

王成荣 赖阳 黄爱光等 著



北京流通 现代化

The Modernization of Beijing Circulation

饱和度 成熟度 繁荣度



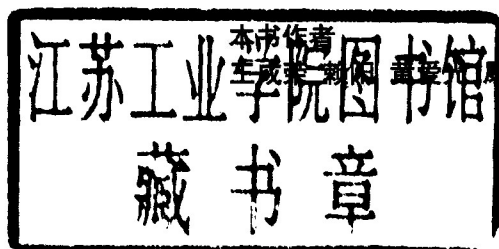
中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



北京流通 现代化

The Modernization of Beijing Circulation

饱和度 成熟度 繁荣度



本书作者 王成春 刘保 董黎明 康健 胡昕 韩凝春 赵挺



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

北京流通现代化：饱和度、成熟度、繁荣度/王成荣等著. - 北京：中国经济出版社，2009. 1

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8955 - 9

I. 北… II. 王… III. 商品流通 - 研究 - 北京市 IV. F727. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 192448 号

出版发行：中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址：www. economyph. com

责任编辑：路巍 (电话：13366355044)

责任印制：张江虹

封面设计：巢新强

经 销：各地新华书店

承 印：北京市昌平新兴胶印厂

开 本：170mm × 1000mm 1/16

印张：22.5 字数：350 千字

版 次：2009 年 1 月第 1 版

印次：2009 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5017 - 8955 - 9/F · 6945

定价：48.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，由我社发行部门负责调换。电话：68330607

版权所有 盗版必究

举报电话：68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话：12390

服务热线：68344225 68341878

前 言

关于流通现代化的研究，需要界定流通的内涵。本书研究的“流通”，是指商品从生产领域向消费领域的运动过程，即商品流通；专事商品流通活动的流通业者构成商品流通产业；商品流通产业（简称流通业）包括零售业、批发业、物流业、餐饮业以及相关服务业等。本书研究的流通业，以零售业为研究重点，适当涉及批发、物流、餐饮及服务业等。

关于现代化，过去人们多指工业时代的现代化，即主要用工业化和城市化水平来衡量的现代化。伴随着知识经济的到来，人们所追求的现代化在工业化和城市化目标的基础上，增加了信息化、全球化以及社会公平、文明程度和政府效率等方面的目标。关于现代化的基本标准，按照国际社会的一般定义：人均 GDP 5000 美元以上，第三产业增加值占 GDP 比率为 50%，城市人口占总人口比重达到 70% 以上。北京 2007 年人均 GDP 已经达到 7000 美元，第三产业增加值占 GDP 比率超过 70%，城市人口占总人口比重超过 70%。如果不考虑其他指标，北京在主要经济指标上已经实现现代化。但北京提出要建设宜居城市和世界城市，全面实现现代化。

毫无疑问，流通现代化是城市现代化的重要组成部分，北京的流通现代化是同步于北京城市现代化进程而在流通领域实现的创新与变革过程；从流通基础产业地位和先导作用来看，北京实现流通现代化又是北京全面实现现代化的前提和条件。

本书研究北京流通现代化的基本思路是，在流通理论创新的基础上，首先界定与城市现代化相适应的流通现代化的评价标准；然

后以此标准进行国际城市比较，揭示北京流通现代化发展的短板，勾勒北京流通现代化的发展蓝图和建设的目标、对策、政策和实现路径。其中关键点是建立流通现代化的评价标准，这里有待解决的问题：一是确定评价的项目；二是具体量化标准。

用什么项目评价流通现代化水平，本书在深入研究文献的基础上，创新性地提出了“三维评价模型”，即从政府、企业和消费者三个维度，通过若干指标，系统地评价城市流通现代化的发展水平的理想评价模型。继而，从现实数据获取难度较大、国际城市之间统计口径差异较大的实际出发，以“三维评价模型”为基础，探索性提出了“三度评价模型”，即从饱和度、成熟度、繁荣度三个角度，用比较简单的量化指标和定性描述，对城市流通现代化的发展水平做出基本合理的评价。“三度评价模型”是贯穿全书的一条主线。

至于对“三度评价模型”中涉及到的流通现代化指标，确定其各自具体标准是多少，目前国际上没有一个公认的标准，这是目前流通现代化研究的一个难点。我们认为，流通现代化的标准应与城市现代化的基本标准相适应。通常认为，纽约、巴黎、东京、新加坡和香港等世界城市或国际城市是城市现代化的典范，无疑也是流通现代化的标杆。为此，我们把这些城市，包括一些发达国家目前已经达到的涉及流通饱和度、成熟度、繁荣度的指标标准，视为流通现代化的基本标准，以此来评价北京流通现代化的水平，以及提出缩短与标杆城市差距的建议。

北京是六朝古都，在这块古老而年轻的土地上，数千年来一直涌动着传统商品经济的热流，传播着具有京味文化底蕴的流通文明。今天的北京，正以昂扬向上的精神、海纳百川的胸怀和宽广的国际视野，集聚流通资源，创新流通形式，营造万商云集、货畅其流的商业氛围，流通业日益繁荣。举世瞩目的第29届奥运会在北京

召开,进一步把北京推向了世界,对北京后奥运流通业的发展提出了更高的要求。北京要建设世界城市,加速国际化进程,实现流通现代化,进一步发挥流通先导作用,尤其是发扬北京的产业优势和地域特色,走出一条首都流通现代化之路,发展潜力巨大,任重道远。

北京财贸职业学院商业研究所长期以来致力于北京流通理论与规划的研究,主持了北京市“九五”、“十五”商业规划和“十一五”流通发展战略研究,承担了中关村科技园区、CBD和BDA三大功能区和十余个区县商业规划的编制,参与了多项行业标准和规范的制定与修订。2005年,我院商业研究所被北京市教育委员会批准为市属市管高等学校人才强教计划“学术创新团队”,被中国商业联合会评为“中国商业科技创新团队”。团队以首都流通现代化研究为重点,承接多项政府和流通企业课题项目,组织多次流通论坛,取得了一些研究成果。《北京现代化商业区发展研究》、《北京市“十一五”时期流通业发展研究》,在2005年、2006年连续两届荣获全国商业科技进步二等奖;《流通现代化新论》(中国经济出版社,2006)、《现代零售概论》(中国物资出版社,2006)等著作受到广泛好评。尽管我们在北京流通研究领域形成较好的基础,但要以国际的视野、发展的眼光和创新的思维研究北京的流通现代化问题,仍感基础薄弱,很难驾驭。今天呈现在读者面前的这本《北京流通现代化:饱和度、成熟度、繁荣度》,内容还显粗糙,之所以匆忙推出,意在抛砖引玉,早些与学界、政界和企业界朋友分享我们的一些新认识与新体会,相互交流与促进,群策群力,为推动北京流通业发展多做贡献。

本书是北京市属市管高校人才强校计划资助项目的研究成果。全书由我主持并提出编写主脉,参与编写的人员有:赖阳(第一章)、黄爱光(第三、四章)、康健(第五章)、胡昕(第六章),

我撰写了第二章；韩凝春参与了基础研究和对全书的文字修改；黄爱光、赖阳协助我做了组织和总纂工作；赵挺参与了资料整理与编辑工作。本书在写作过程中，参考了大量相关文献，吸收了多位流通专家的观点，在此，对他们表示衷心的感谢，同时也感谢北京市商务局，以及北京各大流通企业对我们的相关研究给予的指导与支持。

流通现代化是一个过程，我们对北京流通现代化的研究也是一个过程。书中的认识还很肤浅，缺陷与错误在所难免，希望同行专家和读者指教，也期待更多的人加入我们的研究团队。

王成荣

2009年1月18日

目 录|CONTENTS|

第一章 流通与流通现代化 / 1

第一节 流通与流通产业	3
一、流通与流通要素	3
二、流通产业	4
三、流通产业与城市经济社会发展	6
第二节 流通现代化	12
一、何谓现代化	12
二、流通现代化	14
三、中国流通现代化	15
四、北京流通现代化	19
第三节 流通现代化理论创新	21
一、流通先导论	21
二、流通生态论	24
三、流通体验论	26
四、流通规划论	28

第二章 城市流通现代化评价体系 / 33

第一节 流通现代化评价文献评述	35
一、理性标准论	35
二、综合评价论	37
三、三化评价论	39

四、三个方向评价论	41
五、过程评价论	41
六、研究结论与创新方向	42
第二节 城市流通现代化评价体系构架	43
一、建立城市流通现代化评价体系的意義	43
二、建立城市流通现代化评价体系的原則	43
三、城市流通现代化评价体系基本模型	44
四、三维评价体系的基本指标	47
五、三维评价体系基本指标的使用说明	51
第三节 城市流通现代化的简化评价模型	57
一、确定简化评价模型的思路	57
二、饱和度	57
三、成熟度	60
四、繁荣度	62
五、三度评价模型的主要指标体系	64

第三章 国际城市流通现代化的发展 / 67

第一节 国际城市流通业饱和度分析	71
一、流通经济规模	71
二、人均商业资源	79
三、商业经营效益	87
四、城市经济对流通业的影响	90
第二节 国际城市流通业成熟度分析	98
一、流通组织	99
二、流通布局	105
三、流通方式	112
四、流通效率	119
五、社会责任	122

第三节 国际城市流通业繁荣度分析	125
一、流通主体	126
二、流通辐射力与吸引力	135
三、商业街区	140
四、流通秩序	148

第四章 北京流通现代化评价 / 153

第一节 北京流通业饱和度分析	155
一、流通经济规模	155
二、人均商业资源	158
三、推动北京流通业增长的因素	161
第二节 北京流通业成熟度分析	165
一、流通组织	165
二、流通布局	170
三、流通方式	176
四、流通效率	180
五、社会责任	185
第三节 北京流通业繁荣度分析	189
一、流通主体	190
二、流通辐射力与吸引力	194
三、商业区的发展	197
四、流通秩序	202

第五章 北京流通现代化的主要思路 / 207

第一节 北京流通现代化的基本思路	209
一、北京流通的定位	209
二、北京流通现代化的总体构想	213
三、北京流通现代化的基本原则	218

四、北京流通现代化的实现路径	218
第二节 提升北京流通业的饱和度	220
一、创新与发展流通业态	221
二、调整中心城和新城区的商业格局	226
三、促进现代产业与流通业的互动发展	228
第三节 提升北京流通业的成熟度	240
一、构建结构合理的宜居城市流通格局	241
二、优化北京功能区的基础环境	254
三、提升流通组织化程度	264
四、发展现代流通方式和技术	266
五、加强流通基础，规范流通行为	269
第四节 提升北京流通业的繁荣度	271
一、促进北京中心商业区的繁荣与发展	271
二、促进区域商业的繁荣与发展	282
三、促进社区商业的繁荣与发展	287
四、构建完善的便利商业体系	290

第六章 北京流通现代化发展政策及法制环境 / 295

第一节 完善北京流通业饱和度的相关政策和法规	297
一、当前扩大流通规模方面的政策解读	297
二、国际上流通业规模化发展的政策借鉴	298
三、提高北京流通业饱和度的政策建议	299
第二节 提高北京流通业成熟度的相关政策法规	301
一、北京流通布局的政策及法规	301
二、流通企业组织化发展的政策及法规	306
三、北京流通业竞争秩序的政策及法规	309
四、北京流通业信息化的政策及法规	313
五、物流业发展的政策及法规	317
六、消费环境的政策及法规	320

七、推动北京流通业成熟度的相关政策建议	323
第三节 提升首都流通业繁荣度的相关政策	328
一、振兴商业街区	329
二、扶持中小流通企业发展	335
三、振兴京商老字号	338
四、推进北京市流通业繁荣度的相关政策建议	340
参考文献 /	345

第一章

流通与流通现代化

研究北京流通现代化,首先应当回答什么是流通?如何理解流通产业的研究范围?如何认识流通现代化的问题。本章共分三节,第一节探讨流通与流通产业问题,提出对流通产业研究范围和结构的理解,确定了以纵向、横向与空间结构三个方面研究流通现代化的思路。第二节探讨流通现代化问题,提出了中国正在同时经历三次流通现代化的观点。第三节讨论流通现代化理论创新问题,结合本研究团队近年流通现代化研究形成的系列成果和流通学界的前沿观点,概括形成了流通先导论、流通生态论、流通体验论和流通规划论,为北京流通现代化研究奠定理论基础。



第一节 流通与流通产业

一、流通与流通要素

(一) 流通

马克思认为:“每个商品的形态变化系列所形成的循环,同其他商品的循环不可分割地交错在一起。这全部过程就表现为商品流通。”^①马克思从社会生产过程角度进行分析,以生产交换关系为核心来定义流通。他认为:“流通是商品所有者的全部相互关系的总和。”^②

美国营销学家 F. E. Clark 认为:“流通由生产向消费的人的转移和商品本身的实质转移两个过程组成。”日本学者铃木武将流通定义为:“在生产者与消费者之间,通过人、场所和时间展开的架桥活动。”日本商业学会定义委员会则界定“流通是产品从生产者到消费者的社会性、经济性转移”。马龙龙进一步认为,流通是“商品从生产者到消费者的整个社会的、经济的转移过程,而无价值的不能再利用的废弃物的转移不应属于流通范畴,因为废弃物转移的两端并不是生产者与消费者”^③。张岩则认为,流通是“商品由生产领域到消费领域的社会性转移过程,包括纯粹的商品交易和商品客体的物质运动两个方面或并行的两个过程”^④。

在经济生活中,最基本的经济主体是生产者和消费者,生产者的产品只有到达消费者手中,并为其所消费,才能实现其价值。而商品到达消费者的过程即为流通。

流通是社会分工和生产社会化引起的。原始社会末期,由于社会生产力的发展,出现了农业和畜牧业的分工,从而产生了以物易物的商品交换(W—W)。接着,又出现了手工业和农业的分工,产生了直接以交换为目的的商品生产,使得商

① 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯全集第23卷[M]. 北京:人民出版社,1995:131.

② 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯全集第23卷[M]. 北京:人民出版社,1995:188.

③ 马龙龙. 流通产业政策[M]. 北京:清华大学出版社,2005.

④ 张岩. 日本流通体制变革研究[M]. 北京:经济管理出版社,2007.

品交换经常化,进而产生了货币,商品交换就变成了以货币为媒介的交换($W-G-W$),即商品流通。商品流通将交换过程分解为两个独立的阶段:售卖过程($W-G$)和购买过程($G-W$),从而将交换过程分解为卖和买两个独立的行为。商品流通两个阶段的任何一个环节中断或受阻,都会使经济活动之间的联系无法实现,从而潜藏了经济危机的可能性。在商品流通的进一步发展过程中,当社会上出现了独立的社会经济部门——商业部门时,商品售卖的业务开始由商业部门来承担。这时,商品流通发展到了发达阶段。

流通有广义与狭义之分。广义的流通是把整个生产—消费过程看做是一个连续的链条,是商品买卖行为以及相互联系、相互交错的各个商品形态变化所形成的循环的总过程,它使社会生产过程永不停息周而复始地运动;狭义的流通是指与生产过程相分离的流通过程,即商品从生产领域向消费领域的运动过程,由售卖过程($W-G$)和购买过程($G-W$)构成,它是社会再生产的前提和条件。本书研究的是狭义的流通。

(二) 流通要素

流通是商品所有权与商品本身从生产部门向消费部门跨越时间和空间的移动过程,即商品所有权、商品本身、资金、信息等要素的流动过程,也即商流、物流、资金流、信息流的过程。

(1) 商流。商品所有权从生产部门向消费部门的移动引起的商务、交易活动,包括:商务接触、咨询、洽谈、签约、履约、购置、销售、结算等为商流。

(2) 物流。商品本身从生产部门向消费部门的移动所引起的所有经济活动,包括商品的仓储、运输、装卸、包装流通加工、配送等为物流。

(3) 资金流。在商品本身及所有权转移过程中的资金运动全过程,包括资金的支付、预付、占用、借贷、偿还、回款、结算等为资金流。

(4) 信息流。生产部门与消费部门之间信息的双向流动过程,包括信息发布、信息筛选、信息搜寻、信息反馈等为信息流。

二、流通产业

在流通过程中,随着社会分工的细化,在生产者和消费者之间出现了流通业者,即参与流通的不仅是生产者和消费者,也包括了专门从事流通的流通业者,这些专事流通的流通业者构成了流通产业。需要明确的是流通产业的研究范围不

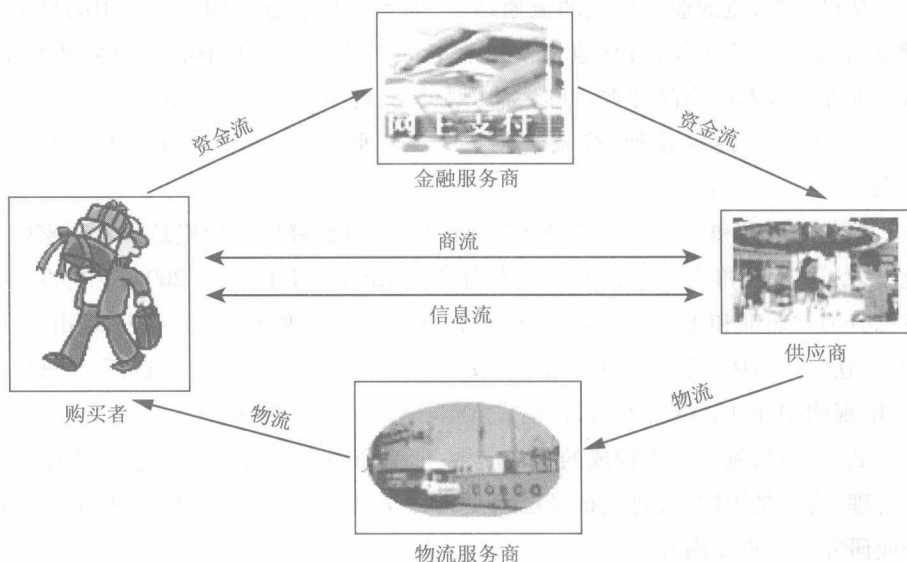


图 1-1 流通系统流程图

涵盖全部流通领域。流通领域涵盖全社会存在流通活动的全部领域,但流通活动的参与者既有流通业者,也包括生产者和消费者,没有流通业者参与的流通活动,也属于流通领域的范畴,但不属于流通产业的研究范围。专门从事流通的流通业者包括零售业、批发业、物流业、餐饮业以及相关服务业等。

流通业者纵向、横向、空间的不同结构组合,形成了流通产业中不同的研究领域。

从纵向看,流通业者构成的流通结构,即为流通链结构。对流通链研究的重点主要集中在以下三个方面:流通链的层级、价值分布、主导模式。一般而言,流通生态越复杂,流通链的层级结构模式也就越丰富;市场集中度高领域的领域,流通链层数通常较少,反之则多。流通链中的价值分布则与流通链主导模式密切相关,主导者通常能够控制流通链中的价值分配。流通链主导模式有三种:厂商主导型、中间商主导型和零售商主导型,随着消费主权的提升和流通产业市场集中度的提高,流通产业逐步上升为先导产业,零售商主导型逐步成为流通链整合的主体模式。