

CAIMAO ZHANXIAN DE HONGQI

财贸战线的红旗

介绍承德地区财贸工作大跃进的基本经验

江 波 编

河北人民出版社

財貿戰綫的紅旗

介紹承德地區財貿工作大躍進的基本經驗

江波編

河北人民出版社出版（保定市裕華東路） 河北省書刊出版業營業許可證第三號

河北人民出版社印刷廠印刷 河北省新華書店發行

787×1092 1/32 • $\frac{1}{2}$ 印張 • 11,000字 印數：1—870冊 1959年7月第一版
1959年7月第一次印刷 統一書號：T4086•78 定價：(5)0.05元

目 录

党委重视	统筹安排	1
政治挂帅	思想先行	3
人人为钢	事事为钢	5
百项发展	经济繁荣	6
破除迷信	技术革新	8
实行让、援、挤	大搞突击战	9
长计划短安排	大运动套小运动	12
五统、四化、一条龙	上下左右大协作	13
适应公社新形势	采取新的购销方法	14
大检查	大清理	15
开展“七好”红旗运动		15

百面紅旗迎風飄，大膽大銷成熱潮；
黨委掛帥群眾起，職工干劲沖雲霄；
指標連連被突破，捷報一個跟一個；
財貿戰綫大丰收，處處高奏躍進歌。

自1958年8月份以來，承德專區出現了以全力支持鋼鐵元帥升帳為中心的財貿工作全面大躍進的新高潮。到11月20日，全區就提前40天完成了除糧食外的全年財貿工作的任務，達到了省委提出的五滿意（黨委滿意、國家滿意、群眾滿意、各部門滿意、職工滿意）的要求，成為全省財貿系統的一面紅旗。

承德專區的財貿工作大躍進，是在各級黨委統一領導和統一安排下，在全民整風取得勝利和農業生產獲得了空前大丰收以及1958年上半年財貿工作基本改觀的基礎上，適應着人民公社化運動、全民大煉鋼鐵和“三秋”（秋收、秋翻、秋種）生產的新形勢，大搞群眾運動，一躍再躍起來的。其具體經驗是：

黨委重視 統籌安排

黨委重視，統籌安排，劃分戰綫，一抓到底，是承德專區搞好財貿工作大躍進的基本經驗。全區人民在公社化運動的基礎上，投入了大煉鋼鐵和三秋（秋收、秋翻、秋種）以及農田水利基本建設。為確保農業大丰收，支持鋼鐵、農業元帥升帳，就必須有堅強的“後勤部”和“解糧官”，做到

兵馬未動，糧草先行，為此，必須組織財貿工作大躍進。否則，就會影響工農業生產的飛躍發展。為了當好“後勤部”，支持鋼鐵和農業元帥升帳，從地委到基層黨委，都把財貿工作列入了重要議事日程，統一安排，劃分出一條戰線，從上而下層層加強了領導。各級黨委都是書記掛帥，委員專管，並逐級建立了“財貿躍進辦公室”和“指揮部”。在運動中，採取了五統（統一規劃、統一布置、統一組織、統一行動、統一檢查）、六抓（抓政策、抓思想、抓任務、抓措施、層層抓、一抓到底）一條龍的領導方法，大大保證了財貿工作的深入開展。地委還針對1958年農業和副業獲得空前大豐收的局面，早在8月下旬就召開了一次專管財貿工作的書記會議，對全專財貿工作做了全面部署，並提出了“以政治為統帥，以後勤先鋒為形式，以購銷為中心，以五滿意為動力，大搞群眾運動”的行動口號。並把整個工作安排為8月準備，9月開始，10月大戰，11月決戰，提前一個月完成國家計劃。接着，9月份又召開了財貿系統黨的基層組織會議，向全專財貿基層黨支部書記貫徹了地委指示精神，組織了挑應戰，這次會議為開展運動奠定了良好的政治思想基礎，為提前一個月完成任務提供了組織保證。在財貿工作大躍進開展期間，地委針對各段工作情況，在兩個多月連續召開了9次電話會議，作了不同的部署和指示，並且及時地採取各項措施解決了暫時勞力、運輸緊張等問題。在每一段突擊結束，都統一組織一次大檢查，根據檢查提出下一段工作重點和措施，有力地保證了財貿工作的一躍再躍。特別是各縣都有一名書記或縣長親自抓財貿工作，很多公社黨委書記並親自帶動群眾收購和送貨，大大鼓舞了群眾的幹勁，保證提前完成了全年的收購任務。

政治挂帅 思想先行

政治是統帥，思想是靈魂。不斷地抓思想，進行政治思想工作，開展兩種思想和兩條道路的鬥爭，是財貿工作大躍進的重要保證。經驗證明：在勞力緊、時間短的情況下，一樣可以提前完成任務，關鍵在於什麼思想當家，那一條路線戰勝。如果是右傾保守思想當家，即使勞力不緊，時間不短，也不會很好完成任務；相反，如果是大躍進的思想當家，什麼困難都可以突破，一切任務都可以完成。因此，從始至終加強政治思想工作，是搞好財貿工作大躍進的重要經驗。

承德專區財貿工作大躍進的勝利，實質上是社會主義思想的勝利，是多快好省路綫的勝利。財貿工作大躍進一開始，在財貿幹部中就產生了兩種思想和兩種主張。一種人認為必須鼓足干劲，沖破一切困難，堅決多快好省地完成任務，也能够完成任務，他們在困難面前，不是畏難退縮，而是勇往當前；但一種人卻認為勞力緊張，运力不足，人員缺少很難開展財貿工作大躍進。有的說：鋼鉄硬，中心多，購銷插不進去；有的說：現在黨委沒空抓，等等再搞吧；還有的說：現在動手晚了，葯材落葉了等，用神辦法也難提前完成任務。因此，他們主張“推着干”，干到哪算哪，這事實上是“少慢差費”的路綫。針對這些思想問題，當即從上而下組織了大鳴大放大辯論。這次辯論批駁了保守派，統一了思想，鼓起了群眾干劲，使財貿工作蓬勃地開展起來了。但是，經過1958年10月大戰以後，職工中又產生了新的思想問題，有些人認為經過9月和10月突擊，有些產品已經“收購

到頂”，无物再可突击了；也有些人因为某些計劃完成不好而产生了“自暴自棄”和“甘居下游”的情緒。这时，地委又以“农副业产品是否收足了？”“能不能提前一个月完成任务？”“是力爭上游，还是甘拜下风？”等为題組織了第二次热烈大辯論，群众把这叫做一次“小整风”。参加这次辯論的人員共一万一千多人，貼出大字报88,000多张，提出15万条意見。彻底批判了“条件論”、“定局論”、“收購到頂論”、自卑感和埋怨情緒。深刻地教育了干部和群众，坚定了完成任务的信心，为1958年11月决战打下了坚实的思想基础。可以說，这次辯論是提前40天完成任务的一次政治保証。在这次辯論后，各地职工創造了許多奇迹，購銷額成倍地飞跃上升。如平泉县經過三天大突击，采購額上升17倍，創造了收購史上的空前紀錄。

基层支部是党的战斗前哨，承德专区在运动中，充分发挥了基层支部的战斗堡垒作用。地委除在財貿工作大跃进开始召开的一个全专財貿基层党支部書記會議外，在跃进中，又專門召开了一次重点支部汇报會議和下达一次紧急指示，要求基层支部加强政治工作，給財貿工作大跃进提供組織保証。因此，各基层支部在跃进中的政治工作非常活跃，广泛采取了大鳴、大放、大字报、大辯論、現場会、展覽会、組織突击队、搞跃进誓师大会、开展紅旗竞赛和大搞評比等十大政治工作方法。使政治工作达到經常、普遍、深透和生动，促使整个专区出現了人人心情舒暢，个个干劲冲天，无坚不摧，攻无不克的局面。

人人为鋼 事事为鋼

承德专区在財貿工作大跃进中，出現了人人为鋼、事事为鋼、时时为鋼、处处为鋼的局面。財貿战綫真正成了“元帅助手”和“后勤尖兵”。

为保証完成党中央提出的完成1,070万吨鋼的任务，地委开始就强调指出，財貿工作大跃进的中心目的是支持鋼鉄和农业元帅升帳。全区除深入地开展了“五滿意”运动外，接着又发动財貿部門制訂了“百項便民”措施，使支持鋼鉄元帅升帳成为空前的群众运动。为保証鋼鉄大軍吃饱、住好、穿暖，全区在鋼鉄工地增設了粮食供应点82个，蔬菜供应站58个，縫紉組363个，理发員和修鞋工人共374名，医生867名，鋼鉄大軍招待站和飯館24处，昼夜不停营业的綜合門市部229个。全专共抽后勤大軍3,398名，划分了136个战区，組成164个野战兵团。通过昼夜巡回活动，把大批物資送到工地。普遍做到了三好（吃、穿、住）七就（工具一缺就地有、工具坏了就地修、日用商品就地买、衣服破了就地縫、鞋子坏了就地修、头发长了就地理、有了疾病就地治），大大鼓舞了鋼鉄大軍的斗志，有力地支援了鋼鉄生产。

在开展“五滿意”运动大力支援鋼鉄战綫方面出現了許多动人的事例。平泉县財貿系統职工为保証鋼鉄大軍吃饱、穿暖、住好，組織105人日夜給大軍送貨，29名理发員随軍理发，41名鞋匠修鞋，49名妇女給鋼鉄战士縫洗拆連，并且与工人同吃、同劳动，大大感动了工人。工人們給他們写了一首贊詩：

头发长了就地剪， 鞋袜破了就地修，
需要物資送工地， 衣服破了有人縫，

夜間睡在热炕板， 吃的飯菜暖烘烘，
 党委照顧如父母， 写詩献給后勤兵。

由于各地热烈开展“五滿意运动”大大提高了服务質量，积极支持鋼鐵和农业元帅，因此，后勤工作受到广大群众的热烈贊揚。全专財貿系統在1958年下半年收到表揚的达10万件。大批商店、粮店、旅店成为“后勤尖兵”、“优秀解粮官”和“旅客之家”。許多营业员、服务员成为“顧客之友”和“旅客亲人”……。因而，全区財貿系統形成了一个爱大公、为集体的共产主义新风尚，大大密切了党与人民群众的关系，达到了“五滿意”专区。

百項发展 經濟繁荣

承德专区根据党中央“开发山区，建設山区”的方針，为实现党提出“苦战三年，全区改观”的宏伟规划，进入1958年以来，全区財貿系統就以亮甲台为样板，大規模地开展了“深山探宝”运动。1958年，全区財貿系統共組織了3,200名职工协同老农向高山峻岭大举进军，共勘察3,836座高山，探出1,152种資源。其中主要有：酿酒原料69种，年产約四亿斤；榨油原料37种，年产2,000万斤，野生纖維35种，年产約二亿斤；矿产60余种。此外，还探出人們从不知道的大批原始森林、漆树、茶树与貴重药材……。这次史无前例的“深山探宝”运动揭开了深山老林的秘密，初步弄清了資源，証明了承德山区資源是非常丰富的，打破了某些人認為承德地区“穷山恶水”的錯誤論調，鼓舞了人們建設社会主义新山区的积极性，为建設山区提供了重要条件。

在“深山探宝”的基础上，1958年山貨全面大丰收的有

利形势下，根据党的統一规划，財貿系統全面掀起了大办工业，大搞果树培植，家畜家禽飼养和山貨下山等百項經濟大发展运动。特别是在省商业跃进評比誓师大会以后，全区社搞规划，大搞群众运动，使“百項发展”形成了空前高潮。經過一年来苦战，全专山区經濟建設取得了突出成績。此外，还大力开展了养蜂、养蚕、养魚和种植葯材等副业，使山区經濟出現了一片繁荣景象。全区各地百項发展规划一般均已实现70—90%。灤平巴克什营区已建万猪乡、千猪場等42个，万鷄山一个，百万蝎厂一个，工厂42座，全区1958年植果树175万棵，整个百項发展规划已实现91.4%。現在全区已經是：牛羊遍山，肥猪滿圈，河中鴨、鵝戏水，宅旁鷄兔成群，座座水庫魚藕滿，山山果树綠滿坡。由于多种經濟的大发展，全区1958年每人平均增加6元副业收入，大大改变了山区面貌。因此，群众写了首詩来称贊百項大发展：

远山松柏綠， 近山花果紅；
水庫魚藕滿， 宅旁鷄成群；
肥猪臥滿圈， 蜜蜂繞山間；
百項大发展， 山区乐无边。

承德专区在財貿工作大跃进中，为确保农副业全面丰收，开展了“山貨下山”运动，在“农土副特，全面丰收，积极搶救，一两不丢”的口号下，全专各地在党的統一安排下，四季度共組織了30多万名副业大軍，成立3,024个专业突击大队，采取围攻，歼灭、鷄鳴、通宵等战术，向山野大举进軍。到1958年11月底，絕大部分山貨已經收下山。通过大搞“山貨下山”运动，不仅促进了購銷计划的完成，而且保证了土、特、副产品丰产丰收，大大增加了公社与群众的收入。据平泉县調查，全县平均每个公社可增加收入63万元，

每户可收入140元，对提高人民生活水平起了重大作用。因此，有的群众这样歌颂：“跃进火飞上山，各项副业全开展，千财万宝挖不尽，幸福日子万万年。”

为促进多种经济的发展，承专财贸系统根据补助不足、示范指导和促进山区经济发展的原则，在购销工作中，自办和帮助人民公社办了很多工厂，象化肥厂、野生纤维厂、酿造厂、加工厂等。这些工厂面向生产，面向群众，自力更生，对促进多种经济大发展，增加货源作用很大，使很多缺乏的商品一跃而充裕起来了。如酒，过去供应不足，现在各地都采用代用品大量酿造，已基本能满足供应。因此，群众反映：“过去有钱酒不足，现在遍地起烧锅；人人敞口喝不尽，跃进带来幸福多。”

破除迷信 技术革新

党的八大二次会议提出技术革命的伟大号召以后，全区财贸系统立即在党的统一领导下，开展了轰轰烈烈的技术革新运动，大大提高了生产力，促进了财贸工作大跃进，运动开始，曾遇到许多类型的保守思想。有不少人认为革新是工业上的事，财贸没搞头；不少人认为文化低，不懂技术，搞不了革新创造。同时，还有三怕思想：一怕革新影响财贸工作大跃进；二怕革新造成浪费；三怕革新不成，群众笑话，领导不满意。针对这些思想，各地党组织普遍开展了技术革新专题鸣放、辩论，主要题目是：财贸系统应不应开展技术革新运动？搞革新会不会影响财贸工作大跃进？不懂技术能不能革新创造？通过鸣放辩论，破除了迷信，统一了认识，明确了财贸系统要在劳力、动力十分紧张情况下，多快好省地

为工农业生产服务，解决劳力不足，提高工作效率，必须大搞技术革命。技术革新与购销任务不是对立的，只有搞好技术革新，才能更好地开展购销运动。只要解放思想，敢想、敢说、敢干，不懂技术一样能够革新创造。在统一思想的基础上，地委又在1958年8月召开财贸系统党的基层组织会议，并且组织了参观和挑应战，同时，对革新创造采取了五大支援（时间支援、物资支援、技术支援、人力支援和政治思想支援），这一系列措施使技术革新运动迅速开展起来。全专有不少企业单位实现了机械化和半机械化。围场县商业系统实现了百项革新，获得省一面红旗。承德市粮食系统在9月份就实现了搬运、加工、包装和销售过程的机械化与自动化。银行系统也创造了硬币包装器等各种机械，大大提高了工作效率，促进了财贸系统的全面大跃进。

为支援工农业技术革命，财贸系统除积极组织与供应了工农业战线技术革新所需要的物资外，同时，各地财贸职工亲手给农民创造了很多农具和工具。突出的是围场县商业局孙有庆创造的剥麻机，解决了几千年来人手剥麻的问题，提高工作效率20倍。围场全县利用起来一年就可以节省220万个劳动日，因而受到省人民委员会的嘉勉。围场税务人员集体创造的小型铁炉鼓风机，提高工作效率40倍。承德市商业局职工创造的深耕犁可耕两尺深，为去冬深翻和今年农业生产大跃进提供了有利条件。

实行让、援、挤 大搞突击战

在大搞钢铁暂时劳力紧张、动力不足、时间短的形势下，全区坚决执行了“让（给元帅让路）援（支援元帅）挤

(挤時間完成任务)”的方針，采取了一切措施，大搞群众运动，突破劳力、运力、時間三关。这是把財貿工作大跃进推向高峰，从而在短時間內完成任务的关键。在全民大搞鋼鐵和三秋（秋收、秋翻、秋种）生产的形势下，劳力、运力和時間，是开展購銷工作的“三关”，不突破这“三关”購銷就很难推向高峰。承德专区为突破“三关”，就紧紧依靠群众，采取了一切措施，挖掘一切潜力。在突击時間短这一关上，主要的办法是“前插后突，中間专业”和“处处抓空隙，見縫急插針”。所謂“前插”就是在鋼鐵、农业生产高潮前，急速插进去，搞一个突击战；“后突”是在每个生产高潮刚过，而另一个高潮尚未到来之前，見縫大突，这是开展購銷猛突击的最好时机；“中間专业”，即在生产高潮时組織专业队搞持久战。此外，还有“三鑽空”（一鑽阴雨天；二鑽早、午、晚；三鑽鋼鐵和农业大軍休息日）。总之，在大搞鋼鐵的形势下，必須要有敏锐的眼光，善于抓空隙，立即挤上去，才能順利地完成購銷的任务。在解决暂时劳力紧张問題上，采取了十挖十安排的做法：（一）在保証鋼鐵、农业生产的前提下，协助公社和大队安排時間、活計、組織副业专业队，专人负责，一包到底；（二）主要产品到季就发动全民搞短期突击；（三）因地因时制定农活包工定額，社員完成定額后可以搞副业；（四）充分利用老、幼、妇女等半劳力；（五）結合勤工俭学，組織学生大搞副业；（六）組織牛羊倌在牧好牛羊的前提下，分担副业任务；（七）号召社員下地不空手，回来不空篋，分秒必爭，寸阴不讓；（八）組織城市劳力支援乡村；（九）組織职工家屬；（十）組織鋼鐵大軍搞自給，利用休息時間搞副业補助生活。在动力方面主要是挖掘一切民間运输力，組織了无数駱

駝隊、馱獸、牛車、自行車大隊和人背大隊，大搞“螞蟻搬山。”

通過以上一系列辦法，很好地突破了三關。在勞力上，全專組織起30萬副業大軍，但其中勞力僅占15%、輔助勞力高達85%，共組成“老黃忠”、“佘太君隊”、“羅成隊”、“牛羊倌隊”、“紅領巾隊”等3,024個副業突擊隊。在運力上，全區共發動了128,000人，組織大車7,330輛，手推車1,712台，馱獸19,963個。此外，在組織群眾突擊方法上，還推行了“鷄鳴戰，通宵戰，田間戰，山野戰，爐群戰，圍攻戰，游擊戰，歼滅戰”等八大戰術，大大發動了群眾，使收購土牧副產品形成史無前例的熱潮。青龍縣群眾在搶收梨果時提出：“守樹吃、伴樹眠、日夜不下山”的口號，在20天時間內就採摘1,300萬斤梨果，完成了搶收任務。圍場縣由於深入發動了群眾，挖掘伙夫、男、女、老、少等16種潛力勞力剝大麻，使全縣形成“處處變成剝麻場，人人全是剝麻手，男女老少齊動手，家家戶戶剝麻忙”的局面。結果，全縣僅20天就收購了237萬斤大麻，超額完成計劃119%，創歷史收麻紀錄。所以說，以鋼為綱，突破三關，大搞群眾突擊運動，不僅給完成購銷任務提供了充分的物質保證，而且深刻地教育了群眾，認清了黨的群眾路線的偉大威力。圍場縣孟奎供銷社職工開始對財貿工作大躍進有畏難情緒，以後在黨的領導下發動了群眾，迅速完成了購銷任務。職工寫詩贊美了群眾路線的生命力：“不管任務有多大，就怕眼睛不向下，一旦群眾發動起，天大任務有誰怕！”這首詩代表了全專財貿職工在購銷工作中的一個深刻體會。

长计划短安排 大运动套小运动

领导财贸工作也和其他工作一样，必须坚持不断革命，在一个任务基本完成以后，紧跟着提出新的任务，这才能不断保持旺盛的士气，使大家充满希望，精神焕发，紧张愉快，信心百倍地前进。经验证明：要全面提前完成各项任务，绝不是发动一次突击运动所能达到的。同时，各种农副产品季节不同，因此，必须根据整个工作情况，因地因时搞长计划短安排，连续组织突击，只有这样，才能保证购销运动步步深入，一浪高一浪地跃进。

承德专区在财贸工作大跃进中从始至终地坚持了不断革命，做到了长计划短安排，大运动套小运动。运动开始，就对整个运动作了周密布置：8月准备，9月开始，10月大战，11月决战，提前一个月完成全年任务。并且在每个月中都安排三次突击周。对每周突击任务不断进行排队，分清主次，明确战斗中心，确定主攻堡垒。主攻堡垒都是命根子物资，即大宗的重要的产品。如9月份中心突击猪、牛、羊、蛋；10月份中心突击棉、森、药材；11月大搞山货下山和粮食入库。同时，以购销为中心，注意了以购代销、购销结合，带动其他财政和银行工作。对一些财政银行工作薄弱环节，也围绕购销，抓空隙组织突击，这样就保证了购销任务的高歌猛进，也保证了其他任务的完成。全区从1958年8月开始到11月共组织与发动了15次突击高潮，每次突击都作具体部署，层层分配任务，并提出战斗号召，并且一次比一次紧张，一次比一次热烈，这是搞好财贸工作的一个重要因素。

五統、四化、一条龙 上下左右大协作

在暂时劳动力紧、时间短、任务大的新形势，必须采取新的领导方法。承德专区在1958年四季度财贸工作中采取了“五统”、“四化”、一条龙的措施。“五统”：即整个财贸工作统一规划、任务统一部署、人员统一组织、工作统一行动、效果统一检查。实行“五统”使整个财贸工作紧紧围绕党的中心，组织成了一个坚强的整体，使上下思想一致，步调统一，力量集中，便于领导指挥，便于组织精锐部队突击主要任务。“四化”：即在财贸系统实行组织军事化、行动战斗化、任务纪律化、运动群众化的措施，把财贸系统干部8,000多名，划分战区67个，组成野战兵团84个，分为突击连3,024个，采取分兵把口，分线突击，层层有任务，人人有指标的办法，对购销调运展开了“淮海大战”，保证了战斗的全胜。

在“五统”、“四化”的基础上，全专区展开了内外大结合，上下左右大协作。并提出：内外大结合，部门大协作，下去一把抓，中心带其他，各记一本账，回来再分家的要求。使财贸系统形成了空前团结协作的局面。所有财贸人员下乡都带收购、销售、储蓄、收货任务。“商店代存储、银行管购销，一员变多员，全面大包揽”已成为一种优良风气。在内协作的基础上，同时，热烈开始了同工、农、学、兵和运输等部门的共产主义大协作，从而达到了互相促进，互相支援，多方满意，共同跃进。

适应公社新形势 采取新的购销方法

人民公社化的新形势给购销业务带来了充分有利的条件，这就是公社社大人多，统一集中，购销商品多而广，加上1958年农副产品获得了空前大丰收，就使购销出现了数量大，时间集中的特点。为此，必须适应新的形势，采取新的购销方法。承德专区充分利用了公社化的有利形势，采取了很多新的购销方法。首先，把主要收购任务都逐级分配到了公社和公社大队，推动组织力量保证完成。其次，在收购方法上，对大宗产品普遍采取了“七就”（就地收购、拣质、包装、过秤、付款、保管、运送）“六自”（公社自行收购、拣质、包装、过秤、保管、加工）和一挪三不动（即使款不通过现金，而由商业、银行、公社之间互相转账）的方法。对零星产品广泛推行“收猪到院，收蛋到院，收购废品家家串，收购土产到田间，收购山货登高山”的办法。对废品收购采取了“六找”（学校找、机关团体找，住户找、商业基地找、旧厂矿找、庙里找）“五换”（以木换铁、以新换旧、以好换坏、以有用换无用、以磁器换铜器）的办法。在销售上，普遍开展了三市：早晨运货到门，午间摆摊屯中央，夜间交易遍村庄。增设了购销点，实行了合同售货。推行了十到（到社、到队、到工地、到田间、到炉旁、到机关、到学校、到山头、到会场、到户），流动送货，在门市上全部延长营业时间，夜间实行商口售货，保证有买有卖。通过采取以上一系列新的购销方法，大大发挥了公社的优越性，便利了群众，同时，解决了人力不足、运力缺乏的困难，保证了购销突击的胜利。