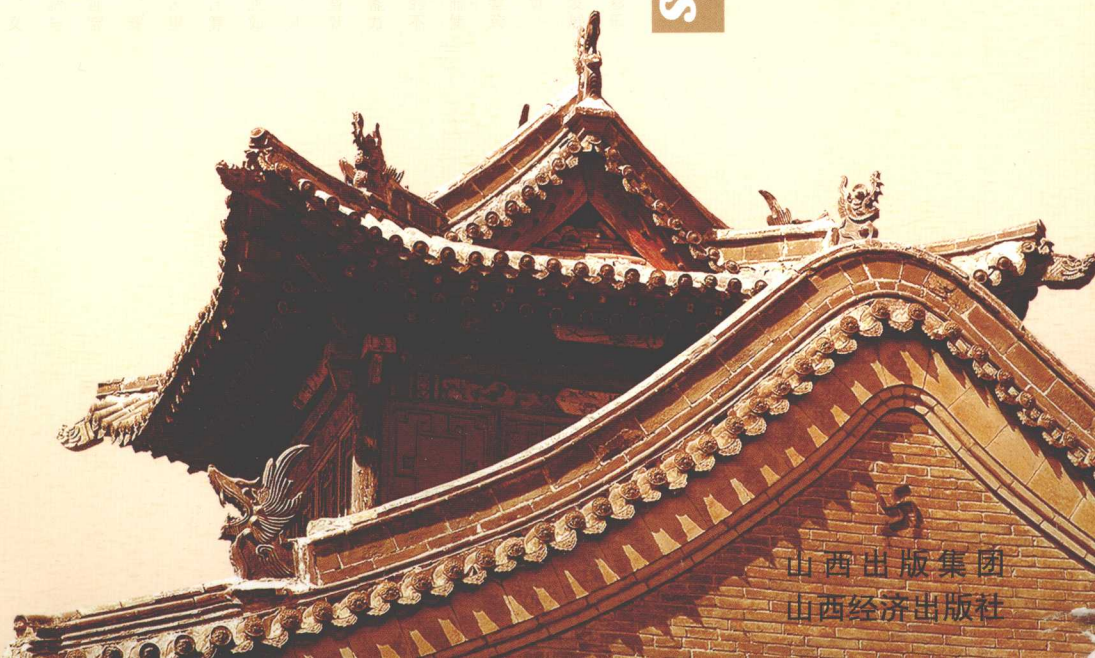


晋商

Shanxi Merchants

艾斐 著



山西出版集团
山西经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

晋商 / 艾斐著. —太原: 山西经济出版社, 2009. 8
ISBN 978-7-80767-159-6

I. 晋… II. 艾… III. 商业史—研究—山西省 IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第146889号

晋 商

著 者: 艾 斐

出 版 人: 赵建廷 李肖敏

责任编辑: 董利斌

助理责编: 张胜强

复 审: 田 玫

终 审: 李肖敏

装帧设计: 华胜文化

责任印制: 李 健

出 版 者: 山西出版集团·山西经济出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922133 (发行中心)

0351-4922085 (综合办)

E-mail: sxjfx@163.com

网 址: www.sxjjcb.com

经 销 者: 山西出版集团·山西新华书店集团有限公司

承 印 者: 山西出版集团·山西新华印业有限公司

开 本: 787mm × 1000mm 1/16

印 张: 9

字 数: 103 千字

版 次: 2009 年 8 月 第 1 版

印 次: 2009 年 8 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80767-159-6

定 价: 19.00 元

序 言

申维辰

对于晋商，要说和该说的话很多。因为它既是中国历史上所出现的一种典范而奇特的商业现象，又是一个能够以其强势力量推动经济发展和社会变革的庞大商人群体。作为一个具有鲜明地域特色的商帮，晋商能够在横跨明清两个朝代的 500 多年间，以锐不可当之势驰骋于中国的商贸和金融业界，并屡出妙招、屡拓新路、屡创商绩、屡赢市场，在执牛耳于财货之域的同时，也一度达到了富可敌国的程度。

这，委实是一个旷世的商业奇迹。而这奇迹就出现在我们山西。换言之，也就是由

我们山西人创造了这样的商业奇迹。对于这样的奇迹，除了钦佩和敬畏之外，我们更应该想的问题和更需要做的事情，则是通过深入考察、分析、讨论和研究，真正弄清楚这奇迹究竟是怎样出现的？其中有什么样的规律和路径可循？在今天和今后的社会条件下如何才能再创这样的奇迹和再造这样的辉煌？

如果我们把这些问题的答案都找到了、都回答了，并在我们的思想观念和工作实践中皆有所体悟和体现，那才真正算是对晋商的研究有了收获、对晋商的认识有了提高、对晋商的学习有了成效。因为任何历史的价值，都惟在于它能够以自身的经验或者教训而对现实有所启发、有所帮助和有所促进。古人所说的以史为镜，可以知兴替和辨得失，也就是这个意思。我们之所以把历史看做是一种经验和智慧，就在于历史所反映和体现的往往都是事物发展变化的内在法则与基本规律。由于这法则和规律往往都带有普遍性的价值和意义，所以它便能够给我们变革现实的实践提供有益的启示和有效的帮助。晋商既然是一种历史，它当然也就会沉淀为一种经验和升华为一种智慧，并潜存着事物发生变化和实现发展的某些带有根本性的法则与规律。我们对晋商的研究，就是要挖掘、发现、认识和掌握这些法则和规律，并以之而适现实所需和为现实所用。

切不要以为一谈贴近现实和为社会的变革与发展服务，就认为是学术理论的功利化和世俗化。其实，历史也是现实，现

实也是历史，只不过历史是过去的现实，而现实则是将来的历史罢了。不仅历史和现实从来就是相通的，而且在他们之间也向来就有着本质上的一致性。至于学术理论之类属于意识形态和上层建筑的东西，其在本质上那就更是既必然要来自现实、又必定要回归现实了。历史和学术理论的全部价值和意义，就在于它们能够通过唤起人们对以往的记忆并对人类从改造社会的实践中所凝敛起来的经验和智慧进行理性思考与高度概括，并以此而适应于和服务于现实的发展和需要，不断促进和推动社会的变革与进步。

因此，我们对于晋商的研究，就不仅要高度重视，而且尤其要面向实际。当然了，面向实际并不是要把历史和现实生拉硬扯地拼合在一起，而主要是在审视和研究晋商时，一定要有融汇时代精神和观照现实发展的使命感与自觉性，一定要使研究工作与时代精神相契合、与现实需要相吻合、与社会变革相结合、与经济发展相融合。只有实现了这“四合”，历史和学术理论才会充满活力和发挥作用。而要实现这“四合”，关键则又在于：对晋商的研究，一定要从多学科综合考察和全方位缜密分析中，真正找出潜藏于表面现象和具体事件之后与之之中的属于规律性、方向性和本质性的东西。只有这样，才会对现实社会的变革与发展起到借鉴、昭示、启发和促进的作用。否则，如果只是翻来覆去“炒资料”和“抄概念”，而没有真正

进入到研究的层次和发掘出本质的东西，那就会虽然书写得不少，文章发得不少，而其价值和作用则仍旧往往难以尽如人愿。

任何研究工作都是要首先占有资料的，但占有资料对于任何研究工作来说又都永远只是手段而不是目的。目的是要通过资料的占有和分析而从中发现事物的本质和规律，并对之进行精当的提炼和科学的概括，将之上升到理论的高度，从中得出正确的结论，用以指导和促进现实社会的变革与发展。

正是在这个意义上，《晋商》这本书一经出现，便让人耳目一新。因为它不仅彻底跳出了这一类书往往都是铺陈多而提炼少、惯于用堆积资料代替思想内容的窠臼，而且从深度发掘和高度概括中找到了晋商的精神“质”点与思想“亮”点，从而让受众在了解和认识晋商发生发展的轨迹和创优创新的业绩的同时，亦得以领略潜存于其中的内在规律和本质内容，并通过富于激情与理性的精当论述而实现对晋商事功和晋商精神的全面认知与准确把握。

从《晋商》这一原创性特点和创新性思维引发开来，就更使人们对晋商研究有了新的期待。期待什么呢？当然是期待能有优秀成果不断问世。我想，这种期待是一定会等来一个丰饶的成熟期与收获期的。因为第一，我们的研究力量在总体上是不断发展壮大的。人是第一因素。只要有了人，就什么奇迹都

能够创造出来。第二，相关部门和各级领导对关于晋商的研究和晋商精神的发扬光大越来越重视。太原市从2008年开始，每年都举办一次形式多样、内容丰富、旨在通过弘扬晋商精神而促进改革与发展的“晋商文化艺术周”，便是这方面的一个突出例证。第三，按照国家的总体战略部署和经济社会发展的实际情况与实际需要，文化产业将会越来越成为优先发展和重点发展的朝阳产业与支柱产业，而晋商则无疑是发展文化产业的一座富矿。只要我们下工夫认真挖掘，就一定能够采掘到深藏于历史积淀层之中的精神瑰宝。山西发展文化产业的一个最大优势，就是文化资源极为丰富。这其中，晋商便是最具潜力与魅力的资源之一。文化产业中有一项叫做“内容产业”，指的就是以内容为主体而形成的产业链。这就好比是挖煤，只要挖出来，就会成为产品，就会产生市场价值。当然，这种产品一般说来是属于粗坯一类的，还可再加工成更具市场价值的各种高端产品，不过那已超出了内容产业的范围，而属于产业链中其他环节中的内容了。我们中国的花木兰、孙悟空、功夫、熊猫等等，被西方国家的文化公司拿去进行二度创作或三度创作，一经加工改造，随着形式变化和形象转换的完成，它也变得立即价值倍增。晋商本身就是一个内容产业的藏宝之地，它里边有待发掘、提炼、升华和改造的东西实在太多了，多到了只需信手一拈便会捞到一大把宝贝的程度。话剧《立秋》、舞剧

《一把酸枣》、电视连续剧《乔家大院》《走西口》等文化精品，就都是从晋商资源中发掘出来的。这些作品虽然同属于晋商题材，但却各有千秋，独炫异彩，毫不雷同，由此可见晋商文化资源的深邃和富厚，这同时也证明了晋商文化资源的无限延展性与巨大衍生力。只要我们把研究晋商、开发晋商的工作真正做起来，坚持做下去，就一定会使晋商资源成为发展文化产业的坚挺后援和强大支撑力。

当然，效力于和服务于文化产业，只不过是开发和利用晋商资源的一个方面、一种形式。对于晋商来说，其更为深刻的意义、更为重大的价值和更为宽广的用途，尤在于它对发展经济、改善民生和促进社会变革与精神提升方面所具有的借鉴价值、启发意义和榜样效应。

在中国历史上，自秦之后，统治时间超过 200 年的朝代只有 4 个，即西汉、唐、明和清。而晋商形成与发展的历史居然就占据了两个年治最长的朝代，时间跨度达到 544 年，实际上，在 544 年之后的民国时期，晋商的余韵仍然还在发挥作用，甚至有一些晋商直至抗战时期还活跃在中国的经济舞台上。这不仅使中国十大商帮的其他九大商帮望尘莫及，而且前后加起来竟比同为强势商帮的徽商的存世时间还长了几近 200 年。像这种存世时间长达 500 余年，范围波及整个山西全省，人数远逾万千，商路遍及大半个中国以及日、朝、蒙、俄、西

亚和南亚等地，所营商品的行业和类别几乎无所不包，经营额一度大到了几乎可控国家经济命脉的程度，并在经商过程中首创账局、票号机构，首开存贷、汇兑业务的商帮，就是在世界范围里也是绝无仅有的。曾被莎士比亚浓墨重彩地渲染过的威尼斯商人，要与晋商比起来，简直不足挂齿。这是我们山西人的骄傲，这更是我们山西人所独有的宝贵资源。

对于这样的宝贵资源，我们当然不能只满足于对它的拥有，更重要的还是要对它进行开发和利用。我们不仅要使这种历史资源转换为物资资本和货币资本，而且更要把这种历史资源提升为思想素质与精神素质。晋商既然能够在当年那种环境和条件都不怎么好的情况下创造奇迹，赢得辉煌，就说明构成这一庞大商业团队的成员决不是一般意义上的商人，而是肯定自有其才能、智慧和德行方面的独特素质与超人之处。这正是我们应当予以特别关注和格外珍爱的所在。因为当历史已被岁月沧桑化作渐渐远逝的云烟的时候，其对后世的价值和意义也就自然会越来越集中在由那个特定历史过程所形成的经验与精神财富之上。任何历史事件都会变老，而由历史所创造和积淀而成的经验与精神，则会永远年轻。

晋商的经验和精神，不仅对我们今天有用，而且也肯定会对我们今后永远有用。所以，我们对晋商的开发和研究，就主要应当聚焦于晋商所留给我们的经验和精神上。这就要求我们

在研究中一定要既占有资料，又超越资料，切实把功夫下在通过对资料的分析 and 提炼而有所发现和有所升华上，真正找出规律性的东西、本质性的东西、经验和精神性的东西，并以之而为现实的改革和发展提供智能与动力。

这并不是奢望和苛求，而是只要我们认真去做，就一定能够做到和做好的事情。因为晋商本身所具有的丰富内蕴已经给我们提供了这种充分的可能性。面对晋商，就像面对一个储量极其丰富的大煤田一样，我们虽无资源枯竭之虞，但却素有不胜采掘之忧。现在，对于晋商研究来说，我们的目标和任务，就是要尽早尽快尽好地把这个“忧”字变为“悦”字，进而变为信念、力量、智慧和收获。

研究和开发晋商，必须具有晋商的毅力和勇气，必须继承和发扬晋商开拓创新、奋发进取、一往无前的创业精神！

2009年8月10日

（作者系山西省委常委、太原市委书记）

目 录

序言 / 申维辰

壹 晋商之都——太原 /001

1. 商与晋商 /002
2. 晋商与太原 /004
3. 太原：作为“晋商之都”的历史定位 /011
4. “晋商之都”所秉具的优异资质与文化根脉 /022

贰 晋商崛起的条件与动因 /025

1. 资源打下的坚实基础 /026
2. 政策带来的良好机遇 /030
3. 时势造成的有利条件 /035
4. 自身萌生的强大动力 /042

叁 晋商的主要成就与贡献 /045

1. 改变山西面貌 提升国家形象 /046
2. 优化产业结构 创新经营机制 /053

3. 兴办票号业务 促动金融变绎 /062

4. 强化开放意识 重构商业格局 /070

肆 晋商的开拓精神与经营方略 /077

1. 形成晋商精神的历史背景与环境因素 /078

2. 晋商精神的核心内容与基本要领 /083

3. 人文之力对晋商精神的催生与驱动 /089

4. 诚信是晋商的兴业之“本”与致胜之“魂” /093

伍 晋商的文化品位与精神境界 /099

1. 深厚的人文根基 /100

2. 典型的以“文”促“商” /108

3. 成熟的理论构建 /115

4. 高雅的精神追求 /123

晋商之都——太原



>> 晋商的形成和壮大，无疑是在中国社会走向繁荣和进步的大跨越中所奏出的华彩乐章，不仅为古老的中华民族增强国力和改善民生点燃了薪火，而且也为历史的发展和社会的进步注入了活力，并由此而在中国商贸与金融史册上写下了辉煌的一页。

7. 商与晋商

中华民族是一个古老而智慧的民族，中华文明是一种悠久而灿烂的文明。商，作为一个民族在特定社会历史条件下藉以实现生存与发展的技能和手段，那是早在奴隶社会的初期就已经出现了。而商作为一种社会经济文化现象，则是在汉、唐以后才逐渐趋于发达和完善的。特别是从明朝开始，中国之商已经明显地带有资本主义萌芽的性质了。由此而引发，以商品经济作为时代视窗的现代文明便也开始从具有厚重历史沧桑感的中国大地上绽露出了第一缕耀眼的曙光。“晋商”，就是在这一历史潮流和时代背景下应运而生的商业劲旅。它的形成和壮大，无疑是在中国社会走向繁荣和进步的大跨越中所奏出的华彩乐章，不仅为古老的中华民族增强国力和改善民生点燃了薪火，而且也为历史的发展和社会的进步注入了活力，并由此而在中国商贸与金融史册上写下了辉煌的一页。

为什么要对晋商作这样的定位和评价呢？乃是因为晋商的出现，确实是世界商贸与金融发展历史上的一个奇迹。即使是把晋商放在世界视阈中来认识，放在历史的纵向发展中来比较，它也仍旧是足以让人为之而震撼和敬畏的。晋商的业绩，晋商的精神，晋商的历史作用和社会影响力，晋商的经营方略和创新能力，晋商的开拓勇气和博大襟怀，晋商的先进理念和诚信品格，晋商的艰苦奋斗和自强不息，以及晋商的人才观、社会观、文化观、政治观、价值观、财富观及其经营的规模之庞大与坚持的时间之长久等，都是世界商业史上所极为罕见的，或可认为它

就是绝无仅有的。

商业活动，是人类社会的基本活动形式之一。商的本质，就是易物，就是买卖，就是为了实现各取所需和各赢所利而进行的一种社会性的物与物或物与帛的交流与交换。人类社会的这种商业活动，早在中国的夏朝时期就已经开始了。从原始社会进入奴隶社会后，随着农业、畜牧业和手工业的发展，社会生产有了长足的进步，人们各自部落的产品渐渐有了盈余。为了酌盈补缺，平衡社会对物质的需求，势必要进行相互交换。于是，原始的商业活动便由此而产生了，正像《诗经》中所形象化描述的那样：“氓之蚩蚩，抱布贸丝。”在商朝的盘庚、武丁时代，物品交换进一步得到发展，并开始产生了为用于物品交换而制造的人类社会最早的货币，即海贝或铜贝。货币的产生，是人类商业行为的一次大提升，不仅物品交换更方便、频繁了，而且还促进了大商人的出现，像春秋时期的大商人范蠡和猗顿，战国时期的大商人白圭和郭纵，三国时期在辽东经商并获得巨大成功的太原人王烈等等，都是历史上首开一代商风的豪门巨贾。但所有这些，若要与较他们晚千余年出现的晋商比起来，那可真是不能同日而语。因为晋商不仅是一个在商场上驰骋 540 余年的庞大商业群体，而且在商贸和金融方面都创下了诸多极具挑战性、探索性和开创性的业绩。他们不仅以自身的艰苦创业和顽强拼搏赢得了广阔的市场，积累了充沛的财富，而且还极为自觉地运用这些钱财弥补国库的空虚、扶救困厄的人群；不仅具有开放的气度和创新的精神，而且禀赋灵动的思维与坚韧的毅力；不仅认真地做到了以诚信为本和以节俭为荣，而且深刻地领悟了经商的道义与处世的哲理。正因为如此，才铸成了晋商所独有的宏伟业绩与卓拔姿采，并以“晋商文化”、“晋商理念”、“晋商风范”的形式炳辉于史册、流传于后世，以至成为

商业与金融发展里程中的事业奇葩和精神瑰宝，永久地对后世发挥着启迪、昭示和可资借鉴与效法的积极作用。

晋商，作为一个特定时代的历史产物，虽然已成为往日的辉煌，但它的精神和经验却必然具有永恒的价值与魅力，并必将和必定能够孕育出新的商业奇迹，正如清代诗人龚自珍所说：“落红不是无情物，化作春泥更护花。”

2. 晋商与太原

由于晋商是在特定的历史条件下和特殊的地域环境中形成的，所以它只能是一个特定的概念。正因为这样，我们就不能把晋商理解为泛指出现在山西的各个朝代、各个时期的所有商人，当然就更不能把晋商理解为只是具指春秋战国时期萌生于晋和三晋大地上的商人了。实际上，

太原古城门：拱极门

