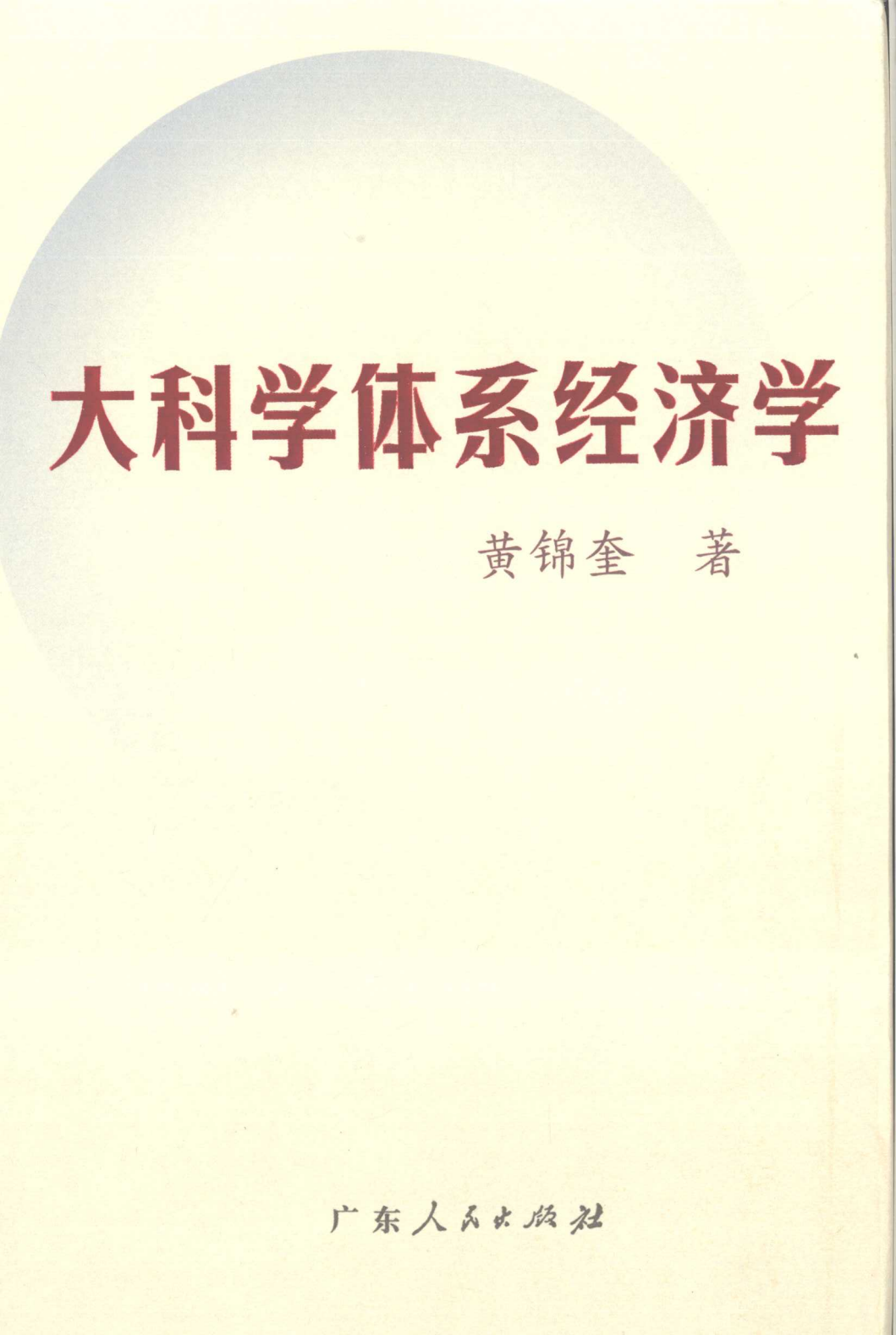




大科学体系经济学

黄锦奎 著

广东人民出版社

大科学体系经济学

黄锦奎 著

广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

大科学体系经济学/黄锦奎著. —广州: 广东人民出版社, 2009. 6

ISBN 978 - 7 - 218 - 06206 - 8

I. 大… II. 黄… III. 科学经济学 IV. F062. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 045546 号

出 版 人	金炳亮
责任编辑	卢雪华
封面设计	林小玲
责任技编	孔洁贞
出版发行	广东人民出版社
印 刷	广州伟龙印刷制版有限公司
开 本	889 毫米×1194 毫米 1/32
印 张	20. 625
插 页	3
字 数	380 千
版 次	2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 218 - 06206 - 8
定 价	48. 00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址:<http://www.gdpqh.com> 电子邮箱:sales@gdpqh.com

图书营销部:020-34075206 83790604 83781020】

目 录

新经济学革命与 大科学体系经济学

- | | |
|--------------------------|---|
| 一、人类发展的四个经济时代 / 3 | 1 |
| 二、经济学的发展历程 / 9 | |
| 三、经济学发展史的六次革命 / 18 | |
| 四、经济学发展史的三次大综合 / 31 | |
| 五、现代经济学大厦的基石 / 39 | |
| 六、新经济学革命 / 46 | |
| 七、大科学时代的体系经济学——全经济学 / 64 | |

价值转化论与价值转化工程

序言 / 童大林 / 89

第一章 绪论 / 93

第一节 价值转化问题的提出 / 94

第二节 价值转化论与现代价值科学体系 经济学 / 98

一、价值的涵义与价值形态学 / 99

二、价值转化及其条件与代价 / 104

三、价值转化的可能性及其评价 / 106

四、价值转化论的经济学渊源与现代价值 科学体系经济学 / 108

第三节 价值哲学、价值科学、价值转化学、 价值转化工程与现代价值科学学科 体系 / 110

一、价值哲学研究 / 110

二、价值科学新概念与主要研究内容 / 117

三、价值转化学是价值科学的核心学科 / 119

四、价值转化工程与价值转化学的关系 / 121

五、一个崭新庞大的现代价值科学学科体系 / 124

第四节 价值转化工程与其他学科的关系与区别 / 127

一、价值转化工程与其他学科的关系 / 127

二、价值转化工程与价值工程等其他学科的 区别 / 131

第五节 价值转化工程学的基本研究原则及其方法 / 132	
一、价值转化工程学的基本研究原则 / 133	
二、价值转化工程学的基本研究方法 / 136	
第六节 研究价值转化工程的意义 / 139	
第二章 价值转化工程的基本要素 / 142	
第一节 价值转化工程活动主体 / 143	
第二节 价值转化工程对象 / 151	
第三节 价值转化工程实施的客观条件 / 152	
第四节 价值转化工程的理论与方法 / 153	
第五节 价值转化工程方案 / 155	
第三章 价值转化工程基本原理 / 157	
第一节 有限无限原理 / 157	
第二节 最小最大原理 / 171	
第三节 点石成金原理 / 175	
第四节 杠杆支点原理 / 179	
第五节 物元变换原理 / 183	
第四章 价值转化工程的方法学基础 / 186	
第一节 唯物辩证法与价值转化工程 / 186	
第二节 未来预测学方法及其在价值转化工程中的应用 / 190	
第三节 系统科学与系统工程方法 / 195	
一、系统观 / 196	

二、系统方法 / 202

三、系统工程的基本方法论体系 / 207

第四节 策略行为学 / 215

一、策略行为学的基本概念 / 217

二、策略行为的基本特点 / 220

三、策略行为的基本原理 / 222

四、十大策略行为准则 / 226

第五节 广义对策论 / 229

第六节 近现代数学方法与电子计算机在价值
转化工程中的重要作用 / 232

第五章 价值转化工程的目标导向 / 234

第一节 由负价值向正价值转化的目标导向 / 235

第二节 由小价值向大价值转化的目标导向
/ 236

第三节 由零价值向正价值转化的目标导向
/ 238

第六章 影响价值转化的若干主要因素 / 241

第一节 影响价值转化的主体因素 / 241

一、主体价值意识 / 242

二、主体价值认识能力 / 242

三、主体实践活动工具与技术手段 / 243

四、主体实践活动能力 / 243

第二节 影响价值转化的客体因素 / 244

一、时间因素/244

二、空间因素/244

三、资源因素/245

四、自然条件/245

五、社会因素/246

六、客体自身因素/247

七、客体相关综合因素/247

第三节 影响价值转化的主客体综合因素/247

第七章 价值转化类型与价值转化方式及 机制/249

第一节 自然价值转化类型/249

一、时间价值转化类型/249

二、空间价值转化类型/250

三、时空整合价值转化类型/251

四、信息价值转化类型/251

五、资源状况价值转化类型/251

第二节 人工价值转化类型/252

第三节 价值转化方式与价值转化机制/253

一、价值转化方式必须遵循的原则/254

二、价值转化方式/255

三、价值转化机制与机制设计理论/257

第八章 价值转化关系/260

第一节 宏观价值与微观价值转化关系/260

第二节 物质价值与精神价值转化关系 / 263

第三节 显价值与潜价值转化关系 / 266

第九章 价值转化的一般规律 / 268

第一节 价值转化能力与社会生产力发展水平相
一致规律（能力律） / 269

第二节 价值转化最小量规律（最小量律） / 274

第三节 价值转化最大量规律（最大量律） / 277

第四节 价值转化时态规律（时态律） / 279

第五节 稀有价值转化规律（稀有价值律） / 280

第六节 风险价值转化规律（风险价值律） / 283

第七节 空间价值转化规律（空间价值律） / 286

第八节 价值转化相关效应规律（相关效应律）
/ 289

第九节 价值转化滚动增值规律（滚动增值律）
/ 291

第十节 价值转化良性循环规律（良性循环律）
/ 293

第十一节 信息价值转化规律（信息律） / 296

一、信息使非资源转化为资源的价值转化
规律 / 297

二、信息价值转化传递增值规律 / 297

第十二节 系统价值转化规律（系统律） / 299

一、价值转化的整体性规律 / 300

二、价值转化协调性规律 / 300	
三、价值转化有序性规律 / 300	
四、价值转化非线性规律 / 301	
第十章 价值转化宏观规律 / 303	
第一节 宏观价值转化非平衡系统规律 / 304	
一、宏观价值转化系统开放规律 / 308	
二、宏观价值转化系统配套规律 / 309	
三、宏观价值转化系统协同规律 / 310	
四、宏观价值转化系统演进规律 / 312	
五、宏观价值转化大循环规律 / 313	
第二节 宏观价值转化结构规律 / 314	
第三节 宏观价值转化速度规律 / 320	
第四节 宏观价值转化区域规律 / 326	
第五节 宏观价值转化周期规律 / 335	
第十一章 价值转化特殊规律与微观规律 / 340	
第一节 价值转化特殊规律 / 341	
第二节 价值转化微观规律 / 346	
第十二章 软价值转化规律 / 352	
第一节 软价值转化无限小无限大规律 / 353	
第二节 软价值非等价流变规律 / 357	
第三节 软价值转化名牌效应规律 / 360	
第四节 软价值转化取向倍增规律 / 364	
第五节 软价值垄断转化规律 / 366	

第六节 软价值中介转化规律 / 371

第七节 软价值转化潜移泛化规律 / 374

第八节 软价值转化统摄规律 / 375

第十三章 价值转化工程常用的智囊技术 / 379

第一节 现代智囊技术原理 / 380

一、激发原理 / 383

二、负压原理 / 387

三、创新原理 / 391

四、高维原理 / 394

第二节 价值转化工程常用的智囊技术 / 396

一、头脑风暴法 / 396

二、乘法思索法 / 400

三、莫霍逻辑法 / 401

四、魔球理论 / 402

五、“雅努斯思维”方法 / 404

六、稚化思维方法 / 405

七、综摄法 / 406

八、方案创新类比法 / 407

九、模型思维方法 / 409

第十四章 价值转化工程的分类 / 411

第一节 价值转化工程的基本分类 / 411

第二节 价值转化战略工程 / 418

第三节 宏观价值转化工程 / 422

第四节	多目标价值转化工程 / 426
第五节	风险型价值转化工程 / 429
第十五章	价值转化工程的步骤、内容与方法 / 432
第一节	价值转化工程的基本步骤、内容与方法 / 432
第二节	价值转化工程的情报信息收集 / 437
一、	价值转化工程情报信息收集的目的 / 438
二、	价值转化工程的基础情报信息 / 439
三、	价值转化工程情报信息的收集原则 / 440
四、	价值转化工程情报信息的收集方法 / 443
第三节	思考问题模式与广义对策论 / 446
一、	问题的概念 / 446
二、	思考问题的一般模式——广义对策论 / 447
第四节	价值转化工程对象选择 / 449
一、	价值转化工程对象选择原则 / 450
二、	价值转化工程对象选择的方法 / 451
第五节	价值转化工程目标 / 452
一、	确定目标的根据 / 453
二、	目标的分类 / 454
三、	确定目标的原则 / 455
四、	目标的三个标准 / 456

五、目标的约束条件/457

六、目标设计/458

第六节 运用价值转化规律创造各种可能方案
/460

一、价值转化规律的创造性开发/460

二、各种可能方案的类型/463

三、拟定各种可能方案的原则/465

四、创造各种可能方案的过程/466

第七节 各种可能方案的评价与抉择/471

一、方案分析/471

二、选择方案的标准/474

三、选择方案的方法/477

10

附录一：价值转化工程代表论文/479

附录二：价值转化工程研究综述/569

附录三：价值转化工程重要书评/621

新经济学革命与 大科学体系经济学

人类的经济发展正进入一个全新的时代，这将是人类不断向着人的彻底解放崇高目标攀升的历史进程中一个质的飞跃的时代。人类的财富正在以前所未有的几何级数呈爆发性增长，财富的形态与决定财富增长的“游戏规划”正在发生巨大的变化，一场新的经济学思想革命或许正在悄悄地来临，一座崭新宏伟的庞大的体系经济学大厦框架蓝图在不久的将来将予诞生。

美国著名经济学家克鲁格曼在《期望失落的时代》一书中把经济学家分为三类：第一类为学院派经济学家，第二类为现实派经济学家，第三类为机场经济学家。严格而言，第三类不能算经济学家。克鲁格曼在这里忽略了为经济学做出划时代贡献的一类伟大的经济学家，即经济思想家。伟大的经济学家必须是一个杰出的经济思想家。一个杰出的经济思想家，必定是一个伟大的经济学家。一个伟大的经济思想的出现，必将推动经济学划时代的发展。因此，强调经济学的数学化与实证化研究及现实研究，不能忽视经济思想的深层次研究。

一、人类发展的四个经济时代

人类经历了四个经济时代，即石器时代、农业经

济时代、工业经济时代、新经济时代。也有人把人类经济文明划分为劳动力经济时代、自然资源经济时代与智力经济时代。在石器时代，人类的主要财富是猎物、水果等，创造财富的主要因素是本能与运气，其知识基础是观察与经验。在农业时代，人类主要财富是谷物与家禽，创造财富的主要因素是季节、气候与劳动。在工业时代，人类的主要财富是原料与商品，其创造财富的主要因素是资本与劳动力。在新经济时代，人类的主要财富是知识、智慧与创造力，其创造财富的主要因素将是智能、网络、信息与高新技术及人的全面解放与发展。知识、智慧与创造力是新经济时代的资源、资本与财富。知识、智慧与创造力成为当今推动人类社会历史不断进步与发展的最根本的强大物质精神力量。人类社会从最早的石器时代、青铜器时代、铁器时代，到蒸汽时代、电气时代、原子时代，一直到今天以信息为特征的新经济时代，一次次的科技革命与人类的思想文明革命像一个个多级火箭，大大地推进了人类社会向着人的彻底解放的崇高目标飞跃发展，也使人类以神奇无比的财富创造力，创造了当今令人难以置信的物质精神财富。

马克思、恩格斯在《共产党宣言》中曾对工业革命推动资本主义生产力发展做出了很高的评价，认为资产阶级在它不到 100 年的时间内所创造的生产力