



名表明论

鍾泳麟 著

辽宁科学技术出版社

名表明说

锤泳麟 著

辽宁科学技术出版社

策划: 名表论坛
编委: 吴奕能 梁春明 陈澜

图书在版编目(CIP)数据

名表明说/ 鍾泳麟著. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2009.7
ISBN 978-7-5381-5983-7

I. 名… II. 鍾… III. 钟表 — 简介 — 世界 IV. TH714.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第103799号

名表明说

出版发行: 辽宁科学技术出版社
(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印刷者: 上海研西印刷厂有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 210mm x 241mm

印张: 18

插页: 4

出版时间: 2009年7月第1版

印刷时间: 2009年7月第1次印刷

责任编辑: 郭健

装帧设计: 颖川堂有限公司

制作: 陈峰 梁雅馨

责任校对: 徐跃

书号: ISBN 978-7-5381-5983-7

定价: 88.00元

联系电话: 024-23284536

邮购电话: 024-23284502

E-mail: rainbow_editor@163.com

http://www.lnkj.com.cn

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/5983

鸣谢: 颖川堂有限公司

香港地址: 香港北角渣华道8号威邦商业中心1702室

电话: (852) 25081318

传真: (852) 25086238

网址: www.cdv.com.hk

电子邮箱: cdv@netvigator.com

大陆地址: 广州豪贤路101号立基商业大楼606室

电话: (020) 83769450

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

明 说

《名表明说》繁体版结集首印，甫上市就有经销商要补货，结果弄得原本要发到台湾去的书也得喊停，先应酬热卖的香港市场。究其原因，我想是由于市场上谈论手表的书虽然多，但作者往往为利益计当文抄公，转载品牌提供的宣传资料，于是尽是歌功颂德的文字。此书乃在下花费许多金钱得到的教训之抒发，有欢笑也有血泪，所以容易得到共鸣。其实，写文章的人最宜清心直说无虚言，看文章的人总会有毫厘无差的一杆秤也。

在中国，奢侈品是根绝了几十年的东西，更容易有误区。在外国根本是不值一文的月下货，到了大陆便奇货可居，这一点在手表方面尤其明显。某些瑞士人当中国人是笨蛋，看到当年欧洲的死货竟然被海绵般的大陆市场吸纳一空，胆量更大，手段更狠，让我很看不过眼。《名表明说》的繁体版使用了全黑的封面、全黑的页边，使整本书是一团黑，只有打开书本才是色彩缤纷。这样的设计，是美术师体现了我的思维的处理。我认为在这消费者尚未完全成熟，却群雄逐鹿刻意搞出漆黑一片的市场上，需要有不虚罔的明灯照出真伪优劣，这就是本书命名为“明说”的来由。我希望，朋友们看过这本书后，找到收藏手表的乐趣，找寻到选择藏品的方式。

当然，我要感谢辽宁科学技术出版社。正是他们的包容，使在下的涂鸦得以在大陆出版；正是他们具备的广阔渠道，使宣扬钟表艺术的书能在神州各地推广。余何其幸也，认识这群好朋友！

鍾永祥



钟建刚



表经

名表投资

古今名表鉴赏

名表图鉴

名表新知

劳力士天书

名笔收藏

古今名笔鉴赏

名笔撷英

纪念笔评鉴

狩猎古董笔

东方文玩鉴赏

法国葡萄酒

酒经

笔经

摘星图典

目录

古董经典

否极泰来 古表翻身	8
心里的一点光	10
作势跳蹿 迹象可沿	12
是主流还是逆流	14
Datejust不断改革的60年	16
Datejust 小记	19
无遮掩的另一种美	22
机芯的武林盟主	25

复杂表

天性就是姓 美名便有名	28
规范速度的标准	30
二百年梦想 零地心引力	32
旧药换新汤 效果大不同	34
不徐不疾 恒定动力	36
巴黎的美景	38
大自鸣的命途	40
不叫Opus的Opus	42
美如子都三金桥	44
你中有我 我中有你	46
天籁之声 天工之巧	48
转在中央涡流里	50
外表前卫 内里稳固	52
以简洁彰显品牌风格	54
表现个性的新作	56
上链代价: 每天五万	58
手腕口袋两相宜	60
内有乾坤表情色	62
艺术令手表不再枯燥	64
再见芝麻链	66
跟润滑油说再见	68
三问表不能求大	70
变幻才是永恒	72
长气多两天	74
浮动起舞的妙曼	76
王族也要陀飞轮	78
最后的三问	80
中国国情五分问	82
鹦鹉螺的新世界	84
复杂相同 际遇迥异	86
非针非碟 亦针亦碟	88
20万买名厂陀飞轮?	90

腕表世界只有纸醉金迷	93
几款孤本三问表	95
古楼钟响 声震水城	98
传统合金四面楚歌	101
飞返指针成设计主流	104
最长动力的机械手表	107
来自秘闻的新闻	110
3940的各种化身	113
3940再度值得重视	116
声色并娱活动表	119
认识陀飞轮	121
调校万年历腕表	125
唏嘘三问	127
长得有道理	130
进入艺术范畴的陀飞轮	133
陀飞轮之体验	134

男用腕表

巴黎灵感 珠宝佳构	136
2007的五大	138
以复杂达成的简单	140
五千瑞士法郎四飞返	142
大和风格的好表	144
力求更准的好表	146
旧瓶新酒味更醇	148
内外均美 方为好表	150
儒雅也是一种阳刚	152
空中霸王换新装	154
走出响闹的框框	156
小品牌 新出路	158
光速音速 掐指可算	160
矜的新出路	162
在前卫艺术的海洋滑浪	164
非凡的简单 大师的修为	166
能做计时机芯才算表厂乎	168
“简单”其实不容易	170
硕果仅存珐琅表	172
自制机芯新潮流	174
还能再简约吗?	176
没有按钮的计时表	178
时尚创出经典	180
萨克逊在行动	182
跳出断崖 寻找新天	184
长气袋的普及	186
不一样的千禧	188

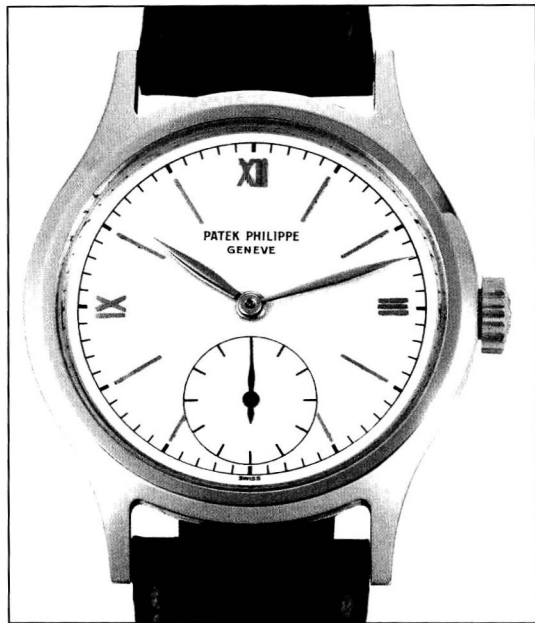
565复刻	190
规范時計 意兮形兮	192
孔雀的尾巴	194
珍珠摆陀又来了	196
金雕大师的杰作	198
大就是美	200
从双飞到四飞	202
经典的魅力永恒	204
鱼与熊掌 各擅胜长	206
走是容易的……	208
如果没有你……	210
日用表方考功力	212
经典圆表永恒美	215
告别抹油,真好	218
安于遇 寻开心	221
豪爵自己的机芯	224
剪刀下的奇迹	227
年历腕表新篇章	230
成也败也动力贮存	233
一年一度数晨昏	235
珐琅的鉴赏	238
新机芯 新宠儿	246
一颗按钮的媚惑	248
剜肉削骨话镂空	251
寂静的革命	254
最美的瑞士自动机芯	257
跳秒的玄机	260
四人帮两年心血 美醇醪喜获新瓶	263

女用腕表

玫瑰与郁金香	266
掐死你的温柔	268

运动表

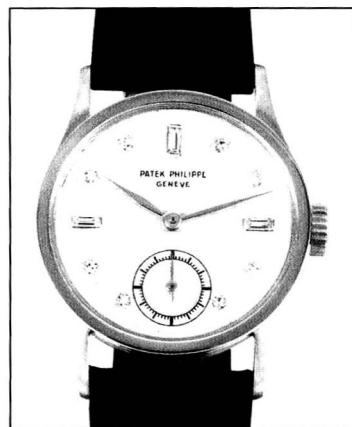
防磁成炒家新宠	270
埃及海军的计时表	272
法拉利红来了	274
美将压倒一切	276
控制刹那指掌间	278
陶瓷的流行	280
载上珠宝去运动	282
意国双雄跃马飞	285



白金的Ref565



造型甚美的不锈钢Ref 570



铂金的Ref 96

否极泰来 古表翻身

受三只百达翡丽微绘珐琅怀表的诱惑，我抽空去了一次日内瓦参加钟表拍卖。结果，这些好表与我擦身而过，基本上都以比我高一口价成交，看来缘分未到徒呼荷荷。在若有所失中，我勇敢地买了三只陀飞轮，以补心底的空虚。此行有得有遗憾，我想人生就是如此，事情总难全在预料中。

然而，这次两天一夜拍卖之行的最大结果，是看到古董手表已经重新热起来。不论在苏富比还是佳士得，古董表都卖得好价钱，甚至是令我惊讶的高价钱。自大概1992年以后，“普通”的古董表一蹶不振，捧场者大为失落。在Paul Newman与3448之类的较复杂古老手表相继崛起之际，它们回复旧日荣华是指日可待的。但我想不到，这次复兴如此之急速，如此之迅猛。除了劳力士与百达翡丽，其他品牌也表现良佳。其中最叫人刮目相看的是浪琴宇宙依百克，它们的计时表都卖得好价钱。人们可否想象，浪琴的某款不锈钢计时表能卖30多万港元，凌驾于Paul Newman之上？

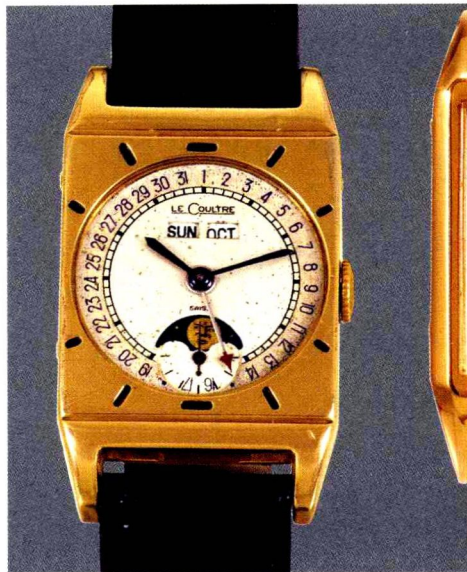
我分析，古董表的价格直线上升，有两个主要原因。

第一点，新表太贵。手表市场像股票市场一样，价格升到某个幅度就会有所调整，这样的调整在1992至1993年时曾经发生过，照推测，相类调整该在2005年左右发生。然而，由于中国市场的开放，整体需求刹那间庞大起来，瑞士生产的表无法令世界市场饱和，调整便被推迟，我自己看起码有5年或以上时间保持好景。但资深表迷在比较下却感觉到难言的迷惘，以收藏方向的转移表达自己的不满。请考虑，现在一只百达翡丽5296打折后要卖12万港元，但号称“自动表王”的2526大概20万港元就可以买得到了，而修表师认为品质更高的3445则只值十万港元左右。百达翡丽尚且如此，其他品牌的古老表更是不忍卒睹。既然有着历史价值的古董表价格过低，表迷们反戈一击是可以理解的。

第二点，新表过大。前两天百达翡丽王储泰利史端对我说，他们虽然也做大表，但努力做到最薄（他说父亲的名句是“Thin, thin, thin!”），以减轻手部的负担。这种想法，与我认为手表的设计必须人性化的理论是不谋而合的。而这次看到，小口径即只有约32毫米的百达翡丽96或劳力士Bubble Back比去年增值近1倍，是人们厌恶非人性化笨重大表的具体反映。而中口径即约35毫米腕表例如百达翡丽570或565之类的表可卖数十万港元，更证明这样的尺码是他们的最爱。我相信，36到39毫米的大小，将是日后的真主。

古董表在欧洲再度风行已是定局，香港的朋友该及早作心理准备了。

(12/06)



使用Cal 486机芯的1949年产古董表



积家的150周年纪念表

心里的一点光

20年前我开始热衷于收藏手表时,很喜欢积家的一款半复杂功能表。它是1983年时积家庆祝创办150周年的限量创作,只做600只。这个时期机械表还没抬头,积家敢起用机械机芯就很有前瞻气概。它用的机芯编号为Cal 486,有日历、星期、月份的三历及月相指示。就整个布局来说,当年有石破天惊之美,所以很快就售罄了。

1949年面世,总共做了6,000只的Cal 486人手上链机芯,乃长方形的构造,我想设计原本是面向Reverso的。但后来基本上用在“正常”的长方表上,也许因为厚了一些。此机芯所做的表,冠上LeCoultre的品牌名字,由Jaeger及江诗丹顿组合的公司在美国销售,欧洲反不多见。那年头,Jaeger还跟卡地亚组成了European Watch Company(对了,它就是我们常见到的EWC),用Cal 486做过以卡地亚命名的表。20年前,卡地亚的这款古老表的身价动辄30万港元。要知道,那时香港的楼宇价格只是每英尺一千多一点!

1985年后,佩戴古董机械表的潮流席卷了资本主义世界,开始敲响了石英表垄断地位的丧钟。积家用Cal 486做限量纪念表,正好适逢其时,赢得口碑无数。它是积家第一款限量表,也很可能是世界上第一款刻有独立限量编号的表,在做限量表方面开了先河。它有绝美的造型,内装人们正在追求的真正古董机芯,具有从里到外都少不了的吸引力。1988年时,它在拍卖行的成交价在12万到15万港元。而劳力士Paul Newman值两万多港元,百达翡丽3448约值15万港元,这两款表,已有极大的升幅,百分比不逊于股市、楼市。然而,当年很受宠的积家150周年纪念表,却是反其道而行之,在浪顶滑下来了。

原因清楚不过。现在不流行口径较小的表,也没有人重视古董的价值,此表当年因这两个因素受欢迎,现在也因为这两个因素遭冷落。但我觉得,经典的价值是永恒的,不会由于一时一刻的蒙尘而沉沦于人世之底。劳力士Bubble Back与Prince、卡地亚Tank、百达翡丽Ref 96 Calatrava等均如是。我已经几乎完全忘记了这款曾经向往非常的积家,但一朝重遇,却依然深情萌起,要把它买下来。现在买已经太便宜,5万港元左右就可到手了。

俗点说时光真如白驹过隙,不知不觉,今年是积家创办的175周年。我相信,这个品牌必定给表迷带来欣喜,像25年前那样。有人说刹那光辉不等于永恒,但光辉一现,永恒其实已长留心间。万事万物,永远闪闪亮就是讨厌,红太阳也不例外。如果它不肯适可而止,我们会学后羿用箭把它射下来的。

等了20年,在日内瓦买到这积家150周年限量版,撰小文为记。(10/08)



1958年产的威美顿Ventura, 卖得近3万港元

作势跳蹕 迹象可沿

我的收藏里有一个乏人问津的品种：古老电子表。
所谓古老电子表，当然得跟现代的电子表有所不同。现代的电子表，几乎无一例外地使用石英振荡器作控速；而古老石英表恰恰相反，里面没有石英部件。我们无法否定，单就操作性能来比较石英电子表绝对更好，所以1969年

石英表面世后，各式各样设计的电子表均无疾而终。故此，我们很容易以这个年份作断代，1969年之前生产的电子表，便是我喜欢的古老款式。

喜欢古老电子表，原因除了少年时对电子器材热爱的影响外，更重要的是它们的造型都前卫反叛，有放浪不羁的狂野。同年代的表款里，唯有百达翡丽的Gilbert Albert可望项背。大多数的古老电子表都是不规则形状，表冠设在非一般位置上，看起来有鄙夷传统、勇于创新的个性。任何一只这样的表，到了今天外观依然全无过时感，令我这类“魏延”式人物如见知己。同时，由于近10年来不受重视的缘故，古老电子表的市值甚低。即便是solid gold的型号，也就是万余元便能到手。就因为这样，我把自己没有的实金款式都尽量买回来了，手上有了一批只看不戴的表。

古老电子表主要有两种设计，一是音叉控速式，二是电磁动能式。音叉电子表是瑞士人的设计，但在本土不被看好，结果远渡重洋把专利卖给美国的宝路华，才得到了曾经蓬勃的生机。当年此表号称每天快慢不超过一秒，逼得机械表喘不过气来。在美国，这样的表很容易找。1988年，我在拉斯维加斯一口气扫了40多只14K金的，赚了一点钱。那年头，赌城的押店不论好丑每只卖150美元，任由挑选，我把实金的都买了，反正跟金价差不多。许多一模一样的表，自然不是我的藏品，于是趁香港价钱差距甚大沾之哉。

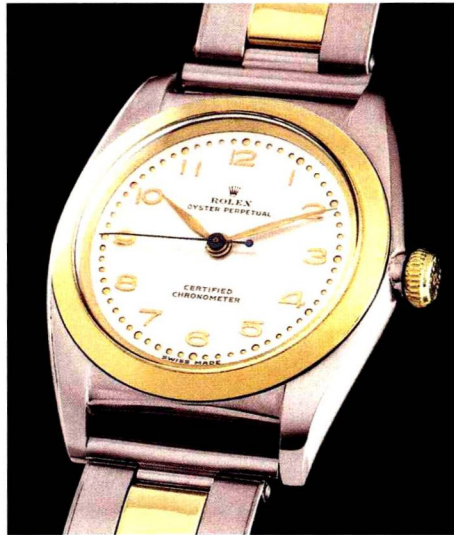
电磁式的电子表，以威美顿为代表。除了把发条动力改为电池供给之外，它是完整的机械表。两条比头发丝还细很多的银线直接接到摆轮轴上，以正负交替供电的方式使摆轮摆动。它们普遍有12石，摆轮每小时摆18,000次，与当时的许多机械表相若。最早的电磁机芯是Cal 500，后来是Cal 505，前者零件精雕细琢，后者较粗糙但故障率少。这个品种中最受欢迎的，是14K金的Ventura，近期威美顿还将之复刻为平价石英表。在过去10年的长时间里，它的市值普遍在1万港元左右。可惜容易坏，不好修，我买了一只就却步了。

执笔前一个星期，一只1958年生产的Ventura在美国安帝古伦拍卖，得价3,776美元，创出该款表的成交价新纪录。结合近期的其他种种迹象分析，古老电子表正在又一次蠢蠢欲动！

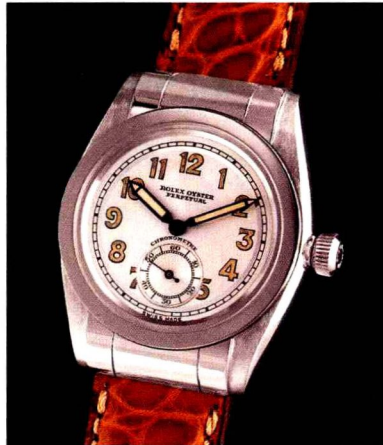
(10/08)



18K红金棺材仔, 上有所谓十三划花圈



不锈钢配黄金的棺材仔



状态极好的盖耳棺材仔, 现时市值25万港元

是主流还是逆流

以 后的世界，是否由大表主宰？至今看不出确实定论。然而瑞士表坛的两大支柱，却不约而同地向大表的方向缓慢转弯。百达翡丽停产3919，推出了纯粹只是口径加大的Ref 5119；劳力士的名作31毫米蚝式自动表，原本泛称boy

size，也在品牌广告中变成女人的款式。后者的取向尤其值得注意，我直觉中认为超过36毫米的该品牌非运动表可能随时会出现。倘若这想象成为真实，其他时尚品牌将随时向42毫米以外的大表世界挺进。那时候，大表势必成为延绵几十年的设计主流。

不过，看最近半年的市场情况，古老的劳力士棺材仔（Bubble Back）却又再三挑战市值高峰。这款口径只有31毫米的一代经典，已经低迷了四五年。看成交价曲线，它是在2006年后才上扬的。这是戴大表不舒适的人心思变？还是干扰着主流的另一股逆流？实在值得深思。

棺材仔是劳力士的第一代自动表，1930年代面世，1950年代停产，生产期持续了超过20年。它的最主要特征，是呈球面状的表背，这设计还沿用最早的Datejust之上。在手表历史上，它的地位是足以跟百达翡丽的Ref 96卡拉卓伐分庭抗礼的。

我还记得，1985年机械表复苏时，不锈钢棺材仔时值是150到200美元。三年后我接连买进许多只不同款式的“钢棺”，大概要花5,000港元左右。再过三年，古董表店已普遍叫价1万港元。然后，它就基本上停下来了。等到今天，方才是一个春。

那个时代的钢材品质不好，所以棺材仔的价值依不同状态有很大差别。现在比较好的“钢棺”约值2万港元，似乎算起来每年的波幅起落不算大。但较高级的型号例如实金款或者是带盖耳款，则涨幅令人刮目相看。红金型号现在时值超过1万美元，状态完美的叫价2万美元也毫不为奇。而盖耳款式更离谱，最近安帝古伦卖出一只全不锈钢的，得价逾25万港元。普通的金钢款式中，倘若盖耳上刻有一点花纹，那就是值过10万港元的身价。这些“小”表的升势，明显地与潮流相左。大表流行存在变数，因为看来小表也很受资深收藏家欢迎。

走笔至此，当然我也得说出一个不能忽略的事实，现在高居劳力士手表最高身价纪录榜首的，还是一只44毫米大口径追针钢表。大小谁占上风？依旧扑朔迷离。

(08/07)



新款(左)及旧款Datejust在造型上有很大的分别

Datejust 不断改革的60年

“**钢**王”1601，在20世纪七八十年代的香港是很多人的梦想。但1601的代替型号Ref 16014推出的一个星期之内，我就买了它。具体日子已难说出来，但据厂方资料记录说16014所用的27石Cal 3035机芯是在1977年面世的，就差不多是这日子吧。在我的心目中，16014已把1601杀个片甲不留。两者的最大不同之处，在于中央贡起的所谓“龟背”形表面换成纯正的平面。有人说“龟背”更古朴典雅，我是不认同的。16014以及同期的所有Datejust，表面开朗旷达，有真正的皇者气派。特别是黄金的16018（从这个时期开始劳力士已用型号的最后—一个数字代表表壳物料），与同金属1601比更是泱泱大度得多。