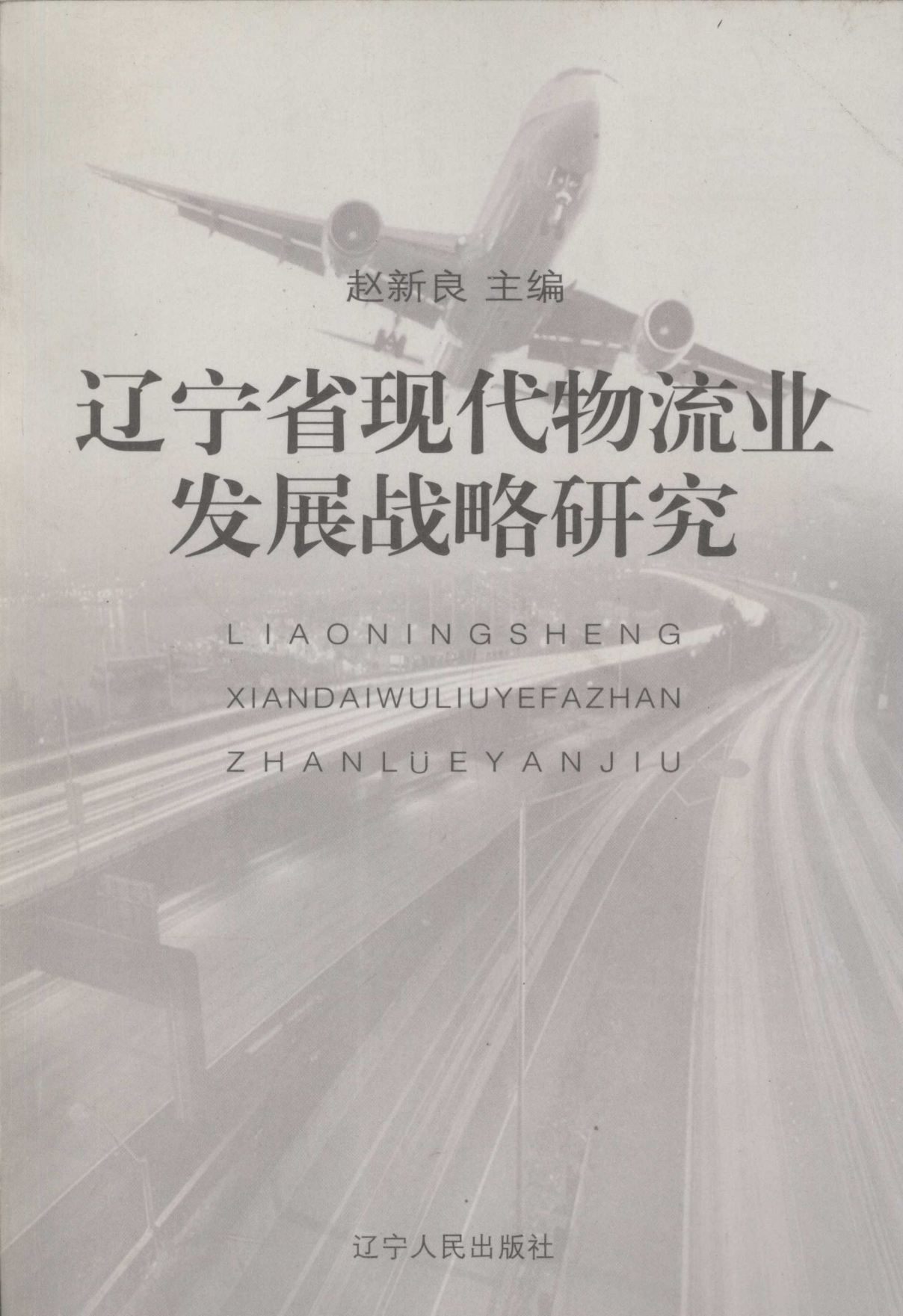




赵新良 主编

辽宁省现代物流业 发展战略研究

L I A O N I N G S H E N G

X I A N D A I W U L I U Y E F A Z H A N

Z H A N L Ü E Y A N J I U

辽宁人民出版社

序 言

張文岳

历史的车轮已把我们载入了 21 世纪，本世纪的头 20 年，是辽宁省经济发展的重要战略机遇期。为紧紧把握住这一难得的历史机遇，在党的十六大精神的指引下，带领全省人民在全面建设小康社会的道路上奋力前进，辽宁省委适时做出了以结构调整为主线，实现老工业基地调整、改造与振兴的战略决策。在经济全球化进程不断深入、高新技术及其产业快速发展的新形势下，辽宁省工业的技术升级和结构调整有赖于创建更多、更有效率的与“知识经济”内涵相吻合的各类服务行业。这已被世界发达国家的发展实践所证明。因此大力发展以现代服务业为重点的第三产业，对辽宁老工业基地的调整、改造与振兴具有十分重要的现实意义和战略意义。

现代物流业是在以信息技术为核心的当代高新技术的支撑下，对传统物流业进行系统整合和改造提升的产物，是国民经济运行的动脉系统，在现代服务业乃至整个第三产业中都占有十分重要的地位，其合理的资源优化整合，不仅能大幅降低农业和工商企业的产品成本，提高农业和工商企业的市场开拓能力，还能以其较高的产业关联度带动相关服务业和物流装备制造业的发展，从而加快产业结构优化升级的步伐，有助于我们用新思路、新体制、新机制、新方式走出一条振兴辽宁老工业基地的新路子。

物流产业在辽宁省有很大的发展潜力。辽宁省委、省政府高度重视辽宁省现代物流业的发展，将加快现代物流业发展，尤其是现代物流园区建设摆到了辽宁省国民经济发展的位置。为落实辽宁省委九届五次全会的部署，根据辽宁省政府领导的指示精神和

《关于组织编制辽宁省现代物流业发展规划的通知》(辽政办〔2002〕73号)要求,辽宁省于2002年成立了《辽宁省现代物流业发展规划研究》编辑委员会。汇集了辽宁省内现代物流领域中的精英,既有学术造诣颇高、在该领域有着丰硕研究成果的专家教授,又有多年从事宏观经济调控工作、实践经验丰富的管理人才,经过深入调查和潜心研究,才得以推出这本汇集前人之经验、融炼编者之聪慧、阐述未来之宏图的专著。

翻阅这本书,给人以耳目一新的感觉。与其他物流专著相比,本书是以省域现代物流发展规划为研究对象,与实际紧密结合,有很强的指导性、针对性和实用性。全书以现代物流业发展战略研究为主线,以物流基础设施规划研究为基础,以物流信息平台架构研究为支撑,以物流配送体系建设研究为重点,以物流政策环境营造研究为保障,依据各主要行业 and 各市现代物流业发展规划、丰富翔实的省情资料及科学合理的测算,提出了辽宁现代物流业的总体发展战略,提出了对全省物流资源进行系统整合的方法,提出了一系列富有建设性的规划实施意见和政策措施建议,既有创新性的观点和结论,又有大量具体的省情资料,对发展现代物流业具有较高的研究参考价值和实用价值。

江泽民同志指出:“创新是一个民族兴旺发达的不竭动力。”在我国,物流还是一门新兴学科,还很不完善,需要我们不断地研究、探索和创新。我们热诚欢迎社会各界朋友和有识之士投身于辽宁现代物流业发展的行列中来,为辽宁现代物流业的发展献计献策。

从这本书中,我感受到了编辑本书的同志们脚踏实地的工作作风和实事求是的科学态度,看到了辽宁现代物流业发展的希望,这使我深感欣慰。借此机会,向各位编委和工作人员、尤其是各位专家学者表示由衷的谢意与敬意。我热情地向党政机关、企业界、大专院校及相关研究机构的同志们推荐该书,希望她能成为你们的良师益友,给你们的事业以帮助。按照发展要有新思路,改革要有新

突破，开放要有新局面的要求，与时俱进，开拓创新，以一个辛勤耕耘者的姿态，把这粒充满现代物流业发展希望的种子培育成参天大树，用你们的智慧和汗水，为辽宁现代物流业的发展建功立业。

2003 年 9 月 20 日

目 录

序言	张文岳
第 1 章 物流基本概念	1
1.1 物流的基本概念	1
1.1.1 物流的定义	1
1.1.2 现代物流业的内涵	4
1.1.3 物流的基本功能	5
1.1.4 物流活动的分类	7
1.2 现代物流的性质与社会作用	8
1.2.1 现代物流的特征及性质	8
1.2.2 现代物流的社会作用	11
1.2.3 现代物流的发展趋势	13
第 2 章 辽宁省现代物流业发展的宏观背景和现实基础	16
2.1 辽宁省现代物流业发展的宏观环境	16
2.1.1 现代物流业发展的自然条件	16
2.1.2 现代物流业发展的经济基础	18
2.1.3 物流业发展的人文环境	24
2.2 全省交通运输现状	25
2.2.1 交通运输概述	25
2.2.2 五种交通运输方式现状	27
2.2.3 交通运输设施总体评价	37
2.3 全省物流信息基础设施现状	39

2.4	全省工商业企业物流发展现状	39
2.4.1	工商企业物流现状概述	39
2.4.2	工业企业物流现状	41
2.4.3	商业企业物流现状	45
2.5	辽宁省农产品物流发展现状	46
2.5.1	全省粮食物流现状	47
2.5.2	畜产品物流现状	47
2.5.3	水产品物流现状	48
2.6	全省物流管理体制与政策现状	49
2.6.1	全省物流管理体制现状	49
2.6.2	全省物流管理的特点	49
第3章	辽宁省物流需求与物流供给市场容量预测	52
3.1	物流需求预测的指导思想、依据及方法	52
3.1.1	预测指导思想	52
3.1.2	预测依据及预测方法	54
3.2	物流业宏观发展趋势判断	55
3.2.1	世界物流业发展趋势	55
3.2.2	我国物流业发展趋势	57
3.2.3	全省物流业发展趋势	58
3.3	全省物流需求预测(2001—2020年).....	60
3.3.1	物流需求总量预测	60
3.3.2	按运输方式划分的物流需求量分解	70
3.3.3	按不同空间划分的物流需求量分解	76
3.3.4	按商品类别划分的物流需求现状与预测	79
3.3.5	按价值统计的物流市场容量预测	91
第4章	辽宁省现代物流产业总体发展战略研究	97
4.1	全省物流产业发展战略环境分析	98

4.1.1	全省物流产业发展的机遇与挑战	98
4.1.2	全省物流产业的竞争优势和劣势	101
4.2	辽宁省物流产业发展的指导思想、基本原则	103
4.2.1	指导思想	103
4.2.2	基本原则	104
4.3	产业定位、战略重点与发展目标	105
4.3.1	全省物流产业发展的基本定位	105
4.3.2	全省物流产业发展的战略重点	106
4.3.3	辽宁省物流产业发展的阶段目标	110
第 5 章	辽宁省交通运输基础设施发展规划研究	113
5.1	交通运输基础设施发展规划的重要意义和原则	113
5.1.1	重要意义	113
5.1.2	基本原则	115
5.2	交通运输基础设施建设规划的基本构架	116
5.2.1	发展目标	116
5.2.2	各种运输方式的内部整合	117
5.2.3	不同运输方式的相互整合	128
5.3	交通运输基础设施的发展重点	130
5.3.1	港口建设	130
5.3.2	公路建设	131
5.3.3	铁路建设	132
5.3.4	航空建设	133
5.3.5	管道建设	133
5.3.6	多式联运场站建设	134
第 6 章	辽宁省商贸物流发展规划研究	135
6.1	商贸物流发展规划的重要意义和原则	135
6.1.1	重要意义	135

6.1.2	基本原则	136
6.2	商贸物流发展规划的基本框架	137
6.2.1	发展目标	137
6.2.2	总体构架	139
6.2.3	重点商业物流园区的规划内容	140
6.3	发展重点	143
6.3.1	“十五”期间的主要任务	144
6.3.2	“十一五”期间的发展方向	149
第7章	辽宁省物流信息系统发展规划研究	151
7.1	建设物流信息系统的重要意义和原则	151
7.1.1	重要意义	151
7.1.2	设计物流管理信息系统的原则	153
7.2	物流信息网络发展规划的基本框架	154
7.2.1	物流信息平台建设目标	154
7.2.2	物流信息网络的模式	154
7.2.3	物流信息网络的功能	155
7.3	物流信息平台建设重点	159
7.3.1	物流信息化建设重点	159
7.3.2	建立信息系统的关键问题	160
7.3.3	实施信息系统网络规划的措施	162
第8章	辽宁省重点城市物流发展规划研究	164
8.1	全省物流重点城市选择	164
8.1.1	选取综合评价因素	164
8.1.2	物流中心城市的选择	165
8.2	全省重点城市物流发展规划研究	169
8.2.1	沈阳市物流发展规划研究	169
8.2.2	大连市物流发展规划研究	172

8.2.3	丹东市物流发展规划研究	175
8.2.4	锦州市物流发展规划研究	177
8.2.5	营口市物流发展规划研究	179
第9章 辽宁省主要物流园区发展规划研究		182
9.1	物流园区规划的基本原则	182
9.1.1	物流园区规划的基本概念	182
9.1.2	物流园区空间布局规划的目标和原则	183
9.1.3	物流园区的具体选址原则及方法	186
9.2	全省重点城市物流园区布局与规划研究	188
9.2.1	沈阳市物流园区布局与规划研究	188
9.2.2	大连市物流园区布局与规划研究	191
9.2.3	锦州市物流园区布局与规划研究	192
9.2.4	丹东市物流园区布局与规划研究	195
9.2.5	营口市物流园区布局与规划研究	196
9.3	专业物流中心规划研究	197
9.3.1	粮食专业物流中心	199
9.3.2	果菜专业物流中心	200
9.3.3	水产品专业物流中心	202
9.3.4	油品专业物流中心	204
9.3.5	建材家装专业物流中心	204
9.3.6	机电专业产品物流中心	205
9.3.7	空港快速物流中心	206
第10章 辽宁省现代物流业重点建设项目体系规划研究		207
10.1	物流重点建设项目体系发展目标和基本构架	207
10.1.1	发展目标	207
10.1.2	基本框架	208
10.2	建设项目体系的发展重点	209

10.2.1	交通运输设施建设重点	209
10.2.2	商贸流通设施建设重点	210
10.2.3	信息网络设施建设重点	210
10.3	部分重点物流建设项目	211
10.3.1	重点物流园区建设项目	211
10.3.2	交通运输业重点建设项目	213
10.3.3	商贸流通业重点建设项目	216
10.3.4	信息业重点建设项目	219
第 11 章	辽宁省现代物流业发展的政策措施研究	220
11.1	全省现代物流业发展政策体系规划的目标和内容	220
11.1.1	物流政策体系规划的作用及意义	220
11.1.2	物流政策体系规划的依据	221
11.1.3	物流政策体系规划的目标	221
11.1.4	物流政策体系规划的内容	222
11.2	物流行业协会建设的政策措施	225
11.2.1	物流行业协会的职能与作用	225
11.2.2	政府对行业协会的支持指导政策	225
11.3	推进物流标准化和法制化的政策措施	226
11.3.1	物流标准化的范围	226
11.3.2	物流标准的制订与推广	227
11.3.3	加强物流业法制化建设	227
11.3.4	推进物流业活动的最大诚信原则	228
11.4	加快物流人才培养的政策措施	229
11.5	培育城市物流的政策措施	230
11.5.1	五大物流中心城市的功能定位	230
11.5.2	培育城市物流的重要政策措施	231
11.6	促进物流园区建设的支持政策	232
11.6.1	投融资政策	232

11.6.2	土地政策	233
11.6.3	财政税收政策	233
11.6.4	公用基础设施收费政策	234
11.7	重点发展领域专项政策	234
11.7.1	工业物流扶持政策	234
11.7.2	商业物流扶持政策	236
11.7.3	农业及农村物流扶持政策	239
11.7.4	物流信息化建设扶持政策	241
11.7.5	综合交通运输体系扶持政策	242
11.7.6	物流企业发展扶持政策	242
11.7.7	物流基础设施建设扶持政策	243
11.7.8	物流装备制造业扶持政策	243
附件 1	辽宁省人民政府办公厅关于组织编制辽宁省现代物流业发展规划的通知(辽政办[2002]73 号)	245
附件 2	主要参考文献	248
附件 3—1	辽宁省道路现代物流业发展规划纲要	251
附件 3—2	辽宁省水运物流总体规划	264
附件 3—3	辽宁省现代商业物流发展规划	290
附件 3—4	辽宁省物流信息平台发展规划	311
跋		331
后 记		333

第1章

物流基本概念

1.1 物流的基本概念

1.1.1 物流的定义

人们对于物流的认识是一个不断深化的过程，目前还未有一个被普遍接受的定义。

1999年美国物流管理协会将物流定义为：“物流，是供应链的一部分，是以满足客户需求为目的；为提高原材料、在制品、制成品，在供应至消费过程中的流动、储存效率及效益，所进行的计划、执行和控制活动。”（《Logistics Engineering and Management (4th Edition)》，Benjamin. S. Blandchard, Prentice Hall）。美国物流管理协会的定义在世界上影响较大，具有代表性，许多国家和地区的物流定义都是美国物流管理协会定义的翻版。

欧洲物流协会将物流定义为：“物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。”（《Terminology in Logistics》，European Logistics Association, 1994）欧洲物流协会的这一定义已经成为欧洲标准化委员会的物流标准定义。欧洲物流协会将其活动内容归为两维矩阵：第一维是物流维，由采购、物料管理和实物配送三个业务功能组成；第二维是工作顺序，由顾客服务、运输、仓储、物料搬运、物

料计划与控制、信息系统与支持以及管理等构成。

日本物流协会将物流定义为：“物流是在从生产到消费的过程中，生产资料和商品的物理流动，以及为此而进行的社会资金运作和社会活动的总称。”这里包括了两层含义：一是物资有形地从供给向需求进行物理流动；二是为开展物流活动所进行的政策制定、行政管理、宏观规划、经营管理等社会活动。其内涵丰富、边界外延广泛。

2001年8月1日中国国家质量技术监督局批准了《物流术语》国家标准。其中将物流定义为：“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”（《中华人民共和国物流标准 物流术语(GB/T 18354-2001)》）物质资料的这种物理性移动存在于社会再生产的全过程，包括物质资料在生产过程中各阶段之间的流动，以及从生产所在地向消费所在地的流动，以实现物流的空间效用和时间效用。

从系统的观点看，现代物流系统(如图1—1所示)可分为三部分，第一部分是属于其灵魂的部分，它包括了现代物流的理念、运作及服务的指导思想等。正是这一部分的先进性，促使着物流

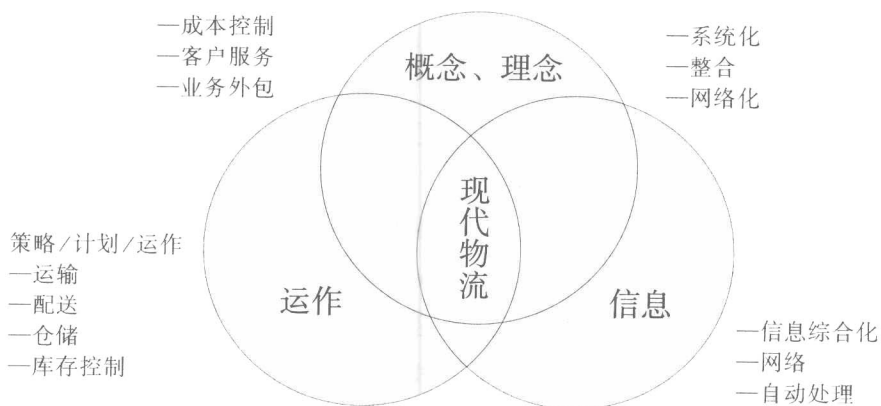


图 1—1 现代物流的内涵

迅速从传统物流向现代物流转变。概括而言,从宏观的角度看,系统化、网络化、规模化、社会化已经成为了现代物流的基本发展方向;从微观的角度看,7R's 已经成为物流服务活动的基本准则。所谓的 7R's 是,以合理的成本(Right Cost)、恰当的条件(Right Condition and packaging),在确定的时间(Right Time),向合适的客户(Right Customer),在确切的地点(Delivered to the Right Place),提供恰当数量(In the right quantity)的所需产品(Right Goods)。

第二部分是物流系统的实体部分,即物流活动的实际运作。它包括了现代物流的实际运作功能,如运输、仓储等。第三部分是物流信息,它是物流系统的血液,通过信息的传递,现代物流系统才能“物顺其流”。

从以上国内外对于物流的各种定义,可以看出以下不同点:

首先,在美国物流管理协会和我国对物流的定义中,强调物流是一个过程。物流过程是一个由许多环节组成的系统,要使物流活动达到高效益和高效率,必须对物流的过程进行系统设计和管理。也就是对物流系统的管理需要对物流系统进行设计,保证整个系统的最优。

其次,我国对物流的定义强调了物流的实际业务,没有从总体上分析物流。一个真正的物流企业所进行的物流业务都是为了实现用户的需求,不同的用户对物流企业的需求是不同的。所以,在现代物流的理念下,应该强调的是对物流对象的管理、控制和实施而不是对物流业务的细分。

再次,我国的定义对物流精髓的理解有偏差。这种认识导致了一些社会现象的出现。例如,很多储运企业“翻牌”变成了物流企业,但是,这些所谓的物流企业并没有真正按照物流的理念、经营原则及方式对物流活动进行系统的分析、设计和集成,还是在从事传统的仓储或者运输业务,这些企业并不是真正意义上的物流企业。

最后,美国物流管理协会和欧洲物流协会对物流的定义都体现了对物流活动的管理,如所提到的计划、控制和执行都是管理工作的必要环节,追求的均是物流活动的高效率、高效益。为达到物流活动的高效率与高效益,要求对社会的物流资源进行整合,使物流活动实现规模效益;需要专业化的物流企业从事物流业务,在降低生产、销售企业物流成本的同时,为物流企业赢得利润空间。

可以看出,我国将物流活动仅界定于物资的流动;欧美国家将物流活动界定在物资的流动及相应的组织活动;而日本则将物流定义拓延到社会活动领域。从现代物流的社会化发展来看,有必要拓延物流概念的内涵。

1.1.2 现代物流业的内涵

正如家电产业、制造业一样,现代物流业是以从事物流服务为经营业务的企业等所构成的行业;它属于第三产业。

对于现代物流业所包含的业态,目前尚没有确定的界定,不像其他传统业界一样清晰。从物流的基本功能来看,运输业、仓储业、港口及货运场站等运输体系中节点设施的经营企业、主要提供与物流相关服务的信息企业等应隶属于物流业。从实践中看,各国也把这些业态作为物流业的主要部分而对其进行培育、管理。为上述企业提供服务的其他企业中,有些可以认为是属于物流业。如从事物流方案设计、物流活动策划、物流业务咨询等所谓的第四方物流企业也应该隶属于物流业。

如同其他产业一样,现代物流业的发展也应是在社会的大环境中进行的。政治、法律、文化、经济、政策等环境对物流业的发展起着非常重要、强有力的影响。因此,合理有效地发挥政府的指导、管理、支持职能,对物流业发展,在宏观的层面上进行规划,制订出相应的政策和推进措施是十分必要的。追求物流的社会化效应已经成为世界各国现代物流发展的一般趋势。

1.1.3 物流的基本功能

物流的基本功能是指物流活动应该具有的基本能力以及通过对物流活动的最佳有效组合，形成物流的总体功能，以达到物流活动的经济目的以及社会目的。一般认为，物流功能应该包括运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工以及与上述功能相关的信息处理、传输等(见图 1—2)。

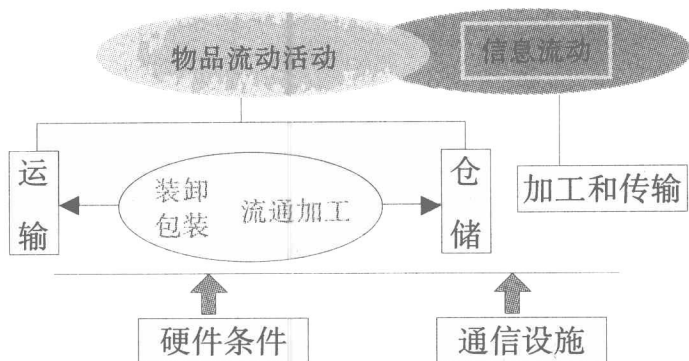


图 1—2 物流的功能

(1)包装。包装具有保护物品、便利储存运输的基本功能。包装存在物流过程各环节，包括产品的出厂包装，生产过程中在制品、半成品的换装，物流过程中的包装、分装、再包装等。一般来讲，包装分为工业包装和商业包装。工业包装既是生产的终点，又是企业外部物流的始点，它的作用在于便利运输和保护物品；商业包装的目的在于便于消费者购买等。同时，为了实现工业包装和商业包装的目的，包装的研究还包括包装形式和包装方法的选择，包装单元的确定，包装形态、大小、材料、重量和包装标记、标志的设计等。

(2)装卸搬运。装卸搬运是指在一定的区域内，以改变物品存放状态和位置为主要内容的活动。它是伴随输送和保管而产生的物流活动，是对运输、保管、包装、流通加工、配送等物流活动进行

衔接的中间环节。在物流活动中，装卸搬运作业的频率比较高，也是产生物品损坏的重要原因之一。对装卸搬运的研究，主要是对装卸搬运方式的选择，装卸搬运机械的选择，以及通过对装卸搬运物品灵活性和可运性的研究，提高装卸搬运效率。

(3)运输。运输职能主要是实现物质资料的空间移动。生产与消费在同一地点的情况几乎不多，运输本身就是解决物质资料在生产地点和需要地点之间的空间差异，实现物质资料的使用价值。实现物质资料的空间位移，运输是一个极为重要的环节，在物流活动中处于中心地位，是物流的一个支柱。对运输问题进行研究的内容主要有：运输方式及其运输工具的选择，运输线路的确定，以及为了实现运输安全、迅速、准时、价廉的目的所施行的各种技术措施和合理化问题等。

(4)储存保管。储存保管是物流的另一个极为重要的职能。一般来讲，它是通过仓库的功能来实现的。由于生产与消费的各自规律性，生产与消费在同一时间内完成是很不现实的。在生产过程中，没有一定数量的原材料、半成品的储存，生产的连续性就可能受到破坏；或者由于经济运行的需要，或者为了预防突然事件的发生等，都需要有一定数量的物质资料的储存。所以，物质资料的储存，是社会再生产过程中客观存在的现象，也是保证社会再生产连续不断运行的基本条件之一。有物质资料的储存，就必然产生如何保持储存物质资料的问题，为此就需要对储存物品进行以保养、维护为主要内容的一系列技术活动和保管作业活动，以及为了进行有效的保管，需要对保管设施的配置、构造、用途及合理使用、保管方法和保养技术的选择等做适当处理。储存保管是物流的重要职能，它与运输构成了物流的两大支柱，在物流活动中也是处于中心地位，其他物流活动都是围绕着储存保管与运输进行的。

(5)流通加工。在流通过程或生产过程中，为了向用户提供更有有效的商品，或者为了弥补加工不足，或者为了合理利用资源，需要在物流过程中进行一些辅助的加工活动，这些加工活动，称之为