

美

工神话

Dreamweaver+ Photoshop+Flash

网页设计与美化

智丰工作室 邓文达 龚勇 编著



- ◆ 230个精美实例尽显网页设计创意
- ◆ 25个经典商业案例巩固实战学习成果
- ◆ 丰富光盘素材易于轻松上手



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

美工神话

Dreamweaver+ Photoshop+Flash

网页设计与美化

智丰工作室 邓文达 龚勇 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

美工神话. Dreamweaver+Photoshop+Flash网页设计与美化 / 邓文达, 龚勇编著. -- 北京: 人民邮电出版社, 2009. 11
ISBN 978-7-115-21441-6

I. ①美… II. ①邓… ②龚… III. ①主页制作—图形软件, Dreamweaver、Photoshop、Flash IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第182359号

内 容 提 要

本书是专门讲述网页美工设计的图书。使用了 30 多个精美实例来引导读者, 全面、系统地介绍了利用 Photoshop、Flash 和 Dreamweaver 进行创意和设计的具体方法和步骤。

全书包括 3 篇, 共 12 章。第一篇是网页色彩与版面设计篇(第 1 章~第 3 章), 主要介绍网页色彩搭配和版面设计。第二篇是网页元素设计制作篇(第 4 章~第 9 章), 通过 29 个精美实例, 详细介绍了网站 Logo、Banner、导航和按钮、网页广告与动画、文字和图形的设计与制作, 以及应用 CSS 美化与布局网页, 使读者能够较为全面地掌握网页元素设计制作的方法与技巧。第三篇是网页设计典型案例篇(第 10 章~第 12 章), 通过 3 个经典商业案例的设计与制作, 其中包括艺萃商业网站片头、豪盛家私网站和省客网网站, 旨在让读者快速掌握热门商业案例的设计方法, 增强创作灵感和实战经验, 达到独立完成网站美工设计的目的。整个学习流程联系紧密, 环环相扣, 一气呵成, 让读者在掌握创作技巧的同时, 享受无比的学习乐趣。

本书对具有一定 Photoshop、Flash 和 Dreamweaver 基础的网页设计与制作人员、网站建设与开发人员有较高的参考价值, 同时也可作为高等院校相关专业师生、网页制作培训班学员、个人网站爱好者与自学者学习参考书。

美工神话——

Dreamweaver+Photoshop+Flash 网页设计与美化

- ◆ 编 著 智丰工作室 邓文达 龚 勇
责任编辑 汤 倩
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 17.75
字数: 438 千字
印数: 1—4 000 册

2009 年 11 月第 1 版

2009 年 11 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-21441-6

定价: 55.00 元(附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

前言

近年来，随着网络信息技术的广泛应用，互联网作为第四媒体使全球信息共享成为现实，它正逐步改变着人们的生活方式和工作方式。面对扑面而来的网络浪潮，个人、企业等纷纷建立自己的网站，利用网站来宣传自己，提高知名度，寻找新的商机。在这一浪潮中，网络技术应用特别是网页设计技术得到很多人的青睐，而在一些流行的网页设计制作软件中，Adobe 公司的 Photoshop、Flash 和 Dreamweaver 使用非常广泛，它们以强大的功能和友好的操作界面备受广大网页设计人员的欢迎，成为网页设计与制作的首选软件。

写书缘由

根据我们的亲身体验，在实际的网站设计制作过程中涉及的设计软件较多，而市面上大部分网页设计类书籍只是单纯地介绍一两个软件或相关实例，读者并不能真正掌握网页美工设计的精髓，此时就迫切需要综合运用多种软件进行创意和设计的图书。本书正是利用 Photoshop、Flash 和 Dreamweaver 在网页设计中的不同功能来安排实例，灵活地对多个软件进行穿插讲解，最后再通过 3 个经典案例进行综合训练。通过这样的学习，读者也可以快速由网页设计爱好者晋级为网页美工专业人士。

读者对象

本书内容丰富，知识全面、通俗易懂，操作性和针对性都比较强，对具有一定 Photoshop、Flash 和 Dreamweaver 基础的网页设计与制作人员、网站建设与开发人员有较高的参考价值，同时也可作为高等院校相关专业师生、网页制作培训班学员、个人网站爱好者与自学者的学习参考书。

关于作者

本书由智丰工作室主任邓文达主编，龚勇编著。另外，参与本书编写工作的还有工作室成员武国英、熊丽梅、邓朝晖、孙东生、双洁、黄武锋、李萍、廖少波、陶然、谢斌、

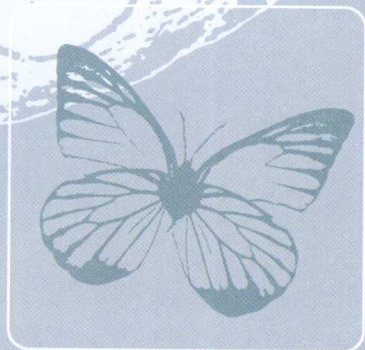
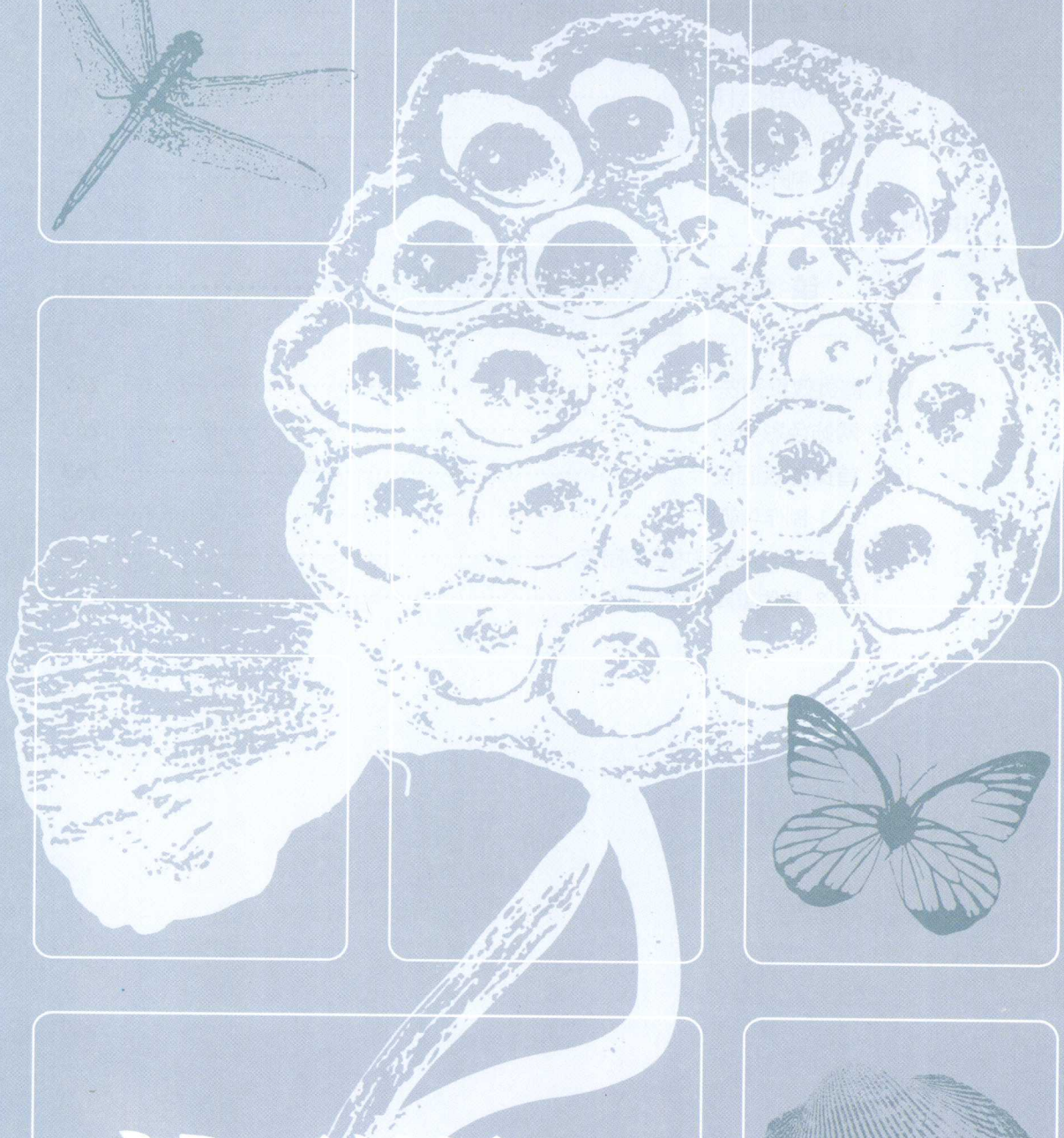
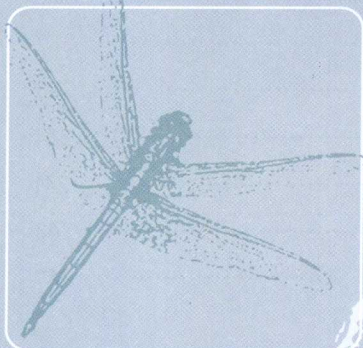
黎菊香、何桔红、刘小金、王慧慧、王晓冬、汪宇、尹双凤、朱卫明、何江晴、唐美国、石丽莉和王勇。

由于时间仓促，疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。如果遇到问题或对本书有任何意见请发 E-mail 至 [dier99 @ qq.com](mailto:dier99@qq.com) 或者访问 [http: //www.flashdie.com](http://www.flashdie.com) 与我们联系。

智丰工作室

美工神话

Dreamweaver+Photoshop+Flash网页设计与美化



美工神话

目 录

第一篇 色彩与布局篇

Chapter

1

第 1 章

色彩基础知识

2

1.1 色彩理论	3
1.1.1 光与色彩	3
1.1.2 物体色	3
1.1.3 色彩三属性	4
1.2 常用色彩基本概念	6
1.2.1 色相环	6
1.2.2 三原色	6
1.2.3 间色与复色	7
1.2.4 同类色	7
1.2.5 邻近色	8
1.2.6 补色	8
1.3 色彩的情感	8
1.3.1 色彩的心理效应	8
1.3.2 色彩的冷暖	9

1.4 网页色彩技术	10
1.4.1 216 网页安全色	10
1.4.2 HTML 语言中的颜色值表示	10
1.5 色彩管理	11

Chapter

2

第 2 章 网页中色彩的应用 13

2.1 网页设计与色彩	14
2.2 色彩对比	14
2.2.1 色相对比	14
2.2.2 明度对比	16
2.2.3 纯度对比	17
2.2.4 冷暖对比	18
2.2.5 面积对比	18
2.3 色彩调和	19
2.3.1 同种色的调和	19
2.3.2 类似色的调和	20
2.3.3 对比色的调和	20
2.3.4 渐变色调和	21
2.4 网页色彩搭配	21
2.4.1 色彩的功能角色	21
2.4.2 基于色相的配色	22
2.4.3 基于色调的配色	27
2.4.4 标准色配色	29
2.4.5 渐变配色	30

Chapter

3

第 3 章 网页布局与版面设计 31

3.1 概述	32
3.1.1 网页版面大小	32
3.1.2 第一屏	33

3.2 网页布局的 3 种基础结构	34
3.2.1 栏式结构	34
3.2.2 区域结构	35
3.2.3 非规律框架	36

第二篇 网页元素设计篇

Chapter

4

第 4 章 VI 设计与网站 Logo 40

4.1 企业 VI 设计	41
4.1.1 企业 CIS 与 VI 的含义	41
4.1.2 VI 设计的分类	41
4.1.3 企业标志设计	43
4.2 网站 VI 设计	44
4.2.1 设计网站的标志 (Logo)	44
4.2.2 设计网站的标准色彩	44
4.2.3 设计网站的标准字体	44
4.3 网站 Logo 设计	46
4.3.1 房地产网站静态 Logo 制作	46
4.3.2 企业网站动态 Logo 制作	49
4.4 网站链接 Logo 制作	53

Chapter

5

第 5 章 网站导航与按钮 60

5.1 概述	61
5.2 游戏网站静态导航制作	63
5.3 软件公司静态导航制作	65
5.4 建设集团 Flash 导航制作	71
5.4.1 静态界面制作	71

5.4.2 Banner 动画制作	75
5.4.3 导航动画制作	78
5.5 网站独立按钮制作	83
5.5.1 网络广告按钮制作	84
5.5.2 表单按钮制作	87

Chapter

6

第 6 章 网络广告与动画 90

6.1 网络广告概述	91
6.1.1 网络广告的表现形式	91
6.1.2 常见网络广告类型	92
6.1.3 网络广告的色彩应用	94
6.2 智丰生活网 Flash 横幅广告	96
6.2.1 制作动画素材元件	96
6.2.2 合成动画	100
6.3 香水静态弹出窗口广告	102
6.4 Flash 手机广告	107
6.4.1 制作广告背景	107
6.4.2 制作爆炸效果	110
6.4.3 制作广告语动画	112
6.4.4 制作第二部分动画效果	113
6.5 焦点图片广告	116

Chapter

7

第 7 章 网页中的图像 121

7.1 网页常用图像格式	122
7.2 网页背景图像	123
7.2.1 斜线图案背景制作	124
7.2.2 无缝图案背景制作	127
7.2.3 渐变背景制作	129

7.3 网页插图	130
7.3.1 透明背景图像	131
7.3.2 背景马赛克插图	134
7.3.3 蝶梦人物插图	136
7.3.4 矢量人物插图	140

Chapter



第 8 章

网页中的文字

149

8.1 文字在网页中的应用	150
8.1.1 特效文字	150
8.1.2 内容文字	151
8.2 常见特效文字制作	153
8.2.1 凝胶字	153
8.2.2 残破文字	155
8.2.3 金属发光字	159
8.2.4 连体字	163

Chapter



第 9 章

应用 CSS 美化与布局网页

168

9.1 CSS 概述	169
9.1.1 CSS 的基本语法	169
9.1.2 使用 CSS 控制页面	170
9.1.3 CSS 的编辑环境	172
9.2 图文混排	173
9.2.1 应用 DIV 构建网页框架	173
9.2.2 应用 CSS 实现图文混排	176
9.3 立体效果的表单按钮	180
9.4 创建个性化鼠标指针样式	183
9.5 漂亮的 IE 滚动条	186
9.6 网站动态导航	189
9.7 图片滚动下拉效果	195

第三篇 网页设计典型案例篇

Chapter

10

第 10 章 艺萃商业网站片头设计与制作200

10.1 设计定位	201
10.2 动画分析与效果预览	202
10.3 素材准备	203
10.4 开场动画制作	204
10.5 主动画制作	206
10.5.1 图片切换效果	206
10.5.2 舞动的线条	208
10.5.3 波浪起伏效果	209
10.5.4 画面切换效果	212
10.5.5 图片滚动效果	214
10.6 其他动画元素制作	216
10.6.1 Logo 动画制作	216
10.6.2 按钮与广告词动画制作	218
10.6.3 圆圈特效制作	220
10.7 页面后期制作	222

Chapter

11

第 11 章 豪盛家私网站设计与制作227

11.1 网站策划	228
11.1.1 明确创建网站的目的和用户需求	228
11.1.2 出具网站策划书	229
11.2 小型商业网站设计的特点	229
11.2.1 以产品为主的企业网站	229
11.2.2 以形象为主的企业网站	230

11.3 豪盛家私网站设计	232
11.3.1 网站策划	232
11.3.2 首页的版面设计	233
11.4 豪盛家私网站后期制作	241
11.4.1 切割设计稿	241
11.4.2 制作导航动画	243
11.4.3 制作网页	249

Chapter



12

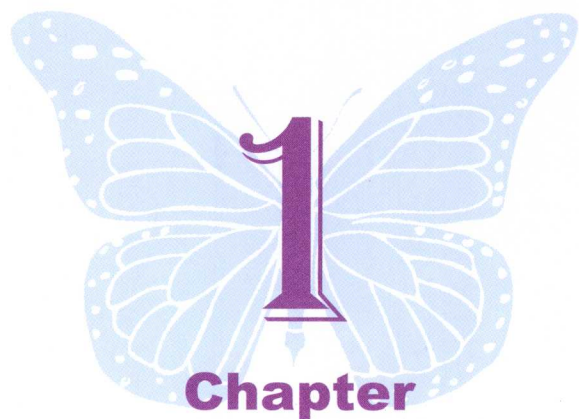
第 12 章 省客网网站设计261

12.1 首页效果预览	262
12.2 网站色彩与结构	263
12.3 首页的版面设计	263
12.3.1 制作导航栏	263
12.3.2 第一屏主要内容的制作	266
12.3.3 其他重要内容的制作	268



第一篇

色彩与布局篇



第1章

色彩基础知识

一个成功的网站，首先吸引访问者视觉的就是它良好的色彩搭配，然后访问者才会注意到网站的内容。可以说，色彩是最先吸引人们视线的特殊视觉要素。因此，色彩设计是网页设计的重点，而对色彩知识的良好掌控，是色彩设计的基础。本章主要介绍色彩与光、色彩三属性、色相环、补色、邻近色、同类色，以及色彩管理等基础知识。



1.1 色彩理论

色彩是人们生活多姿多彩的表现,是互联网生机的来源,人们都按照自己的喜好与习惯去选择色彩,以满足各方面的需求。那么该如何感知色彩?色彩又是由什么决定的呢?本章将介绍光与色彩、物体色与色彩三属性。

1.1.1 光与色彩

现代物理学证实,色彩是光刺激眼睛再传到大脑的视觉中枢而产生的一种感觉。

众所周知,人们所见到的大部分物体是不发光的。如果在黑暗的夜里,或者是在没有光照的条件下,这些物体是不能被人们看见的,更不可能知道它们是什么颜色。可以想象一下,如果没有光,一切有关色彩的感觉就会全部消失。人们只有凭借光才能看见物体的形状与色彩,从而认识客观世界。因此,光和色彩是分不开的,光是色彩的先决条件。

光在物理学上是电磁波的一部分,其波长自 400 ~ 700nm,在此范围称为可见光线。当把光线引入三棱镜时,光线被分离为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫,因而得出自然光是七色光的混合。这种现象称做光的分解或光谱,七色光谱的颜色分布是按光的波长排列的,红色的波长最长,紫色的波长最短。

1.1.2 物体色

自然界的物体五花八门、变化万千,它们本身虽然大都不会发光,但都具有选择性地吸收、反射、透射色光的特性。人们之所以能看到它,是因为光源色的作用。也就是说,大家看到的色彩,是光源色经物体表面的吸收、反射,反映到视觉中的光色感觉。例如,在自然光照下,国旗是红色的,这是由于国旗表面吸收了除红色之外的其他色光,而主要反射红色光所致。红色便成了该物体的本色,即常言的“固有色”概念,通常把这种“固有色”特别命名为“物体色”。物体色是识别自然界各种物体的第一个根据。例如,柠檬的物体色是黄色,草的物体色是绿色,石膏像的物体色是白色等。

虽然,物体对色光的吸收与反射能力是固定不变的,但物体的表面色却会随着光源色的不同而改变,有时甚至会失去原有的色相感觉,如图 1-1 所示。所谓的物体“固有色”,实际上是常光下人们对此的习惯而已。例如,一个石膏像由红色光照射,其受光部位会呈现红色;如果改照蓝光,那么它的受光部位会呈现蓝色。由此可见,相同的景物在不同光源下会出现不同的视觉色彩。因此,人们所看到的色彩,无论是动植物的、服饰的,还是建筑和器物的,几乎都取决于光源色、反射光、透射光等复合色光。

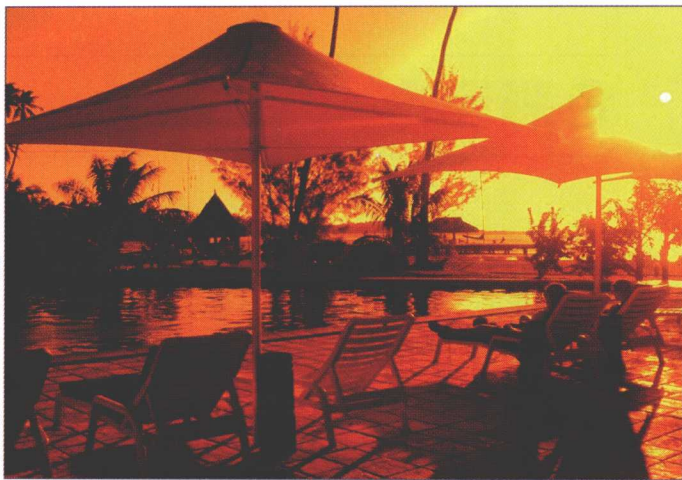


图 1-1 夕阳下的海滨失去了原有的颜色

【注意】如果某一物体反射所有色光，那么人们就会感觉这个物体是白色的；如果把七色光全部吸收，就会呈现黑色。但任何物体对色光不可能全部吸收或反射，因此实际上不存在绝对的黑色或白色。

1.1.3 色彩三属性

自然界中的颜色可以分为非彩色和有彩色两大类。非彩色指黑色、白色和各种深浅不一的灰色，而其他所有颜色均属于有彩色。

生活中多变的色彩，是在各种复杂的环境下产生的。人类凭肉眼和科学的观察方式，能看到和辨别的色彩，从理论上讲多达 750 万种以上。因此，仅凭直观感受和有限的认识，是无法正确认识和表述这些色彩的。不过，就像世上万物都具有规律和普遍性，色彩也一样，虽然颜色深浅、艳灰各异，但它们之间却存在着某些共性。

经研究发现，彩色系中任何一个色彩都具有色相、明度和纯度 3 种性质，称之为色彩三属性（也称三要素）。它们之间只要某一项或多项发生变化时，这个色彩的性质就会随之发生变化。

1. 色相

是指色彩的相貌，即色彩的种类和名称。色相是颜色的基本特征，是一种颜色区别于其他颜色的因素。色相和色彩的强弱及明暗没有关系，只是纯粹表示色彩相貌的差异。例如，红、橙、黄、绿、蓝和紫色每个字代表一个具体的色相，如图 1-2 所示。在色彩运用中，色相配置的对比与协调，对画面的气氛起到重要的作用。

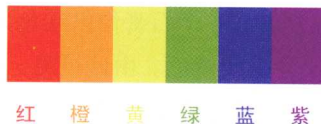


图 1-2 色相