

揭示500强企业成功管理的核心准则
培养优秀员工职业素质的经典读本

世界500强 企业员工的

15种美德

SHIJIE 500QIANGQIYE YUANGONG DE 15ZHONGMEIDE

美德比智慧更强大，美德比能力更重要

国际
企业培训
最新信息
大全

郭林生 编著

- 惟贤惟德，能服于人。
- 不患位之不尊，而患德之不崇；
- 不耻禄之不伙，而耻智之不博。

华夏出版社



揭示500强企业成功管理的核心准则
培养优秀员工职业素质的经典读本

世界500强 企业员工的

15种美德

SHIJIE 500QIANGQIYE YUANGONG DE 15ZHONGMEIDE

美德比智慧更强大，美德比能力更重要



郭林生 编著

华夏出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界 500 强企业员工的 15 种美德 / 郭林生编著. —北京:
华夏出版社, 2008.9

(世界 500 强企业金牌员工素质培训系列丛书)

ISBN 978-7-5080-4877-2

I. 世… II. 郭… III. 企业—职工—职业道德 IV.
F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 098345 号



出品策划

网 址 <http://www.xinhua bookstore.com>

策划统筹 新华文轩

世界 500 强企业员工的 15 种美德

作 者 郭林生

责任编辑 黄珊珊

出版发行 华夏出版社

(北京市东直门外香河园北里 4 号 邮编: 100028)

总 经 销 四川新华文轩连锁股份有限公司

印 刷 北京通州皇家印刷厂

开 本 787×1092 1/16

印 张 13.75

字 数 210 千字

版 次 2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5080-4877-2

定 价 26.00 元

本版图书凡印刷、装订错误, 可及时向我社发行部调换



是：忠诚、敬业、诚信、感恩、勤奋、责任、节俭、激情、坚韧、团队、执行、专注、自制、认真、谦虚。它们是世界 500 强企业成功的秘诀，也是所有想成功的人必须具备的崇高美德。

本书深入浅出，结合世界优秀企业 CEO 和资深人力专家的观点，帮助你拓展看待美德的视角，给你的工作方式带来强有力的冲击，让你从中汲取精华，为你的生活和工作提供宝贵的经验和智慧，使你在潜移默化中改变对美德的看法，在无声无息中完善你的品格。

惠普 用感恩代替抱怨 / 51

希尔顿饭店 会感恩的人，才能享受工作 / 54

美德 5 勤奋：在平凡的岗位演绎精彩 / 57

微软 为一分希望，付出十分汗水 / 58

IBM 勤奋是事业成功的“桨”和“帆” / 61

美孚石油公司 勤奋让你脱颖而出 / 64

长岛铁路公司 勤奋是一种精神 / 68

美德 6 节俭：节约一分钱，挖掘一分利 / 71

美孚石油公司 节约是一种认真的态度 / 72

美国航空公司 节省每一分钱 / 75

台塑 节约才能成为永远的赢家 / 78

松下 帮公司节约，为自己谋福利 / 81

美德 7 责任：对工作负责到底 / 85

麦当劳 人可以不伟大，但不能没有责任心 / 86

海尔 对工作负责，对自己负责 / 89

奥美 公司的事就是自己的事 / 93

3M公司 职责之外，多加一盎司 / 96

美德 8 激情：最佳工作态度的源泉 / 99

松下 热情创造奇迹 / 100

玫琳凯 用信念点燃激情的火焰 / 104

英特尔 热情是前进路上的加油站 / 107

微软 永葆“疯狂”的激情 / 110

雅虎 把工作当成乐趣 / 113

俄亥俄州石油公司 改掉拖延的恶习 / 177

安德鲁装修公司 自律让你更出色 / 180

美德 14 认真：糊弄工作就是糊弄自己 / 183

海尔 要么不做，要做就做到最好 / 184

麦当劳 追求工作零缺陷 / 188

沃尔玛 认真的态度是一种能力 / 191

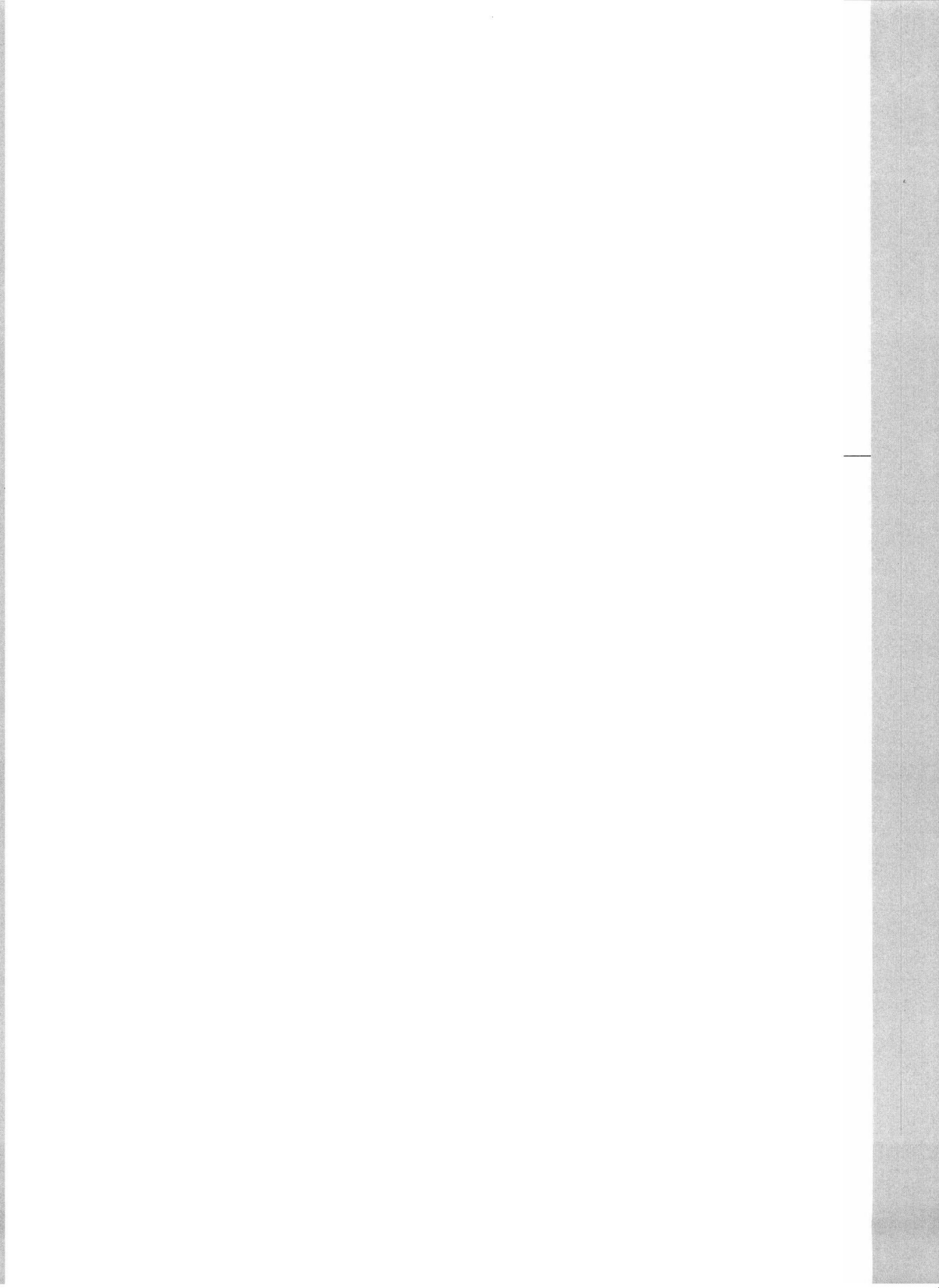
联邦快递 养成认真的做事风格 / 194

美德 15 谦虚：放低自己才能吸纳更多的智慧 / 197

松下 保持谦虚，希望在即 / 198

索尼 高调做事，低调做人 / 201

联合利华 给自己一面镜子 / 204



麦当劳

..... 绝不宽恕不忠诚的行为

忠诚是一个人的安身立命之本。忠诚是一种美德，更是一种能力，是其他所有能力的统帅和标志。如果缺乏了忠诚，其他能力便失去了用武之地。

在选择人才时，麦当劳公司总裁克罗克非常强调一条在他看来是不可或缺的原则——对麦当劳的忠诚。

在克罗克创立麦当劳前，他曾经与一个推销员合伙准备做厨房折叠式桌椅的生意，后来却发现这个推销员与自己的秘书勾结，仿造这种桌椅并更换了另一个名称把它推向市场。克罗克一气之下就把他们解雇了。

后来这个推销员得知麦当劳公司成立并经营得很红火时，想再次投靠克罗克，却被克罗克断然拒绝了。他对那推销员说，我可以原谅别人偶尔犯一次无意但诚实的错误，但对不忠诚的行为却是永远无法宽恕的，我绝不会宽恕或原谅不忠诚的行为。

麦当劳公司认为：忠诚是一个人的安身立命之本。忠诚是一种美德，更是一种能力，是其他所有能力的统帅和标志。如果缺乏了忠诚，其他能力便失去了用武之地。

忠诚是一种义务，忠诚是一种责任，忠诚使人与企业同呼吸、共命运，为荣誉而工作，用生命去执行。

一个缺乏忠诚的人，企业不可能放心地雇用，因为这样的人一旦背叛企业，企业由此遭受的损失将是无法估量的。

杜邦公司要招聘一名技术人员，月薪2万美元，报名者蜂拥而至。

王明是一家企业的技术人员，因公司效益不好失业了，他也参加了应聘。外语和专业技术都考得不错。唯有两道题令他头疼：“你所在的企业或者曾任过

..... 忠诚：胜于智慧的职业品质

相反，如果你失去了忠诚这种美德，那你就失去了做人的原则，失去了成功的机会。

HR 观点：

世界 500 强企业飞利浦公司的人力资源部经理说：“当我看到申请人员的简历上写着一连串的工作经历，而且是在短短的时间内就更换了几个工作时，我的第一感觉就是他的工作换得太频繁了。频繁地换工作并不能代表一个人工作经验丰富，反而说明了一个人的适应性很差或者工作能力很低，如果他能快速适应一份工作，就不会轻易离开，因为换一份工作的成本也是很大的。”

没有哪个公司的老板会容忍一个对自己公司不忠诚的人。只有所有的员工对企业忠诚，才能发挥出团队的力量，才能拧成一股绳，劲往一处使，推动企业走向成功。一个公司的生存不仅依靠少数员工的能力和智慧，而且一定需要绝大多数员工的忠诚。目前，企业员工忠诚度降低甚至滑坡已经是一个不争的事实，跳槽频繁，流动加剧，不仅年轻人换工作如同走马灯，中年人也不甘寂寞，名片常换常新；工作上例行公事，“做一天和尚，撞一天钟”；到处兼职，主业副业不分。我们有必要重新认识忠诚的价值，忠诚就是竞争力，企业员工的忠诚必然在工作上表现出高效率、高效益。老板在用人时不仅仅看重个人能力，更看重个人品质，而品质中最关键的就是忠诚度。在这个世界上，并不缺乏有智慧、有能力的人，那种既有智慧又忠诚的人才是每一个企业追求的理想人才。

..... 【美德训练】

1. 问题

- (1) 你认为忠诚具有怎样的价值？
- (2) 为什么企业要强调忠诚的重要性？

2. 思考

松下认为被挖来的人不一定全部是优秀的人，当然，可信赖的人的确不少，可还是有些不可靠的，所以还是干脆不要的好。

如果遇到想从事新工作的人，只要这个新人人品好，就可以让他去学习，不必非要用有经验的人。

..... 忠诚：胜于智慧的职业品质



执，甚至与董事部唱反调。但是，连松下幸之助自己也承认，要没有中尾哲二郎加入他的事业，要没有他中肯的意见，松下企业的发展，可能要打个很大的折扣。

现在人们才明白，其实松下早就认识到，敢唱反调的人不一定是破坏者，唱反调者并非因为不同意公司的决策，就故意不做事或中伤公司的声誉。相反，他们是为了企业的振兴才为企业找出所存在的问题，比如中尾哲二郎，他在松下是以能干和忠诚著称的。

在公司中，员工不能做一个旁观者，而要有主人翁意识，树立“公司兴衰与已有关、公司发展我发展”的思想。作为一名优秀的员工，时刻都要看到公司面临的严峻挑战和发展机遇，并按时完成工作任务，积极主动提出建设性意见，这样工作才会起到实效。

CEO 观点：

杰克·韦尔奇说：“我忠诚于我的员工，这是我对他们负有的责任。忠诚是相互的，如果缺乏对别人的忠诚，就别指望得到别人对你的忠诚。”

成立于1775年的美国海军陆战队，在刚成立时只是一支非常普通、毫不出众的部队。那时，它的主要任务是维持海军秩序，防止海员间的暴力行为，阻止海军士兵擅自离船，还有就是阻止战斗中放弃武器的士兵。当然它也参加战斗，只是通常被安排在毫不起眼的位上。

海军陆战队真正受到重视、不再被忽略，是缘于1805年的一场打击海盗的战斗。当时，这支毫无规模可言的队伍却创造了让人叹为观止的战绩。他们没有任何优势可言，唯一能凭借的就是勇气和忠诚。在这次战斗中，他们向世界证明了海军陆战队不仅能够维持海军秩序，而且能够打仗，能够打胜仗。

海军陆战队在它成长和发展过程中，时常被解散的危机包围着。第一位提议撤销海军陆战队的人是安德鲁·杰克逊总统，他在1829年曾设法实施该提议。在第二次世界大战后，哈里·杜鲁门总统也做了同样的事情。但海军陆战队每一次都以其忠诚和作战能力证明了他们存在的必要性，并且逐渐发展成为美国首屈一指的精锐部队。“为什么海军陆战队能够渡过一次又一次被解散的难关，并成为美国的‘精锐之师’？这完全得益于有一批世界一流的士兵和军官在伴随着海军陆战队的成长！”罗杰斯上尉对洛里·西尔弗及其他新兵说。

后来，在洛里·西尔弗从事企业顾问工作期间，他经常把罗杰斯上尉的话讲给企业老板和企业员工听。

“企业和员工是一个共生体，企业的成长，要依靠员工的成长来实现；员工的成长，又要依靠企业这个平台。企业兴，员工兴；企业衰，员工衰。所有企业都是如此。”洛里·西尔弗说。

——光敏夫在担任东野株式会社社长时对员工提出了很高的要求，为了事业——

比利孚电子公司

..... 忠诚是一种风骨

忠诚更多意味的是对正确和真理或者是信念的一种坚持，这样的忠诚才是真正意义上的忠诚。因为，你所坚持的东西是值得你珍惜的东西。

忠诚是一种义务，是一种操守；忠诚是一种职业良心，是一种美德；忠诚还是一种品格；忠诚更是一种风骨。

任何人都有责任去信守和维护忠诚，这是对自己所做的事和所坚持信念的最大维护。丧失忠诚，就是对良心最大的伤害，也是对自己品行和操守最大的亵渎。

杰西是比利孚电子公司的业务部副经理，刚刚上任不久。他年轻能干，毕业短短两年能够有这样的成就也算是表现不俗了。然而半年之后，他却悄悄离开了公司，没有人知道他为什么离开。

杰西在离开公司之后，找到了他原来所在公司与他关系不错的同事卡特。在酒吧里，杰西喝得烂醉，他对卡特说：“知道我为什么离开吗？我非常喜欢这份工作，但是我犯了一个错误，我为了获得一点儿小利，失去了作为公司职员最重要的东西。虽然总经理没有追究我的责任，也没有公开我的事情，算是对我的宽容，但我真的很后悔，你千万别犯我这样的低级错误，不值得啊。”

卡特尽管听不明白，但是他知道这一定和钱有关。后来，卡特知道了，杰西在担任业务部副经理时，曾经收过一笔款子，业务部经理说可以不下账了：“没事儿，大家都这么干，你还年轻，以后多学着点儿。”杰西虽然觉得这么做不妥，但是他也拒绝，半推半就地拿下了5000美元。当然，业务部经理拿到的更多。没多久，业务部经理就辞职了。后来，总经理发现了这件事，杰西再也不能在公司待下去了。

卡特知道杰西一定很后悔，但是有些东西失去了是很难弥补回来的。杰西失去的是对公司的忠诚，那么他还能奢望公司再相信他吗？