

从甲骨文到
E-Publications

——跨越三千年的
中国出版



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

从甲骨文到
E-Publications

——跨越三千年的
中国出版



子部 第十架

从甲骨文到
E-Publications

——跨越三千年
的中国出版

从甲骨文到 E-publications
——跨越三千年的中国出版

策划
黄友义

编委会

主任
黄友义

编委
呼宝民 李振国 陈实 贾强
肖东发 邵东 谢琛 胡开敏

主编
肖东发

副主编
杨虎

撰稿
肖东发 杨虎 卞卓舟
肖莎 周悦 杨旭

图片
周婧 胡福生 衣彩天 李云

索引
王彦祥

设计
刘扬视觉设计工作室

图书在版编目(CIP)数据
从甲骨文到E-publications:
跨越三千年的中国出版 / 肖东发主编.
—北京: 外文出版社, 2009
ISBN 978-7-119-06020-0
I. 从… II. 肖…
III. 出版工作—文化史—中国 IV. G239.29
中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第159690号

项目策划: 黄友义

责任编辑: 胡开敏 杨春燕 李建安
装帧设计: 刘扬视觉设计工作室
印刷监制: 韩少乙

从甲骨文到 E-publications
——跨越三千年的中国出版
肖东发 主编

©2009 外文出版社
出版人: 呼宝民
总编辑: 李振国
出版发行: 外文出版社
(中国北京百万庄大街24号)
邮政编码: 100037
网址: <http://www.flp.com.cn>
电话: (010)68320579/68996067 (总编室)
(010) 68995844/68995852 (发行部)
(010) 68327750/68996164 (版权部)
印制: 北京雅昌彩色印刷有限公司
开本: 787mm x 1092mm 1/12
印张: 17.5
版次: 2009年9月第1版 2009年9月第1版第1次印刷
装别: 平装
书号: ISBN 978-7-119-06020-0
定价: 300.00元

嶽麓書院

惟楚有材

於斯為盛



續文審百卷計

班

内容简介

作为四大文明古国之一，中华文明蔓延数千年，从未中断，具有历史悠久、内涵丰富、多元一体、影响广泛而深远、不断进取和发展的鲜明特征。纵观3000年的中国出版历史，每一个阶段的出版活动都有因有革，体现出独特的演进轨迹和丰富多彩的发展面貌。因此，对中国3000多年出版历史进行总结提炼，并以图文并茂的形式向世界人民展示，是十分有意义的。

本书主体部分以时间为序，分四个时期来展示中国出版历史文化和中华文明的发展全景。以造纸术、印刷术发明以及电子技术应用于出版为标志，划分为四个时期：**1. 文字的发明和图书文献的产生——竹帛时期；2. 造纸术的发明——纸写本时期；3. 印刷术的发明和发展——印刷时期；4. 数字技术的发展——数字出版时期。**附录部分介绍了中国古代图书的装帧形式；富有中国特色的大型图书和最能代表中国文化的图书。

母慶都感赤龍而生堯遂以侯伯恆踐帝

斷

有慶都僂沒蓋葬于茲欲人莫知名曰

靈臺上立黃屋堯所奉祠三代改易荒廢

不修漢受濡期興滅繼絕如堯爲之遂遭

亡新禮祠絕矣故廷尉

姓名磨滅不可讀矣

深惟大

漢堯之苗胄當修堯祠追遠復舊前後奏

上帝納其謀歲以春秋奉大牢祠時濟陰

太守魏郡審晃成陽令博陵管遵各遣大

掾輔助

一

君經之營之不日成之此其

大槩也按皇覽云堯冢在濟陰城陽呂氏

目录

第一章 绪论	1
第一节 研究的目的和意义	1
第二节 研究的方法和范围	2
第二章 文献综述	3
第一节 国内研究现状	3
第二节 国外研究现状	4
第三章 理论框架	5
第一节 理论模型的构建	5
第二节 变量的定义和测量	6
第四章 研究设计	7
第一节 研究对象的选取	7
第二节 数据收集的方法	8
第五章 数据分析	9
第一节 描述性统计	9
第二节 相关性分析	10
第三节 回归分析	11
第六章 结论与讨论	12
第一节 研究结论	12
第二节 讨论与启示	13
参考文献	14
附录	15

12	绪论	64	四、印刷术的外传
	中国出版的起源与流变		(一) 朝鲜
18	第一章		(二) 日本
	甲骨竹帛时代 (公元前21世纪-前2世纪)		(三) 越南及东南亚
22	一、甲骨文书		(四) 伊朗
24	二、青铜器铭文		(五) 欧洲
26	三、竹木简牍	70	第四章
	(一) 竹木简牍的时间		手工印刷时代(下): 刻书系统篇 (公元7世纪-19世纪)
	(二) 竹木简牍的内容	72	一、官刻: 政府出版
	(三) 竹木简牍的形制		(一) 冯道与儒家经典的首次刻印
	(四) 竹木简牍的影响		(二) 吴越国王钱俶雕印佛经
30	四、石刻文书		(三) 国子监刻书
32	五、丝帛与帛书		(四) 公使库刻书
36	第二章		(五) 经厂本与书帕本
	纸写本时代 (公元前1世纪-公元7世纪)		(六) 藩刻
40	一、造纸术的发明及传播		(七) 武英殿刻书
	(一) 植物纤维纸的发明		(八) 官书局与译书馆
	(二) 造纸术的不断改进	81	二、坊刻: 民营出版
	(三) 造纸术的外传		(一) 建安余氏与临安陈氏
44	二、纸写本书的形制: 卷轴制度		(二) 明代书坊刻书盛况
46	三、纸写本时期书籍的流通与交流		(三) 清代书坊盛极而变
	(一) 民间书贩组成的书肆	87	三、私刻: 私人出版
	(二) 最早的书籍集市: 槐市		(一) 早期的著名私人刻书家: 毋昭裔
	(三) 图书传抄复制者: “佣书”		(二) 宋元时期的私家刻书
	(四) 佛经的翻译与传播		(三) 毛晋与汲古阁
48	第三章		(四) 清代的写刻与精刻
	手工印刷时代(上): 印刷技术篇(公元7世纪-19世纪)	91	四、书院刻书: 学术出版
50	一、雕版印刷术	92	五、寺观刻书: 宗教出版
55	二、活字印刷术	94	六、印刷时代的书籍流通
	(一) 毕昇与泥活字		(一) 繁荣的国内图书贸易
	(二) 王祯与木活字		(二) 互为影响的“书籍之路”
	(三) 武英殿聚珍版丛书	96	第五章
	(四) 金属活字		机械印刷时代 (公元19世纪-20世纪40年代)
60	三、套版印刷术	99	一、机械印刷技术的传入与应用
	(一) 闵氏与凌氏	102	二、新式出版企业的出现与发展
	(二) 馮版和拱花		(一) 商务印书馆与张元济
			(二) 中华书局与陆费逵

108	三、新型出版物的出现	141	二、改革和延伸中的发行系统
	(一) 现代学科内容图书的出版		(一) 主渠道发行的改革
	(二) 报纸与杂志大量出现		(二) 民营发行的迅速成长
	(三) 教科书、新型工具书与连环画		(三) 网络发行的优势
110	四、广泛深入的中外出版交流	145	三、紧跟时代的印刷系统
	(一) 译书的大量出现		(一) 造纸行业的发展与转型
	(二) 外国人在中国出版业中的广泛参与		(二) 印刷产业数字化趋势
	(三) 部分出版机构开始采用中外合资的经营方式		(三) 图书装帧工艺的不断创新
	(四) 中国的图书典籍大量输出	146	四、完善的教学科研系统
112	五、新式出版对中国社会文化的影响		(一) 出版教育从无到有, 从有到优
	(一) 现代出版观念深入人心		(二) 出版科研与国际接轨
	(二) 版权制度最终确立		(三) 出版研究阵地的形成
	(三) 对社会变革发展的促进	148	第八章
116	第六章		走向世界的中国出版业
	现代数字技术的应用和出版形态的发展		(公元20世纪90年代-21世纪初)
	(公元20世纪50年代-21世纪初)	150	一、“走出去、引进来”
118	一、技术的发展催生了出版业的质变		(一) 版权贸易
	(一) 里程碑式的发明: 汉字激光照排技术		(二) 合作出版
	(二) 人性化与市场化的完美结合: 按需出版技术的实现	158	二、走向世界的中国出版业
123	二、新介质的发明迎来了数字化出版时代		(一) 国际书展中的中国图书
	(一) 微缩胶片、磁盘和光盘: 打开了数字出版时代的大门		(二) 走向世界, 任重而道远
	(二) 数码介质: 传统出版的“朋友”和“对手”	164	结语
127	三、多种出版形态的竞争与融合	168	附录一
	(一) 网络出版		中国古代图书的装帧形式
	(二) 手机出版	176	附录二
132	四、新技术对中国出版业的影响		富有中国特色的大型图书
	(一) 编辑环节的数字化变革	186	附录三
	(二) 发行环节的数字化变革		最能代表中国文化的图书
134	第七章	190	参考文献
	飞速进展的“大出版”时代	194	索引
	(公元20世纪80年代-21世纪初)		
136	一、不断扩展的出版系统		
	(一) 图书市场规模逐渐扩大、出版单位规模增大		
	(二) 报纸市场成熟稳定, 面临新的转型		
	(三) 期刊市场稳健增长		
	(四) 音像、电子出版有所下滑		
	(五) 出版集团发展迅猛		
	(六) 多种新媒体出版形式走向融合		

古之不舊今之

蜀之阿房療療

民鑠凍霜夕飛

晨林寒尚翠

春年節屢

绪论

中国出版的起源与流变



无论“出版”有多少种不同的定义,从宏观来看,出版在本质上始终是人类的一种知识积累和文明传播的行为。人类在出版活动中制造的各种不同形式的“出版物”,既是文明传播的载体,也是知识积累的直接产物。因此,出版活动天然地与文化和文明的发展密不可分。中华文明源远流长,中华文化博大精深,这就决定了:中国的出版活动历史悠久,中国的出版物浩如烟海,中国的出版文化丰富绚丽。

如果将中国人的出版活动置于中国几千年的文明进程中考察,我们可以看到:从文字的发明和文献的出现开始,中国的出版活动薪火相传、绵延不绝,至今已历3000年之久。

3000年持续不断的出版活动,为今天的中国和世界留下了极为珍贵的历史文化遗产。从历史传承的角度来看,中国作为世界四大文明古国之一,也是世界上出版活动出现较早的国家之一。在世界文明史中,中国典籍数量的庞大、持续时间的久远、传播范围的广泛以及记录的连续性和详细程度,都值得写一部书;从文明的创造性角度来看,中国人在长期的出版活动中体现出了高超的智慧。中国古代四大发明中的造纸术和印刷术,这两个伟大的创造,不仅推动了中国本土出版活动的繁荣,还大大加快了东方世界从野蛮阶段走向文明时代的步伐。此外,中国在3000年的出版活动中,还涌现出了一大批优秀的编辑家、出版家和发行销售人才。

3000年的出版历史,形成了璀璨夺目的中国出版文化。木有根本方能枝繁叶茂,水有源头才能奔流不息,出版活动正是有其生生不息的本质存在,才能传接千载、历久弥新。所以,探究中国出版历史的本质,就不得不从中国出版的源头说起;了解中国出版历史的精华,就必须理清中国出版的发展脉络和流变。

文字的发明和图书文献的产生是出版活动起源的前提和先决条件,编辑活动与图书是同时出现的。在古代中国,早期出现的文字载体有甲骨、金石、竹木等。随着龟册和简册的出现,原始的编辑活动呈露萌芽。但是由于早期著书、编书、藏书以及利用书的权利把持在王室、诸侯、史官等奴隶主贵族手中,所以当时的图书传播范围非常有限。随着社会环境的变迁和学术氛围的逐渐开放,在公元前8世纪-前2世纪,私人著书立说成为一时之风尚,同时也出现了以孔子为代表的编辑家。竹木简牍是这一阶段图书的主要形态,帛书与简牍并行于当时。

造纸术的发明改变了图书载体和形态。公元105年,造纸技术经蔡伦改进,逐渐推广开来,这对图书出版和社会进步起了巨大的促进作用。纸张的使用取代了先前的竹木缣帛,中国进入了图书编纂、流通的初兴时期。从图书编纂机构来看,官修建立了专门的机构、私人著述也取得了发展。在图书的内容上,涌现了诸如类书、别集、总集等新型编著形式,历史书、地理书、科技书、语言文字学、佛经翻译也有了很大的发展。民间还出现了专门以抄书卖书为生的书佣和书铺、书肆,为图书的流通提供了场所。

印刷术的发明和发展使得中国的图书出版业在数量和质量上都有了新的突破。公元7世纪,中国民间手工业者和佛教徒发明了雕版印刷术,出现了雕版印刷历书、阴阳杂书以及佛经的出版活动。公元10世纪,中国出版进入印刷时代。在公元1041-1049年间,平民毕昇发明活字印刷术,所用材料也由胶泥、木材向铜锡等金属过渡。公元13世纪,又在雕版印刷的基础上发明了多种颜色印到一张纸上的套版印刷技术,使图书出版物更加美观和丰富多彩。

与印刷术的发展紧密相连的,是中国出版事业的蒸蒸日上。公元10世纪,在民间书坊刻书的基础上出现了政府刻书和以上层文人为主的私人刻书事业,其后沿着这三个系统互相影响、互相促进、向前发展,形成了政府、私人、民间、寺院、书院等五支力量都从事出版活动的局面,成果蔚然。在地域上,早在公元10-13世纪,就形成了蜀、闽、浙三大刻书中心。由政府组织大量的人力物力编修的各种佛教大藏经、类书、丛书,呈现出前所未有的规模,典型成果有从宋代开国初年(公元971-983年)雕印的《开宝藏》直到清乾隆三年(公元1738年)完成的《龙藏》一共有17部汉文大藏经,每一部都有5000-7000卷的规模,需要刻印13万版面。抄写本的大书有明成祖(公元1402-1424年在位)组织编修的《永乐大典》和乾隆皇帝(公元1735-1795年在位)主持编纂的《四库全书》。在图书流通方面,中央和地方各级政府机构、官办和私办的书院、学校大都从事印售书籍的活动,民间书坊更为活跃,图书流通的商品经济色彩在宋代(公元960-1279年)和明代(公元1368-1644年)更为浓厚,出现了图书广告和注重版权保护等新的现象。

公元1840年后的近代中国,在剧烈的社会变革中,出版事业逐渐走向了“新式出版”的道路。中国的民族资产阶级和开明知识分子要求变法,接纳西方文化,提倡新学,办报纸、期刊,印教科书,而传统的雕版印刷

技术已不能适应新的需要,便引进机械化金属印刷技术,并且根据印刷版面结构的不同形成了凸版、凹版、平版等多种印刷形式。公元1897年成立的商务印书馆与1912年建立的中华书局积极改进技术,实行了资本主义的经营管理方式,成为适应时代发展的新式出版企业。

随着出版技术的进一步发展,当代中国出版呈现出多元并存的局面。汉字激光照排技术将计算机技术与汉字出版印刷相结合,使中国印刷业告别了“铅与火”,“光与电”的时代正式开启。按需印刷技术则以单册起印、满足个性化读者需求为特点,成为新的发展点。数字技术的发展深刻影响了中国出版业,纸质出版、网络出版、手机出版等多种出版形态共同构成了当今中国的出版市场。

新技术的发展和日益与世界接轨的中国市场环境,改变了中国出版业的发展模式。在出版机制方面,中国政府大力促进出版单位的企业化改革,使其适应市场化浪潮;在编辑出版环节,逐渐形成了专业化分工、多层面联合的出版产业链;在出版物流通领域,民营书店、网络书店和读者俱乐部等发行渠道纷纷兴起;在出版教学研究领域,中国编辑出版专业高等教育和编辑出版学研究也实现了从无到有,从低到高的发展趋势。

进入21世纪以来,中国出版注意吸收外国先进文化,传播中华文明,在版权贸易和合作出版等方面成果显著。中国出版界在积极引进国外图书的同时,还推出了诸多反映中华文明的出版物,在国际市场上赢得了声誉;国际书展上,中国出版人将近年的优秀出版物展现在世界面前。法兰克福书展、伦敦书展、美国书展等国际书展上都能见到中国出版人的身影。

纵观3000年的中国出版历史,每一个阶段的出版活动都会有因有革,不断发展壮大,体现出独特的演进轨迹和丰富多彩的发展面貌。因此,对中国3000年出版历史进行总结提炼,并以图文并茂的形式向世界人民展示,是十分有意义的。