



刘陈辰

飞思数码产品研发中心

编著

监制

精彩 网页设计



精彩网页设计： Dreamweaver 中文版 cs4 Best web design= 商业网站篇

精选**9**大类 **22**种以上不同风格的网页设计赏析

附赠**1449**个网页；**203**种经典配色方案；**765**个经典版式设计方案

本书内容包括网站建设基本流程、网站的页面和内容设计、创建基本图文网站、制作企业网站、教育网站、求职招聘网站、音乐网站、信息网站、旅游网站、服装网站、交友网站和电子商务网站等内容



DVD-ROM

光盘中包含**22**个实例，总共**300**分钟多媒体视频讲解，帮助读者更好地学习知识。

附赠**1086**张本书涉及的网页；附赠CMYK、RGB、十六进制色系表，Web216色大辞典，和色大辞典，色谱表，颜色英文代码全集，原色大辞典电子书。



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

http://www.phei.com.cn

刘陈辰 编著
飞思数码产品研发中心 监制

精彩 网页设计



精彩网页设计： Dreamweaver CS4 商业网站篇

中文
版
CS4

—Best web design—

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是一本关于 Dreamweaver CS4 的功能使用和网络中具有代表性的商业网站制作方法类的教程。

全书共分为 13 章, 主要内容包括网站建设基本流程、网站的页面设计、网站内容设计、创建基本图文网页、制作企业网站、制作教育网站、制作求职招聘网站、音乐网站的制作、制作信息网站、制作旅游网站、制作服装网站、制作交友网站和制作商务网站等。内容安排由浅到深, 由易到难, 每个知识点讲解清晰, 通俗易懂, 实例部分步骤明了, 强调实用性。

本书附带一张 DVD 光盘, 可以帮助 Dreamweaver CS4 初学者快速掌握网页设计相关知识和方法。光盘中不仅提供书中所有案例对应的素材文件和案例源文件, 同时还提供了视频讲解。为了扩充本书的知识范围还附赠 1449 个网页欣赏、800 个网页 Banner、1200 个经典网页 LOGO、电子书、配色相关、配色辞典、色彩基本概念图解、网页模板和网页版式方案。

本书可作为入门级网页制作初学者的教材, 也可作为网站开发人员提供网页制作流程的参考书。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

精彩网页设计: Dreamweaver CS4 中文版商业网站篇 / 刘陈辰编著. —北京: 电子工业出版社, 2010.1
(精彩网页设计)

ISBN 978-7-121-09646-4

I. 精… II. 刘… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver CS4 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 179859 号

责任编辑: 王树伟 李新承

印 刷: 北京东光印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 29.5 字数: 761.6 千字 彩插: 2

印 次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 4 000 册 定价: 59.80 元 (含光盘 1 张)



凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



Dreamweaver 是美国 Macromedia 公司最早推出的一套专业可视化的网页开发工具，在 Macromedia 被 Adobe 收购后，经过改进，使得 Dreamweaver 成为众多网页制作软件中的佼佼者。最新的 CS4 版软件更是在兼容性和整合性等方面得到了显著的提高，并进一步提升了软件的实用性和可操作性，同时还为这款集网页制作、网站管理、程序开发于一体的软件赋予了更为强大的功能和人性化的设计，使得 Dreamweaver CS4 成为网页制作方面独一无二的专家。

本书精选了目前最为流行和富有代表性的网站实例，对其进行详细的讲解。每个实例都介绍了其相关的行业背景，网站类型分析，以及完整的制作过程，并且在其中都穿插了对各个知识点的讲解和练习，可以使读者在实践操作的过程中，掌握不同类型网站的制作技巧。本书中几乎每个实例都能够让初学者直接进行实际操作，在循序渐进的过程中逐步了解实例的制作方法和特点，从而更加深入地把握软件的知识。

全书共分为 13 章，遵循由浅入深的规律，以符合读者学习网页制作速度的要求，从简单到复杂地讲解关于 Dreamweaver CS4 的使用和网络中具有代表性的商业网站网页的制作方法，下面简单介绍一下书中的主要内容。

第 1~3 章介绍了建立网站和设计页面的基本知识，其中，第 1 章介绍了网站建设基本流程，让读者先对网页设计有基本的了解；第 2 章介绍了网站的页面设计，引起读者对网站页面设计风格的重视；第 3 章介绍了网站的内容设计，主要是关于网页中所展示内容应该注意的问题。前 3 章并没有介绍关于 Dreamweaver CS4 的使用，而是对网站和网页设计的理念进行了一系列的讲述，因为编者认为，一个优秀的网页设计师不仅仅是能够熟练地使用软件，更重要的是要有自己的设计思路，只会使用软件的设计者永远只能附和他人的设计风格却没有自己的特色。

第 4 章全面地介绍了 Dreamweaver CS4 软件的基本使用情况，包括站点的创建和管理、页面结构的搭建和布局、表格、框架、AP 元素、CSS 样式表、多媒体、超级链接、表单、Spry 控件、行为、模板、库和动态网站等知识点，帮助读者快速地了解 and 掌握网页制作的各项技术。

第 5~13 章的实例部分介绍了包括企业网站、教育网站、求职招聘网站、音乐网站、信息网站、旅游网站、服装网站、交友网站和电子商务网站等不同类型网站的特点和制作方法，所涉及的知识点涵盖了在使用 Dreamweaver CS4 制作网站过程中所用到的各项技术，而且在每个实例制作完成后还配有一个举一反三的附加实例，使读者既能够温习之前所学到的技术，又能够对该类型网站的风格和特点有更深层次的了解，从而真正地掌握商业网站和网页的制作过程和方法，成为真正的网页制作设计师。



本书内容的安排是由浅到深，由易到难，而且每个知识点都讲解清晰，通俗易懂，实例部分更是步骤明了，强调实用性，所以本书不仅适用于入门级别的网页制作初学者，同样也可在网站开发人员提供网页制作流程方面的参考。

虽然编者力求严谨，但由于时间仓促，难免有疏漏和不当之处，望广大读者不吝赐教，提出宝贵意见，以便改正。

编 著 者

 联系方式

咨询电话：(010) 68134545 88254161-67

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT



第1章 网站建设基本流程	1
1.1 前期策划	2
1.1.1 确定建站目的	2
1.1.2 网站需求分析	4
1.1.3 规划网站	5
1.1.4 建站方式的选择	8
1.1.5 网站域名和空间的申请	9
1.2 后期推广	10
1.2.1 网站的发布和维护	10
1.2.2 网站的推广	12
1.3 举一反三——图片浏览网站的设计	13
1.4 扩展知识	20
第2章 网站的页面设计	23
2.1 网页色彩的应用	24
2.1.1 认识色彩	24
2.1.2 色彩模式	24
2.1.3 运用色彩	25
2.2 界面设计的规则与技巧	26
2.3 网站设计的整体风格	27
2.4 网页布局的基本要素	27
2.4.1 页面标题	27
2.4.2 网站 Logo	28
2.4.3 页面尺寸	28
2.4.4 导航栏	29
2.4.5 页眉和页脚	30
2.5 网页布局原则与形式	30
2.5.1 网页布局原则	30
2.5.2 常见的网页布局形式	31
2.6 网页中的文字设计	32
2.6.1 文字的选择	32
2.6.2 文字的图形化	34
2.6.3 文字设计需要注意的问题	34
2.7 网页中的图像应用	34
2.7.1 常见的网页图像格式	35
2.7.2 网页中应用图像的注意要点	35
2.8 网页中的多媒体应用	36



2.8.1 动画	36
2.8.2 声音和视频	36
2.9 站点设计	37
2.9.1 网站目录结构设计	37
2.9.2 导航	37
2.9.3 搜索项	38
2.9.4 框架	39
2.9.5 超级链接	41
2.10 举一反三——创意设计网站的设计	41
2.11 扩展知识	50
第3章 网站的内容设计	53
3.1 前期准备工作	54
3.1.1 受众调查	54
3.1.2 分析客户需求	55
3.2 网站标题的选择	55
3.3 网站栏目的规划	56
3.4 网站内容的可浏览性	57
3.5 网站内容的可信度与可读性	58
3.6 设计中需要注意的问题	59
3.7 常见房产建筑网站的设计	59
3.7.1 房产建筑网站的分析	59
3.7.2 同类网站的比较	61
3.7.3 实例解析	62
3.7.4 制作过程	63
3.7.5 实例总结	77
3.8 举一反三——酒店宾馆网站的设计	78
3.9 扩展知识	86
第4章 创建基本图文网站	87
4.1 Dreamweaver 站点的创建与管理	88
4.2 搭建网站页面结构	90
4.2.1 表格的创建和操作	90
4.2.2 表格属性设置	93
4.2.3 框架和框架集的创建和操作	94
4.2.4 框架和框架集的属性设置	96
4.2.5 AP 元素的创建和操作	97
4.2.6 AP 元素属性设置	99
4.2.7 企业网站首页结构的搭建实例	100



4.3 网页文本编辑及 CSS 控制	102
4.3.1 CSS 层叠样式表的类型	102
4.3.2 使用 CSS 层叠样式表	102
4.3.3 编辑 CSS 层叠样式表	104
4.4 图像的编辑	108
4.5 在网页中插入多媒体元素	112
4.5.1 插入 Flash 动画	112
4.5.2 插入视频	114
4.5.3 插入音乐	117
4.6 创建超级链接	118
4.6.1 文件下载链接	118
4.6.2 电子邮件链接	119
4.6.3 命名锚记链接	119
4.7 创建高级特效网页	120
4.7.1 表单	120
4.7.2 Spry 控件	133
4.8 使用行为和 JavaScript 制作网页	137
4.8.1 Dreamweaver 中的行为概述	137
4.8.2 使用行为创建特效网页	138
4.8.3 JavaScript 基本语法	141
4.9 使用 JavaScript 创建动感网页	142
4.9.1 使用 JavaScript 为页面设置访问口令	142
4.9.2 使用 JavaScript 实现页面中的闪电背景特效	143
4.10 模板和库	144
4.10.1 使用模板	144
4.10.2 使用库	145
4.11 动态网站开发	147
4.11.1 安装 Internet Information Server	147
4.11.2 设置 Web 服务器	148
4.11.3 数据库的创建	150
4.12 举一反三——家居生活网站的设计	151
4.13 扩展知识	157
第 5 章 制作企业网站	159
5.1 企业网站的分析	160
5.2 同类网站的比较	161
5.3 实例解析	163
5.4 信息企业网站的制作过程	163



5.4.1	基本网页的制作	163
5.4.2	CSS 样式表的创建	164
5.4.3	首页导航栏的制作	166
5.4.4	首页主体内容的制作	168
5.4.5	服务页面项目列表的制作	172
5.4.6	滚动网页内容的制作	174
5.4.7	联系页面电子邮件链接的制作	176
5.4.8	选项卡式面板的制作	180
5.4.9	实例总结	182
5.5	举一反三——农牧企业网站的设计	183
5.6	扩展知识	196
第 6 章	制作教育网站	199
6.1	教育网站的分析	200
6.2	同类网站的比较	201
6.3	实例解析	202
6.4	儿童语言教育网站的制作过程	203
6.4.1	制作基本的网站首页	203
6.4.2	导航栏上热点链接的制作	204
6.4.3	日期时间的制作	206
6.4.4	制作网页中可以放大的图像	210
6.4.5	制作风格统一的二级页面	212
6.4.6	制作可随意拖动的广告图像	213
6.4.7	实例总结	216
6.5	举一反三——个人音乐教育网站的设计	218
6.6	扩展知识	227
第 7 章	制作求职招聘网站	229
7.1	求职招聘网站的分析	230
7.2	同类网站的比较	231
7.3	实例解析	233
7.4	综合求职招聘网站的制作过程	234
7.4.1	网页整体布局的制作	234
7.4.2	下拉式导航菜单栏的制作	235
7.4.3	网页主要内容的制作	238
7.4.4	幻灯片广告图像的制作	243
7.4.5	可翻转图像的制作	245
7.4.6	跳转页面下拉菜单的制作	247
7.4.7	实例总结	248



7.5 举一反三——求职招聘平台网站的设计	249
7.6 扩展知识	259
第8章 制作音乐网站	263
8.1 音乐网站的分析	264
8.2 同类网站的比较	265
8.3 实例解析	267
8.4 综合类音乐网站的制作过程	267
8.4.1 页面内容的制作	268
8.4.2 跑马灯效果的制作	271
8.4.3 背景音乐的制作	272
8.4.4 在线试听栏目的制作	274
8.4.5 制作随页面上下滚动的广告图像	277
8.4.6 弹出浏览器窗口的制作	281
8.4.7 实例总结	282
8.5 举一反三——专题类音乐网站的设计	282
8.6 扩展知识	290
第9章 制作信息网站	293
9.1 信息网站的分析	294
9.2 同类网站的比较	295
9.3 实例解析	297
9.4 综合信息网站的制作过程	297
9.4.1 首页框架和导航栏的制作	297
9.4.2 折叠式面板的制作	298
9.4.3 网页模板的创建	302
9.4.4 使用模板制作网页内容	303
9.4.5 模板的删除、编辑和更新网页操作	306
9.4.6 使用库项目对网页素材进行保存	308
9.4.7 使用库项目制作网页内容	310
9.4.8 实例总结	311
9.5 举一反三——行业信息网站的设计	311
9.6 扩展知识	325
第10章 制作旅游网站	327
10.1 旅游网站的分析	328
10.2 同类网站的比较	329
10.3 实例解析	331
10.4 旅行社网站的制作过程	331
10.4.1 网站样式表的创建	331

10.4.2	首页标题栏的制作	333
10.4.3	滚动广告图像和文本的制作	337
10.4.4	首页其他内容的制作	339
10.4.5	表单预订网页的制作	341
10.4.6	表单检查行为的制作	344
10.4.7	实例总结	345
10.5	举一反三——景点旅游网站的设计	345
10.6	扩展知识	354
第 11 章	制作服装网站	357
11.1	服装网站的分析	358
11.2	同类网站的比较	359
11.3	实例解析	361
11.4	服装销售网站的制作过程	361
11.4.1	首页内容的制作	361
11.4.2	框架集的建立	368
11.4.3	框架集属性的设置	369
11.4.4	框架网页内容的制作	370
11.4.5	使用框架制作其他网页的内容	373
11.4.6	框架网页链接的制作	375
11.4.7	实例总结	376
11.5	举一反三——婚纱服装网站的设计	376
11.6	扩展知识	390
第 12 章	制作交友网站	393
12.1	交友网站的分析	394
12.2	同类网站的比较	395
12.3	实例解析	397
12.4	婚恋交友网站的制作过程	398
12.4.1	HTML 网页的建立	398
12.4.2	Div 页面布局的使用	400
12.4.3	CSS 样式表的创建	401
12.4.4	Div 内容的制作	403
12.4.5	使用 CSS 样式表设置 Div 的属性	404
12.4.6	实例总结	411
12.5	举一反三——兴趣交友网站的设计	411
12.6	扩展知识	424
第 13 章	制作电子商务网站	425
13.1	电子商务网站的分析	426



13.2 同类网站的比较	428
13.3 实例解析	429
13.4 B2C 鲜花商务网站的制作过程	430
13.4.1 网站首页的制作	430
13.4.2 站点和商品数据库的创建	436
13.4.3 数据库连接的创建	438
13.4.4 添加商品表单页面的制作	439
13.4.5 商品展示页面的制作	442
13.4.6 商品信息页面的制作	444
13.4.7 实例总结	445
13.5 举一反三——B2C 图书商务网站的设计	446
13.6 扩展知识	459

第 1 章 网站建设基本流程

本章要点

网站的建设是一项系统性的工作，单个网页的制作只是为建设网站提供素材，若毫无章法地将大量网页组合在一起根本无法达到建设优秀网站的目的，因此，建设网站必须遵循一套基本流程。本章主要介绍网站建设的前期策划流程和后期推广工作，使读者对网站建设有一个总体的认识，为制作优秀的网站奠定基础。

1. 1

前期策划

网站建设就好比盖楼,施工之前必须先进行图纸设计,只有按照图纸施工才能保证建筑物的顺利完工。同样,如果没有任何策划就开始网站的建设,想到什么就做什么,或者把大量网页毫无章法的堆放在一起,以致内容杂乱、条理不清晰、缺乏统一性,不仅用户没有兴趣浏览,也会给网站的维护者带来不必要的麻烦。所以,不论网站大小,在建设之前都必须进行细致的策划,使网站具有明确的主题和统一的风格,同时也能避免在制作过程中浪费时间重复无用功,从而达到事半功倍的效果。

下面就逐个介绍前期规划所涉及的各个方面。



1.1.1 确定建站目的

当建设一个网站时,首先应该明确建站的目的。

简单地讲,就是要明确网站是为谁而建的,网站建成之后面对的是哪一类用户,要向目标群体传递什么样的核心概念,并通过网站发挥什么样的作用。因此,网站的建设目的是网站的“领航者”,整个网站的结构、风格、色彩和内容都是围绕其目的而展开的。

本书重点讲解商业网站的建立,所谓商业网站,指以盈利为目的网站,如新浪、搜狐和淘宝等。商业网站的建站目的就是盈利,但网站盈利的方式也有很多种,其大致包括如下几种。

(1) 个人交易平台服务:属于客户对客户(Customer to Customer)模式,其代表网站是淘宝、eBay等,此类网站运作起来,受众群体大,建立信誉难度大、推广与运营的费用很高,采用此类模式的企业必须在某一个专业领域有足够的优势和充足的资金。

(2) 在线广告:这是网站比较普遍采用的盈利方式,其形式繁多,如Banner(旗帜)、Logo(图标)、Flash多媒体动画和在线影视等方式,大部分是按点击次数来收费以获取利润的,Google和百度等搜索引擎类网站就主要采取这种方式。一般来说,只要网站有较多的浏览群体,就具备了在线广告收费的条件。

(3) 短信铃声等移动运营服务:近年来兴起的因特网短信铃声下载,不仅为手机用户带来了更周到的服务和更精彩的铃声彩信,也为各大网站提供了一个非常好的人气转利润的盈利模式。如果网站拥有较好的流量,就可以通过专业短信铃声的SP提供网站进行合作,从而获得利润,如果拥有更多的投资和技术力量,也可以成为SP的一员,虽然现在从市场业绩来看SP普遍有下降趋势,但仍不失为一种盈利的方式。

(4) 网上零售:属于商家对客户(Business to Customer)模式。世界上最大的网上零售商店亚马逊去年的销售额高达69亿多美元。对于国内比较著名的B2C零售网站主要有当当网、卓越网等。许多大型企业都拥有自己的网上商城,通过网络自己经销商品。尽管目前网上零售依然存在一些局限,但随着技术的日臻完善,其模式也会越来越成熟。

(5) 特殊信息收费: 某些网站的信息必须要用户注册后才能浏览, 有的甚至必须是收费用户。此类网站大多是某些行业的专业性网站, 由于其信息的稀有性和丰富性, 许多用户都愿意付款阅读。另外, 还有一些人才网站、电子图书、交友网站和在线电影等许多网站也是只对收费用户开放的。

(6) B2B 交易平台: 这也是一种比较常用的网站服务方式, 顾名思义, B2B(Business to Business) 就是商家与商家的交易, 此类模式的代表网站是阿里巴巴。由于其群体锁定在商家之间, 虽然群体范围并不如普通大众类网站多, 但是商家有更好的支付能力和更大的交易能力, 也许对于商家来说, 成交一笔生意的所得就远远超过支付的会员费用。由于其占有专业度高、收费相对低等优势, 前景是相当乐观的。

(7) 软件下载: 属于网上零售的一部分, 只是其销售的产品为软件, 可以在线直接下载, 而无须物流的运输过程。现在国内的软件下载多为免费的, 有许多软件公司更是利用因特网的优势提供在线升级服务, 这也是促进与用户互动的良好方法。由于消费能力和消费习惯的不同, 英文网站的软件下载较大比例都是收费的, 即使是共享也是有使用期限的, 这就为许多实用性的小软件提供了良好的销售平台。

(8) 因特网上网服务: 因特网的发展不能缺少的是因特网上网服务, 比如企业网站建设、域名注册、服务器虚拟主机租用服务、网站推广服务(搜索引擎优化)和网站运营咨询服务等。由于因特网已经成为了经济体系和生活的重要组成部分, 因此会需要一大批的因特网服务提供商。

(9) 网络游戏: 这种盈利方式虽然起步比较晚, 但发展速度非常快, 比如盛大的传奇, 网易的大话西游等, 游戏所带来的市场份额已经不容小觑。尤其是盛大已经凭借其建立起来的网络游戏王国, 成为国内在海外上市网站类公司中市值最高的一家。

网站的盈利方式还有很多, 只要你能想到的, 只要是用户需求的, 都有可能成为有价服务的组成部分, 也都有可能成为网站盈利的方式。

虽然建站的目的就是为了盈利, 但针对不同类型的商业网站其设计会受到网站的性质、建立者的倾向和网站的受众等因素的影响, 仍会有很大的不同。

例如, 在设计一个游戏类网站时, 若其目的为介绍游戏内容、传播休闲娱乐信息和提供游戏下载, 并且它的浏览者主要是玩家用户阶级群体, 以青少年为主, 那么在大致确定设计网站时应遵循的原则如下:

- 网站的风格应当符合青年人审美习惯, 且大胆鲜明。
- 网站的色彩应该与游戏本身的特点和主题相呼应。
- 网站的栏目设置应该传统而清晰, 覆盖面广泛, 使浏览者能够迅速找到自己所需的信息。

再例如, 在设计一个面向儿童类的网站时, 若其目的为销售普及生活常识和开发儿童大脑的益智玩具, 并且它的浏览者主要是儿童及其父母, 那么在大致确定设计网站时应遵循的原则如下:

- 网站的风格应当充满活力,简单便利且有趣,能够引起儿童的好奇心。
- 网站应该使用儿童喜欢的原色或者鲜明的色彩。
- 页面设置应多采用代表跳跃式思维的泛耦合链接,以满足儿童的心理特点。

为了提高建设网站的效率,当了解了客户的建站目的之后,可以使用 Dreamweaver 先制作几个布局和色块分布不同的版式,供客户挑选,比如是使用 T 形布局、口型布局还是对称布局等,色彩方面包括背景颜色、图片颜色和字体颜色等。设计者也可以存储一些自己以往制作的网站或同类中的优秀网站,使用 Dreamweaver 逐个展示给客户,从而避免在完成整个网站后,因客户对整体布局或色彩不满意而要全部重新制作。



1.1.2 网站需求分析

明确建站目的后,就需要全面了解用户的实际需求,做出详细的网站需求分析。如果不能准确了解用户的真实需求,就无法设计出令客户满意的网站,同时也会因需求的变化导致返工、修改,从而增加建站成本,影响建站进度。

需求分析是一个与客户交流,正确引导客户将自己的实际需求用较为合适的技术语言进行表达以明确项目目的的过程,这个过程也包含了对网站基本功能和模块确立的分析,其参与人员主要包括网站开发人员和客户代表等。

进行用户需求分析的方式可以是问卷、座谈会或者现场调研,其主要内容包括:网站的功能需求、网站的性能和可靠性要求、网站的维护要求、网站的实际运行环境、网站的总体风格、主页面和次级页面的数量、内容管理和录入任务的分配、页面的特殊效果、项目完成时间及进度和项目完成后的维护责任等。另外,在用户需求分析过程中,应进行《用户需求分析》记录,以供日后查阅。

通过市场调研,分析相似网站的性能和运行情况,在总结同类网站的优势和缺点的基础上开发出更为优秀的网站。进行市场调研的重点应该放在主要竞争对手的作品或类似网站作品的有关信息上,分析这些网站的功能、主要模块构成、风格特点和性能情况等。另外,在市场调研过程中,应进行《市场调研》的记录,以供日后查阅。

综上所述,网站需求分析主要是由开发人员来确定用户的理解程度,而用户需求分析和市场调研的目的,就是帮助开发人员加深对用户需求的理解,为日后的工作提供依据和借鉴。

在进行需求分析的过程中,有许多项目是需要先在 Dreamweaver 上展示效果给客户之后才能决定的,比如网站的功能需求,包括网站的制作版本、对 Internet 版本的要求等,这些情况对于不了解网络的客户来说,可能不看到实际效果就无法理解其中的区别,再比如页面的特殊效果,包括鼠标特效和文字特效等。将效果一一展示给客户,有利于网站建设的进度,避免以后的反复修改。

1.1.3 规划网站

确定了建设网站的目的和需求后,网站就具有了大体的框架,下面是网站的具体建设阶段。

1. 定位网站的主题与网站类型分析

所谓主题也就是网站的题材,如何从成千上万个题材中选择一个适当的主题,对于设计者来说显得尤为重要。对于题材的定位和选择,有下面一些原则可以借鉴:

(1) 主题应该小而精,具有针对性。多数网站建设者都希望把自己想表达的东西全部放到网站中,但这样反而会使浏览者无法了解其真正的主题,从而导致主题不明确,没有特色。

(2) 尽量避免选择随处可见、人人都有的题材,另辟蹊径才能够吸引浏览者的目光。

商业网站根据其性质和盈利方式的不同,可以分为很多种,下面简要介绍其中几种。

(1) 资讯类网站:以传播信息为目的。为了满足人们阅读的便捷,其界面设计应尽量简练,注重栏目的合理划分和结构的直观布局,不需要有过多的装饰,如图 1-1 所示为“新浪网”的主页。

(2) 企业类网站:是企业对外宣传的窗口。这类网站在制作和设计上要求符合企业的形象,体现其文化氛围,页面庄重悦目,如图 1-2 所示为奥迪公司的企业网站主页。



图 1-1 “新浪网”主页



图 1-2 奥迪公司的企业网站主页

(3) 婚恋交友类网站:该类网站的设计偏重于氛围的营造,为浏览者创建一个温馨浪漫的意境,并在合理布局中凸显出网站用户的品味,如图 1-3 所示为“珍爱网”的主页。

(4) 旅游预订类网站:属于提供资讯和预定服务的网站。此类网站不仅内容丰富,涵盖面广,而且要求信息准确、真实,服务效率高,如图 1-4 所示为“携程旅行网”的主页。