



断裂地带

——探寻适合自己的管理之道——

包亚宁 著

陕西旅游出版社

断裂地带

——探寻适合自己的管理之道

包亚宁 著

陕西旅游出版社

图书在版编目(CIP)数据

断裂地带/包亚宁 著·西安:陕西旅游出版社.2002

(桂海文丛/黄建逊 主编)

ISBN7-5418-1711-2

I.断… II.包… III.中国—当代—学术研究

IV.F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 46481 号

责任编辑:李 斌

桂海文丛

※

陕西旅游出版社出版发行

(西安市长安北路 32 号 邮政编号:710061)

新华书店经销 河北三河市印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 32 开本 9.7 印张 200 千字

2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月第 1 次印刷

ISBN7-5418-1711-2/I.429

定价:20.00 元

目 录

1	导言 让我们一起探寻
1	一、开头的话
3	二、生命之树在于水
4	三、走进管理理论丛林
<hr/>	
	A 篇 从原点开始
<hr/>	
11	第一章 管理的起点
12	第一节 人性认识的逻辑起点
12	一、传统管理定义的缺陷
13	二、人的本性的基本认识
14	第二节 关于人性的假设
15	一、人性的道德假设
17	二、人性的经济学假设
19	三、管理学关于人性的假设
26	四、企业的组织变革与企业中的人
<hr/>	
	B 篇 方式方法——管理思想持久的主题
<hr/>	
33	第二章 解读泰勒和他的科学管理
34	第一节 泰勒的发现
34	一、泰勒其人

35	二、时代的需要
36	三、泰勒面临的问题及其思考
38	第二节 创造性的总结
38	一、从工人的表现中分析问题的症结
40	二、泰勒的思想基础
41	三、科学管理的核心与实质
42	四、科学管理的具体内容
47	第三节 划时代的贡献及对我们的启示
47	一、划时代的贡献
49	二、几点启示
52	第三章 行为科学,从梅奥教授的“霍桑实验”说起
52	第一节 行为科学产生的时代背景
53	一、泰勒和同代人的困惑
53	二、产生背景
54	第二节 人际关系学说的诞生——霍桑实验
54	一、霍桑实验回放
58	二、人际关系学说
59	三、人际关系学说的实践思索
62	第三节 行为科学理论的丰富与发展
62	一、个体行为理论
70	二、团体动力理论
73	第四节 行为科学理论的启示
73	一、把管理建立在对人的本性科学认识的基础上

73	二、管理从满足人的各种合理需要开始
74	三、在满足人需要的基础上， 激发人的动机，调动人的积极性
75	第四章 从科学管理到管理科学
75	第一节 管理科学理论的产生与渊源
76	一、管理科学理论的产生基础
76	二、管理科学的理论渊源
77	第二节 管理科学理论的主要内容与特点
77	一、管理科学的基本理论框架
80	二、管理科学理论的主要特点和应用步骤
84	三、管理科学与科学管理的简单比较
85	四、管理科学的弱点与争议
86	第三节 管理科学代表学派 ——伯法的管理科学学派述评
86	一、伯法所做的研究
90	二、简单地述评
91	第四节 管理科学的现实意义
91	一、从管理科学中理解它的教育意义
92	二、认识管理科学的实践意义
92	三、感悟管理科学的创新意义
92	四、不可忽视人——这个最重要的因素
94	第五章 决策：管理之魂
94	第一节 决策理论学派代表人物及其理论框架

95	一、决策理论学派的代表人物
95	二、决策理论学派的理论框架
99	三、决策理论学派的基本特征
100	四、决策理论学派研究范围的扩展
100	第二节 从历史和现实的角度认识决策理论
101	一、决策理论对人的研究
104	二、决策的价值前提与事实前提
105	三、决策理论组织设计思想
106	四、决策的分类与技术
107	第三节 决策理论在现代企业中的应用
108	一、决策理论在推动信息利用方面的贡献
108	二、决策理论在决策衡量标准方面的贡献
109	三、应用决策理论需要克服的倾向
112	第六章 转折时代的管理思想
112	第一节 管理变革的社会动因
113	一、全球形势的新变化时代
115	二、科学技术发展的推动作用
116	三、管理思想变革的必然走向
117	第二节 管理思想变革的主要成果
117	一、生产管理
124	二、信息化管理
128	第三节 转折源于创新
129	一、创新管理与科技进步

130	二、创新管理与人本管理
131	三、创新管理与知识经济
134	第七章 企业再造——塑造新型的企业
135	第一节 企业再造理论的提出
135	一、面对现实的挑战
136	二、新理论的提出
137	第二节 企业再造的主要内容
137	一、如何理解企业再造的定义
139	二、企业再造的实施过程
141	第三节 面对现实的思考
141	一、企业“再造工程”的效果与问题
143	二、企业再造与企业家观念更新
145	三、中国的企业与企业再造

C 篇 组织理论：在研究中不断演进

149	第八章 筑起管理的灯塔
149	第一节 西方古典组织管理理论的三大支柱
150	一、泰勒关于组织的观点
152	二、法约尔的直线参谋式组织形式
155	三、韦伯的官僚体制
158	第二节 感受灯塔的光芒
159	一、西方古典组织管理理论的精髓
160	二、西方古典组织理论的局限性与发展空间
161	第三节 我们学点什么

162	一、从法约尔那里学点什么
162	二、韦伯的组织理论的借鉴意义
165	第九章 以动态的观点研究组织——组织行为理论
165	第一节 动态的理论
166	一、关于领导者品质与方式的理论
169	二、关于领导者行为理论
173	第二节 组织变革与发展的魅力
173	一、卢因的组织变革论
175	二、布雷德福的敏感性训练
176	三、唐纳利等人的组织变革模式
177	第三节 组织理论的再认识
177	一、研究方法及重点的变化
178	二、对组织的认识变化
180	第十章 从社会系统的角度研究组织
180	第一节 理论渊源——系统思想
181	一、系统分析的涵义
181	二、系统分析的操作
182	第二节 系统思想的发展——社会系统学派、 社会技术系统学派、系统学派
182	一、社会合作(协作)系统学派
184	二、社会技术系统学派
184	三、系统管理学派
186	四、主要相关学派

187	第三节 系统理论的贡献
187	一、在对人的看法上的改变
188	二、在管理的范围和涉及的组织要素上的扩展
188	三、在管理的方法和手段上的突破
188	四、在管理目的上的突破
189	第十一章 以经理为中心的管理理论 ——经理角色学派
189	第一节 概述
189	一、基本认识
190	二、代表人物及主要著作
191	第二节 经理角色学派的主要内容及特点
191	一、经理工作的共同特点
192	二、经理的角色
193	三、经理的基本目标
193	四、经理工作的权变理论
193	五、经理职务的变化类型
195	六、经理工作的科学程序
195	七、提高经理工作效率的要点
196	第三节 启蒙——经理角色理论 之于我们最直接的意义
197	第十二章 举起文化的旗帜——关于组织文化研究
197	第一节 关于沙因
198	第二节 沙因的组织文化思想

198	一、组织文化的定义
200	二、沙因的观点
200	三、组织文化的细分
202	第三节 沙因的疑问与我们的思考
202	一、疑问
202	二、回答——文化的生成和领导的作用
203	三、我们的思考
204	第十三章 在“修炼”中建立学习型组织
204	第一节 关于“修炼”的基本认识
204	一、基本认识
205	二、理智的态度
205	三、“修炼”的思想精要
206	第二节 建立学习型组织思想解读
206	一、21世纪,学习将成为唯一的竞争优势
207	二、企业应当成为一个有机体
208	三、五项修炼是一个有机的系统
210	第三节 以建立共同愿景为支点,激活修炼系统
210	一、愿景的基本特征
211	二、建设共同愿景的基本思路
215	第四节 为了未来,学会学习
215	一、放开心灵的团队学习
217	二、释放集体智慧的团队学习
219	三、创建超一流企业

D 篇 经营理论——让经营者走上前台	
223	第十四章 从经营者的角度研究管理问题
223	第一节 关于厂商理论
223	一、关于生产函数
226	二、边际生产力理论的检验
228	三、现代经理型厂商理论
234	第二节 关于产业组织理论
234	一、产业组织理论的结构主义观点
236	二、SCP 范式的衰落
238	三、产业组织理论的修正与发展
242	四、西方产业组织理论的研究方法与工具的演进
244	五、博弈论在产业组织理论中的运用
246	六、产业组织理论在我国的引进和发展
250	第三节 以市场、消费者为对象的理论 ——市场营销理论
250	一、市场营销理论的产生与传播
253	二、营销理论的代表人物与观点
256	三、营销理论的主要内容
258	四、营销理论在我国的发展
261	第四节 追求企业的长远发展——战略管理
261	一、战略的革命性意义
261	二、主要流派
267	三、一种盛行的观点——用六西格玛武装企业战略管理

273	第十五章 靠不断提高竞争力取胜
273	第一节 把目光投向波特
274	一、波特的“五力”理论
276	二、我们如何看待竞争力
278	第二节 未来企业竞争的十大趋势
278	一、理念竞争
279	二、管理竞争
280	三、创新竞争
280	四、服务竞争
281	五、品牌竞争
281	六、渠道竞争
282	七、资讯竞争
283	八、人力资源竞争
283	九、高科技竞争
284	十、顾客满意度竞争

E 篇(总结篇) 选择与创新的智慧

287	第十六章 探寻适合自己的管理之道
287	第一节 在科学研究的基础上进行假设
288	一、客观地进行人性假设
290	二、以科学的方法发展人性假设理论
291	第二节 明确自己的目标,有重点地进行探索
291	一、追求实用,而不是追求时尚
291	二、任何方法都有局限性,创新是必然的

293	第三节 动态地运用各种管理方法
293	一、面对不同的企业运用不同的管理方法
293	二、在不同阶段、不同时期,采用不同的管理方法
293	第四节 立足现实面向未来
294	一、面对我国的现实研究管理新思想、新理论
294	二、在不断进步的基础上进行彻底的变革
295	三、不断提高我们的管理境界,提高竞争力
295	四、在竞争的潮流中确立自己的坐标
296	后 记

导 言 让我们一起探寻

一、开头的话

由于工作的关系使我养成了一个好习惯，经常去图书馆、书店看书。在那里，各式各样的管理理论著作令人目不暇接。反复徜徉在理论大师和众多智者的思想丛林中，我努力调整自己的心跳、一次次地去触摸他们的脉搏。渐渐地，我感受到了一个个久远的灵魂和他们生命的气息，感受到了众多智者不懈探索的思想的震颤，这种气息、这种震颤犹如一根根无形的杠杆撬开了我思考的大门。

当我正在漫无边际地思考时，心理学大师马斯洛(Abraham H·Maslow)的一部并不出名，但令人称奇的遗作——《别忘了我们都是人》[中国标准出版社科文(香港)出版有限公司出版，2001年第一版]点拨了我，从人性，这个原点开始。然后呢？我努力地想下去。王先锋博士介绍中的一段话引起了我的注意，引用如下：

“提出以最简单的方式，对人类劳动、生活和他们谋生的方式进行合适的管理，认为合适的管理就是一种理想化的，或革命化的技巧。这对于我们这个拥有960万平方公里、12亿多人口的大国来说这种合适的管理是何等的重要！”

这段话使我茅塞顿开，为什么这样说，是这样几个字眼打动了——合适的管理。它也使我想起了与一位朋友的交流。

一位多年醉心于人力资源开发与管理研究的朋友的多次对我说，很多企业对他的研究很感兴趣。但是，那些企业管理人员常常在听完他的观点之后，首先提出的要求是，请他马上拿出针对自己企业人力资源状况解决企业问题的锦囊妙计。对此，他感到很无奈。因为，每个企业的外部条件和内部条件都是不同的，根本不存在适合所有企业的管理之道。只有依据一般的管理原理、方法，结合本企业的实际情况，进行创造性的发挥，才有可能找到一条适合自己的管理之道。这是个简单的道理，人们不是不懂，而是人们对合适的管理太向往了。但是，继续想下去，却发现学问很深。首先，大部分企业在面对那些所谓的成功企业时，都有一个共同的困惑，别人的成功做法往往是自己早就想到的、或早就尝试过的，唯一不同的是，别人成功了，而自己依然不知路在何方。其次，不少的企业，即使认为自己已经找到了合适的管理之道，可是往往在品尝过短期的甘甜之后，脚步，在不知不觉中拐入了歧途，令人扼腕叹惜。

是什么原因常使英雄泪沾巾？我常常问自己，也常常问一些企业家、政府官员。老实说，得到的答案是不多的，在这些不多的答案里，也多是一些大方向永远都不会错的空洞之作。

2002年的两次山西之行激起了我的灵感，几百万年的地质运动造就了沟壑交错的大地，干旱少雨的气候搓揉使饥渴的农田不得不露出龟裂的面容。此情此景使人很容易想起一

个形容词——断裂地带。我们的管理地带难道不像它吗？研究过中国经济管理思想史的人都会有一个深切的感受，在我们的思想宝库中，很难找到一本专门研究管理的著作。我们现在挖掘出来属于自己的管理思想基本上是附着在其他著作中的思想片段。在长期的社会演变中，管理思想对人们的社会意识、行为方式的影响微乎其微。到现在，当我们意识到管理对自己是何等重要时，我们才发现，自己所要耕耘的这片土地是一块断裂地带，管理思想的断裂地带。可是，我们也清楚，即使是一块断裂地带，我们也必须培育出适合这里生长的管理思想之树，因为，这片土地渴望生命。

怀着这样一种情愫，我战战兢兢地为本书起了这样的书名——《断裂地带——探寻适合自己的管理之道》，希望本书的“探寻”能为大家的“探寻”起到一个抛砖引玉的作用。

二、生命之树在于水

在断裂地带探寻适合自己的管理之道是一项艰巨的系统工程，需要多方面工作和不懈的努力。我以为，尽管是一块断裂地带，但并不缺乏生命的种子，缺的是滋润生命的水。可是，这块土地的“地下水”太少了。“水”，是关键所在。那我们就来引“水”吧！“水”来自于那些生长茂盛的管理理论丛林升华的思想雨露，来自于管理理论与思想演进的历史长河，在汲取这些“水分”的过程中，长成我们自己的管理思想之树。

管理活动是随着人群的出现而诞生的，管理思想也就随之逐步产生。在漫长的管理思想发展史中，20世纪初是一个重要的转折点，管理作为一门科学诞生了。促成这一转折的旗手是泰勒(F·W·Taylor)。泰勒在历史上第一次使管理从经验上升为科学。从20世纪初开始到如今，在理论研究者和实