



新世纪的武汉

发展战略与对策

FAZHAN ZHANLUE
YU DUICE

武汉大学

武汉市人民政府外事办公室

武汉市人民政府决策咨询委员会

编



武汉大学出版社

编委会名单

名誉主任:	王守海	侯杰昌	
主 任:	殷增涛	胡德坤	李子诚
成 员:	刘传铁	张安涛	陈广胜
编 辑:	喻宗汉	薛祥藪	陈广胜
	周鑫伟	王 媛	冯占军

目 录

迈向 21 世纪的武汉——发展定位与战略（代序） 王守海 武汉市市长	1
武汉应承担起中国中部经济发展中心城市的重任 陈清泰 武汉市政府咨询委特邀委员 国务院发展研究中心党组书记、副主任、研究员	23
中国地区发展战略与武汉的地位作用 李泊溪 武汉市政府咨询委特邀委员 国务院发展研究中心研究员	31
21 世纪武汉战略地位浅析 刘光杰 武汉大学商学院教授、博士生导师	41

早日将武汉建成 21 世纪的国际大都市

麦金利·康韦

美国 世界发展联合会主席

..... 50

21 世纪武汉的战略定位与发展取向

伍新木

武汉市政府咨询委委员

武汉大学商学院教授、博士生导师

..... 55

关于武汉发展的几点意见

郭鹤年

马来西亚 嘉里集团有限公司董事长

..... 69

武汉的战略地位与发展方向

谢孝衍

香港 毕马威会计师事务所合伙人

武汉市政府国际咨询顾问团副主席

..... 72

努力把握入世机遇 更好融入全球化大潮

——关于中国加入 WTO 后武汉市如何参与

经济全球化进程的几点思考

周茂荣

武汉市政府咨询委高级特约研究员，

武汉大学商学院教授、博士生导师

.....	81
利用我国加入 WTO 的时机, 加速 21 世纪 武汉经济发展的对策思路	
甘碧群 武汉市政府咨询委委员、 武汉大学商学院教授、博士生导师	
.....	95
中国加入世贸组织 (WTO) 与武汉市的经济的发展	
西村正雄 日本 兴业银行行长	
.....	102
武汉, WTO 与匹兹堡 机会与设想	
杰弗里·莫比 美国 匹兹堡中国中心主席、阿马拉公司主席	
.....	107
中国与 WTO 影响与利益	
奥古斯特·布希 美国 安海斯-布希国际公司董事长	
.....	119
如何促进武汉市的进一步对外开放	
郑海泉 香港 恒生银行副董事长兼行政总裁、汇丰银行执行董事	
.....	125

武汉一定能百尺竿头更进一步

哈维·安德烈

加拿大 北极天然气资源公司主席兼首席执行官

..... 132

西部大开发给武汉带来的机遇、挑战及对应策略

严清华

武汉大学商学院教授、博士生导师

..... 138

对推动高科技产业发展建设

“武汉·中国光谷”的几点建议

李德仁

武汉市政府咨询委委员、中国科学院院士

中国工程院院士、武汉大学教授

..... 148

迈向新世纪：武汉高新技术产业发展面临的
挑战及对策

李 光

武汉大学软科学研究中心教授、博士生导师

..... 160

向“中国光谷”迈进的武汉

金子尚志

日本 NEC 公司顾问（原总裁）

..... 171

论武汉市企业跨国经营的法律环境 及政府的地位与作用 曾令良 武汉大学法学院教授、博士生导师	176
论武汉市主导产业部门的选择与 产业结构调整的政策思路 曾国安 武汉大学商学院教授、博士生导师	189
面向 21 世纪的武汉城市形象 陈望衡 武汉大学人文学院教授、博士生导师 罗教讲 武汉大学法学院副教授	197
21 世纪武汉城市形象策略 约根·霍恩荷尔兹 德国 图秉根大学教授、图秉根科学合作学院前院长 武汉市政府国际咨询顾问团主席	211
21 世纪城市环境综合治理与可持续发展 吉·罗培德 法国 PSA 标致-雪铁龙集团国际项目财务经理	

.....	222
再塑都市人的现代精神风貌	
范登伯格	
荷兰 荷兰中国贸易促进会会长	
.....	225
论现代化与生活质量	
周长城	
武汉大学社会学系教授	
.....	227
武汉国际性城市的发展历程与前瞻	
陈 锋	
武汉市政府咨询委高级特约研究员，武汉大学中国经济 与社会史研究所所长、教授、博士生导师	
.....	240
加强武汉与法国的联系	
安德烈·纳杜雷尼	
法国 阿托菲纳公司国际副总裁	
.....	251
后 记	254

迈向 21 世纪的武汉

——发展定位与战略

(代序)

■ 王守海
● 武汉市市长

经过新中国成立 51 年特别是改革开放 20 多年来的建设与发展，华中重镇——武汉的面貌已发生翻天覆地的变化。站在新世纪的门槛，我们感到武汉的发展不仅达到了一个前所未有的高度，而且也将进入一个新的重要时期，面临着实现现代化和国际化的双重历史任务。这一时期武汉的发展状况，将直接影响整个 21 世纪武汉在全国、全球经济和城市发展格局中的位置。因此，目前我们必须站在经济全球化的高度，审时度势，总揽全局，在集群众智慧和总结历史经验的基础上，认真思考和拟定 21 世纪武汉的发展定位和战略，为武汉在新世纪实现经济的持续、快速、健康发展创造条件。

一、21 世纪武汉的发展定位

21 世纪上半叶武汉的发展定位是现代化国际性城

市。实现这一宏伟目标需分三步走：第一步，用5年时间，把武汉建设成为我国华中和长江中游经济区的主要发展极，成为我国重要的新经济增长中心；第二步，用10年到15年的时间，把武汉建设成为我国中部地区的开放型、多功能中心城市，全市基本实现现代化；第三步，用30年到50年的时间，把武汉初步建设成为现代化国际性城市。之所以这样定位，主要是基于以下几个方面的考虑。

第一，这是国内外经济形势发展的迫切需要。(1)经济全球化进程加快。随着信息技术等高科技的发展，经济全球化和区域一体化进程加快，国际经贸关系日趋紧密，国际分工向纵深发展。经济全球化既拓展了世界市场容量，也使国家和地区间的不平等差距进一步扩大。我国加入WTO后，许多产业将因之遭受较大冲击，经贸体制改革、法制建设等也面临巨大压力。从长远看，参与经济全球化进程，将有利于凸显武汉在国际、国内市场对接过程中区位、科技和市场等方面的比较优势，从而有利于武汉的发展。(2)科技革命突飞猛进。以信息技术为代表的科技革命在全球范围内方兴未艾，并推动了其他各种生产要素的改进与更新，使经济无论在量上还是在质上都发生了飞跃，竞争优势进一步向拥有技术创新能力的国家和城市倾斜。新科技革命为经济发展提供了新的动力，展现出许多新的发展领域和更广阔的发展空间，这给拥有科技优势的武汉市通过依靠科技实现跨越式发展提供了良好机遇；但也给彻底打破具有刚性的传统科技体制提出了挑战。(3)经济结构调整

步伐加快。经济全球化和科技革命加快了经济结构在全球范围内的重组，结构调整与升级将成为各国和各大中心城市的战略取向，各个国家和地区都将力图凭借自身的经济实力和技术优势在新的世界经济格局中占据有利地位。经过 20 多年的改革和发展，我国市场格局发生了根本性转变，绝大多数产品进入买方市场状态，经济发展的主要矛盾从供给约束转向需求约束，国内产业结构及布局也面临重新调整的大趋势。这既给传统产业仍很重要的武汉市造成很大压力，也给武汉利用比较优势实现经济结构转换提供了机遇。(4) 世界经济增长重心转移。20 世纪 60 年代以来，亚太地区经济高速增长，世界经济增长重心开始向亚太地区转移。中国由于是亚太地区经济增长最快、潜能最大、发展最具活力的地区之一，因而成为世界经济发展的一个重要增长极。人们普遍认为，21 世纪是亚太世纪、东亚世纪、中国世纪。而在中国，长江流域被认为是发展前景最为广阔的经济区域，中国世纪在很大程度上将是长江世纪。这种发展态势给武汉在 21 世纪中叶崛起为国际性城市提供了很好的机遇。(5) 国家实施西部大开发战略。西部大开发战略是新时期中央为促进地区经济协调发展而采取的一项重大举措。在今后很长一段时期内，西部各省、市、自治区都将加强基础设施建设和资源开发、生态治理，发展特色产业，从而形成巨大的产品和要素需求。西部大开放战略的实施，一方面使武汉失去了纳入大开发范围、享受大开发政策的机会，另一方面也给武汉通过市场机制利用西部大开发提供的市场机会，在服务西部大

开发过程中加快自身发展提供了机遇。(6) 中心城市间竞争加剧的挑战。区域经济越发展,中心城市的作用就越重要。区域间的竞争,首先是中心城市间的竞争。为了谋求新世纪发展的主动权,我国各大中心城市在发展上已展开了激烈竞争,如重庆提出要成为中国西部最具影响力的国际大都市,沈阳提出要成为功能强大的东北亚地区重要的国际性中心城市,南京提出到 2010 年要成为全国第一流的现代化中心城市,这种态势给武汉中心城市功能的塑造和辐射范围的拓展提出了挑战。

第二,这是发挥武汉在全国发展格局中重要战略地位和作用的客观需要。(1) 武汉自古是著名商业港口城市。汉末蔡邕在《汉津赋》中说:武汉(时称夏口)“南援三州,北集京都,上控陇坂,导财运货,懋迁有无”。清初刘献廷在《广阳杂记》中写道:“天下有四聚,北则京师,南则佛山,东则苏州,西则汉口;然东海之滨,苏州而外,更有芜湖、扬州、江宁、杭州以分其势,西则惟汉口耳。”19 世纪 90 年代后,湖广总督张之洞督鄂期间,在武汉大兴实业,使武汉成为全国三大工业基地之一,并由内贸型的商业重镇一跃成为全国仅次于上海的著名国际贸易商埠,被外国人称为“东方芝加哥”。(2) 武汉是承东启西的战略支点。20 世纪 80 年代以来,我国先后实施了沿海和沿江发展战略,从 1999 年开始,又着手实施西部大开发战略,这三大战略在全国国土开发中构成了两竖一横的“H”型构架。由于长江下游大部分同属沿海地区,长江上游同属西部地区,长江中游因此构成两竖之间贯通东西的战略枢纽,并成

为沿江发展战略的主战场，而位居长江中游的特大中心城市武汉市，正好在“H”型国土开发中起着承东启西的战略大支点作用。(3) 武汉是我国重要的区域性特大中心城市。武汉是我国中部地区的特大中心城市，是全国少数几个大区性综合性中心城市之一，在全国城市体系演变和发展中具有不可替代的作用。改革开放以来，特别是 1992 年被批准为对外开放城市以来，武汉国民经济快速发展，城市功能显著增强。1992 年至 1999 年，全市国内生产总值和财政收入年均分别增长 14.4% 和 16.9%，1999 年分别达到 1 086 亿元和 112.2 亿元。目前，在全国 221 个地级以上城市中，武汉综合实力居第 6 位。1999 年，联合国工业发展组织在调查和评价武汉的投资环境时认为，武汉是迈向中国中西部大市场的桥头堡，是中国中西部的商贸中心、金融管理中心和科技信息中心，是中国经济建设中心向西部转移中的首选城市。(4) 武汉有可能崛起为世界超级城市。1919 年，伟大的民主革命先行者孙中山先生在其《建国方略》中预言，未来“武汉将更为重要，确为世界最大都市之一矣”，规模上“略如纽约、伦敦之大”。1998 年，美国未来学家麦金利·康韦（Mckinley Comway）在《未来学家》杂志上撰文，认为武汉区位优势明显，淡水资源丰富，腹地市场广阔，科教实力雄厚，21 世纪可能崛起成为世界十大超级城市之一。

第三，这是将武汉的比较优势转化为发展优势的必然选择。(1) 交通通讯便捷。武汉市地处我国中部要冲，西接巴蜀，东连沪宁，上通京津，下达穗港，是我

国经济地理的心脏。以武汉为圆心，以 1 200 公里为半径，可以辐射全国 24 个省市和 70 个大中城市。武汉素称“九省通衢”，是全国最大的综合性交通通讯枢纽之一。京广、京九、武九、汉丹 4 条铁路干线和京珠、沪蓉两条国道主干线在武汉交汇；水运“干支一体、通江达海”，可辐射 287 万平方公里的国土，长江武汉港是我国内河第一大港和对外开放港口；武汉天河机场是华中地区最大航空港，已开通 60 多条空中航线，开辟了直达日本、韩国、泰国的国际航班；武汉电信是全国八大长途交换中心之一，是仅次于北京和上海的第三大业务领导局；“武汉热线”全年总访问量近 1 000 万人次，（增值业务）在全国 169 站点中仅次于北京、上海和广州位居全国第四；武汉是全国最大的邮件集散地和八大移动通信汇接中心之一。（2）淡水资源丰富。水质良好的淡水既是基础性自然资源，又是战略性经济资源。武汉地处我国富水区的中心地带，拥有水域面积 2 185 万公顷，大小湖泊 370 个，水域率、湖泊率居全国城市首位；大小河流纵横交错，年均径流总量达 7 107 亿立方米，正常年份地表水总量 7 913 亿立方米，人均 11.4 万立方米，居世界各大城市之首。武汉的自然环境优势也十分明显：位于著名的鱼米之乡江汉平原，地势平坦，土地肥沃，比山区更有利于经济的发展；位于亚热带季风气候区，水热条件结合好，少沿海台风、北方严寒和沙尘暴等恶劣天气；江河纵横，含峦纳泊，风景优美，是我国少有的山水型城市。（3）科技教育发达。武汉科技教育事业发达，科教综合实力居全国各大城市第三

位。拥有各类科研机构 687 家，专业技术人员 45 万人，两院院士 43 名。拥有 34 所高等院校，在校大学生 20.4 万人。武汉大学、华中科技大学等国家重点大学拥有雄厚的科研教学力量，与世界 20 多个国家的 100 所大学和科研机构建立了学术联系，取得了一批达到世界先进水平的科研成果。武汉东湖地区是中国第二大智力密集区，通讯、生物工程、激光、微电子技术和新材料等五大领域处于全国领先地位。武汉拥有东湖新技术开发区、武汉经济技术开发区、吴家山海峡两岸科技园等三个国家级开发区（科技园），是全国少有的拥有多个国家级开发区（科技园）的城市之一。（4）腹地市场广阔。武汉商品市场集散功能强，自古便是万商云集之地，有“货到武汉活”的美誉。目前，全市共拥有商业机构 1 万多家，中国最大的 10 家零售商场在武汉有 2 家，最大的 100 家零售商场在武汉有 10 家。全市商品交易市场达 699 个，其中闻名全国的汉正街小商品市场辐射面达全国 30 个省、市、自治区的近 600 个县、市。武汉是长江中游的金融中心，中国人民银行和一批国有商业银行在武汉设立了区域性机构。目前全市共拥有金融、债券机构 2 180 多家，初步建立了短期资金拆借、证券交易、外汇调剂、票据贴现等门类齐全的跨区域开放型金融市场体系，是全国最大的国债现货交易中心和第二大融资中心。有 10 多家外国银行和保险公司在武汉设立了分支机构。武汉市还拥有国家级的人才市场、劳动力市场和技术市场等。（5）工业基础雄厚。武汉是我国近代工业的发祥地之一，现已形成门类比较齐全、配套能力较

强的工业体系，是我国六大老工业基地之一。全市共有工业企业 4 万多家，并已形成钢铁、汽车、机械、高新技术四大支柱产业。其中，武汉钢铁（集团）公司是中国最大的板材生产基地，武重、武锅、长动、武船、葛化等都是全国著名的大型企业。武汉是全国三大轿车生产基地、四大纺织基地之一。武汉石油化工厂具有年加工原油 500 万吨的能力。武汉造纸业在国内占有重要地位。其他如服装、食品、医药、建材等也已形成一定优势。

第四，这是充分听取和吸纳专家建议的结果。对于武汉的战略定位，许多专家、学者都进行过深入研究，并提出了很好的观点。从掌握的情况看，专家们的意见大致有以下几类。（1）把武汉定位在华中地区或长江中游地区的中心城市。如中国社会科学院陈栋生研究员提出：“争取在 2015 年前后，成为华中地区率先基本实现现代化的特大城市，更好地发挥武汉作为华中地区经济、金融、贸易、交通运输、信息和科技教育中心的作用，为建成现代化国际城市奠定坚实基础”；武汉大学伍新木教授提出：“把武汉市建成华中地区的交通信息中心、商贸流通中心、科教文化中心、金融和制造中心，使武汉成为地区性的国际性城市。”（2）把武汉定位在中部地区的中心城市。如国务院发展研究中心党组书记、副主任陈清泰研究员提出：“中部广大地区的崛起需要有中心城市的支撑，中国中部地区的发展必将造就一个现代化中心城市，武汉应历史性地承担起这一角色”；李泊溪研究员提出：“东、中、西的协调发展需要

中部有综合性的经济中心，它就是武汉。武汉是综合性的经济中心，它的内涵是交通中心、信息网络中心、工业中心、商贸中心、科技中心和金融中心。”（3）把武汉定位在中国内陆地区的中心城市或最大中心城市。如华中师范大学可持续发展研究中心主任刘盛佳教授提出：“作为内地最大的中心城市的武汉，视点应聚焦到为中国广大的中西部地区提供服务上来，为城市和乡村的发展提供人才、技术、资金、信息、决策咨询、装备和设备、商品、文化等全方位的服务，主要城市功能要从生产性转化到非生产性，城市第二产业和第一产业主要是高科技的智能生产，城市的定位是为中国内地提供全方位服务的中心城市”；湖北省社会科学院夏振坤研究员提出：“武汉在未来 10 到 50 年，应定位为‘一极四心’。‘一极’即长江经济带承东启西的主要发展极，亦即现代化国际性大城市。‘四心’即内陆最大的信息中心、科教中心、商贸金融中心和立体交通中心。”从不同时间跨度看，专家们的观点是前后补充、相互关联的。我们这次定位充分吸纳了专家们的意见。要把武汉建设成为现代化国际性城市，就必须在不断提升城市现代化水平的同时，使武汉的辐射力、影响力逐步扩展。

第五，这是对改革开放 20 多年来武汉发展定位的延续和深化。改革开放以来，为加快武汉的发展，市委、市政府在历届党代会和国民经济“五年”计划中都对未来发展进行了战略定位。“七五”计划提出要把武汉建设成为我国内地最大的交通通讯枢纽、国内贸易中心、对外通商口岸、重要的工业基地和科教中心之一；