



励学·经济学系列

文化遗产经济学

WENHUA YICHAN JINGJIXUE

顾江编著



南京大學出版社



励学·经济学系列

文化遗产经济学

WENHUA YICHAN JINGJIXUE

顾江编著



南京大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化遗产经济学 / 顾江编著. —南京:南京大学出版社,
2009. 8

ISBN 978 - 7 - 305 - 06257 - 5

I. 文… II. 顾… III. 文化遗产—经济学 IV. G05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 109275 号

出版者 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

网 址 <http://www.NjupCo.com>

出版人 左 健

丛 书 名 励学·经济学系列

书 名 文化遗产经济学

编 著 者 顾 江

责任编辑 府剑萍 编辑热线 025-83594087

照 排 南京玄武湖印刷照排中心

印 刷 南京京新印刷厂

开 本 787×960 1/16 印张 16.5 字数 320 千

版 次 2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 305 - 06257 - 5

定 价 32.00 元

发行热线 025-83594756

电子邮件 Press@NjupCo.com

Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购
图书销售部门联系调换

序

文化遗产的经济学研究，是一项极富挑战性的研究课题。这种挑战性既来自于跨学科研究的难度，也来自于已有研究成果的稀少。读完《文化遗产经济学》书稿，我由衷地为作者的努力而欣慰。

在当今世界，保护和抢救文化遗产已成为世界各国政府和人民必须面对的一项重大课题。初看起来，文化遗产的经济学研究，似乎有可能使人们误会为将文化遗产当作“摇钱树”，使之沦为所谓“经济效益”的附庸，若真如此，不但不会增强人们的历史文化意识，反而会推进涸泽而渔式的过度开发。顾江教授的《文化遗产经济学》一书，将“在进行科学的文化遗产价值评价的基础上，探索文化遗产的可持续发展的有效途径”作为研究的重要任务，书中对那些为了追求眼前经济利益的“毁灭性”开发经营采取一种批判的态度，指出文化遗产经营开发的目的，是使其保存时间延长，实现可持续发展，在合理经营中实现更好保护。在文化遗产的经营原则中，也将“保护为先”列为第一原则，“把遗产的保护放在第一位，而把开发经营放在第二位，在经营中不能随便改变遗产原有风貌”。我认为这是一种正确的研究取向。

文化遗产研究是一个真正的跨学科课题，其中涉及文化学、历史学、艺术学、经济学等各个学科领域。针对如此复杂的研究对象，研究者的学科出身不同势必形成不同的研究视角和研究方法。在过去，文化似乎是与经济不搭边的领域，要么是一种高高在上的阳春白雪，要么是对“恶俗”的商业逻辑的批判与否定。文化如此，文化遗产更是。因此，以往的研究者大多是从艺术学、文化学、历史学等角度入手，探讨文化遗产本身的文化、艺术、历史价值。在党中央明确提出大力发展文化产业的战略之后，对于文化之经济

属性、经济特征的研究逐渐增多,但其研究对象仍主要集中于电影、电视剧等当代大众文化产品,对文化遗产之经济属性的研究在目前的国内研究中基本属于空白阶段。

顾江教授长期关注文化产业问题,在近几年取得了大量优秀的研究成果。以南京大学国家文化产业研究中心为平台,聚集了很多优秀的青年才俊,他们从经济学的角度入手,对文化产业问题进行了深入细致的研究,出版了一系列真知灼见的理论成果。顾江教授主编的《文化遗产经济学》,为他们的研究成果又增添了极其灿烂的一笔。本书从经济学角度切入文化遗产问题研究,在一定程度上填补了文化遗产经济学研究的学术空白。《文化遗产经济学》指出了文化遗产的稀缺性、公共产品性、外部性、成本性、自然垄断性的性质,同时,还以公共产品理论、委托代理理论、福利经济学定理等各种经济学理论为分析工具,深入探讨了文化遗产的经济学特征,是一种十分有益的学理探讨。

科学地评估文化遗产的价值,是保护文化遗产的前提。由于文化遗产的唯一性,文化遗产确实是无价的。但这种无法以金钱衡量的“无价”,并不意味着不需要对文化遗产进行价值评估,更并不意味着在文化遗产的经营开发中不考虑任何定价策略。在文化遗产的开发经营过程中,更要以价值评估为基础,充分运用价格策略。《文化遗产经济学》对文化遗产的价值评估进行了深入分析,同时,对文化遗产开发经营过程中的定价策略进行了探讨。

文化遗产保护是开发经营的前提,也是开发经营的目的,做得好可以使保护与开发形成良性循环。若要达到二者的良性循环,必须要深刻认识文化遗产在保护与开发过程中的经济规律,我觉得《文化遗产经济学》是这方面的一个有益探索。

洪银兴

2009年5月于南京大学

前 言

文化遗产是一个国家、民族的历史积淀，凝聚着古老灿烂的文明传统，它似一种文化根脉，传承历史又昭示未来。对于任何一个国家来说，文化遗产都是一笔不可估量的精神财富。

随着经济社会的发展，全球化似乎成为一个无法规避的事实。科技的发展可以让信息在瞬间传遍全球，经济的发展可以让国与国之间的依存度日益增高，文化，也似乎在全球化的洪流中呈现出同质化的趋势。或许因此，弗里德曼才大声宣布：世界是平的！然而，凝聚着古老精神传承的文化遗产，却在这全球化的平面上呈现出各不相同的奇异景观。面对形态各异的文化遗产，我们看到了所谓全球化世界中的另一面：古老的精神血脉原来如此缤纷炫目，任何洪流都无法将其湮灭！

在经济飞速发展的今天，在文化产业成为时代潮流的今天，文化遗产研究却又掀起另外一轮新的高潮。有关文化遗产的保护、传承、价值、开发等各方面的研究，都引起社会各界的重视与关注。

首先，对文化遗产的研究是为了理解文化遗产背后凝聚着的深刻历史文化内涵，并在此基础上培育新的现代文化。文化遗产兼具物质性和精神性，换言之，它是一定历史时期人们精神内涵的物化存在。通过对各种文化遗产的探究，我们可以更好地理解前人的精神世界，了解历史的文化传承。在此基础上，我们的文化才能发展、更新。文化发展固然需要新陈代谢，但更新并不意味着摒弃历史、放弃传统。在这方面，我们已经有了太多的教训。1909年，马里内蒂便以“摧毁一切博物馆”的激进之态掀起未来主义的思想狂潮，100年后的今天，博物馆依然林立，它们不但没有被“摧毁”，反而吸引了更多的关注、保护和投入。100年中，我们也经历了太多类似的冲

击,从“打倒孔家店”到“横扫一切牛鬼蛇神”,半个多世纪屡屡不息,留给今天的,却是对文化遗产的不断修复,当然,还有遗憾、无奈、反思……类似的经验让今天的世人更加理解了文化遗产的重要性,让我们明白了什么才是真正的文化更新:更新必须植根于历史、建基于传统!唯此,更新才有其意义,才能真正适应新的时代。

其次,文化遗产是人类文明多样性共存的最好见证。世界上存在着许多不同民族的文化标准、文化观念、文化模式和文化形态。这种文化多样性“是人类的一项基本特征”,它为我们“创造了一个多彩的世界”(联合国教科文组织《文化多样性公约》)。凝聚了不同精神内涵的文化遗产,恰恰是人类文化多样性的最好见证。对文化遗产的研究不仅可以使公众充分认识本国的文化传统,认同本国的民族精神,而且对世界其他国家、地区和民族的璀璨文明有所了解,这样既可以充分发挥文化遗产作为现实教材对公众的教育功能,也可以进一步凝聚民族情感,体现和谐社会以人为本的基本理念。

再次,对于文化遗产的研究也是为了更好地对其加以保护和利用。合理保护和利用文化遗产有利于传承各民族的传统文 化,有利于推动文化遗产地的相关产业,促进当地经济社会全面、协调、可持续发展。特别是,随着文化旅游业的兴盛,文化遗产在经济学上的价值日益凸显。世界性的文化遗产,是历史文化和壮丽山河的杰出代表,其品牌效应及其特殊资源凸现出的垄断经营的价值内涵,更会为地方带来巨大的社会与经济效益。从形式上来看,文化遗产的经济价值可分为直接经济价值与间接经济价值。直接经济价值包括旅游景点的门票收入、文物的买卖等。间接经济价值指文化遗产为遗产地所带来的综合经济利益。比如,文化遗产的品牌效应能够直接促进文化旅游业的发展,从而带动交通、旅馆、餐饮、商业等各行业发 展,增加就业机会。

中国作为世界上唯一一个文明未曾中断的国家,从古老文明到现代文明,延续了几千年。而这几千年悠久的文明,正是通过无数的文化遗产承载至今的。这些文化遗产,有些是我们熟知的,如颐和园、长城、故宫、秦始皇陵、莫高窟等等;有些是存在于某些特定区域或者某些特定人群中,尚未公

开知晓的。目前中国拥有世界文化遗产 25 处,世界文化自然遗产 6 处,世界自然遗产 7 处,人类口述和非物质文化遗产 3 处,数量位居世界前列。面对如此丰富的历史文化遗产,我们更应思考其保护和开发的意义、方式和方法。

文化遗产的研究涉及人类学、社会学、民族学、宗教学、历史学、语言学、民间文学等诸多学科,它的相关研究领域包括物质文化遗产、非物质文化遗产、文化景观、文化线路、产业遗产、文献遗产、文化遗产保护与管理等。应该说,文化遗产研究是一种学术的“越界”与“融合”,是一项极具挑战性的研究领域。以经济学的视角、方法对文化遗产的考察,或许只能是管中窥豹,若能见“一斑”我们便深感欣慰了,因为,在文化遗产经济学的研究中,我们也是刚刚起步。

路漫漫其修远兮!

我们希望有更多的才俊加入我们的行列,在文化遗产经济学研究的道路上携手同行……

本书在编写过程中得到多方面的大力支持与有益帮助。感谢南京大学党委书记洪银兴教授、南京大学党委副书记张异宾教授、南京大学经济学院院长刘志彪教授对本书的支持,他们的帮助使该书得以高质量地完成。

文化部-南京大学国家文化产业研究中心的青年学术团队也参加了本书的编写工作,充分发挥了聪明才智,展示了深厚的学术功底和出色的创新能力。本书共八章,各章的作者分别是,第一章(顾江、阮南燕),第二章(顾江、周锦、胡静),第三章(葛妍、白莉),第四章(顾江、赵凌、张功翠),第五章(顾江、胡静、咎胜锋),第六章(顾江、葛妍、胡静),第七章(徐海龙、郭新茹、唐朕),第八章(梁君、姚拓州、朱文静)。

还要感谢南京大学出版社社长左健教授对本书的鼎力支持,出版社府剑萍老师和耿飞燕老师的辛勤工作,他(她)们高效而认真的工作使得本书得以尽早与读者见面。

时间、水平之限,本书定会有一些错误与疏漏,对此,还请专家指正!

目 录

第一章 文化遗产概述

- 第一节 文化遗产的研究意义、对象与方法 2
- 第二节 文化遗产的研究内容 8

第二章 文化遗产经济学基础理论

- 第一节 文化遗产的经济学特性 23
- 第二节 公共品理论 35
- 第三节 委托代理理论 42
- 第四节 文化遗产福利经济学分析 49

第三章 文化遗产战略资源与经营

- 第一节 文化遗产经营目的和原则 57
- 第二节 文化遗产经营的环境分析 64
- 第三节 文化遗产经营性战略资源 74
- 第四节 文化遗产产业化运作 80
- 第五节 文化遗产经营战略选择 97
- 第六节 文化遗产产业化运作案例分析 101

第四章 文化遗产产品定价

- 第一节 文化遗产产品定价概述 105
- 第二节 文化遗产产品定价方式 109
- 第三节 文化遗产产品定价策略 116

第五章 文化遗产价值评估体系

第一节	文化遗产的价值分析	133
第二节	价值评估体系的目的与作用	140
第三节	构建价值评估体系的原则	142
第四节	价值评估体系构建	144
第五节	价值评估方法	150
第六节	案例分析:以世界文化遗产南京明孝陵为例	159

第六章 文化遗产保护与管理

第一节	文化遗产保护理念	162
第二节	文化遗产保护原则和方法	167
第三节	中国文化遗产开发现状与政策法规	177
第四节	文化遗产管理发展历程	180
第五节	文化遗产管理模式	183
第六节	文化遗产管理政策	188

第七章 国际文化遗产保护与开发

第一节	国际文化遗产保护的历史沿革	198
第二节	国际文化遗产保护体系	206
第三节	国际文化遗产的产业开发模式	220

第八章 文化遗产与区域经济发展

第一节	文化遗产的竞争力优势	232
第二节	文化遗产的产业集聚功能	239
第三节	文化遗产的区域品牌效应	243

第一章 文化遗产概述

内容提要

1. 文化遗产的研究意义、对象与方法
2. 文化遗产的研究内容

随着社会的发展,文化遗产越来越受到学界和世人的关注。文化遗产作为一个地区、一个民族以及一个国家极为重要的文化资源和文化竞争力的构成要素,在全球化和文化遗产事业迅速发展的背景下,世界遗产的保护和开发不断推进,文化遗产逐渐形成了自己独特的社会实践对象和研究领域。文化遗产的研究涉及人类学、社会学、民族学、宗教学、历史学、语言学、民俗学等诸多学科,文化遗产的相关研究领域包括物质文化遗产、非物质文化遗产、文化景观、文化线路、产业遗产、文献遗产、文化遗产保护与管理等。

文化遗产经济学是自 20 世纪 80 年代以来逐步形成的,具体来讲,文化遗产经济学的产生有以下几方面的原因:① 新的文化与精神消费的需求。由于社会经济的发展、科学技术的不断进步,社会生产力水平得到空前提高,人们在享有更多的物质财富的同时,拥有了更多的闲暇。人们的消费观念和消费行为开始发生巨大变化。人们开始追求更高层次的生活质量,即追求文化与精神层次的消费。② 文化与自然遗产已成为提供新的消费服务的最重要的资源。能够为人们提供文化和精神消费的服务的资源包括人文资源、自然资源等各种资源,文化与自然遗产是其中最具有综合价值、最能满足人们多方面文化与精神需求的资源。③ 当文化与自然遗产为社会提供消费服务时,就意味着它具有经济功能,并且在国民经济中发挥作用,而且这种作用随着人们对文化和精神消费的不断增长而得到增强。④ 当文化与自然遗产用于为社会提供文化与精神消费服务时,所需费用已经成为经营成本。⑤ 当社会的文化与精神需求日益增长时,文化与自然遗产作为一种稀缺资源,其稀缺性日益突出,文化与自然遗产具有一般经济资

源的相同的基本特征。

本书从经济学的角度研究文化遗产的经济属性和经济价值,介绍文化遗产的战略经营、文化遗产的产业化运作分析以及文化遗产的保护与管理等内容。

第一节 文化遗产的研究意义、对象与方法

一 文化遗产的研究意义

1. 社会意义

文化遗产是人类共有的宝贵财富,具有巨大的实践价值、学术价值和经济价值。合理保护利用文化遗产有利于传承各民族的传统文化,增强民族自豪感和凝聚力;有利于推动文化遗产地旅游及经济相关产业,促进当地经济社会全面、协调、可持续发展;有利于促进文化多样性,促进世界各国、各民族之间的相互交流、尊重和理解。因此,对文化遗产的研究具有重要的理论意义和现实意义,具体来讲,有以下几方面的内容:

文化遗产兼具历史文化方面的物质性和文化传承方面物质和精神的统一性。文化遗产传承了民族文化、民族精神的精髓,不同民族文化标准、文化观念、文化模式和文化形态形成了丰富多彩的人类文化。文化遗产使民族文化以其独特性在多元文化世界中占有一席之地。对文化遗产的研究可以充分发挥文化遗产对公众的教育功能,可进一步体现和谐社会以人为本的基本理念。另外,文化遗产是发展科学技术的有益借鉴。文化遗产对发展现代科技借鉴作用的表现形态多种多样;有的可以直接应用,有的可以间接借鉴。它还现代科技提供重要参考信息。

再者,众多的文化遗产是发展文化产业的重要基础,也是提高国家核心竞争力和软实力的重要要素。对文化遗产进行合理的产业性利用,不但能把文化遗产的文化价值转化为经济价值,而且还有利于更好地保护文化遗产。

2. 经济意义

随着文化旅游业的兴盛,文化遗产在经济学上的价值日益凸显,尤其是历史文化和壮丽山河的杰出代表世界遗产,其品牌效应及其特殊资源凸现出的垄断经营的价值内涵,更会为地方带来巨大的社会与经济效益。大部分文化遗产属于不可交易型产品,不能够直接进入市场流通,普通经济规律不能发挥作用,文化遗产的经济价值比较分散。

从形式上来看,文化遗产的经济价值可分为直接经济价值与间接经济价值。直接经济价值包括旅游景点的门票收入、文物的买卖等。间接经济价值指文化遗产为遗产

地所带来的综合经济利益。比如,文化遗产的品牌效应能够直接促进文化旅游业的发展,从而带动交通、旅馆、餐饮、商业等各行业,增加就业机会。

研究文化遗产的经济价值及其产业化运作,主要在于对文化遗产间接经济价值开发的研究。文化遗产是独特资源,片面追求直接经济价值,势必对文化遗产造成破坏,也会使文化遗产的经济价值大打折扣,造成无可挽回的损失。而对文化遗产研究的很重要的一方面是致力于找到解决这一矛盾的有效方法。在保护的前提下,合理开发利用文化遗产的经济价值,把有转化条件的文化资源转化成为文化生产力,形成文化品牌效应。

文化遗产在很多行业中是生产要素甚至是核心竞争力。随着经济的发展和人们日益增长的文化需求,文化遗产所覆盖的范围和产生的影响会越来越大,其促进经济发展的功能也越来越显著。与文化遗产相关的文化产业所包括的各种经济活动都会对经济的发展产生越来越重要的作用,成为国民经济不可或缺的部分。

二 文化遗产的研究任务

在社会科学中,文化遗产学是一门边缘性很强的科学,有其独特的研究视角。文化遗产学与人类学、民族学、宗教学、历史学、语言学、考古学、表演学、民俗学、建筑学、景观学等诸多学科都有着密切联系。

文化遗产研究的主要任务有:

1. 文化遗产的形成、发展和消亡规律的探索

文化遗产作为自然遗存或人类创造物,有一个产生、发展和消亡的过程。消亡是绝对的、不可避免的,我们只能延缓消亡。探索文化遗产的形成、发展和消亡的规律,我们可以采取更加有效的措施来加大保护的力度,尽可能地延长文化遗产的寿命,从而使文化遗产发挥更大的作用。

2. 文化遗产的真实价值及其货币化评价与管理体制的探索

把文化遗产的价值货币化,能够方便人们利用传统和现代的方式对文化遗产进行管理。但是,文化遗产作为一种特殊的经济、社会资源,完全用货币化评价是不合理的,按照现有的价值评价标准和评价机制不能够对文化遗产进行科学合理的价值评价。因此,探索合理科学的文化遗产价值及其货币化评价方法至关重要。

3. 文化遗产管理和经营的科学方式和管理制度的探索

任何科学的理论和方法都必须最后落实到切实可行的管理方法和管理制度上,文化遗产的有效管理也必须要有科学的管理方法和制度作为保障。

4. 科学的文化遗产政策、法规体系的探索

这是进行文化遗产管理的基础。目前,我国文化遗产的保护和开发存在着许多问题,特别需要探索一套科学而有效的法规、政策体系来规范不合理的行为。

5. 文化遗产可持续发展途径的探索

文化遗产作为经济资源,与一般性的可耗竭性自然资源不同,与可再生性自然资源有相类似的地方,它具有可重复使用的性质。要实现文化遗产资源的不断重复使用,必须寻求文化遗产利用的可持续发展方式。对文化遗产的利用方法、使用强度等方面进行有效的研究,有利于文化遗产的可持续发展。

三 文化遗产的研究对象

文化遗产(cultural heritage)的概念是在1972年的联合国教科文组织《保护世界文化和自然遗产公约》中正式提出的,包括文物、建筑群和遗址,之后不断发展,又引入文化景观和非物质遗产与之并立。现在世界各国对文化遗产的分类相当混乱。譬如,日本将文化遗产分为有形文化财、无形文化财、纪念物、民俗文化财及传统建筑群落五种;韩国将文化遗产分为有形文化财、无形文化财、民俗文化财和纪念物四种;英国、法国、德国、意大利将文化遗产大致分为地下文物、艺术品、历史建筑、历史街区、自然景观等等。20世纪70年代以后,联合国一方面接受美国影响,将遗产分为自然遗产与文化遗产两大类,并颁布《保护世界文化和自然遗产公约》;另一方面接受日本影响,将文化遗产又分为有形文化遗产、无形文化遗产两类。

有形文化遗产包括具有重要历史、艺术或科学价值的遗址、建筑群、文物和文化景观遗产。物质文化遗产是以物化形态而存在的,是有形的,是看得见摸得着的实体,它不受当今人们活动的影响而存在于世(天灾和人为毁灭除外)。如武侯祠、杜甫草堂及各宗教寺庙、道观,先人建造于几百年前,仍立今世。《保护世界文化和自然遗产公约》对物质文化遗产的具体定义如下:物质文化遗产是指具有历史、艺术和科学价值的文物,包括古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺、石刻、壁画、近代现代重要史迹及代表性建筑等不可移动文物;历史上各时代的重要实物、艺术品、文献、手稿、图书资料等可移动文物;在建筑式样、分布均匀或与环境景色结合方面具有突出普遍价值的历史文化名城、街区、村镇等。其中对文物、建筑群、遗址的具体定义如下。

(1) 文物,从历史、艺术或者科学的角度来看,具有突出的普遍价值的建筑物、雕刻和绘画,具有考古意义的部件和结构、铭文、洞穴、住区及各类文物组合体。它的基本特征是:第一,必须是由人类创造的,或者是与人类活动有关的;第二,必须是已经成为历史的过去,不可能再重新创造的。

(2) 建筑群,从历史、艺术或者科学的角度来看,在建筑形式、统一性及其环境景观结合方面,具有突出的普遍价值的单独或者相互联系的建筑群体。

(3) 遗址,从历史、审美、人种学或者人类学的角度来看,具有突出的普遍价值的人类工程、自然与人类结合工程以及考古遗址等地方。

文化景观遗产这一概念是1992年12月在美国圣菲召开的联合国教科文组织世界

遗产委员会第16届会议提出并纳入《世界遗产名录》中的。《保护世界文化和自然遗产公约》第一条所表述的“自然与人类的共同作品”。文化景观的选择应基于它们自身的突出、普遍的价值,其明确划定的地理——文化区域的代表性及其体现此类区域的基本而具有独特文化因素的能力。它通常体现持久的土地使用的现代化技术及保持或提高景观的自然价值,保护文化景观遗产有助于保护生物多样性。

一般来说,文化景观有以下类型。

(1) 由人类有意设计和建筑的景观,包括出于美学原因建造的园林和公园景观。它们经常(但并不总是)与宗教或其他纪念性建筑物或建筑群有联系。

(2) 有机进化的景观。它产生于最初的一种社会、经济、行政以及宗教需要,并通过与周围自然环境的相联系或相适应而发展到目前的形式。它又包括两种次类别:一是残遗物(或化石)景观,代表一种过去某段时间已经完结的进化过程,不管是突发的或是渐进的。它们之所以具有突出、普遍价值,还在于显著特点依然体现在实物上。二是持续性景观,它在当今与传统生活方式相联系的社会中,保持一种积极的社会作用,而且其自身演变过程仍在进行之中,同时又展示了历史上其演变发展的物证。

(3) 关联性文化景观。这类景观被列入《世界遗产名录》,以与自然因素、强烈的宗教、艺术或文化相联系为特征,而不是以文化物证为特征。此外,列入《世界遗产名录》的古迹遗址、自然景观一旦受到某种严重威胁,经过世界遗产委员会调查和审议,可列入《处于危险之中的世界遗产名录》,以待采取紧急抢救措施。

非物质文化遗产又称无形文化遗产,是指各族人民以口头或动作方式世代相承的、与群众生活密切相关的各种传统文化表现形式(如民间文学、民俗活动、表演艺术、传统知识和技能以及与之相关的器具、实物、手工制品等)和文化空间(定期举行传统文化活动或集中展现传统文化表现形式的场所,如歌圩、庙会、传统节日庆典等)。它具有口传心授的特点,是具有民族历史积淀和广泛、突出代表性的民间文化遗产,曾被誉为历史文化的“活化石”,“民族记忆的背影”。某些物质文化遗产的建造工艺流程,包括一些绘画的用料配方,都是无形的,非物质的。再比如蜀锦,是看得见摸得着的东西,是以物质形态存在的,但工艺的绝技、艺术的构思、行规、信仰、禁忌等,还有倾注在作品中的个人情感,是看不见摸不着的,是无形的,也属于非物质文化遗产。

在2003年联合国教科文组织通过的《保护非物质文化遗产公约》中,给出了非物质文化遗产的最新定义:“非物质文化遗产”指被各群体、团体,有时被个人视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。各个群体和团体随着其所处环境、与自然界的相互关系和历史条件的变化不断使这种代代相传的非物质文化遗产得到创新,同时使他们自己具有一种认同感和历史感,从而促进了文化多样性和人类创造力的发展。从上面的定义中,我们可以看到非物质文化遗产包括以下几个方面:① 口头传说和表述,包括作为非物质文化遗产媒介的语言;

② 表演艺术；③ 社会风俗、礼仪、节庆；④ 有关自然界和宇宙的知识和实践；⑤ 传统的手工艺技能。

联合国教科文组织认为非物质文化遗产是确定文化特性、激发创造力和保护文化多样性的重要因素，在不同文化相互宽容、协调中起着至关重要的作用，因而于1998年通过决议设立非物质文化遗产评选。这个项目的申报有三个基本条件：一个是艺术价值；一个是处于濒危的状况；还有一个是有完整的保护计划。而且每两年才审批一次，每次一国只允许申报一个。目前我国已有民间文学、民间音乐、民间舞蹈、传统戏剧、曲艺、杂技与竞技、民间美术、传统手工艺七类非物质文化遗产共计518项。

温家宝总理曾经向人们阐述过物质文化与非物质文化的关系，他说，物质性就是文象，非物质性就是文脉。人之文明，无文象不生，无文脉不传。无文象无体，无文脉无魂。文化文化，文而化之，化而文之，两者要很好地结合起来。人类文明只有代代相传，才能不断丰富发展；只有相互交流，才能文物化成。

四 文化遗产的研究方法

从经济学的角度研究文化遗产，综合运用多种经济学研究方法是本书的重要特征。有限的资源和无限的需求产生了稀缺性这个经济学的基本问题。经济学研究由稀缺性导致的经济选择问题，它分析改善资源配置所需的代价和可能得到的利益。本书采用“两结合”的基本研究方法，即规范分析与实证分析相结合、理论分析与经验分析相结合。从经济学理论出发，利用边际分析、公共品理论、委托代理理论、福利经济学分析、竞争力理论、产业集聚理论等经济学理论，深刻分析了文化遗产的经济属性和经济价值，构建了文化遗产评价体系，阐述了文化遗产战略性经营、文化遗产产业化运作以及对经济发展的促进作用。同时，运用个案研究方法，分析文化遗产保护开发利用的典型案列，对进一步的研究提供了新的观点和建议。

1. 基本的研究方法

(1) 规范分析与实证分析相结合。规范分析是一种主观性的表述，它作为关于“世界应该是怎样”的判断，即在有关经济现象的分析中得出的一种价值判断。实证分析一般是描述性的，主要回答经济现象“是什么”以及社会所面临的经济问题“实际上是如何解决的”。本书利用规范分析方法剖析制约我国文化遗产发展的因素，归纳促进我国文化遗产发展的相应对策措施；利用实证分析方法研究我国代表性城市和地区文化遗产保护和利用存在的问题，为进一步解决问题提供依据。

(2) 理论分析和经验分析相结合。理论分析是指在特定的框架内对事物进行理论上的演绎、推理和归纳，而经验分析方法是运用数据和实际资料的经济学分析。对于多数经验研究来讲，属于实证研究的范畴，但仍然还有部分的经验研究方法因为涉及到价值的判断而实质上属于规范研究的范畴。

2. 具体的研究方法

文化遗产经济学主要遵循主流经济学的基本分析方法,在基本研究方法的指导下,运用如下具体的研究方法。

(1) 边际分析方法。把研究一种可变因素的数量变动会对其他可变因素的变动产生多大影响的方法,称为边际分析方法。在西方经济学中,边际分析方法是最基本的分析方法之一。边际分析法就是运用导数和微分方法研究经济运行中微增量的变化,用以分析各经济变量之间的相互关系及变化过程的一种方法。这种分析方法广泛运用于经济行为和经济变量的分析过程,如对效用、成本、产量、收益、利润、消费、储蓄、投资、要素效率等等的分析多用边际概念。

(2) 福利经济学分析。福利经济学,作为寻求最大社会经济福利的西方经济理论体系,它主要研究如何进行资源配置以提高效率、如何进行收入分配以实现公平,以及如何进行集体选择以增进社会福利。福利经济学是从社会福利的角度对市场经济体制的优缺点进行评价,研究市场经济体制的各种经济活动,并谋求为实现经济福利最大化而要采取的各种改革措施。

(3) 产业组织分析方法。哈佛学派确立了产业组织分析的结构-行为-绩效(SCP)范式。在这一范式中,市场结构决定市场行为,而市场行为又决定了市场绩效。芝加哥学派更加重视对结构-行为-绩效的理论分析,认为应该从价格理论的基础假定出发,强调市场的竞争效率。20世纪70年代以来,基于博弈论、商业战略及可竞争市场理论的现代产业组织学研究取得突破性进展,强有力地挑战了传统产业组织理论的结构-行为-绩效范式及价格理论范式,产业竞争与规制、产业组织形态创新成为现代产业组织学的主题词。产业组织经济学主要包括三部分:不完全竞争,即研究各种市场间的关系;企业的目标、规模及组织;与产业组织相关的公共政策,主要是管制和反垄断政策。

(4) 计量分析方法。现代经济计量方法是当前比较流行的经济分析方法,已经得到了广泛应用并显示了其独特优势。经济计量分析方法,是指用科学方法建立经济计量模型,用模型进行经济预测、结构分析和政策评价等。经济计量分析以一定的经济理论和统计资料为基础,运用数学、统计学方法与电脑技术,以建立经济计量模型为主要手段,定量分析经济变量关系。

(5) 案例研究方法。案例研究方法最初起源于19世纪系统使用的个案研究。案例研究适合回答“怎么回事”和“为什么”的问题。案例研究作为经验性的研究,着重于本身的分析研究,通过搜集事物的客观资料,并用归纳或解释的方式得到知识,定性和定量相结合分析某一现象。案例研究法与实验法的最大区别是对所研究现象的背景不予控制,也不干预现象的变化进程。另外,案例研究法通过所选择一个或几个案例来说明问题,用收集到的资料分析事件间的逻辑关系。因此,案例研究法所得出的结论不依赖于抽样原理,能展示研究人员对经济现象的独特理解。