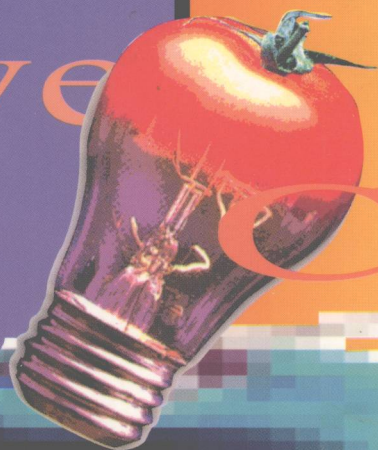


創意點子

賺錢法

平凡人的創意點子，
意外地產生了暢銷商品。
生活中的小小發明，
可以為你換來巨額財富。



高橋昌義 著 劉素梅、葉露茜 譯

A large, stylized graphic of an eye, composed of a thick grey oval outline and a solid black circular pupil. A white triangle, resembling a play button, is positioned to the left of the pupil. A horizontal dotted line passes through the center of the pupil, extending to the right edge of the frame. A vertical dotted line descends from the pupil, passing through the word 'Creative' below. A diagonal dotted line extends from the bottom right of the pupil towards the bottom right corner of the page.

創意點子

賺錢法

Creative

Creative

高橋昌義 著 劉素梅、葉露茜 譯

國家圖書館出版品預行編目資料

創意點子賺錢法／高橋昌義作；劉素梅，葉露
茜譯。-- 初版。-- 臺北市：方智，1997
[民86]

面；公分。-- (生涯智庫；5)

ISBN 957-679-493-5 (平裝)

1.發明 2.創造

440.6

86008374

ISBN 957-679-493-5

版權所有·翻印必究

方智出版社
FINE PRESS

◎生涯智庫◎

創意點子賺錢法

●定價 200元

作者／高橋昌義

譯者／劉素梅·葉露茜

發行人／曹又方

出版者／方智出版股份有限公司

地址／臺北市南京東路四段50號6F之1

電話／五七九六六〇〇・五七九八八〇〇

傳真／五七九〇三三八・五七七三二二〇

郵撥帳號／一三六三三〇八一 方智出版股份有限公司

登記證／行政院新聞局版台業字第433六一號

責任編輯／李傳薇

美術編輯／黃昭文

校對／謝翠屏・李傳薇

原書名／發明・アイデアのコツ

原出版者／日本實業出版社

版權代理／株式會社トーハン

法律顧問／詹文凱

印刷／祥峯印刷廠

一九九七年八月 初版

HATSUMEI AIDEA NO KOTSU

© MASAYOSHI TAKAHASHI 1995

Originally published in Japan in 1995 by NIPPON JITSUGYO PUB.

LISHING CO., LTD.

Chinese translation rights arranged through TOHAN CORPORATION, TOKYO.

高橋昌義

作者簡介

高橋昌義

從大學時代開始，就對發明和地球科學抱持著高度的興趣。曾在日本全國的發明工夫展中，以「隨電子音聲的變調而變換的音樂照明系統」、「旋進式運動誘導裝置」等發明，得獎無數。也曾在內田科學賞中，以「自動觀測裝置的開發」得獎。並於一九九〇年四月的科學技術廳長官賞中，榮獲功績獎。

現任新技術開發財團I.I.C.審查委員長、「小朋友的科學」月刊的發明審察員、發明協會正會員。

著有《你也可以發明》
《跳脫常軌的成功創意》
《創意點子工作百科》
等作品。

未來的玩意



Malcolm Abrams & Harriet Bernstein 著

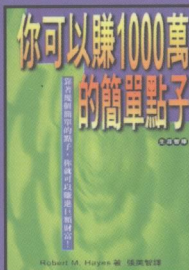
讓方便更方便，讓快速更快速，讓簡單更簡單，讓一元變多元。

本書囊括了超過兩百種具有實用性、娛樂性和啟發性的新事物。

有些好吃、有些活力十足、有些能帶來自我進步、有些則省時省力省錢，無一不是改進生活品質的新穎產品。

定價：240元

你可以賺1000萬的簡單點子



Robert M. Hayes 著

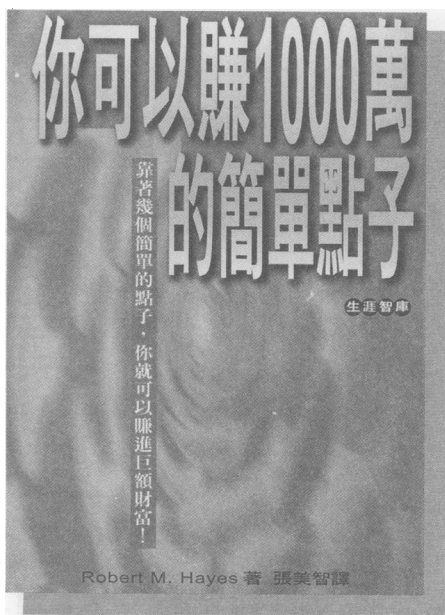
你心中可有一些新點子、新創意？那極可能使你致富，而且成就可能遠遠超出你能想像的範圍。所以為了發揮我們最大的潛能，我們必須有更大的夢想：為了達成所有的可能性，我們必須勇於嘗試任何不可能的任務！

定價：320元

Robert M. Hayes 著 張美智 譯

你可以賺1000萬的簡單點子

◎定價 320 元



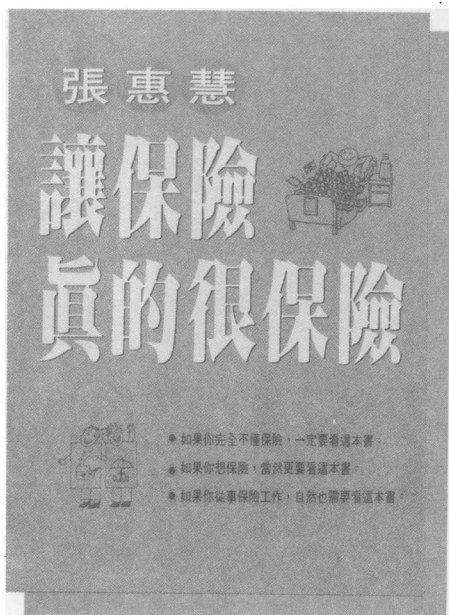
在美國有「現代愛迪生」之稱的多產發明家、製造商及企業家——羅伯·海耶思 (Robert M. Hayes) 首次現身說法，將他豐富的經驗整理成二十四項法則，讓你知道他是如何將他的創意點子變成大把的鈔票的。

你心中可有一些新點子、新創意？那極可能使你致富，而且成就可能遠遠超出你所能想像的範圍。所以爲了發揮我們最大的潛能，我們必須有更大的夢想；爲了達成所有的可能性，我們必須勇於嘗試任何不可能的任務！

張惠慧 著

讓保險真的很保險

●定價190元



「保險」無疑是現代人必備的人生保障。然而，有的人買保險是爲了買人情，有的是受不了業務員的窮追不捨，有的則是買了一大堆保險，卻不知道到底擁有什麼權益，以及在什麼情況下保險公司不理賠。

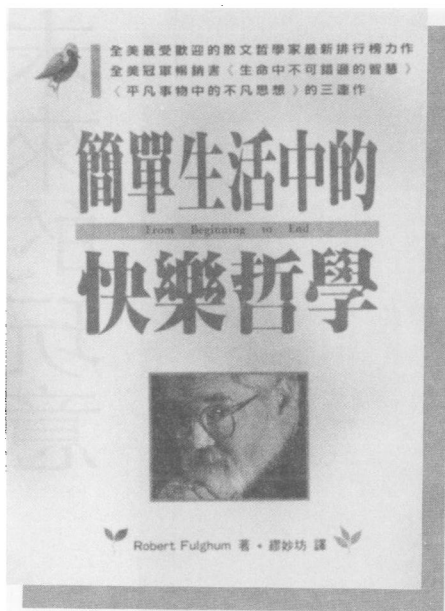
作者張惠慧綜合多年來的心得和經驗，針對大部分人的疑惑和盲點，以最淺顯簡單的方式，告訴你最實用的保險基本概念。讓你以最少的保費，換得最大的保障，保得恰當、保得安心。

如果你正爲不知購買何種保險而茫然，本書爲你分析各種保險的利弊。如果你已經投保，本書幫助你如何檢視你的保單，讓你的保險真的很保險。

簡單生活中的快樂哲學

Robert Fulghum 著 繆妙坊譯

◎定價 260 元



《簡單生活中的快樂哲學》是羅勃·傅剛(Robert Fulghum)繼全美冠軍暢銷書《生命中不可錯過的智慧》、《平凡事物中的不凡思想》後，再度蟬聯暢銷排行榜的驚世之作。

快樂生活原本是唾手可得的，這是羅勃·傅剛在這本感人的新作中所探討的主題

全書充滿了令人難忘的小故事和實用的忠告。作者把持有的豁達睿智融入筆端，在書中展現出一片穩定、清淨、廣大、深刻的圓滿生活品質。是一本讓你細細品味、值得一輩子不斷重讀的好書。

未來的玩意

Malcolm Abrams & Harriet Bernstein 著

周伶利 譯

◎ 定價 240 元



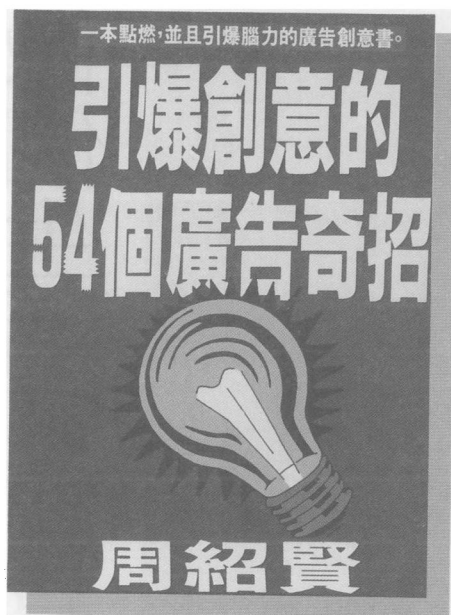
本書匯集了世紀末各式的創意發明。從飛行車、會走路的電視、圓型冰箱、胎兒通話筒、自動泳池蓋及裝了電視的眼鏡等等。書中囊括超過兩百種具有實用性、娛樂性和啟發性的新事物。有些好吃、有些活力十足、有些能帶來自我進步、有些則省時省力省錢，無一不是改進生活品質的新穎產品。

你可以將本書視為一次新奇有趣而豐富的「未來櫥窗」之旅。透過「想像」與「發明」的過程，並為你開啓21世紀新新生活的大門！

周紹賢 著

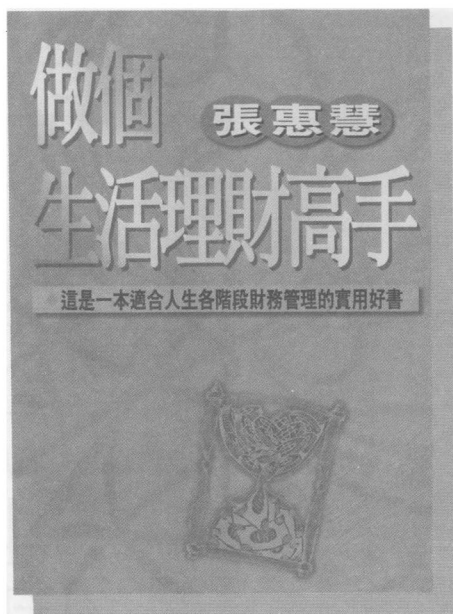
引爆創意的54個廣告奇招

◎定價190元



你知道一百三十多年來，OPEL汽車如何歷經十八次的「改頭換面」？你知道卡西歐按鍵式雙語字典，如何以「羽量級，趣味作」手法來吸引讀者眼光？你知道統一綠茶易開罐，如何以一隻小小蛙，帶你進入全新的「綠色好心情」？你知道東元棉被烘乾機，如何以溫馨流暢的「觸感」，帶你進入暖棉的「溫柔鄉」？你知道爵士彩色沖印，如何以發燒級的幽默，來告訴你貴一塊錢也有它的道理？……

你是否常為點子不新、企畫力不夠所苦？那麼，請看周紹賢為你解析的國內外54則著名廣告案例，保證讓你潛力發揮，創意無限！



做個生活理財高手

張惠慧 著

●定價190元

你了解自己或家庭的財務狀況嗎？

你知道結婚要準備多少錢嗎？

你算過一個小孩，從幼稚園到大學畢

業要化多少學費嗎？

多少學費嗎？

你是否已經開始規畫養老金，甚至想

過「萬一」的身後問題？

本書以解析實例為主，幫助你靈活運

用有限的收入。

相信你很快就可以在實踐中，成為一

個會賺錢也會花錢的生活理財高手。



序言

一九八〇年左右，媒體常會引用「美國勾勒圖形設計、日本人則彩圖上色」這麼一句話。這並不是有關繪畫的批評，而是針對日、美技術開發能力的實態比喻。

拉起在二次大戰中墜落谷底的日本，使其蛻變為經濟大國的，可以說是日本人的勤勉和工業生產力。但是在背後，美國智慧所開發的基礎、先進的科學技術引導了整個工業生產，具有不可抹殺的極大貢獻。

電晶體、IC、LSI、生化技術、核能、宇宙開發技術、電腦等等的先端技術，幾乎都是由美國人的智慧所開發的。也就是說，是一種引進美國人所繪製的設計，然後日本人再靈巧地加上色彩，製成優良產品這樣的支配性的模式；即使是現在，每年也大約支付高達九千億日圓的代價來

取得專利技術。不過以資訊、電子系統技術領域來說，「高性能半導體裝置」和「高密度資料保存」方面的技術則較之美國技高一籌。而在「高機能電腦」或「人工頭腦」方面的領域裡，則只能拱手將天下讓給美國。

日本是世界排名在前，屈指可數的文明教育國度，在許多小、中、高等學校分級的國際學力競賽中，不管是理科或數學，成績總是獨占鰲頭，與人一種優秀民族的印象。但是為什麼在科學技術開發能力上卻跟學力成績表現不成比例呢？分數主義、重視知識的聯考對策的潮流長久以來輕忽獨創性的現象，是其中很大的原因。

另一方面，企業在競爭激烈的潮流之下，無不致力於專利技術的開發。事實上，每年提出超過一萬件專利申請的企業並不少，也因此，日本現在是世界第一的專利申請提出國，特別是近幾年所提出的申請案，已達到每年約三十六萬件，遠遠超過了美國的十六萬件。但是申請件數較少的美國，每年從海外賺取大約兩兆四百億日圓的財富，而日本卻只有美國的六分之一，大約不到三千六百億日圓。日本的專利技術中，卓越的設計發明相當

缺乏，和美國比起來，似乎仍然居於望塵莫及的落後現況。即使在諾貝爾獎自然科學領域的得獎者中，相對於美國的一百七十位人士，日本人只有五位的事實，也反映出創作性的不足。

我二十五年以來，一直擔任著日本發明或點子設計的審查員。以青少年來說，從十五年前左右開始，都缺少令人感覺奇特的聯想或新鮮的靈感發明，反而雷同相似的點子比比皆是。單就他們的獨創性來看，對未來技術立國的遠景，似乎有著更多的不安。近年來青少年遠離理科的現象，想必也出自同一原因。

現在，要期待教育部或學校方面來啓發青少年的獨創性是相當困難的。能夠填補這塊空白的，恐怕也只有看教師是否願意參與，或義務指導少男少女們的發明社團的部分熱心人士吧。

現在正是需要父母們協助支援的時候。而父母們必須先喚醒自身潛在的創造力，然後針對如何培養孩子旺盛的好奇心，和助長其創作意願採取適合的對策，閒暇時也不妨親自嘗試一些小發明！

希望拙作能帶給更多的社會人士或父母們一個創意的萌芽，和成為開發頭腦資源的契機。本書所收錄的奇妙創意，在你全家同樂的時候，也可以活用做為說話的題材。另外，本書特別為對發明有興趣的朋友介紹從點子到專利的一連串常識。

在謹慎執筆下，希望本書能成為一本適當的發明入門讀物。然而才疏學淺，若有疑漏失誤之處，還懇請讀者予以賜教。

創意
點子

目錄

序言

001

1 成功創意誕生時

013

● 創造性是阿拉丁的神燈 015

● 活用靈感 021

● 出奇就能致勝 024

● 畜牧場上繫著袖珍鈴鐺的牛 028

● 「卡片鑰匙」致富傳奇 030

● 超越美國奇異公司研究小組的獨創力

032

- 可流式清掃紙的新趨勢 035
- 開車時湧現的靈感，帶來百億的財富 037
- 從社長的喃喃自語得到靈感的軟性磁鐵 039
- 充滿智慧及決斷力的貨運服務 042
- 從眼鏡店得來的靈感 047
- 突破危機的創意作戰 050
- 二刀流創意的冷藏快遞 053
- 垃圾處理妙招 056
- 男性喜歡有戰鬪目標 058
- 缺乏自我推銷的優質高性能車 061
- 靈感緣於科幻小說的衛星通訊 067
- 從剪票作業到電腦的聯想 070
- 由好奇心所催生的眼球圖案氣球妙招 075
- 由「氣泡布」到救生衣 080