



21世纪高职高专旅游专业模块化创新规划教材

旅游概论

LÜYOU GAILUN

主编 © 曾丽艳 聂建波



高职模块化教学就是从岗位驱动入手，确定专业的职业能力培养目标，根据该目标将教学课程分解为若干模块，学生可根据自身兴趣精修不同模块，以实现不同的分目标，达到就业需求。



模块的划分是以主题为中心把相关的知识组织到一起，使之更加贴近生活、贴近学生需要，使内容变得更容易操作，有利于学生在活动中学习，在学习活动中。

教材以专业岗位为模块，以实用技能作为核心内容，围绕主题拓展，把专业理论和操作技能有机地、系统地结合在一起，形成内容体系。同时，注重教学内容的实用性，强化学生的技能训练，促进学生操作能力的提高。

湖南大学出版社





21世纪高职高专旅游专业模块化创新规划教材

旅游概论

LÜYOU GAILUN

主编 ◎ 曾丽艳 聂建波
副主编 ◎ 周美芳 林飘华

教材审定委员会

郑 焱 钟永德 许春晓 彭蝶飞

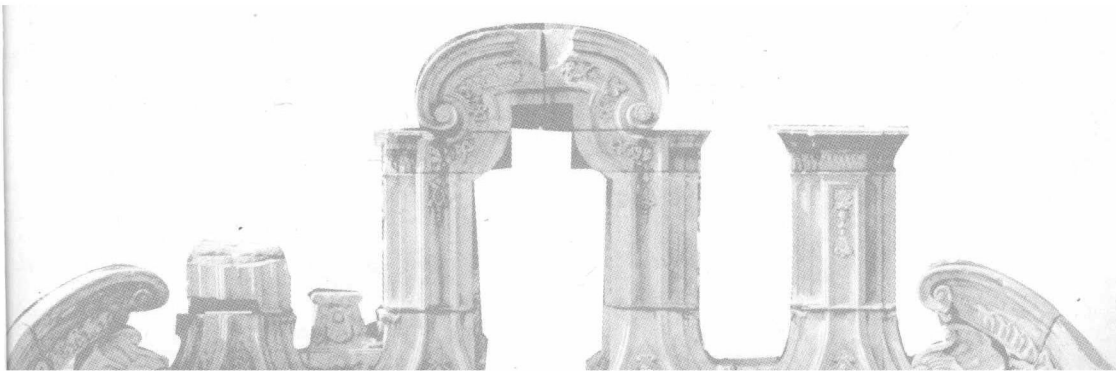
教材编写委员会

主任：周志宏 伏六明

委员：（按姓氏笔画排序）

王卫国 白稚萍 付检新 伍海琳 江 波 刘韵琴 刘剑飞
刘列夫 李凌眉 陈幼君 陈晓斌 杨文斌 杨洪怡 张为民
周静波 周美芳 尚军辉 禹明华 胡旭晖 郭定芹 聂建波
曹 红 谢 冽 谢 敏 彭晓玲 覃业银 曾丽艳 曾庆安

湖南大学出版社



内 容 简 介

本书设置了十大模块, 每大模块设若干任务, 并附有翔实的资料或案例来介绍旅游的相关概念、旅游的历史、旅游活动的基本要素以及旅游对经济、生态环境、文化、社会的影响, 突出了理论知识的应用和实践技能的培养, 实现了旅游概论教学理论与实践的一体化。本教材适用于旅游专业大专学生, 也可作为旅游类从业人员的培训教材。

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游概论/曾丽艳, 聂建波主编. —长沙: 湖南大学出版社. 2009. 8
(21 世纪高职高专旅游专业模块化创新规划教材)

ISBN 978 - 7 - 81113 - 667 - 8

I. 旅... II. ①曾... ②聂... III. 旅游—高等学校: 技术学校—教材
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 146059 号

旅游概论

Lüyou Gailun

主 编: 曾丽艳 聂建波

策 划: 邹 彬 严小涛

责任编辑: 严小涛

装帧设计: 吴颖辉

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-88822559 (发行部), 88822264 (总编室), 88821006 (出版部)

传 真: 0731-88649312 (发行部), 88822264 (总编室)

电子邮箱: pressyanxt@hnu.cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装: 长沙化勘印刷有限公司

开本: 710×1000 16 开

印张: 13.75

字数: 240 千

版次: 2009 年 8 月第 1 版

印次: 2009 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1~4 000 册

书号: ISBN 978 - 7 - 81113 - 667 - 8/F · 223

定价: 28.00 元

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系



前言

随着我国职业教育改革与发展的不断深入，坚持以就业为导向，构建以能力为本位，以基本职业素质和职业能力培养为主线，以模块化课程结构为主体，凸显高职与行业特色的课程体系，培养适合市场需求的高素质劳动者和实用型技术人才，已成为当前高等职业院校课程改革面临的重要课题！

模块化教学是国际劳工组织为提高劳动者素质开发出的技能培训模式，是目前高职教育普遍认可的教育模式，也是职业教育的成功经验。高职教育应以行业需求为导向，高职院校旅游管理类专业教育与旅游行业联系紧密，其专业人才培养更应体现其职业和岗位的特点。近年来，许多高职院校的旅游管理类专业均结合自身办学优势、专业特点和行业实际，在教学改革上做了大胆尝试，积极开展模块化教学研究，并取得了较为丰硕的成果。但将模块教学改革及课堂实践的理论贯穿于整个课程体系的构建并用以践行成套教材的编写，尤为鲜见。

一般来讲，高职模块化教学就是从岗位驱动入手，确定专业的职业能力培养目标，根据该目标将教学课程分解为若干模块，学生可根据自身兴趣选修不同模块，以实现不同的分目标，达到就业需求。而模块划分的最大特点是非学科完整性，是行动导向性的，更有利于开展课堂教学活动。模块的划分是以主题为中心把相关的知识组织到了一起，使之更加贴近生活、贴近学生需要，使内容变得更容易操作，有利于学生在活动中学习，在学习活动中。这些优点相对于传统教学有许多创新，也有非常好的效果。但对于教材的编写来说，却有相当难度。其主要原因是在教材的编撰过程中，模块的划分没有统一标准，也没有较成熟的方法借鉴，编写者往往很难把握其尺度。尤其对于基础理论课程教材的编撰，更是难以把握。基于此，我们组织了涵盖业内权威专家及有着丰富教学经验及旅游企业管理经验的教授、学者和骨干教师的作者团队，对此进行了积极、有效的探索。本套教材的编写力图体现如下特点：

1. 以学生为中心，贯彻高等教育新理念

当代教育理念告诉我们：学校（教师）应该牢固树立“以学生为中心”的服务观念；解放思维，以学生为中心组织教学，发挥其学习主体的主观能动作用。本套教材以专项能力课程内容单元模块，整个教学过程围绕一个



个模块展开,以学生为主体,以教师为主导,教师在进行模块教学的过程中起组织、协调、示范和引导的作用。学生可根据确定好的模块有的放矢,把更多时间和精力放在自选模块上,不断地钻研直到精通;教师可在教学中针对学生特点,选择不同内容模块,做出相应的教学要求、指导和评价,让学生也能负责控制和管理好自己的学习活动,增强学生学习的积极性和主动性。

2. 以就业为导向,突出职业能力培养

职业教育的主要目的就是直接为社会培养第一线的实用技能型人才,突出实用技能培养,追求“零距离就岗”。本套教材以专业岗位为模块,以实用技能作为核心内容,围绕主题拓展,把专业理论和操作技能有机地、系统地结合在一起,形成内容体系。同时,注重教学内容的实用性,强化学生的技能训练,促进学生动手能力的提高,循序渐进,边学边练,弥补了传统教材讲练分离的不足,能收到事半功倍的效果,充分体现了以技能为基础的职业教育特点,真正实现了专业教学的理论与实践一体化。这不但为学生的就业铺平了道路,也为社会的再培训节约了时间和成本,构建了学校—社会就业直通车。

3. 以模块为主题,构建动态教学模式

模块化教学是一种理论和实践有机结合的系统化教学方法。本套教材的编写充分借鉴课堂教学的程式,积极构建:设定目标——内容构架——任务分解——反馈评价的模块化教学的操作模式。教材首先通过提炼设定了综合性的教学目标及内容框架。这种综合性的教学目标既涵盖学生的知识学习,同时又涵盖学生的操作能力,体现出学生的态度。其次是将模块的教学分解成若干个具体的任务。为了完成这个任务,学生不仅要参加活动,而且更重要的是要学习,要去了解情况,收集必要的资料,并且要发挥自己的特长。简单地说,在模块化教学的施教过程中,不再是以知识的传授为中心,而是以学与做相结合的活动为中心。最后是反馈评价。在教学任务完成后,教师对每位学生在本次活动中的表现给予评价,并对任务完成过程中的各种信息予以整理和反馈,实施动态调整,以此来帮助学生达成目标,从而有效保障整个教学目标的实现及学生能力的养成!

事实上,当前职业教育中,除了专业层面的多元化专项技能模块教育的倾向外,更多、更实用的是课程教育的模块化尝试。我们希望这套教材能在日渐发展、深入的高职旅游管理的理论研究和教学实践中得以不断提升、完善和创新。

编者

2009年8月

CONTENTS

目次

模块一 旅游 001

- 任务1 旅游的含义 002
- 任务2 旅游活动的类型 009
- 任务3 专题讲座：生态旅游 014
- ◆ 思考与习题 020

模块二 旅游简史 021

- 任务1 近代旅游的开端 022
- 任务2 现代旅游的发展 026
- 任务3 我国旅游的发展历程 028
- 任务4 专题讲座：中国古代旅行 032
- ◆ 思考与习题 034

模块三 旅游者 035

- 任务1 谁是旅游者 036
- 任务2 旅游者是怎样形成的 040
- 任务3 旅游者的类型 046
- 任务4 专题讲座：旅游者特征分析 048
- ◆ 思考与习题 053

模块四 旅游业 055

- 任务1 怎样界定旅游业 056
- 任务2 旅游业的主要领域 060
- 任务3 专题讲座：旅游业的产业地位 072
- ◆ 思考与习题 075

模块五 旅游客体 077

- 任务 1 什么是旅游资源 078
- 任务 2 什么是旅游产品 089
- 任务 3 专题讲座：旅游资源产权转让 093
- ◆ 思考与习题 097

模块六 旅游对经济的影响 098

- 任务 1 旅游对经济的积极影响 099
- 任务 2 旅游对经济的消极影响 105
- 任务 3 基本知识 109
- 任务 4 专题讲座：旅游扶贫 113
- ◆ 思考与习题 120

模块七 旅游对生态环境的影响 122

- 任务 1 旅游对生态环境的积极影响 123
- 任务 2 旅游对生态环境的消极影响 125
- 任务 3 综合知识 131
- 任务 4 专题讲座：可持续旅游 136
- ◆ 思考与习题 139

模块八 旅游对文化的影响 141

- 任务 1 旅游对文化的积极影响 142
- 任务 2 旅游对文化的消极影响 148
- 任务 3 专题讲座：不同的观点 152
- ◆ 思考与习题 155

模块九 旅游对社会的影响 157

- 任务 1 旅游对社会的积极影响 158
- 任务 2 旅游对社会的消极影响 162
- 任务 3 专题讲座：社区参与旅游发展 167
- ◆ 思考与习题 173



模块十 旅游体验 174

- 任务 1 旅游体验概述 175
- 任务 2 旅游体验质量 181
- 任务 3 专题讲座：主题公园体验 185
- ◆ 思考与习题 192

模块十一 旅游组织 193

- 任务 1 旅游组织概述 194
- 任务 2 旅游组织简介 197
- 任务 3 专题讲座：纵览世界旅游日主题口号 204
- ◆ 思考与习题 208

参考文献 209

后 记 211

PART 1 模块一

旅 游

模块教学目标

知识目标：熟悉旅游的概念，理解旅游的特征，区别旅游活动的类型

能力目标：辨识旅游现象

模块教学重点

旅游的定义；旅游活动类型的划分

模块教学难点

概念辨析

模块教学手段

1. 案例分析：旅游的特征

2. 专题讲座：生态旅游

3. 课堂讨论：

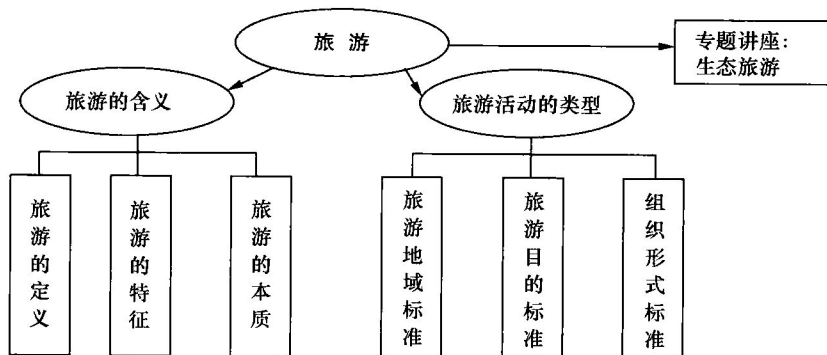
①旅游与迁徙、旅行的关系

②旅游与休闲、游憩的关系

③国内旅游与国际旅游的区别

④散客旅游与团体旅游的区别

模块内容框架





任务1 旅游的含义

情景导入：关于旅游的一组对话

- 对话1** 甲：“十一”长假有什么安排？
乙：我准备跟几个朋友一起去旅游。
- 对话2** 甲：你是做什么工作的？
乙：我是搞旅游的。
- 对话3** 甲：你是学什么专业的？
乙：我是学旅游的。

在以上三组对话中，分别都使用了旅游这个词。根据每一组对话的语境或对话内容，第一组对话中的旅游显然指的是旅游活动；第二组对话中的旅游指的是旅游业；第三组对话中的旅游，则是指旅游专业。

在中国，很早就有了用以表达旅游和旅行意思的词汇。如《周易·观卦》中“观国之光”之语，就是后来“观光”一词的由来。《周易·观卦》中对“观光”的作用予以充分的肯定，说：“风行地上，观。先王以省观民设教。”意思是：和风吹行地上，万物广受感化，这是观卦所反映的现象；古先王们效法它的精神，省视各方，观察民情，设立教化的规范。这大概就是传说中的尧舜禹先王之所以要不辞辛劳，巡游天下的原因。到南北朝时，著名的梁朝诗人沈约在题为《悲哉行》的诗中写道：“旅游媚年春，年春媚游人。”这是中国典籍中最早出现“旅游”一词。到了唐代，随着社会旅游活动的蓬勃发展，“旅游”一词开始被大量运用。如韦应物的“上国旅游罢，故园生事微”；白居易的“江海飘飘共旅游，一樽相劝散穷愁”等。由此看来，旅游作为一种活动或社会现象，已存在很久。但国内外学术界对旅游的定义迄今尚未达成共识。下面结合国内外一些有代表性的“旅游”定义和一些旅游现象来理解旅游的特征及本质，并进一步探讨旅游与迁徙、旅行及休闲、游憩的联系。



一 旅游的定义

旅游作为一种活动或现象,已经存在了几千年。然而把旅游现象作为一个研究领域,却还是最近几十年的事情。旅游是旅游研究中的一个基本概念,关于旅游的定义,至今仍是一个争论不休的问题。由于国内外学术界对旅游的内涵和外延有着不同的理解,因此,对旅游的定义或解释也各有侧重。

1. 国际上有关旅游的定义

(1) 汉泽克尔和克拉普夫对旅游的定义。1942年瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫在他们合著的《普通旅游学纲要》中给旅游的定义是:旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和;这些人不会永久居留,并且不从事任何赚钱的活动。特别强调了旅游者的出游目的是非经济性的,同时认为旅游是一种旅游者的活动以及旅游者与目的地居民的关系所构成的综合现象。

(2) “艾斯特”定义。1981年,“旅游专家国际联合会”(简称AIEST)的专家认为:旅游是由人们向既非永久定居地亦非工作地旅行并在该处逗留所引起的相互关系和现象的总和。这便是人们常说的AIEST“艾斯特”定义。它实际上并没有超出汉泽克尔和克拉普夫的定义,只是缺少了对旅游目的的严格限制,而这也正是其重要的缺陷。

(3) 世界旅游组织对旅游的定义。按照世界旅游组织和联合国统计委员会的定义,旅游是“人们为了休闲、商务和其他目的,离开他们惯常的环境,到某些地方去以及在那些地方停留的活动”,并为统计上的鉴别确定了这种在外地暂时停留“不超过一年”的标准,同时指出“访问的主要目的不应是通过所从事的活动从访问地获取报酬”,以此来区分旅游者与其他旅行者。惯常环境是指一个人的主要居住地区以及所有常去的地方。与“艾斯特”定义不同,该定义明确说明旅游包括商务旅游,并且注重在技术上的可行性。

2. 国内学术界有关旅游的定义

国内学术界对旅游的定义有很多种,在此仅介绍李天元和谢彦君两位学者对旅游的理解。

(1) 李天元教授认为:“旅游是人们出于移民和就业任职以外的其他原因离开常住地前往异地的旅行和暂时逗留活动,以及由此所引起的各种现象



和关系的总和。”该定义对旅游的解释，突出了对旅游目的和行为特点的概括。

(2) 谢彦君认为：“旅游是个人前往异地寻求愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。”这个定义强调的内容包括：①旅游的根本目的在于寻求愉悦体验，这是旅游本质的规定性，是所有旅游都具备的统一内容；②旅游是一种个人的行为，至少在某个环节上表现为个人有目的、有计划、能加以自主决策的主动行为，也就是说，即使在某些被动的情况下，个体也有决定取舍或至少保持貌合神离的权利；③旅游是一种经历，一种活动，是它本身，而不是它所引起的什么“关系”或“综合现象”，这种活动具有社会性、休闲性和消费性；④旅游的两个最突出的外部特征是异地性和暂时性。这样定义旅游，把习惯上被认定为旅游的大量现象（如探亲访友、商务旅行、会议旅行、体育比赛旅行，等等）都拒之门外了。

综合对旅游定义的不同表述，可以达成三方面共识：第一，旅游是人们离开自己的定居地，去异国他乡访问的活动；第二，旅游是人们前往旅游目的地，并在那里作短期停留的访问活动；第三，旅游是非经济性的活动。

二 旅游的特征

旅游是人类满足高层次需要的一种活动，是人类文明进步的产物。受多种因素的影响，旅游活动的形式、内容和规模在不同历史时期表现不同，但旅游活动的基本特征却是一致的。结合旅游的定义以及以下两则资料思考旅游的特征。

资料 1-1:

衡山自助游

几个相知好友相约出游，老同学聚会搞搞活动，经过一段时间的酝酿，衡山游终于成行了。3月30日从长沙乘火车赶赴衡山，在衡山站下车后来到南岳山下，已是下午6点左右，在万寿广场闲坐。晚饭后，于晚上10点开始夜游南岳，别有滋味。次日凌晨4点半到达祝融峰顶，欲观日出，无奈时间过早，于是在山顶的气象站（观日台）招待所前台休息。风大且冷，7个人蜷缩在两条木沙发上。6点一刻前往观日台。由于天气不佳，等待多时，无壮观景象，深感失落。离开观日台，前往祝融峰顶。由于一宿未睡，又冷



又累，游兴大减，匆忙程序化地留影之后就开始下山了。乘索道到半山亭，以较低廉的价格住进了某山庄。早饭过后，进入了梦乡。下午3点，又接着开始新的征程，沿盘山公路向西北而行，最终目的地南台寺。途经麻姑仙境和灵芝泉，在找寻磨镜台的时候误打误撞见到了禅宗七祖怀让祖师的灵塔，顺路前往福严寺，接着登临金刚舍利塔。出南台寺回到半山亭，已经是傍晚，就选了一家小餐馆用餐。当晚宿某山庄，第三天一早下山，游穿石诗林、忠烈祠。出山门吃中饭，饭后游南岳大庙，下午乘火车返回长沙，晚上长沙聚餐。三天两晚下来，身累心不累，高呼友谊万岁，相约下次再游。

资料 1-2:

成都、黄龙、九寨沟四飞6日游

6月10日下午旅游团24人乘车前往长沙黄花机场，乘机前往成都，一个多小时后抵达双流国际机场，已经是晚上。成都地陪小张前来迎接，乘车前往成都某酒店用晚餐。第二天早上赶往双流机场，乘机前往黄龙。约40分钟后，在黄龙机场着陆。虽是6月，可那里天气寒冷，要穿棉衣。九寨沟地陪小杨接团，前往黄龙景区。乘索道上山，再由上往下依次游览。五彩池给人印象深刻。在黄龙用过中餐后，开车前往九寨沟，途中进了两个旅游购物店。下午去藏民家访，见识了藏民的热情，整个旅游团玩得很高兴。晚上看表演，当地服饰、民歌让人既饱眼福又饱耳福。当晚宿九寨沟。第三天，吃过早餐前往九寨沟景区，色彩绚烂的海子让人叹为观止。在景区内用中餐，下午游览后回酒店，宿九寨沟。第四天，一早前往黄龙机场飞回成都，由小张陪同上午游览都江堰，进某茶庄购茶叶；下午乘船观看乐山大佛、江面卧佛，感叹大自然的造化，进某水晶购物店，宿峨眉。第五天，游览峨眉山景区，下山后赶往成都，进某土特产购物店，夜宿成都。第六天，早上由成都乘机返回长沙，各自回家。

三 旅游的本质

旅游的概念和其本质既有区别又有关联，科学的旅游概念不仅应表述旅游的特征，还应进一步阐述其本质属性。因此，有关旅游本质的观点从旅游概念的变化中可以略窥一二。旅游究竟属于一种什么性质的活动？

旅游的本质问题一直是学者们热衷探索的理论问题。总体上讲，目前旅



游学界对旅游本质的认识存在以下一些观点。

1. 旅游是一种经济现象

旅游是人类社会经济发展的产物，意大利学者马里奥蒂最早提出旅游是属于经济性质的一种社会现象。此后，在相当长时间里，旅游被普遍视为一项具有重要经济意义的活动。这一认识深刻地影响着学术界，尤其是经济学的思想。旅游行为具有经济属性，尤其是现代旅游更是如此，但把经济归为旅游的本质，并不能解释诸如宗教朝圣、民俗旅游等文化特性很突出的旅游活动，它只触及旅游行为的表象，没有认识到旅游行为的本质属性。

2. 旅游是一种社会文化现象

随着旅游学术研究的深入，一些学者越来越意识到旅游的文化内涵，甚至力主旅游是一种社会文化行为，是众多休闲行为中的一种。法国学者让·梅特森认为“旅游是一种消闲的活动，它包括旅行或离开定居点去较远的地方逗留，其目的在于消遣、休息或为了丰富其经历和文化教养”。该定义注意到了旅游的文化内涵及休闲特征。

3. 旅游是一种休闲体验

体验本质说认为，从心理学角度考察，旅游本质是一种心理体验。谢彦君认为“旅游在根本上是一种主要以获得心理快感为目的的审美过程和自娱过程”。龙江智从体验视角对旅游的本质进行了系统论述，认为“旅游是个人以旅游场为剧场，旨在满足各种心理欲求所进行的短暂休闲体验活动”。

以上对旅游本质的不同认识，可能是由于以下原因造成的：第一，旅游具有综合性的特点，旅游活动涉及文化、政治、经济的因素。第二，人们探讨旅游现象，最早是从经济角度开始的，很长时间单纯地重视旅游现象的经济意义，把旅游现象的经济外壳作为旅游现象的本质来理解，把旅游现象作为经济现象看待，把旅游活动作为一种经济活动来研究。第三，旅游概念有不同内涵。第四，旅游的目的与形式多样，例如，观光旅游、商务旅游、特种旅游和宗教旅游等，很难说是属于同一种性质，不可避免地需要将几个性质不同的词汇并列在一起表达旅游的本质。

四 旅游与迁徙、旅行的关系

1. 迁徙的含义

迁徙是人们出于生活或生产的目的而移居异地的活动。迁徙是最古老的人口流动现象，可以追溯到人类社会的初期。人们出于谋生的目的，或者出



于自然原因如气候、天灾等对生存环境的破坏,或者出于人为原因如战争的威胁而被迫离开定居地,在新的定居点定居下来,不再回到原来的定居点。如非洲原始人类向亚洲、欧洲的迁徙;亚洲东北部的爱斯基摩人、印第安人通过北令海峡向美洲大陆迁移,成为美洲的原始居民。现代的移民实际上与迁徙没有本质的区别。

资料 1-3:

人类的迁徙活动

人类自诞生以来,就总是不满足于周围环境对自身的束缚,并总是力图拓宽自身的视野,扩大自身的活动范围和生存空间;同时,迫于洪水、大火、干旱、地震等各种自然灾害的危害,人们因此而开始了反复的迁徙。中国的考古学家们曾在三门峡地段发现了仰韶文化时期(距今约5 000~7 000年)留下的69处村落遗址。经研究认定,他们不是同一时期所建,而是某个原始部落趋利避害,反复迁徙的结果。《诗经·大雅》也叙述了古代周族首领公刘,为了谋求合适的生存环境,在夏朝末年率领族人从邠(今陕西武功境内)迁徙到豳地(今陕西彬县、旬邑一带),开垦种植,安定居处的情况。

(资料来源:郑焱.中国旅游发展史[M].长沙:湖南教育出版社,2000)

2. 旅行的含义

旅行是人们出于迁徙以外的任何目的,离开自己的常住地到异地作短暂停留并按原计划返回的行为。旅行与人类生活紧密相关,并且随着社会生产力的不断发展以及人类对外部世界的了解而不断拓展其空间尺度。

资料 1-4:

古代旅行现象

张骞出使西域:汉武帝时,已经积蓄了足够的反击匈奴的力量,于是派张骞首次出使西域[建元二年(公元前139)到元朔三年(公元前126)]。这次的使命是联络与匈奴有世仇的大月氏,以夹击匈奴。期间历经千辛万苦,前后长达13年。元狩四年(公元前119)张骞第二次出使西域,这一次的使命是与伊犁河流域的乌孙人结成联盟,“厚赂乌孙,招以东居故地”,“以断匈奴右臂”。由此可见,张骞出使西域,起初是出于军事目的。



五 旅游与休闲、游憩的关系

休闲即空闲和闲适。几千年前的中国圣贤对“休闲”就有极其精辟的阐释。“‘休’，倚木而休，强调人与自然的和谐；‘闲’，娴静、思想的纯洁与安宁。”从词义的组合上，表明了休闲所特有的文化内涵和价值意义。如今，休闲通常有三种含义：其一指闲暇时间；其二指休闲活动；其三指一种精神状态。休闲的类型丰富多样，台湾的范佩筠将休闲活动分为九种类型：嗜好，音乐类，户外休闲类，心灵智慧与文艺类，社会娱乐类，艺术与手工艺，舞蹈类，戏剧类，运动与竞赛类。马惠娣按照消费将休闲分为七类，见下表。

休闲的类型

休闲类型	活动内容
知识类	逛书店、参观展览、阅读报纸杂志、接受继续教育、看电视新闻
运动类	旅行、旅游、郊游野餐、各种健身活动、各种体育运动项目
艺术类	摄影、参观各类艺术博物馆、欣赏作品、演出、书法、绘画、演奏器乐、歌唱、收藏
技艺类	编织、做手工艺、插花园艺、美容美发、烹饪、修理或制作小玩意
社交类	探亲访友、各种形式的聊天、社团公益活动、慈善组织
消遣类	看电视电影、听广播、逛街购物、游戏、才艺表演、饮茶（咖啡）
休闲类	读书、沉思、各类志愿者活动、宗教活动

游憩（recreational）原意是指“业余消遣或娱乐的方式”，有“身心的放松，休憩”之意，是一个与旅游和休闲相依相存、紧密相关的概念。关于游憩的具体内涵的界定，学界尚未形成一个统一的意见。勒普和莫费等研究者提出，旅游是游憩活动中的一种极端形式。认为从广义上讲，游憩是有旅之游和无旅之游，以及由这些活动所带来的一切现象和关系的总和。参加狭义游憩活动的人称为游憩者（游人），即旅游者不仅包括外地人——旅游者，也包括本地人。游憩者不能简称为游客，因为“客”主要指外地人。俞晟则认为，游憩活动是游憩者在居住地户外（离开住家）进行的不过夜的休闲活动。虽然游憩尚无一个能得到大多数研究者赞同的权威性定义，但是都普遍认为其包含的范围极其广泛。



任务2 旅游活动的类型

旅游活动的目的和形式丰富多样，旅游过程包罗万象，因此旅游活动按照不同标准可以划分为不同类型，以下主要根据旅游地域、旅游目的和组织方式对旅游进行分类。此外，2009年被确定为“中国生态旅游年”，因此对作为旅游活动类型的生态旅游进行专题讲解。

一 按旅游地域划分

旅游活动按旅游地域标准可以分为国际旅游和国内旅游。国际旅游是指跨国开展的旅游活动，即一个国家的居民跨越国界到另一个或几个国家去的旅游活动。它分为两种情况。以我国为例，一种情况是其他国家或地区的居民前来我国旅游，称之为国际入境旅游或简称入境旅游。需要注意的是，我国将港澳台游客赴大陆（内地）旅游也纳入入境旅游范畴。另一种情况则是我国居民到境外其他国家或地区去旅游，称之为出境旅游或出国旅游。也就是说，国际旅游既包括国际来访的入境旅游，也包括本国居民的出国旅游。按照在旅游目的地停留时间的长短，国际旅游活动又划分为过夜的国际旅游和不过夜的国际一日游。所谓国际一日游，通常是指来访旅游者不在旅游目的地停留过夜，而是当日离境的国际旅游活动。

国内旅游是指人们在其居住国境内开展的旅游活动，通常是指某个国家的居民离开其常住地，到境内其他地方去的旅游活动。需要注意的是，按照世界旅游组织的解释，并不属于所在国居民的长驻外国人在所在国境内进行的旅游活动亦属国内旅游。这里所谓的长驻，是指该外国人在所在国的连续驻留时间已达一年或更久。按照这一解释，在中国留学一年以上的外国留学生在我国其他省市进行的旅游活动应属国内旅游。国内旅游活动也可根据是否在旅游目的地停留过夜，划分为过夜旅游和不过夜的一日游。

资料 1-5:

旅游线路：韩国经典全景5日游

第1天 上海—济州。搭乘国际航班前往风景宜人具有传奇色彩的韩国