

打造

超人气

网店

——完美网店设计技巧

- 设计精美的网店页面
- 制作完美的商品照片
- 设计自己的店铺LOGO
- 制作透明的水晶效果按钮
- 设计诱人的动画效果
- 制作简洁的配送/退货/换货信息页面

[韩] Dynamixer Well企划室 著
何秀丽 译





——完美网店设计技巧

[韩] Dynamixer Well企划室 著
何秀丽 译

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

打造超人气网店. 完美网店设计技巧 / 韩国Dynamixer
Well企划室著; 何秀丽译. —北京: 人民邮电出版社,
2009.9
ISBN 978-7-115-21018-0

I. 打… II. ①韩…②何… III. 电子商务—商业经营
IV. F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第105821号

版权声明

Exposure by Jeong Seng IK
Copyright © 2008 by Hanbit Media, Inc. All rights reserved.
Originally published in Korea by Hanbit Media, Inc.

本书中文简体版由韩国 Hanbit Media 出版公司授权人民邮电出版社出版。未经出版者书面许可, 对本书的任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

版权所有, 侵权必究。

内容提要

本书是一本指导网上卖家如何更好地展示商品、美化店铺的指导用书。全书通过大量精彩的图片和真实的网页案例, 全面介绍了从商品拍摄、图片制作到网页设计等成为超级卖家的必备旺铺秀宝技术, 从而帮助读者快速提高销售业绩、获得丰厚利润。

本书适合从事各种商品销售的网上卖家学习和参考使用, 也可供准备开办自己网上店铺的读者学习使用。

打造超人气网店——完美网店设计技巧

-
- ◆ 著 (韩) Dynamixer Well 企划室
译 何秀丽
责任编辑 李 际
执行编辑 汪 振
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京画中华印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 880×1230 1/24
印张: 15
字数: 623千字 2009年9月第1版
印数: 1-4000册 2009年9月北京第1次印刷
著作权合同登记号 图字: 01-2008-0972号
ISBN 978-7-115-21018-0/F
-

定价: 59.00元

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129233
反盗版热线: (010)67171154

因特网环境日新月异。因此，电子商务市场的规模也在不断发展壮大，每一天都在蚕食着传统市场。随着电子商务市场规模的发展壮大，如今不仅企业，甚至连普通的百姓都开始瞄准并涌进这一市场。网上店铺无需太多的资金投入，任何人都可以开始自己的创业之旅，因此竞争就变得更为激烈。

为了在竞争日益激烈的电子商务市场中占领一席之地，我们必须经常分析市场动向，并以分析过的数据作为基础，不断开发各种可以突出自己商品的项目。

同样的商品以同样的价格出售时，不同店铺的销售业绩却会大相径庭。与传统商店不一样，网上店铺没有距离和时间的限制，简单说就是一种完全开放式的竞争。因此，我们必须通过优秀的店铺网页最大限度地吸引买家，甚至在页面设计时要让查看的买家可以直接链接到购买页面。

为了实现这一目的，我们必须充分了解商品照片摄影和商品页面设计的相关知识（这部分内容的重要程度仅次于商品本身）。如果自身不了解这方面的相关知识，就算求助最出色的销售精英，最后的结果也只能是浪费金钱。即使你不亲自进行商品照片摄影或商品页面设计，但简单了解相关的知识也可以让你更灵活自如地打理店铺。

Dynamixer 在运营图片工作室和大型专业图片公司的过程中积累了丰富经验，本书正是他们长期实践技巧的第一次大公开。笔者希望本书能够给那些正准备开始网上创业的个人，以及正在运营网上商店但销售业绩差强人意的老板带去微薄的帮助。

执笔过程中，笔者尽量让所有人都能够简单、迅速地理解本书内容。大部分内容的构成都是采取跟着学、跟着做的方式。因此，不管是谁，只要跟着操作步骤去做，最后都能制作出优秀的商品页面。同时，用词方面也尽量避免使用专业人士常用的专门用语，而是更多地使用了日常的生活用语。

最后，谨向 Bbosasi 的社长和金贤中室长、Dotname Korea 的吴勇浩代理、Dynamixer 的搭档——书包超市的金镇范代理，以及先一黄土、Comabon 等公司的相关负责人表示感谢，他们在本书的撰写过程中给予了大力支持。同时，还要向 Dynamixer 和 Well 企划，以及 Hanbit 出版社的所有相关人士表示谢意，感谢他们为了本书的问世不辞辛劳。

希望阅读本书的读者和经营网上店铺的卖家能够在激烈的竞争环境中获得成功。



本书由6章、22个部分构成。全书简明扼要地介绍了Photoshop的相关功能。跟着书中的操作步骤一步步地实践，就能制作出漂亮的商品页面。

操作单位Preview

构成上的特点是：让读者在直观地查看一个个完成范例的同时预览自己操作时的必需内容。

文件路径

要应用的范例文件或完成文件的路径。

Section 标题

根据操作单位来划分该部分中将要学习的内容。



Section Preview

让读者一眼就能查看该部分中要创建的所有图像。

鼠标操作

鼠标操作的顺序编号。

页面

显示当前正在学习的页面。

- 按下键盘的Enter (⏏) 键, 仅显示前面所选择的选项。单击“图像”菜单中的“画布大小”命令, 弹出“画布大小”对话框, 将“宽度”和“高度”值增大“20 像素”, 然后单击“确定”按钮。
- 接下来我们将给买家的评论文字制作边框。单击“图层”面板下端的“添加图层样式”() 图标, 在弹出的下拉菜单中, 选择其中的“描边”命令。



- 弹出“图层样式”对话框后, 在“描边”选项组中将“大小”设置为“10 像素”, “位置”设置为“外侧”, “颜色”设置为“灰色” (R: 200, G: 200, B: 200), 然后单击“确定”按钮。
- 完成买家评论的编辑后, 接下来我们将制作的成品页面, 利用“文件”菜单中的“打靶”命令打开已制作好的商品图片文件。



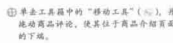
- 单击“图像”菜单中的“画布大小”命令, 弹出“画布大小”对话框后, 在计算当前已完成的商品页面的宽度和高度的基础上, 设置相应的“宽度”和“高度”值, 并确定“定位”方向, 然后单击“OK”按钮。




TIP

当前商品页面和商品评论的宽度一样, 因此只调整商品页面的高度来调整商品页面的宽度。

- 将“图层”面板中商品评论的图片图层拖到商品介绍页面, 进行复制。



TIP

在选择“移动工具”() 的状态下, 利用键盘的方向键, 可以细致调整移动的位置。

Photoshop TIP

简单介绍正文中没有涉及、但稍作了解会有很多好处的 Photoshop 相关功能。

跟着操作

以画面为单位分段操作并编号, 这样读者便可以边查看单击位置或操作指示内容, 边跟着操作。

Special Page

介绍由于受版面限制无法详细介绍、但稍作了解会有很多好处的信息。

special

各种有关商品页面广告的设计

制作好商品页面后, 我们还需要考虑各种宣传方法来宣传商品。为进行宣传, 我们需优化活动页面。Banner 广告或在商品页面中加入数量商家其他商品等设计要素。下面我们讲充分利用前面学过的各种 Photoshop 功能制作各种活动页面。

- 制作商品销售宣传的花卉活动页面**
 所谓活动页面, 指的就是一种出售商品的用来吸引买家的宣传手段。设计活动页面时, 充分考虑结合活动内容、字体、广告文字等都非常重要。下面图片是迎接春天的活动页面, 整体显得非常清爽, 并且在视觉上突出了商品。
- 制作“查看商家的其他商品”**
 “商品种类”同样来说, 就如同线下商店的货架, 很多网络销售平台中的“查看商家的其他商品”具有同样的功能, 但也有商家忽略了这部分。如果商家出售的商品之间如果具有关联性, 建议最好在商品页面中插入“查看商家其他商品”的功能。
 这样, 一打开商品页面, 便会同页显示商家的其他商品, 实际生活中商家最终决定购买的商品也更多。





Design Gallery*

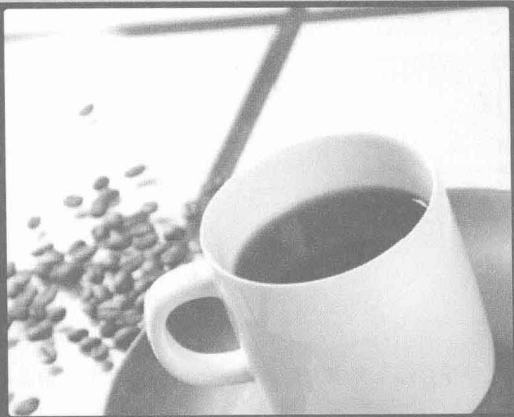
Chapter 02 制作商品介绍页面的构成要素

P.25

利用裁剪工具剪切所需商品图片



修改前



修改后

P.17

利用钢笔工具将商品从照片背景中分离出来



修改前



修改后

P.23

利用魔棒工具快速分离颜色相似部分



修改前



修改后

P.21

利用套索工具自由分离商品



修改前



修改后

P.28

利用“图像大小”自由更改所选照片的大小



修改前



修改后

P.30

保持图片
原来样子，
扩大画布
大小



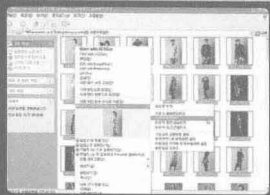
修改前



修改后

P.32

一次性调
整尺寸较
大的照片
图片



P.42

利用“亮度/
对比度”使图
片变得更亮



修改前



修改后

P.34

利用“仿制图章工
具”去掉商品图片
中的斑点



修改前



修改后



P.45

应用适合商品的背景色



修改前



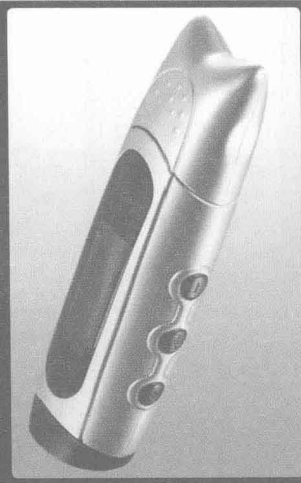
修改后

P.48

赋予商品背景漂亮的渐变效果



修改前



修改后

P.56

利用圆形和四边形的装饰商品背景



修改前



修改后

P.52

突出商品的边框效果



修改前



修改后

P.75

制作简约、洗练且充满都市风格的背景图片



修改前

修改后

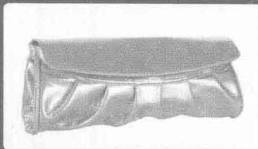
LOUIS VUITTON

The bag above the eye up along the side toward the face, which they come in an elegant simplicity. Following the above the eye up along the face in an elegant simplicity. Following an elegant simplicity. The eye above the above the face from above simplicity.



P.62

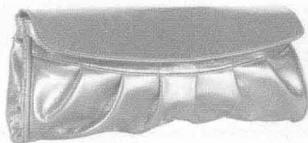
制作使商品看起来如同名品一样的奢华背景



修改前

修改后

Simple Shivering Finamel Chain
CLUTCH BAG



P.70

制作时尚运动鞋的背景图片



修改前

修改后

2006 Fashion Sneakers
GREEN★그린



P.81

插入有关商品的广告文字和介绍文字



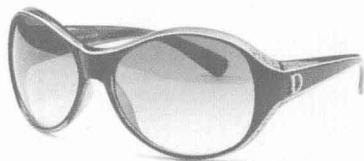
修改前

修改后

Fashion Hit Item

나만의 선글라스~

투톤칼라의 세련된 디자인으로 부담없이 착용하실수 있습니다.



P.86

将生硬的文本变为一种设计



修改前



修改后

P.91

表示因商品缺货而无法出售



修改前



修改后

P.95

利用水印防止商品图片被盗用



修改前

修改后



GRAY그레이

Dynamixerbag.co.kr

P.88

通过给文字添加边框来强调标题



修改前



修改后

P.83

在文字之间制作渐变效果



修改前

修改后



A: 브이넥 니트

Atype 브리온
형이지 및 치미와도 잘 어울립니다.-

P.96

制作感性的公司 LOGO

Dynamixer

Dynamixer

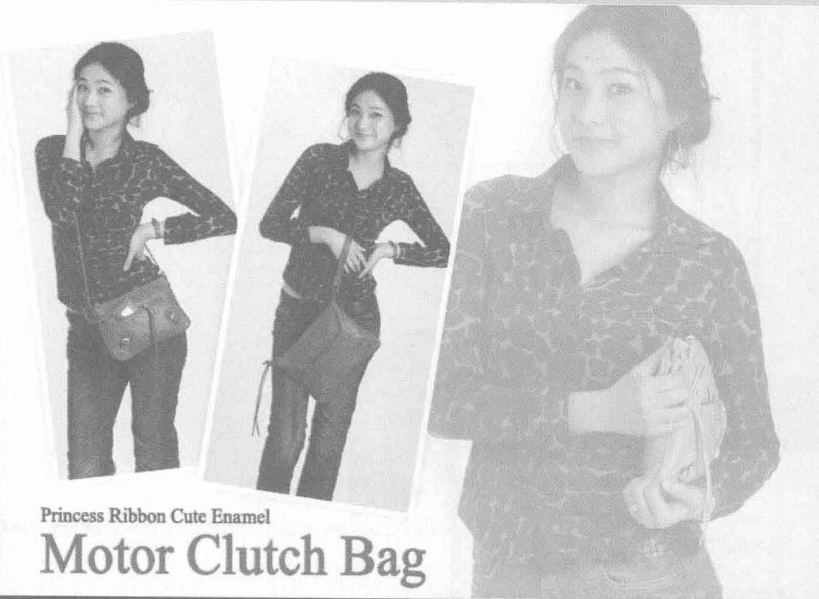
Chapter 03 制作商品介绍页面

P.107

利用照片制作洗练的
页首图片



修改前



Princess Ribbon Cute Enamel

Motor Clutch Bag

修改后

P.113

在介绍页面上端插入主要介绍
的文字和商品图片



修改前

Romantic Shoes

SHE'S SHOES

2007 Hot Trend!! Enamel Shoes Collection!!

7cm 색시하고 여성스런 하이힐~ 색시한 미를 더욱 높여드립니다.~



리본코사지
-색상: 블랙, 민자블랙
-굽높이: 4cm



체크 리본 기본 하이힐
-색상: 레드, 블루
-굽높이: 7cm



뽕뽕이 기본 하이힐
-색상: 블랙, 민자블랙
-굽높이: 4cm



서링 오픈슈즈
-색상: 브라운
-굽높이: 7cm



반짝이 세틴 오픈슈즈
-색상: 블랙, 실버
-굽높이: 7cm

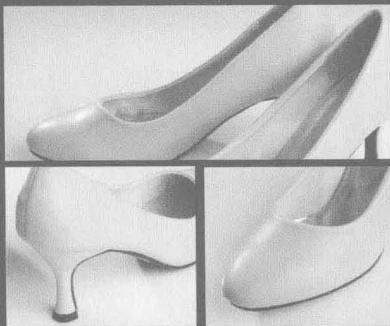


가보시힐샌들
-색상: 블랙, 화이트
-굽높이: 7cm

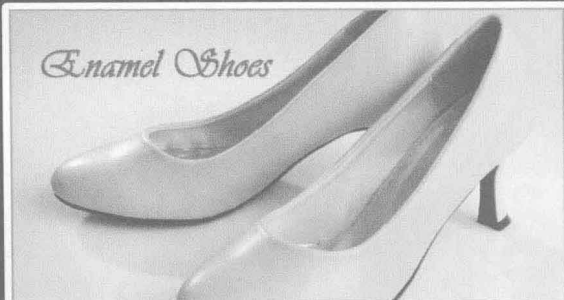
修改后

P.119

逐一表现商品的构成要素



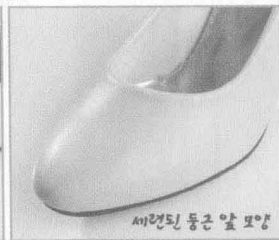
修改前



2007 Hot Trend!!! Enamel Shoes Collection!!
7cm 섹시하군 여성스런 하이힐- 섹시한 미를 더욱 높여드립니다.-



섹시한 7cm 의 굽높이



세련된 동근 앞모양

修改后

P.127

制作简洁的配送 / 退货 / 换货信息页面

商铺名称

配送信息

- 1 购买商品后 1-2天到达
- 2 请在商品购买栏中填写购买数量和商品名称

退货和换货

- 1 商品购买后的7天之内可申请退货
 - 2 商品出现损坏、染色都不能再出售的情况时无法申请退换货
 - 3 由于申请退换货时, 要写明买方名称
- *由于商品质量问题申请退换货时, 只能换取相同的商品、相同的型号

顾客中心

- 1 下午 1-7 点可以电话联系
- 2 申请退货/换货时, 请发送自己的姓名、联系方式以及退货换货的原因
- 3 负责人电话: 010-1234567

P.123

突出商品特点



修改前



Detail View



세련된 동근 앞모양

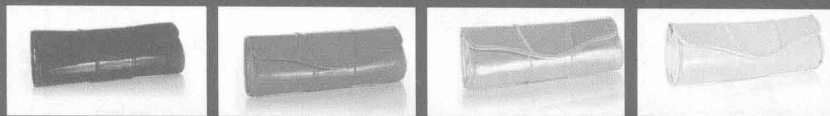


세련된 뒷굽

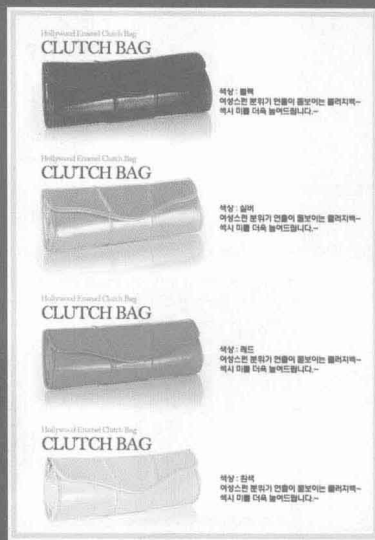
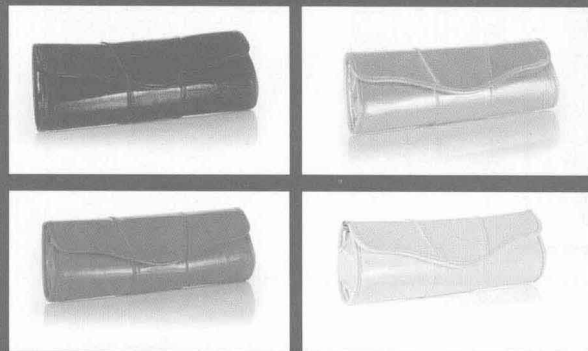
修改后

P.133

竖直摆放商品图片



修改前



修改后

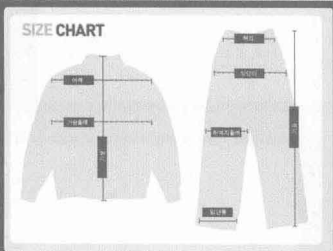
P.142

立体表现商
品尺寸



修改前

修改后



P.145

表现颜色的有效方法——利用圆形表现颜色



修改前

修改后

P.152

对图片特定部分应用马赛克



修改前



修改后

P.154

彩色照片摇身变为黑白照片



修改前



修改后

P.160

制作透明的商品图片并用作背景



修改前

修改后



P.156

利用商品照片的透明阴影表现独特氛围



修改前

修改后



P.164

赋予商品图片朦胧的边框效果



修改前

修改后



P.166

制作透明效果的水晶
效果按钮



P.172

利用多种颜色表
现相同的商品



修改前



修改后



P.180

自然地合成背
景照片和商品
图片照片



修改前



修改后

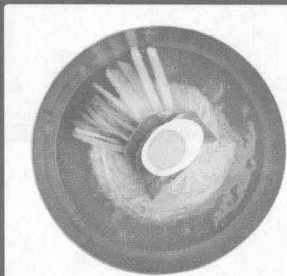
P.176

只剪贴照片
中所需的商品
图片



修改前

修改后



P.182

从摄影照片中去掉背
景颜色，达到突出商
品的目的



修改前

修改后



P.186

编辑买家的商品评论
并将其插入商品
页面



修改前

Motor Clutch Bag



修改后

P.190

将购买决定介绍
文字插入商
品页面



修改前



Conti
CHILDREN'S CLOTHING

주목포인트
마운틴 티셔츠

시름스틸고급스틴 여아용 꾸무 프린팅
상위입니다.
면소재 사용으로 착용감이 뛰어나나,
고급스틴 반백이 처리로 포인팅을 주었습니다.
소매 끝단을 세팅 처리해 예쁘게 장식한
제품입니다.

- 색상: 흰색
- 소재: 면90% + 울리 10%
- 사이즈: 4-8세용 까지

사이즈	가랑	가슴	권양나이
11	36	33	4세
13	41	31	5세
15	42.5	32	6세

Buy 물품을 받으신 후 이상이 없으시면 구매결정을 눌러주세요!

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

로그인 후 My Auction 클릭

Buy 클릭

修改后