

合肥工业大学出版社

百所艺术院校打造百部精品

袁金龙 钱安明 张刚 程雅娟 编著

Clothes
Design

服装设计

高等院校应用型设计教育规划教材 ▼ 服装艺术与工程系列

丛书主编 邬烈炎

高等院校应用型设计教育规划教材
PLANNED TEXTBOOKS ON APPLIED DESIGN EDUCATION FOR STUDENTS OF UNIVERSITIES & COLLEGES



服装设计
CLOTHES DESIGN

服装设计

CLOTHES DESIGN

CD 袁金龙 钱安明 张刚 程雅娟 编著

合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

袁金龙 等编著
Yuan Jinlong et al

合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

服装设计/袁金龙等编著. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2009.8

高等院校应用型设计教育规划教材

ISBN 978-7-5650-0024-9

I .服… II .袁… III .服装-设计-高等学校-教材 IV .TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第133752号

服 装 设 计

编 著	袁金龙 钱安明 张刚 程雅娟
责任编辑	方立松
封面设计	刘亭亭
内文设计	陶霏霏
技术编辑	程玉平
书 名	高等院校应用型设计教育规划教材——服装设计
出 版	合肥工业大学出版社
地 址	合肥市屯溪路193号
邮 编	230009
网 址	www.hfutpress.com.cn
发 行	全国新华书店
印 刷	安徽联众印刷有限公司
开 本	889mm × 1092mm 1/16
印 张	6
字 数	190千字
版 次	2009年11月第1版
印 次	2009年11月第1次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5650-0024-9
定 价	39.00元 (含教学光盘一张)
发行部电话	0551-2903188

编撰委员会



丛书主编：邬烈炎

丛书副主编：金秋萍 王瑞中 马国锋 钟玉海 孟宪余

编委会（排名不分先后）

王安霞	潘祖平	徐亚平	周 江	马若义
吕国伟	顾明智	黄 凯	陆 峰	杨天民
刘玉龙	詹学军	张 彪	韩春明	张 非
郑 静	刘宗红	贺义军	何 靖	刘明来
庄 威	陈海玲	江 裕	吴 浩	胡是平
胡素贞	李 勇	蒋耀辉	陈 伟	邬红芳
黄志明	高 旗	许存福	龚声明	王 扬
孙成东	霍长平	刘 彦	张天维	徐 仂
徐 波	周逢年	宋寿剑	钱安明	袁金龙
薄芙丽	森 文	李卫兵	周 瞳	蒋粤闽
季文媚	曹 阳	王建伟	师高民	李 鹏
张 蕾	范聚红	刘雪花	孙立超	赵雪玉
刘 棠	计 静	苏 宇	张国斌	高 进
高友飞	周小平	孙志宜	闻建强	曹建中
黄卫国	张纪文	张 曼	盛维娜	丁 薇
王亚敏	王兆熊	曾先国	王慧灵	陆小彪
王 剑	王文广	何 佳	孟 琳	纪永贵
倪凤娇	方福颖	李四保	盛 楠	

江南大学

南京艺术学院

北京服装学院

方立松

周 江

何 靖

主审院校

CHIEF EXAMINE UNIT

策 划

PLANNERS

参编院校



排名不分先后

江南大学	南京艺术学院
苏州大学	南京师范大学
南京财经大学	南京林业大学
南京交通职业技术学院	徐州师范大学
常州工学院	常州纺织服装职业技术学院
太湖学院	盐城工学院
三江学院	江苏信息职业技术学院
无锡南洋职业技术学院	苏州科技学院
苏州工艺美术职业技术学院	苏州经贸职业技术学院
东华大学	上海科学技术职业学院
上海交通大学	上海金融学院
上海电机学院	武汉理工大学
华中科技大学	湖北美术学院
湖北大学	武汉工程大学
武汉工学院	江汉大学
湖北经济学院	重庆大学
四川师范大学	华南师范大学
青岛大学	青岛科技大学
青岛理工大学	山东商业职业学院
山东青年干部职业技术学院	山东工业职业技术学院
青岛酒店管理职业技术学院	湖南工业大学
湖南师范大学	湖南城市学院
吉首大学	湖南邵阳职业技术学院
河南大学	郑州轻工学院
河南工业大学	河南科技学院
河南财经学院	南阳学院
洛阳理工学院	安阳师范学院
西安工业大学	陕西科技大学
咸阳师范学院	宝鸡文理学院

参编院校

EDITORIAL UNI.

参编院校



排名不分先后

渭南师范大学	北京服装学院
首都师范大学	北京联合大学
北京师范大学	中国计量学院
浙江工业大学	浙江财经学院
浙江万里学院	浙江纺织服装职业技术学院
丽水职业技术学院	江西财经大学
江西农业大学	南昌工程学院
南昌航空航天大学	南昌理工学院
肇庆学院	肇庆工商职业学院
肇庆科技职业技术学院	江西现代职业技术学院
江西工业职业技术学院	江西服装职业技术学院
景德镇高等专科学校	江西民政学院
南昌师范高等专科学校	江西电力职业技术学院
广州城市建设学院	番禺职业技术学院
罗定职业技术学院	广州市政高专
合肥工业大学	安徽工程科技学院
安徽大学	安徽师范大学
安徽建筑工业学院	安徽农业大学
安徽工商职业学院	淮北煤炭师范学院
淮南师范学院	巢湖学院
皖江学院	新华学院
池州学院	合肥师范学院
铜陵学院	皖西学院
蚌埠学院	安徽艺术职业技术学院
安徽商贸职业技术学院	安徽工贸职业技术学院
滁州职业技术学院	淮北职业技术学院
桂林电子科技大学	华侨大学
云南艺术学院	河北科技师范学院
韩国东西大学	

参编院校
EDITORIAL UNI.

总序



前艺术设计类教材的出版十分兴盛,任何一门课程如《平面构成》、《招贴设计》、《装饰色彩》等,都可以找到十个、二十个以上的版本。然而,常见的情形是许多教材虽然体例结构、目录秩序有所差异,但在内容上并无不同,只是排列组合略有区别,图例更是单调雷同。从写作文本的角度考察,大部分章节平铺直叙,结构不外乎该门类知识的历史、分类、特征、要素,再加上名作分析、材料与技法表现等等,最后象征性地附上思考题,再配上插图。编得经典而独特,且真正可供操作、可应用于教学实施的却少之又少。于是,所谓教材实际上只是一种讲义,学习者的学习方式只能是一般性地阅读,从根本上缺乏真实能力与设计实务的训练方法。这表明教材建设需要从根本上加以改变。

从课程实践的角度出发,一本教材的着重点应落实在一个“教”字上,注重“教”与“讲”之间的差别,让教师可教,学生可学,尤其是可以自学。它必须成为一个可供操作的文本、能够实施的纲要,它还必须具有教学参考用书的性质。

实际上不少称得上经典的教材其篇幅都不长,如康定斯基的《点线面》,伊顿的《造型与形式》,托马斯·史密特的《建筑形式的逻辑概念》等,并非长篇大论,在删除了几乎所有的关于“概念”、“分类”、“特征”的赘语之后,所剩下的就只是个人的深刻体验、个人的课题设计,于是它们就体现出真正意义上的精华所在。而不少名家名师并没有编写过什么教材,他们只是以自己的经验作为传授的内容,以自己的风格来建构规律。

大多数国外院校的课程并无这种中国式的教材,教师上课可以开出一大堆参考书,却不编印讲义。然而他们的特点是“淡化教材,突出课题”,教师的看家本领是每上一门课都设计出一系列具有原创性的课题。围绕解题的办法,进行启发式的点拨,分析名家名作的构成,一次次地否定或肯定学生的草图,无休止地讨论各种想法。外教设计的课题充满意趣以及形式生成的可能性,一经公布即能激活学生去进行尝试与探究的欲望,如同一种引起活跃思维的兴奋剂。

因此,备课不只是收集资料去编写讲义,重中之重是对课程进行设计有意义的课题,是对作业进行编排。于是,较为理想的教材的结构,可以以系列课题为主,其线索以作业编排为秩序。如包豪斯第一任基础课程的主持人伊顿在教材《设计与形态》中,避开对一般知识的系统叙述,而是着重对他的课题与教学方法进行了阐释,如“明暗关系”、“色彩理论”、“材质和肌理的研究”、“形态的理论认识和实践”、“节奏”等。

每一个课题都具有丰富的文件,具有理论叙述与知识点介绍、资源与内容、主题与关键词、图示与案例分析、解题的方法与程序、媒介与技法表现等。课题与课题之间除了由浅入深、从简单到复杂的循序渐进,更应该将语法的演绎、手法的戏剧性、资源的趣味性及效果的多样性与超越预见性等方面作为侧重点。于是,一本教材就是一个题库。教师上课可以从各取所需,进行多种取向的编排,进行不同类型的组合。学生除了完成规定的作业外,还可以阅读其他课题及解题方法,以补充个人的体验,完善知识结构。

从某种意义上讲,以系列课题作为教材的体例,使教材摆脱了单纯讲义的性质,从而具备了类似教程的色彩,具有可供实施的可操作性。这种体例着重于课程的实践性,课题中包括了“教学方法”的含义。它所体现的价值,就在于着重解决如何将知识转换为技能的质的变化,使教材的功能从“阅读”发展为一种“动作”,进而进行一种真正意义上的素质训练。

从这一角度而言,理想的写作方式,可以是几条线索同时发展,齐头并进,如术语解释呈现为点状样式,也可以编写出专门的词汇表;如名作解读似贯穿始终的线条状;如对名人名论的分析,对方法的论叙,对原理法则的叙述,

就如同面的表达方式。这样学习者在阅读教材时,就如同看蒙太奇镜头一般,可以连续不断,可以跳跃,更可以自己剪辑组合,根据个人的问题或需要产生多种使用方式。

艺术设计教材的编写方法,可以从与其学科性质接近的建筑学教材中得到借鉴,许多教材为我们提供了示范文本与直接启迪。如顾大庆的教材《设计与视觉》,对有关视觉思维与形式教育问题进行了探讨,在一种缜密的思辨和引证中,提供了一个具有可操作性的教学手册。如贾倍思在教材《型与现代主义》中以“形的构造”为基点,教学程序和由此产生创造性思维的关系是教材的重点,线索由互相关联的三部分同时组成,即理论、练习与构成原理。如瑞士苏黎世高等理工大学建筑学专业的教材,如同一本教学日志对作业的安排精确到了小时的层次。在具体叙述中,它以现代主义建筑的特征发展作为参照系,对革命性的空间构成作出了详尽的解读,其贡献在于对建筑设计过程的规律性研究及对形体作为设计手段的探索。又如陈志华教授写于20世纪70年代末的那本著名的《外国建筑史19世纪以前》,已成为这一领域不可逾越的经典之作,我们很难想象在那个资料缺乏而又思想禁锢的时期,居然将一部外国建筑史写得如此炉火纯青,30年来外国建筑史资料大批出现,赴国外留学专攻的学者也不计其数,但人们似乎已无勇气再去试图接近它或进行重写。

我们可以认为,一部教材的编撰,基本上应具备诸如逻辑性、全面性、前瞻性、实验性等几个方面的要求。

逻辑性要求,包括内容的选择与编排具有叙述的合理性,条理清晰,秩序周密,大小概念之间的链接层次分明。虽然一些基本知识可以有多种不同的编排方法,然而不管哪种方法都应结构严谨、自成一体,都应生成一个独特的系统。最终使学习者能够建立起一种知识的网络关系,形成一种线性关系。

全面性要求,包括教材在进行相关理论阐释与知识介绍时,应体现全面性原则。固然教材可以有教师的个人观点,但就内容而言应将各种见解与解读方式,包括自己不同意的观点,包括当时正确而后来被历史证明是错误或过时的理论,都进行尽可能真实的罗列,并同时应考虑到种种理论形成的文化背景与时代语境。

前瞻性要求,包括教材的内容、论析案例、课题作业等都应具有一定的超前性,传授知识领域的前沿发展,而不是过多表述过时与滞后的经验。学生通过阅读与练习,可以使知识产生迁移性,掌握学习的方法,获得可持续发展的动力。同时一部教材发行后往往要使用若干年,虽然可以修订,但基本结构与内容已基本形成。因此,应预见在若干年以内保持一定的先进性。

实验性要求,包括教材应具有某种不规定性,既成的经验、原理、规则应是一个开放的系统,是一个发展的过程,很多课题并没有确定的唯一解,应给学习者提供多种可能性实验的路径、多元化结果的可能性。问题、知识、方法可以显示出趣味性、戏剧性,能够激发学习者的探求欲望。它留给学习者思考的线索、探索的空间、尝试的可能及方法。

由合肥工业大学出版社出版的《高等院校应用型设计教育规划教材》,即是在当下对教材编写、出版、发行与应用情况,进行反思与总结而迈出的有力一步,它试图真正使教材成为教学之本,成为课程的本体的主导部分,从而在教材编写的新的起点上去推动艺术教育事业的发展。

邬烈炎

南京艺术学院设计学院院长 教授

目 录

CONTENTS

前言



“衣、食、住、行”，在国人的语言里，“衣”的地位是很高的。事实也的确如此，除了在极为艰难的战争年代，人们为了备战而不得不节衣缩食，平常的日子里一日三餐之余总会想着去装扮自己的。服饰的社会属性应该源于个体的共通心理吧。这或许也正是服装作为产品，却从来都不只遵循“功能性”的评判标准，甚至服装的“原始功能性”总是有意无意地就被专家甚至全体大众都忽视了。

服装是物，没错。然而今天的消费者购买服装往往并不是只看中了其物质属性，消费者消费的不是服装本身。他们，或者说我们，购买的从来都不是服装。我们目迷五色在五彩斑斓的大小店铺里找寻的是一种符号——能够代言自己的个性的或大众的象征物。

不是穿上奢侈品才算“炫耀性的消费”，事实上任何“不穿寻常衣”的普通大众追求的都是一种“炫耀性的自我”。从这个意义上出发，常年身着长衫或洗白的中山装的大学教授不但不是游离于时尚之外，而是更为张扬的个性的本质外化显现。今天“反潮流”、“无装饰”的所谓反流行的流行性话题不断地、反复地、换着法儿“推陈出新”地涌现出来——这就是流行，这就是“文明的轮回”（语出诸葛铠先生的服装研究专著书名）。

服装设计就是时尚设计。设计师所做的工作不是做一件能够遮体的“布衣”，而是一件让穿着者从内心感到振奋的“华服”。从务虚的层面上阐述：我们要设计的不是服装产品，而是引领时尚潮流的服装新精神……

本书是一本着眼于培养未来设计师的服装基础知识教科书。我们讲述的是基本的服装设计理念和一般服装设计风格，为你提供的是走向深层次学习的学科框架和平台。古人的经典画论告诫我们：需从有法到无法。设计更是如此！年轻的学生上来就学大师任意挥洒“概念”时装效果图，结果却可能会离大师越来越远。学习是一个长期的“渐悟”过程，尽管我们都期待早一天“顿悟”，然欲速则不达；时尚需要拥有一种敏锐的感觉，这种感觉却也是可以培养的。没有人是天才，只有学习才可以将人变为人才。

中国的纺织服装产业已经是而且早就是全球最大了，然而“中国只有卖出八亿件衬衫才能进口一架空客A380”（薄熙来二零零五年五月三日在巴黎工商会举行的“中法中小企业合作洽谈会”上的讲话）的告诫依然在耳边回响。

有学者撰文：中国这些年没能出现大师就是因为当代中国学生的历史负担太重了……时尚人士就该高于现实生活一点，超脱尘世之外才能创造性地发挥。诚然，这一观点有一定道理。饭都没法吃饱，偏要和别人学芭蕾，怕是站都站不稳的。我们当然不会板着脸孔强行要求学生都以振兴中国服装产业为己任，然而在现实的土壤里成长，到底不能只将设计当做个人美美的化妆品。

本书为我们合作之作，每位作者在编撰过程中都得到了多位老师的帮助，感谢高山、吴蓉（安徽农业大学）、感谢郑蓉蓉（苏州经贸职业技术学院）等多位服装设计一线教师，教学研讨中的思维碰撞使我们深受启发。同时也感谢我们就读和任职的学校的同学、同事和可爱的学生们。互相学习、教学相长的过程使我们受益匪浅。

我们还要感谢在服装设计学领域里的开拓者们，没有前人的研究成果，我们也无从找寻这许多参考资料。请选用本书作教材的师生也多多参阅相关书籍，不应只囿于我们的一家之言。

袁金龙（江南大学硕士生、安徽农业大学服装系主任）
钱安明（东华大学硕士生、苏州大学博士生、安徽农业大学讲师）
张刚（东华大学硕士生、湖南工业大学讲师）
程雅娟（江南大学硕士、苏州大学博士生、无锡商业职业技术学院讲师）



第一章 服装设计概述

■ 学习目标:

通过本章的学习,掌握服装设计及其相关概念,对服装设计的分类有一个总体的认识,并能够在服装设计实践中加以灵活运用。

1. 服装概念的理解运用。培养学生的理解能力和分析能力;

2. 要求学生理解并掌握服装相关概念之间的区别与联系,掌握服装设计的分类方法与类别。

■ 学习重点:

服装的基本概念。

■ 学习难点:

服装分类的不同角度。



服装是人类赖以生存的 necessary 物质条件之一,它不仅能够护体御寒,而且还可以通过其造型、色彩、材料及装饰等要素完美结合,美化人类的生活。它所具有的视觉传达作用,现已成为反映人类社会文明进步的重要载体和表达现代人自我意识、个性、兴趣、爱好的主要媒介。



图1-1

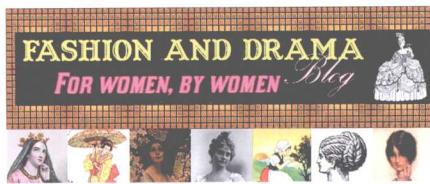


图1-2

第一节 服装的基本概念

我们今天所说的服装设计这一概念，其历史并不久远，仅仅产生在18世纪中叶欧洲的产业革命之后。在此之前，所有的手工艺是没有单独的设计意识的，过去缝制服装的裁缝，其实就是集设计、裁剪、缝制于一身的手工业者，而真正意义上的服装设计，诞生于19世纪中叶。

对于时尚的解读，不同的人有着不同的诠释：

Fashion is always changing, slightly elusive, extremely seductive.

It has the power to transform an image and make a social statement.

The prevailing style or custom, as in dress or behavior: out of fashion.

To some, fashion is an art form. To others, it is almost a religion.

But for most people it is a method of utilizing clothing, accessories and hair to show or hide something about yourself.

为了通晓基本的服装设计相关知识，我们将例举10个关键词，并一一解释：

1. 衣裳

指人的上体和下体所穿衣装的总和。《说文》称：“衣，依也，上曰衣，下曰裳。”即上衣下裳。

2. 衣服

一般与衣裳意思相同。但在古代包括头上戴的帽子（如图1-1）。

3. 服饰

狭义上的服饰是指衣服上的装饰品（如服饰图案、纽扣等）及饰物（如腰带、胸针等），或除包裹躯体的上衣下裳之外的冠帽、鞋履、首饰等，如图1-2。

广义上的服饰是指人类穿戴、装扮自身的一种生活行为，如服饰文化、服饰史等。

4. 服装

“服装”一词目前我国使用较为广泛，但其含义可以从两个方面来理解：其一，服装是“衣裳”、“衣服”的一种现代称谓，也是“成衣”的同义语，如服装厂、服装公司所生产制造和推向市场的产品。其二，与广义上的“服饰”一词一样，是指人类穿戴、装扮自身的行为，是人着装后的一种状态。

5. 成衣

指近代出现的按照国家标准号型成批量生产的成品衣服。这是相对于在裁缝店里定做的衣服和自己家里制作的衣服而言的。

国家号型标准是建立在科学调查的基础上，通过全国范围内广泛的人体测量，并对大量的测量数据进行科学的统计和分析后，归

纳出符合各国人群特点的服装号型。它的目的包括三个方面的内容：一是为服装企业的设计、生产、销售提供了尺寸依据；二是为消费者选购服装带来方便；三是为单件服装裁剪提供了参考（如图1-3）。

服装的号是指人体的身高，以厘米为单位，是设计和选购服装长短的依据；服装的型是指人体的腰围或胸围，以厘米为单位，是设计和选购服装肥瘦的依据。

我国现行的国家服装号型标准是1997年11月颁布的GB/T1335-97。国家标准规定服装上必须标明号型，如170/88A等。号型系列以各体型中间体为中心，向两边递增或递减组成，现行号型系列有5·4系列和5·2系列。

6. 时装

顾名思义，即时髦的、时兴的、具有鲜明时代感的流行服装。相对于历史服装和在一定时期内相对定型、很少变化的常规性服装而言的，变化较为明显的新款装束，其特征是流行性和周期性。

从变化、创新及普及的程度上可分为两个层次：其一，前卫性时装。相当于国际服饰理论中的Mode这个概念，作为服饰用语，专指欧洲高级时装店的设计师的作品。这些作品的特点是艺术性浓烈、个性强，是设计师对流行的个人见解和主张的集中体现。因此，带有很大程度的尝试性和先驱性，对流行有指导作用。其二，流行性时装是大批量投产、出售的成衣及其流行状态。相当于国际上的Fashion这一概念。另外，“时装”一词，无论中外，一般多指女装。这与女性多情、爱美、好打扮等因素不无关系（如图1-4）。

国际公认的世界“五大时装之都”多数在欧美，国内的时尚中心的国际地位尚未形成。现今北京、上海、大连、宁波、温州和常州等地都在着力打造具有一定影响力的年度时装周。

7. 制服

是指在一定的历史时期内，一定的社会集团或阶层，在某种统一意志的指导下，按照一定的制度或法规穿用的一定式样的衣服。

根据制服的社会规制力的强弱，可分为两类：一类是依照法律规定穿用的正式制服（如过去的朝服、官服和公服，现在的军服、警服和囚服等）；另一类是根据社会集团的规章制度穿用的职业制服（如各种公司职员的事务服、办公服和表现不同职业类别的职业服等）。

8. 高级时装

也称高级女装。是法语HauteCouture的意译，其中Haute是高级的意思，Couture是裁缝的意思。这里特指巴黎在19世纪中叶由设计师查尔斯·夫莱戴里克·沃斯

YOUR STYLE ATELIER

DRESS FORM SIZE CHART

	Small S	Medium M	Large L	Extra Large XL	
Chest	32	33 1/2	34 3/4	39 1/2	Chest Line
Bust	32	33	35 1/4	40 1/2	Bust Line
Waist	23 +	24 1/2 +	27 +	33 +	Waist Line
Hips	34 1/2 +	36 +	37 +	42 1/2 +	Hip Line

ALL SIZES ARE IN INCHES.
WE CAN ALSO CUSTOMIZE IT TO YOUR SIZE.
ALSO AVAILABLE - KIDS SIZE (AGE 6-7)

图1-3



图1-4



放飞希望

18th 大连国际服装节

开幕式大型歌舞晚会

首届中国《大连》国际服装纺织品博览会旅游狂欢表演

2006“大连杯”中国青年时装设计大赛

届中国国际服装创意设计大赛

2006大连世界名牌时装周

中国《大连》国际服装

纺织品博览会高峰论坛

广场文艺演出

品牌服装促销

游园会

闭幕式焰火晚会

主办

中国纺织工业协会

大连市人民政府

2006年

9月9日-16日

The 18th Dalian International Fashion Festival

The Grand Gala for the

Opening Ceremony

The 1st China (Dalian)

International Garment & Textile Fair

The Contest & Mass Parade

2006 Dalian Cup China Young Fashion Designers

Contest & China International Original Fashion

Design Contest

2006 Dalian World Masters Haute-Couture

Collections

High Level Forum for China (Dalian)

International Garment & Textile Fair

The Spicuous Shows

The Brand Appraisal Promotion

The Garden

Party Fireworks for

The Closing

Ceremony

China National Textile

and Apparel Council

Dalian Municipal

People's

Government

Sep 9 to 16

2006

[1825—1895]创立的以上层社会的贵夫人为顾客的高级女店及其设计制作的高级手工女装。高级时装是由高级的材料、高级的设计、高级的做工、高昂的价格、高级的服用者和高级的使用场所等要素构成的。

高级时装业的奠基人查尔斯·夫莱戴里克·沃斯[1825—1895]（如图1-5），也是巴黎高级时装业的创始人，1825年生于英国东英格兰的林肯郡，1858年在瑞典资本家波巴夫的财政援助下创建了自己的时装店。他创造出让工作室的漂亮姑娘把新设计的衣服穿起来向顾客展示的崭新推销方法，从而促使服装表演和时装模特儿这两种职业的诞生。



图1-5

9. 高级成衣

是指以中产阶级为消费对象，高级时装设计师从前一年发表的高级时装中选择便于成衣化的设计，在一定程度上运用高级时装的制作技术，小批量生产的高档成衣。

现在“高级成衣”这一概念泛指制作精良，设计风格独特，价格高于大批量生产的一般成衣的高档成衣。

10. 服装设计

是指构想一个制作服装的方案，并借助材料和裁剪工艺使构想实物化的过程。

服装设计是一门综合性学科，涉及文学、艺术、哲学、伦理学、社会学、心理学、民俗学、卫生学、市场学等学科知识。同时，还要掌握服装的裁剪、工艺、生产、营销等专业技能。

第二节 服装设计的分类

一、从作用上分类

1. 预测型

每年的春夏和秋冬世界“时装之都”，如法国巴黎、意大利米兰、美国纽约、英国伦敦和日本东京等地的著名服装设计师，都会推出下一季的国际服装流行趋势预测，其具有权威性和主导作用。很快将被其他的服装设计师追随和模仿，从而形成世界服装流行浪潮。中国服装研究设计中心自1987年起开始发布中国服装流行趋势，所发布的时装，均属于预测型服装（如图1-6）。

2. 展示型

各种男装、女装、童装博览会，各地时装大奖赛，以及商业性、娱乐性的时装表演，设计师作品发布会等，都属于展示型设计。

展示型服装设计各有侧重，有以展带销，注重经济效益的；有只评比创意，展示设计实力的。凡展示型的设计都高于生活，注重审美价值和表演效果。

3. 销售型

即批量生产的服装产品,以满足人们生活所需为目的的设计。要求产品符合流行,适销对路,工艺合理,物美价廉。一般只生产上、下装,对服饰配套要求不严。销售型的服装注重流行色、流行面料和新工艺的运用。

4. 投标型

为某一宾馆、商场、工厂的职业服、工作服,或某一项重大社会活动的专用服而征集的服装设计,属于投标型设计。重在使用户满意,要以实用、美观、合理为原则进行设计构思。

5. 个人型

为个人平时穿着、结婚、演出所设计的服装是个人型设计,属于形象设计范畴。要求设计满足穿着者的审美心理,符合穿着者的身材、肤色、性格等自然条件,同时也要考虑穿着的场合及服饰配套等多方面因素。

二、从表现对象上分类

1. 实用型

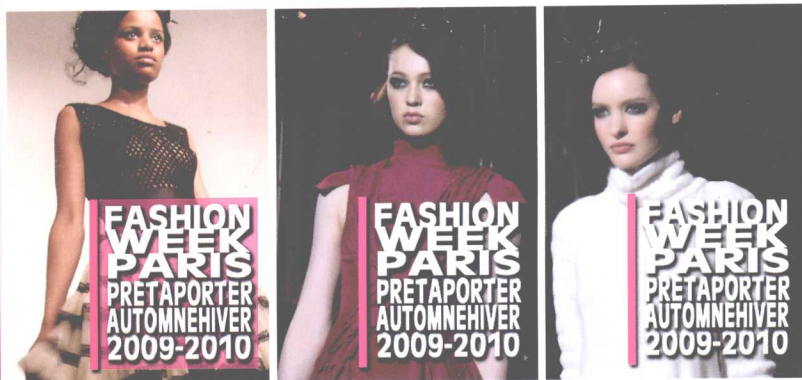
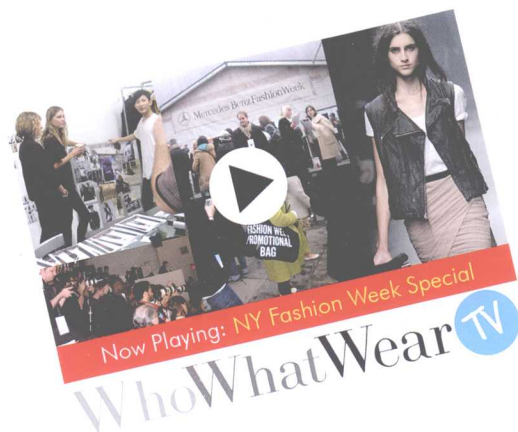
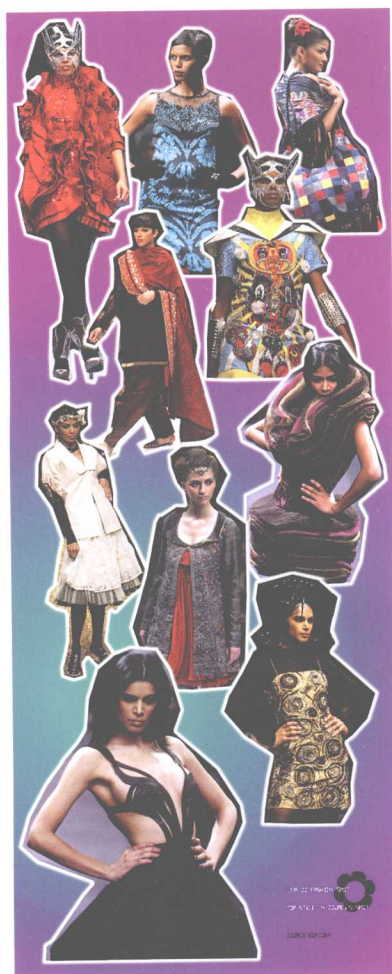


图1-6