三、支撑知识	99
四、拓展提高	101
任务4 使用模板和库项目	101
一、任务说明	101
二、任务实现	102
三、支撑知识	103
四、拓展提高	103
任务5 建立动态站点	104
一、任务说明	104
二、任务实现	104
三、支撑知识	109
四、拓展提高	110
小结	111
项目创新	111

项目四 应用 CSS 样式

规范网页

项目综述	112
任务1 添加网页文字样式	112
一、任务说明	112
二、任务实现	112
三、支撑知识	115
四、拓展提高	116
任务2 添加网页格式样式	117
一、任务说明	117
二、任务实现	117
三、支撑知识	121
四、拓展提高	126
小结	127
项目创新	127

项目五 利用 JavaScript 特效 完美网页

项目综述	128
任务1 制作活动字幕特效	128
一、任务说明	128
二、任务实现	128
三、支撑知识	129
四、拓展提高	130
任务2 制作随滚动条滚动的层	131
一、任务说明	131
二、任务实现	131
三、支撑知识	132
四、拓展提高	133
任务3 制作树形目录特效	134
一、任务说明	134
二、任务实现	134
三、支撑知识	136
四、拓展提高	137
任务4 制作滑动门特效	138
一、任务说明	138
二、任务实现	138
三、支撑知识	139
四、拓展提高	140
任务5 制作焦点图特效	142
一、任务说明	142
二、任务实现	142
三、支撑知识	144
四、拓展提高	145
小结	147
项目创新	147

第二篇 主流网站篇

项目六 首页制作

项目综述	148
任务1 认识 Web 标准	148
一、任务说明	148
二、任务实现	149



三、支撑知识	150	三、支撑知识	211
四、拓展提高	156	四、拓展提高	216
任务2 网页布局	157	任务2 二级页面制作	218
一、任务说明	157	一、任务说明	218
二、任务实现	157	二、任务实现	218
三、支撑知识	159	三、支撑知识	223
四、拓展提高	163	四、拓展提高	231
任务3 网页头部制作	166	小结	232
一、任务说明	166	项目创新	233
二、任务实现	166	项目八 网站发布与推广	234
三、支撑知识	168	项目综述	234
四、拓展提高	173	任务1 网页测试	234
任务4 网页左部制作	173	一、任务说明	234
一、任务说明	173	二、任务实现	234
二、任务实现	173	三、支撑知识	235
三、支撑知识	178	四、拓展提高	237
四、拓展提高	182	任务2 网站发布	241
任务5 网页右部制作	183	一、任务说明	241
一、任务说明	183	二、任务实现	241
二、任务实现	183	三、支撑知识	242
三、支撑知识	194	四、拓展提高	244
四、拓展提高	200	任务3 网站推广	246
任务6 网页底部制作	202	一、任务说明	246
一、任务说明	202	二、任务实现	246
二、任务实现	202	三、支撑知识	247
三、支撑知识	204	四、拓展提高	250
四、拓展提高	206	小结	251
小结	207	项目创新	251
项目创新	207	附录A CSS2 属性分类说明	252
项目七 子页制作	208	附录B ATA 网页设计师模拟试题	256
项目综述	208	参考文献	271
任务1 内页制作	208		
一、任务说明	208		
二、任务实现	208		

第一篇 小型网站篇

项目一 网页基本内容制作

【项目综述】

1. 本项目对应工作任务描述

根据工作过程设计教学过程，从网站项目承接入手，搜索资料，认识网站，认识网页的基本要素，选择可视化软件完成任务，将要呈现的文本、图像、动画等这些元素合理地组织起来，进行一定的修饰后组成不同的页面，在制作期间使用 HTML 语言代码修改网页元素。

2. 能力训练目标

- (1) 理解网站项目，搜索相关网站资料的能力。
- (2) 可视化软件的理解、使用的通用能力。
- (3) 培养灵活支配资源方法的能力。
- (4) 使用 Dreamweaver 进行文字、图像、动画等基本网页元素组织的能力。
- (5) 使用超链接组织各类页面的能力。

3. 支撑知识目标

- (1) 网站的基础知识，搜索网站的方法技巧。
- (2) 掌握站点的规划与管理方法。
- (3) 熟练掌握在 Dreamweaver 中组织文字、图像等页面元素的方法。
- (4) 熟练掌握文字链接、图像链接、网站链接、邮件链接、书签链接、空链接、下载链接的方法。
- (5) 理解网页文字、图像、超链接、表格、表单的 HTML 语言的表达。

任务 1 认识网站项目

一、任务说明

本篇使用的网站是一个旅游网站，通过浏览此网站，可以了解网站与网页的关系，网页的基本要素，以及简单了解制作网页的方法。

二、任务实现

步骤 1 打开本地 tour 文件夹，即旅游网站文件夹。在如图 1.1 所示的网站文件中所看到的文件都是此网站的相关文件。



图 1.1 网站文件

步骤 2 双击 index.html 文件，打开网站首页，如图 1.2 所示。



图 1.2 网站首页

打开 IE 浏览器，在地址栏输入“http://www.xunyou.com”，打开网站，如图 1.3 所示。



图 1.3 浏览网站

步骤3 单击“结伴同游”，打开网站内页，如图 1.4 所示。



图 1.4 网站内页

步骤4 打开 index.html，在浏览器“页面”菜单中选择“查看源文件”命令，看到网页编码，如图 1.5 所示。



图 1.5 网页源文件

步骤5 双击 index.html 文件, 打开网站首页, 将网页保存成如图 1.6 所示的 JPG 格式的图像文件。



图 1.6 保存页面



步骤6 在 Photoshop 中打开首页图片, 选取如图 1.7 所示的内容, 并另存为 logo.jpg。

步骤7 在 Photoshop 中打开首页图片, 选取如图 1.8 所示的内容, 并另存为 navebar.jpg。



图 1.7 网站 Logo

首页	结伴同游	安逸驿站	别有天地	美食美味	导游信息	论坛	服务指南
Home	Partnering	Carefree	Otherworld	Delicious	Information	BBS	Services

图 1.8 网站导航

步骤8 在 Photoshop 中打开首页图片, 选取如图 1.9 所示的内容, 并另存为 bananer.jpg。



图 1.9 网站 bananer

步骤9 在 Photoshop 中打开首页图片, 选取如图 1.10 所示的内容, 并另存为 body.jpg。

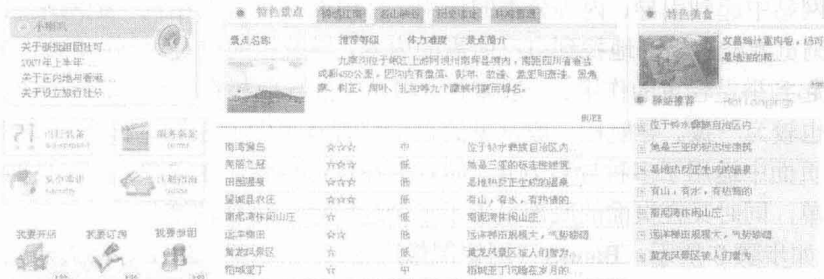


图 1.10 网站主体

步骤10 在 Photoshop 中打开首页图片, 选取如图 1.11 所示的内容, 并另存为 copyriht.jpg。



Copyright(©) 2007 寻游网 All rights reserved. www.xunyou.com
建议使用 IE 5.0 或 NETSCAPE 4.0 以上版本进行浏览, 最佳显示 1024*768

图 1.11 网站版权信息

三、支撑知识

1. 网站与网页

互联网也称为 Internet, WWW 被视为 Internet 上的一个大型图书馆, “Web 站点”就像图书馆中的一本本书, “Web 页”则是书中的某一页。所谓网页, 也就是我们在浏览器上看到的画面, 多个 Web 页合在一起便组成了一个 Web 网站。因此, 网页可以看成是网站的基本信息单位, 网站的主题、标志、内涵以及各栏目的内容都是通过网页呈现在浏览者的面前。通常一个网站是由众多不同内容的网页组成的, 网页一般包括文字和图片、声音、图像、动画等多媒体内容。网页中含有链接, 可以方便地跳转到其他相关网页或者相关网站。

网页是一个 HTML 文件, 在步骤 4 中查看到的网页编码即超文本标识语言 (Hypertext Markup Language, HTML), 是 WWW 中用于描述超文本文件的标识语言, 可以包含较复杂



的文字、图形图像、声音、动画和影像等多种多媒体信息。浏览器是用来解读这份文件的。1992年, Mark Andreeseen 设计出世界上第一个 WWW 浏览器 Mosaic, 目前较流行的浏览器是 Internet Explorer 和 Netscape Navigator。

一般情况下, 网站有一个被称为“首页”(homepage)的页面(也称为主页), 相当于网站的“脸面”, 是网站的形象“代言人”, 是网站品味、内涵、潜质、能力等的统一表现, 是技术与艺术交融统一的“结晶”。首页的另一个主要作用是引导或指导浏览者访问站点内容, 站内的重大、最新消息以及要点新闻等通常都在首页上展示给浏览者。

2. 网页基本要素

网站标志 也称网站 Logo, 如步骤 6 所示。网站作为对外交流的重要窗口和渠道, 设计者都会利用它来对自身形象进行宣传。成功的网站就像成功的商品一样, 成功的商品注重的是商标和商品质量, 而成功的网站应该注重网站的标志和内容。它是网站内容、特色的集中体现, 树立了网站的形象。Logo 一般会出现在每一个页面当中, 向用户传递丰富的产品信息, 一个优秀的 Logo 会给前来网站浏览的客户一个良好的印象。

导航栏 如步骤 7 所示, 导航栏既是网页设计中的重要部分, 又是整个网站中一个较独立的部分。导航在网站中起到引导、内容分类的作用, 体现网站良好的结构, 把网站的内容有条理地组织起来, 让浏览者能够轻易地找到自己所需的内容, 导航栏的位置对网站的结构与各个页面的整体布局可以起到举足轻重的作用。一般来说, 网站中的导航栏在各个页面中出现的位置比较固定, 而且风格也较为一致。导航栏一般常见的显示位置有页面的左侧、右侧、顶部和底部。有的网站在同一个页面中运用了多种导航方式, 如有的在顶部设置了主菜单, 而在页面的左侧又设置了折叠式的菜单, 同时又在页面的底部设置了多个超链接, 这样便增强了网站的可访问性。

Banner 如步骤 8 所示, Banner (网幅图像广告), 以 GIF, JPG 等格式建立的图像文件定位在网页中, 大多用来表现网站广告、交换链接等方面, 在用户浏览网页信息的同时, 吸引用户对于广告信息的关注, 在有限的空间和有限的时间里达到最佳的视觉效果以吸引客户的眼球。

网页主体 如步骤 9 所示, 网页主体包括文本、图片及多媒体对象如 Flash 动画、按钮、音频、视频等。文本是网页传递信息的主要载体, 文本不仅传输速度快而且还可以设置其大小、颜色、段落及层次等属性。风格独特的网页文本会给浏览者带来赏心悦目的感受。图像生动直观可以给人较强的视觉冲击, 因此使用图像可使网页更具吸引力。图像在网页中充当着各种角色, 网站标识、网页背景和链接等都可以使用图像, 多媒体对象可以增强浏览者的视觉和听觉感受, 表达信息的手段变得动态和立体化。

页脚 如步骤 10 所示, 页脚位于网页的底部, 放置此网站版权信息, 如创意、名字、标题、口号及该网站的备案号, 还可以放置网站 Logo、联系方式、导航及友情链接等。

3. 网页制作

规划网页 网站主题是将要建立的网站所要包含的主要内容, 即网站必须明确核心内容。要明确网站设计的目的和用户需求, 主要针对哪些浏览者, 为哪些用户服务, 按照浏览者的要求规划一个网站, 可以用树状结构先把每个页面的内容大纲列出来, 明确网站的主题。

准备素材 明确了网站的主题以后, 在建立具体可见的网页之前, 最重要的工作是围绕建站目标, 收集资料, 准备相应的素材, 形成建设站点所必需的资源库。除了一般的文字资料外, 制作人员所搜集的重要站点素材是图片、动画 Flash、动画 GIF, 以及视频素材等, 可



以从图书、报刊、光盘和多媒体上得来,也可以自己制作,还可以从网上搜集。

制作网页 网页设计和制作是一个复杂而细致的过程,一定要按照先大后小(就是说在制作网页时先把大的结构设计好,然后逐步完善小的)先简单后复杂(就是先设计出简单的内容,然后设计复杂的内容,以便出现问题时修改)的次序来进行操作。

网页制作是一个“施工”过程,在前期的工作完成之后由网页制作来实现。通常使用专用网页工具制作网页,常用工具有 Dreamweaver、Photoshop、Flash、Fireworks、Html、JavaScript 以及 ASP.net、JSP 等。网页制作是一项精雕细琢的工作,就像架桥梁、盖大厦一样,如果偷工减料,那么必定是“豆腐渣工程”。

四、拓展提高

1. 页的溯源

页的概念来源于欧洲粒子物理实验室。20 世纪 80 年代末,在那里工作的 Tim Berners-Lee (被称为“WWW 之父”)通过研究(人们的视觉处理以页为基础)得出结论:电子资料应该以页的方式呈现。因此, Berners-Lee 使用超文本为中心的管理方式来组织网络上的资料;提出了建立、存取与浏览网页的方法;建立了超文本标识语言;设计了超文本传输协议(Hypertext Transport Protocol, HTTP)用于获取超链接文件;使用统一资源定位器(Uniform Resource Locator, URL)来定位网络文件、站点或服务器。

2. 网站分类搜索

综合门户类网站 新浪 <http://www.sina.com/>、搜狐 <http://www.sohu.com/> 等均为综合门户类网站,以网民的上网门户为目的,访问量远远超过其他类网站的访问量。综合门户类网站的内容多、深、全,页面设计直观、简洁,用户可以在最快的时间里链接到自己所需要的栏目。

气氛类网站 气氛类网站包括娱乐类(中国影视网 <http://www.tvnet.com.cn/>)、生活类(<http://www.ikea.com/cn/zh>)、时尚类(耐克 <http://www.nike.com/>)、文化类(榕树下 <http://www.rongshuxia.com>),这类网站非常注重页面的美观,喜欢用色彩来体现个性,图片较多,栏目设置较为简单,页面干净整洁,给浏览者亲切、舒适的感觉。

商务类网站 淘宝网 <http://www.taobao.com/> 等为商务类网站,将事务活动和贸易活动中发生关系的各方有机地联系起来,极大地方便了各种事物活动和贸易活动。这类网站重视效率,页面大气,整洁干净,图文清晰。

企业类网站 三星 <http://www.samsung.com.cn/> 等企业类网站,企业通过自己的站点,向世界介绍自己,发布自己的各种信息,宣传自己的产品和贸易,加强与客户的联系等。企业类网站包括以产品为主的企业网站,以形象为主的企业网站及信息量大的企业网站。

计算机网络类网站 中关村在线 <http://www.zol.com.cn/> 等网站的对象大多是计算机界的从业人员,追求信息的新鲜与快捷,页面的层次性、秩序性与简洁性是第一要求。

新闻媒体类网站 新闻媒体类网站是指传统媒体(包括报纸、电视等)的网上节点。有的是为了寻求传统媒体向网络的转移,有的是想做传统媒体的电子版,网站风格稳重大方,在严肃、庄重中不乏轻快、活泼之意。



机构类网站 首都之窗 <http://www.beijing.gov.cn/> 就是一个机构类网站。机构类网站包括政府、协会和团体等各类官方网站，是庄严的入口，也是信息的仓库，是人们了解政府、了解各类联盟组织以及了解公益协会的窗口，同时是组织、协会等对国内、外发言的媒体。

博客类网站 中国博客网 <http://www.blogcn.com/> 是一个典型的博客类网站。博客 (Blog) 是 weblog 的缩写，即网络日志，通常由简短且经常更新的帖子所构成。这些文章按照年份和日期进行倒序排列，代表着新的生活方式和新的工作方式。博客已成为家庭、公司、部门和团队之间越来越盛行的沟通工具。

任务2 创建站点与网页文件

一、任务说明

为旅游网站建立名为 myweb 的站点，并建立 index.html 首页文件。

二、任务实现

步骤1 运行 Dreamweaver CS3，如图 1.12 所示。

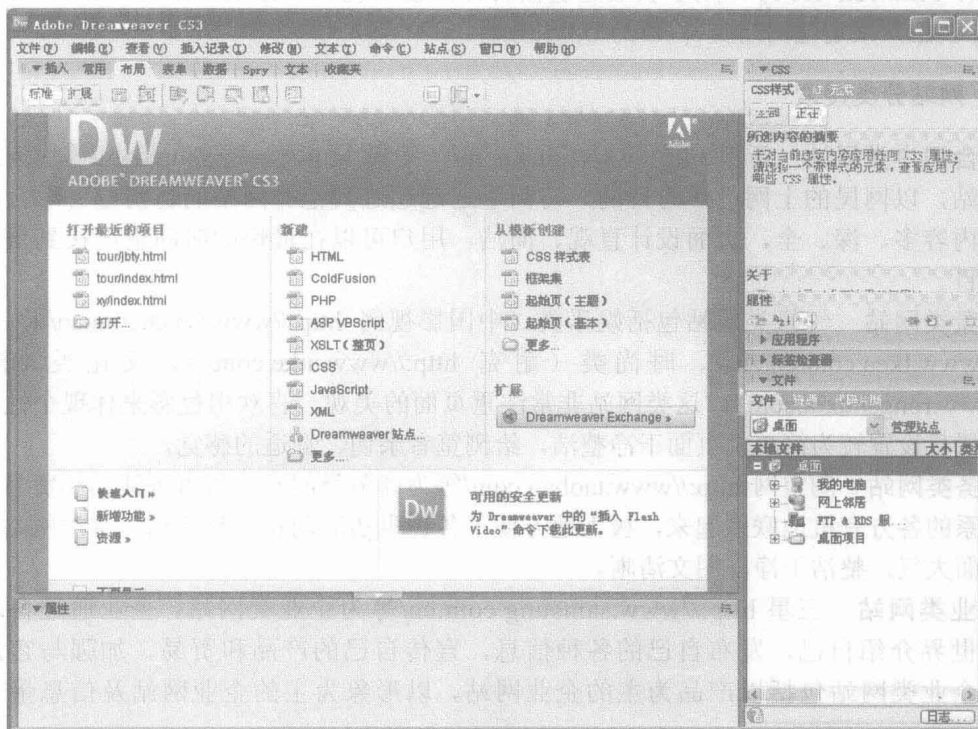


图 1.12 Dreamweaver CS3 界面

步骤2 选择“站点”→“新建站点”命令，弹出“站点定义为”对话框，如果显示的是“高级”选项卡，则切换至“基本”选项卡，在“基本”选项卡的第一个界面可以根据需要将站点定义为“myweb”，如图 1.13 所示。

步骤3 单击“下一步”按钮，出现向导的下一个界面，询问是否要使用服务器技术，



因为本项目建立的是一个静态站点，所以选中“否，我不想使用服务器技术”单选按钮，如图 1.14 所示。

步骤 4 单击“下一步”按钮，选中“编辑我的计算机上的本地副本，完成后再上传到服务器（推荐）”单选按钮，再选择要定义的本地文件，指定站点位置 D:\myweb，如图 1.15 所示。

步骤 5 单击“下一步”按钮，询问是否连接服务器，此时无需设置远程服务器，选择“无”选项，将整个网站制作完成后再上传，如图 1.16 所示。

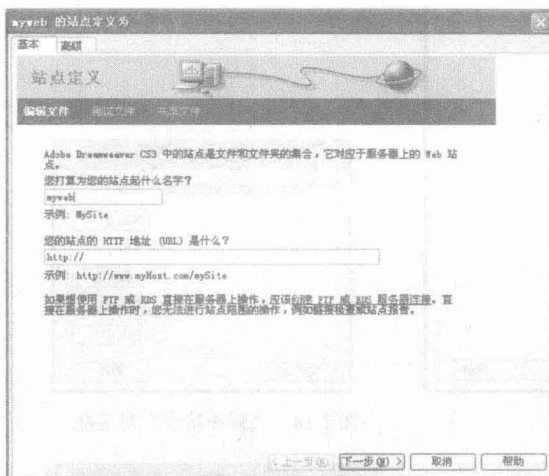


图 1.13 站点定义

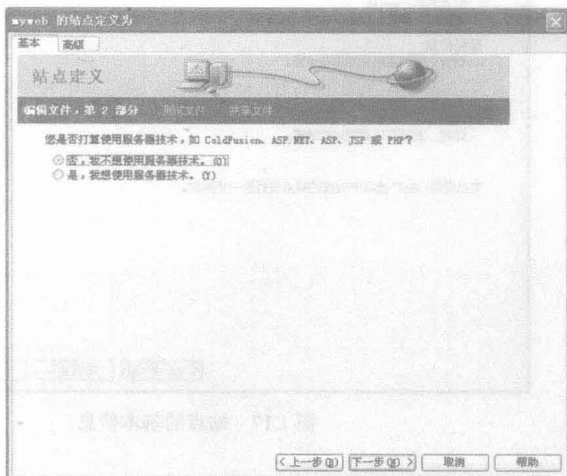


图 1.14 确定是否使用服务器技术

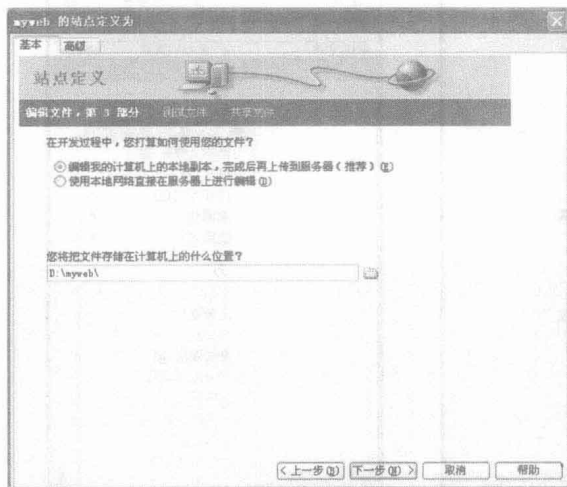


图 1.15 设置存放站点的位置

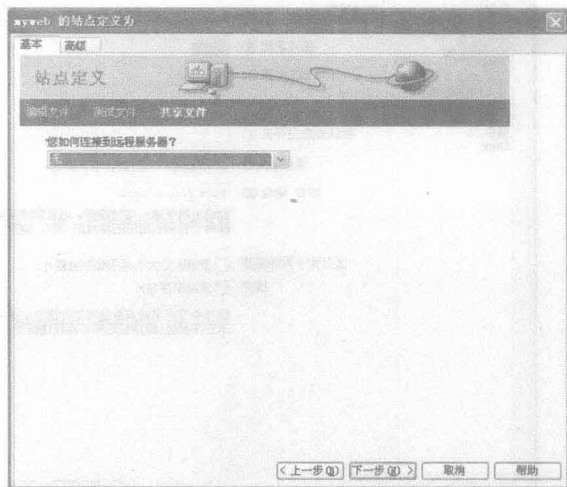


图 1.16 设置共享文件

步骤 6 单击“下一步”按钮，将会显示站点定义的基本信息，如图 1.17 所示。

步骤 7 单击“完成”按钮，选择“站点”→“管理站点”命令，可以在弹出的“管理站点”对话框中进行修改与删除，如图 1.18 所示。

步骤 8 单击“编辑”按钮，选择“高级”选项卡，查看站点高级设置内容，如图 1.19 所示。

步骤 9（方法一） 打开“文件”面板，选中需要创建新文件的文件夹。在文件夹上单